



GMO AppCapsule

販売代理店様向け 説明会

- 1) 商品概要およびUSP
- 2) 販売価格・卸し価格
- 3) 契約・受注フロー
- 4) 代理店管理画面説明
- 5) お客様向け管理画面説明
- 6) アプリ画面イメージ
- 7) セールス手法

1) 商品概要およびUSP

2) 販売価格・卸し価格

3) 契約・受注フロー

4) 代理店管理画面説明

5) お客様向け管理画面説明

6) アプリ画面イメージ

7) セールス手法

簡単にiPhone・Androidアプリができる

テンプレート選択以外に、好きな色や画像を設定するだけで、
自分だけの**カスタマイズデザイン**を**簡単に作る**ことができます！
店舗独自のデザインで他アプリと差別化できます！

こだわりの
個別設定が
可能！



GMO AppCapsuleで、できること



簡単にスマホアプリ が作れる

基本情報やデザインの
設定をするだけで専用のアプリができる
※アプリストアへの面倒な申請作業は無料代行



来て欲しい時に お客様を呼べる

プッシュ通知機能やジオプッシュ通知
機能を利用して顧客の来店を促進できる



新しいお客様 を見つけられる

アプリストアで検索している
ユーザーを新規顧客として獲得できる



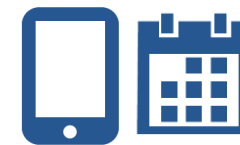
リピートするお客様 を増やせる

自由に設定できるお得なクーポンなど、
既存顧客を囲い込む機能でリピート化



お店のファン を増やせる

ギャラリー機能でのイメージ訴求や
スタンプカード機能など、顧客と
の接点を増やしお店のファンを増やす



アプリから 直接予約ができる

電話やメールなどの問い合わせの他に
新たにアプリからの予約ができる

ご紹介しきれない程の充実した機能

全機能は15種類以上！お客様の**ニーズに合わせて**ご利用いただけます。



アプリ公開までの流れ



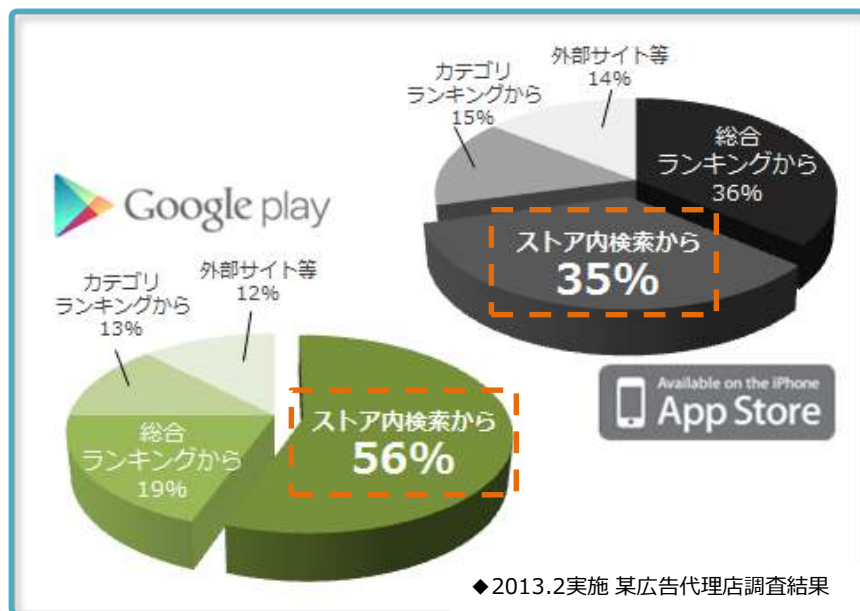
※申請からアプリ公開までの期間は、Apple社、Google社の審査機関により異なります

