

結 衆 集 知

日本最大のコミュニケーション
アーツ集団ネットワーク

Crowds Management Society

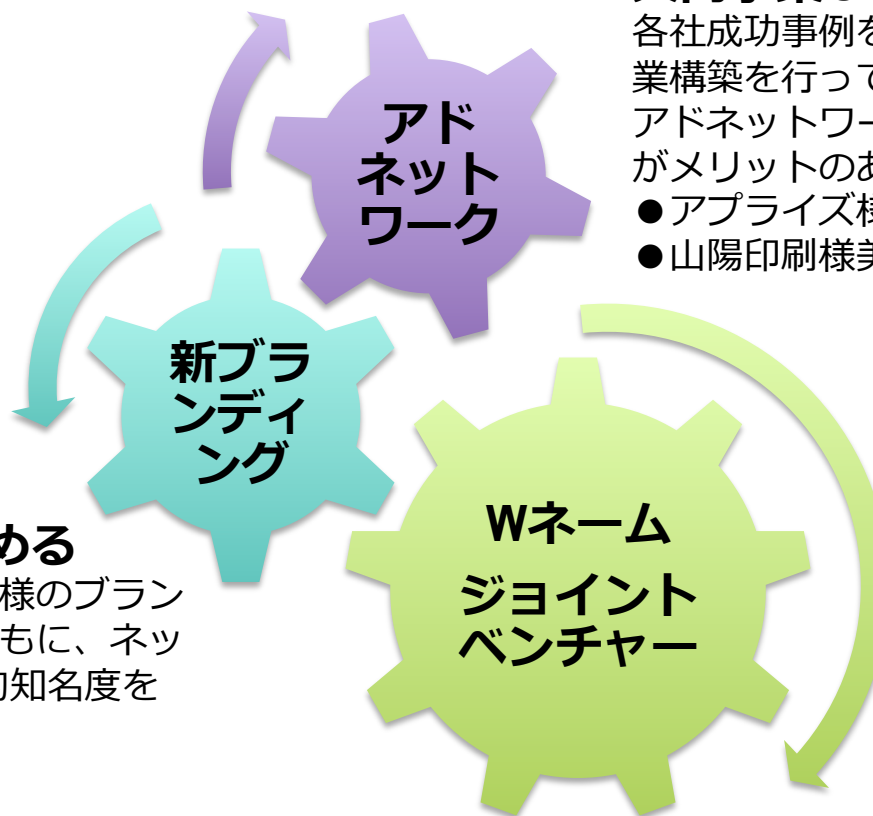
■ 今後の重点戦略の振り返り

集合天才 創客と送客

ブランディングを高める

共同事業を行うことで各社様のブランディングを高めていくとともに、ネットSP戦略などを通し全国的知名度を高めていきます。

- IMA検定事業
- キッズDO事業



共同事業 & 共同広告

各社成功事例をもとにノウハウを共有し事業構築を行っていく

アドネットワークなどの形成によりお互いがメリットのある構造を創りあげていく

- アプライズ様イエール事業
- 山陽印刷様美食TV事業

大手IT企業とのジョイント・ベンチャー

大手ITベンチャー企業との提携によりWネームセミナーの開催や商品の代行販売、更には協会へのトレーニングなどを行って頂きます。

- Google Yahoo 各社とのセミナー事業化
- GMOテック サイジニア 各社の商品代理販売

結 集 衆 知

日本最大のコミュニケーション
アーツ集団ネットワーク
Crowds Management Society

■ 各社様へのお願い

協業化のために

- 1, 可能な限りの情報公開をお願いします
各社データベース 印刷物受注サイトなど
- 2, 積極的な各社へのアプローチをお願いします
協業化商材の紹介後のアプローチを積極的にお願いします
- 3, 印刷受注サイトを各社 5 サイトは立ち上げてください
独自のカテゴリーを探して公開、その後ネット広告を展開して下さい

ブランディングを高めるために

- 1, IMA検定の積極的受講と取得をお願いします
全社員の10%を目標に資格取得を推進ください
- 2, 名刺などでの協会告知を行ってください
各営業時に可能な限り協会の告知をお願いします

大手企業とのジョイント・ベンチャーを推進するために

- 1, Google Yahoo代理店の資格取得を行ってください
Google AdWords認定資格、Yahoo!プロモーション広告 プロフェッショナル認定資格の取得者を最低 1 名育ててください
- 2, 積極販売を行ってください
ジョイント先の商材を 1 度は取り扱ってください

