

提案事例集

GMO AppCapsuleご提案ポイント

GMO AppCapsuleはカスタマイズ次第で幅広い業界に提案可能ではございますが、提案先業種によりAppCapsuleの利用目的や、訴求ポイントが異なってきます。

- ◆お客様の店舗利用が流動的になりやすい業界・・・集客ツール (>リピーター創出)
 - └ 例) 飲食、ドラッグストア、スーパー等
 - └ スタンプ、クーポン、プッシュ通知
- ◆お客様の利用店舗が固定化しやすい業界・・・集客ツール (>来店促進)
 - └ 例) 宿泊、美容室等
 - └ 予約、ジオプッシュ通知
- ◆お客様の利用店舗が決まっている業界・・・情報発信ツール (>利便性向上)
 - └ 例) 教室、塾
 - └ お知らせ、ギャラリーセグメントプッシュ通知
- ◆公的機関等・・・情報配信ツール
 - └ 例) 教育機関、公官庁関連、鉄道等
- ◆通販サイト・・・販売ツール (>購入促進)
 - └ WEBビュー、商品紹介、ギャラリー

GMO AppCapsule提案事例 居酒屋

▼機能ラフ案

- ・TOP画面でキャンペーン情報や、お知らせをビジュアル画像で訴求
- ・Webビュー画面でホームページと連動
- ・店内メニュー、店舗別クーポンなどのお得情報を掲載
- ・スタンプカードやクーポン機能で、再来店率を向上



GMO AppCapsule提案事例 ドラッグストア

- TOP画面でキャンペーン情報や、お知らせをビジュアル画像で訴求
- クーポン機能で割引やサンプルを提供し来店フックに
- ギャラリー機能ではチラシの掲載も可能。最新情報をお知らせ

【アプリTOP画面】
※イメージ



【クーポン画面】



【予約画面】



たとえば、「既存のwebページ」との連携もこんなに簡単

【クライアント管理画面】
連携イメージ



「WEBビュー」機能を使って、既存のURLを設定するだけ



GMO AppCapsule提案事例 釣り具屋

▼機能ラフ案

- TOP画面で、キャンペーン情報やお知らせをビジュアル画像で訴求。
- 商品紹介機能でカテゴリごとに詳細情報を提供。ECサイトとの連携も可能。
- ビーコン対応の来店スタンプ・クーポンの自動付与機能を活用し、再来店率を向上。
- メルマガの代用として、プッシュ通知を活用し、ユーザーにイベント情報をダイレクトに通知



GMO AppCapsule提案事例 スポーツクラブ系ヨガ教室

▼機能ラフ案

- ・TOP画面で、レッスンキャンペーン情報やお知らせをビジュアル画像で訴求
- ・スタジオブランド毎に予約ページを表示
- ・スタジオ全体のお知らせ情報を掲載
- ・スタジオブランド毎にもお知らせ情報を掲載



GMO AppCapsule提案事例 ペットショップ

▼機能ラフ案

- TOP画面で、お知らせ情報やお得情報をビジュアル画像で訴求！
- スタンプカードで、来店、ペットとのふれ合い、購入を促進！
- クーポンで来店促進！
- 店舗情報で店舗様毎にお客様へメッセージ！



日本を代表する総合インターネットグループへ **GMO**

GMO AppCapsule提案事例 商業施設



商業施設

スタンプラリー企 画例え...

子供向けに、台紙/スタンプを妖怪ウォッチに。
イベント感覚で家族で来店頂けるので集客UP！
特典も妖怪ウォッチグッズ。

館内の一斉セール開催時に、来店店舗数や
購入金額で付与スタンプ数をレベル分け。
特典をきっかけとした衝動買いを促進。
特典は次回割引券など。



GMO AppCapsule提案事例 商業施設

ex. 館内スタンプラリー フローイメージ



スタンプ付与条件 例えば…

- ・ご来店 → 1個
- ・各店アプリをダウンロード → 2個
- ・お店クイズに答えて → 3個
- ・商品ご購入で → 5個
- ・1万円以上ご購入で → 10個

20個集まつたら
特典GET!

導入事例 居酒屋

- TOP画面でキャンペーン情報や、お知らせをビジュアル画像で訴求
- スタンプカードやクーポン機能で、再来店率を向上
- Web/スマホサイトと一元管理された予約システムを組み込み

【アプリTOP画面】

【スタンプカード画面】

【予約画面】

たとえば、「既存の予約システム」との連携もこんなに簡単

【クライアント管理画面】
予約システムの連携イメージ

「WEBビュー」機能を使って、
予約画面のURLを設定するだけ