

# 提案事例集

# GMO AppCapsuleご提案ポイント

GMO AppCapsuleはカスタマイズ次第で幅広い業界に提案可能ではございますが、提案先業種によりAppCapsuleの利用目的や、訴求ポイントが異なってきます。

◆お客様の店舗利用が流動的になりやすい業界・・・集客ツール（＞リピーター創出）

└例）飲食、ドラッグストア、スーパー等

└スタンプ、クーポン、プッシュ通知

◆お客様の利用店舗が固定化しやすい業界・・・集客ツール（＞来店促進）

└例）宿泊、美容室等

└予約、ジオプッシュ通知

◆お客様の利用店舗が決まっている業界・・・情報発信ツール（＞利便性向上）

└例）教室、塾

└お知らせ、ギャラリーセグメントプッシュ通知

◆公的機関等・・・情報配信ツール

└例）教育機関、公官庁関連、鉄道等

◆通販サイト・・・販売ツール（＞購入促進）

└WEBビュー、商品紹介、ギャラリー

# GMO AppCapsule提案事例 居酒屋

## ▼機能ラフ案

- ・ TOP画面でキャンペーン情報や、お知らせをビジュアル画像で訴求
- ・ Webビュー画面でホームページと連動
- ・ 店内メニュー、店舗別クーポンなどのお得情報を掲載
- ・ スタンプカードやクーポン機能で、再来店率を向上

【アプリTOP画面】



【Webビュー画面】



【店舗別クーポン画面】



【スタンプカード画面】



# GMO AppCapsule提案事例 ドラッグストア

- ・ TOP画面でキャンペーン情報や、お知らせをビジュアル画像で訴求
- ・ クーポン機能で割引やサンプルを提供し来店フックに
- ・ ギャラリー機能ではチラシの掲載も可能。最新情報をお知らせ

【アプリTOP画面】  
※イメージ



【クーポン画面】



【予約画面】



たとえば、「既存のweb  
ページ」との連携もこん  
なに簡単

【クライアント管理画面】  
連携イメージ



「WEBビュー」機能を使って、  
既存のURLを設定するだけ

# GMO AppCapsule提案事例 釣り具屋

## ▼機能ラフ案

- ・ TOP画面で、キャンペーン情報やお知らせをビジュアル画像で訴求。
- ・ 商品紹介機能でカテゴリごとに詳細情報を提供。ECサイトとの連携も可能。
- ・ ビーコン対応の来店スタンプ・クーポンの自動付与機能を活用し、再来店率を向上。
- ・ メルマガの代用として、プッシュ通知を活用し、ユーザーにイベント情報をダイレクトに通知

【アプリTOP画面】



【商品紹介・EC連携】



【スタンプカード】



【イベント情報】



# GMO AppCapsule提案事例 スポーツクラブ系ヨガ教室

## ▼機能ラフ案

- ・ TOP画面で、レッスンキャンペーン情報やお知らせをビジュアル画像で訴求
- ・ スタジオブランド毎に予約ページを表示
- ・ スタジオ全体のお知らせ情報を掲載
- ・ スタジオブランド毎にもお知らせ情報を掲載



# GMO AppCapsule提案事例 ペットショップ

## ▼機能ラフ案

- ・ TOP画面で、お知らせ情報やお得情報をビジュアル画像で訴求！
- ・ スタンプカードで、来店、ペットとのふれ合い、購入を促進！
- ・ クーポンで来店促進！
- ・ 店舗情報で店舗様毎にお客様へメッセージ！

【アプリTOP画面】



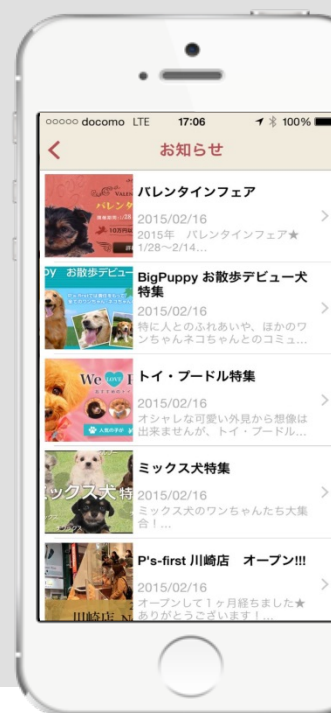
【スタンプカード】



【クーポン】



【お知らせ】



【店舗情報】



# GMO AppCapsule提案事例 商業施設



商業施設

## スタンプラリー企画 画例えば...

子供向けに、台紙/スタンプを妖怪ウォッチに。  
イベント感覚で家族で来店頂けるので集客UP！  
特典も妖怪ウォッチグッズ。

館内の一斉セール開催時に、来店店舗数や  
購入金額で付与スタンプ数をレベル分け。  
特典をきっかけとした衝動買いを促進。  
特典は次回割引券など。



# GMO AppCapsule提案事例 商業施設

ex. 館内スタンプラリー フローイメージ



## スタンプ付与条件 例えば...

- ・ご来店 → 1個
- ・各店アプリをダウンロード → 2個
- ・お店クイズに答えて → 3個
- ・商品ご購入で → 5個
- ・1万円以上ご購入で → 10個

20個集まったら  
特典GET!

## 導入事例 居酒屋

- ・ TOP画面でキャンペーン情報や、お知らせをビジュアル画像で訴求
- ・ スタンプカードやクーポン機能で、再来店率を向上
- ・ Web/スマホサイトと一元管理された予約システムを組み込み

【アプリTOP画面】



【スタンプカード画面】



【予約画面】



たとえば、「既存の予約システム」との連携もこんなに簡単

【クライアント管理画面】  
予約システムの連携イメージ

WEBビュー 保存

URL ※必須

「WEBビュー」機能を使って、  
予約画面のURLを設定するだけ