■協会の今度事業計画・運営について

1, 外部講師による研修メニューの充実

会員の皆様に協力いただいたアンケート結果に基づき、
CMS勉強会に評価制度やマーケティングの外部講師をお招きします。

⇒詳細は次頁以降

2, eラーニング環境の提供

録画ビデオをダウンロードサイトから学習して頂くスタイルから、
eラーニングスタイルに転換予定。

キャリアアップのための学びのeラーニングコンテンツサイト

Calige = Career College
カリッジ

- ・ CMS勉強会、IMA検定、その他の新しい学びのコンテンツが
個別アカウントでログインして利用するeラーニングで閲覧可能に
- ・ 各会員企業のご経営者様・管理者様は、社員さんの学習状況
(ログインやコンテンツ閲覧の有無) が把握できる予定。

外部講師によるセミナーのご案内①

代表プロフィール

高橋恭介 1974年生まれ。

大学卒業後、興銀リース株式会社でリース営業と財務にそれぞれ2年携わる。
その後、設立間もないベンチャー企業であったプリモ・ジャパン株式会社に入社。
当時、数十名だった企業を、副社長としてプライダルリングシェア1位、従業員数
500名規模まで飛躍。人事にも深く携わり、年間数百人という数の採用面接を実施。
また、海外にも会社を立ち上げ、台湾子会社代表を歴任するなど、ベンチャー企業の
成長を最前線で実感し、2008年に当社を設立。



人事サービスの大衆ブランドを目指す

初めまして、株式会社あしたのチーム代表の高橋恭介です。

私は、ひとりでも多くの方々が「仕事」を通じて「自己実現」する事が出来る「健全な社会」を構築するために当社を創業し、
本日5周年を迎える事が出来ました。

社名の「あした」は経営者が社員と向き合うために一歩を踏み出す勇気や、社員が日々改善を行っていくための小さな意識改革を意味しています。

「チーム」は、仲間が思いを一つにして、輝かしいゴールに向かって進んでいく組織を意味しています。

そしてロゴには足をモチーフにして小さな一歩を踏み出すという意味と、立体的に見て経営者と社員という立場が違う2つが
向き合っているイメージを表現しております。

「株式会社あしたのチーム」はこれからも社員が会社と、そして会社が社員と真正面から向き合い、

「その一歩を踏み出すことで、最高のチームをつくる」ためのお手伝いをしていきます。

昨今では労使紛争が急増しており、ブラック企業という言葉も良く耳にするようになりました。

適切な労使関係はどう構築するのか？今までの常識が全く通用せず、新たな価値観が必要となっている時代をまさに迎えております。

なぜ働くのか？といった従業員の仕事に対する価値観の変化、企業は人なりの本質とは何か？

といった経営者の社員に対する考え方の変化が大きく変わろうとしています。

当社は自社サービスを通じて全ての企業に「インナーブランディングの確立」を目指します。

すなわち顧客を創造するために、社員ひとりひとりが自社の最高のファンである状態になるお手伝いをしていきます。

そしてこれからも人事関連「クラウドサービス」と新しいモデルの人材紹介サービスを中小企業中心に提供していくことで

「人事サービスの大衆ブランド」を目指していきます。

2013年9月25日

株式会社あしたのチーム

代表取締役社長 高橋恭介

はたらく人のワクワクをクリエイトする。

あしたのチーム

【CMS経営者向けセミナー開催】

3月16日（月）大阪：14時～16時

4月15日（水）東京：14時～16時

「中小製造業における
最適な人事評価とは」

株式会社あしたのチーム
代表取締役社長 高橋 恭介 氏

※クラウドマネジメント協会定例勉強会は
同日の11時～17時で開催されます。
そのうち14時～16時が高橋様によるセミナー
となります。

外部講師によるセミナーのご案内②



Google Partner を目指
しましょう

オンライン ビジネスで成功するには優秀なパート
ナーが必要です。Google Partner になることで、ク
ライアントのオンライン マーケティングの成功を
サポートできます。

Google Partners プログラムに参加

Google Partner とは

Google Partner は、Google が信頼する代理店です。

Google Partner バッジ

Partner バッジは、貴社が Google の信
任を得ていることの証明となります。ク
ライアントに対しても、貴社のビジネス
運営が良好であること、優れたサービス
を提供できること、Google のベスト プ
ラクティスを実践できることをアピール
できます。



【CMSネットマーケティング セミナー開催】

5月11日（月）大阪：14時～16時

6月15日（月）東京：14時～16時

「Googleが提供する
最新の広告ソリューション
ーGoogle Partner制度についてー」

Google株式会社
マーケティングマネージャー 西村 亮 氏

※クラウドマネジメント協会定例勉強会は
同日の11時～17時で開催されます。
そのうち14時～16時がGoogle社によるセミナー
となります。