作ったアプリはどうやって広まるの？

アプリストアの主な導線、「おすすめ」「ランキング」「検索」の中でも、
欲しいアプリを探す時は、**「検索」がメイン導線**。

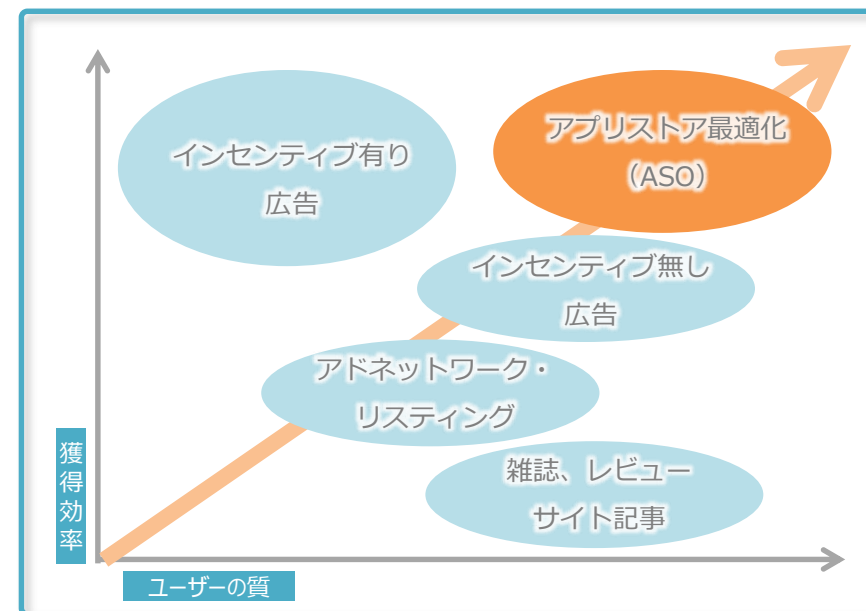
① ユーザーがアプリストアでアプリを探す時の手段比率

Google Playで**56%** & App Storeでは**35%**が
ストア内検索 から流入



② ASO(アプリストア最適化)について

アプリストアの検索結果で上位表示させるための、
アクティブユーザーを **効率良く獲得する施策**



検索上位表示対策付きで集客もバッチリ！

GMO AppCapsuleでは、アプリストア（GooglePlay / AppStore）内のキーワード検索結果で上位表示するための施策（ASO）の対応もオプションとしてご対応いたします！

ASO対策のイメージ

お客様に**キーワードを3つ**までご指定いただき、
弊社側で**ASO対策**を行ないます。

自転車関連商品 を扱う場合

設定キーワード例

自転車 通販
マウンテンバイク 通販
MTB 通販

対象キーワードで
検索結果を上位表示



ファッション関連商品 を扱う場合

設定キーワード例

ワンピース 通販
Tシャツ 通販
スカート 通販

対象キーワードで
検索結果を上位表示

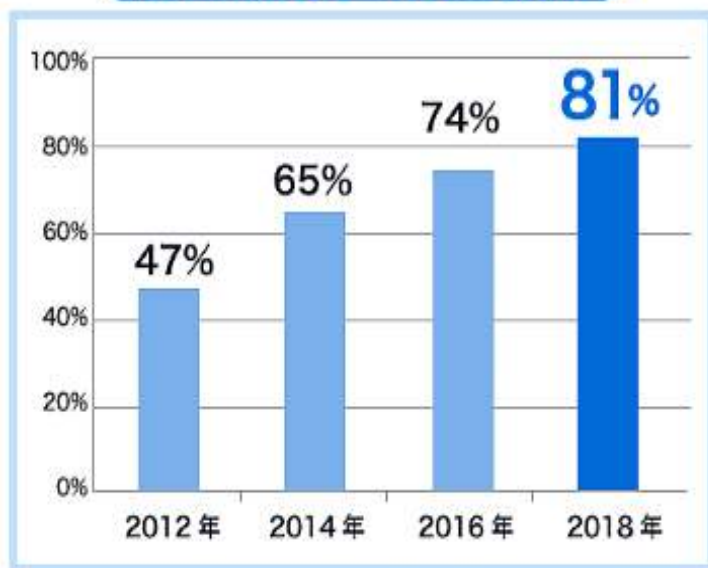


※商標ワード（プリジストン、シャネル、プラダ等）のワードを対策ワードにする事は出来ません。
※必ず検索結果が上位になることを保証するサービスではありません。

スマートフォン市場

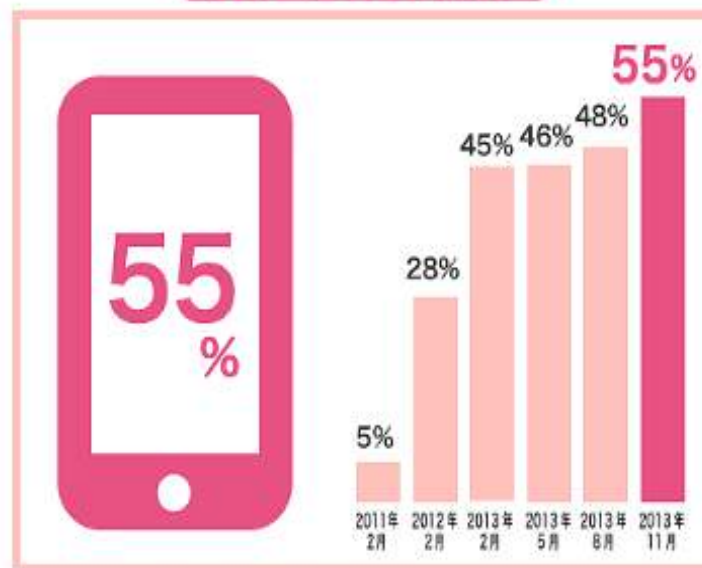
スマートフォンの急速な普及に伴い、今や平均55%以上の人がスマートフォンを持ち、2018年には80%以上の普及率になるとも予測されています。

携帯市場のスマートフォン普及率



※2013年11月時点 矢野経済研究所調べ

スマートフォン保有率

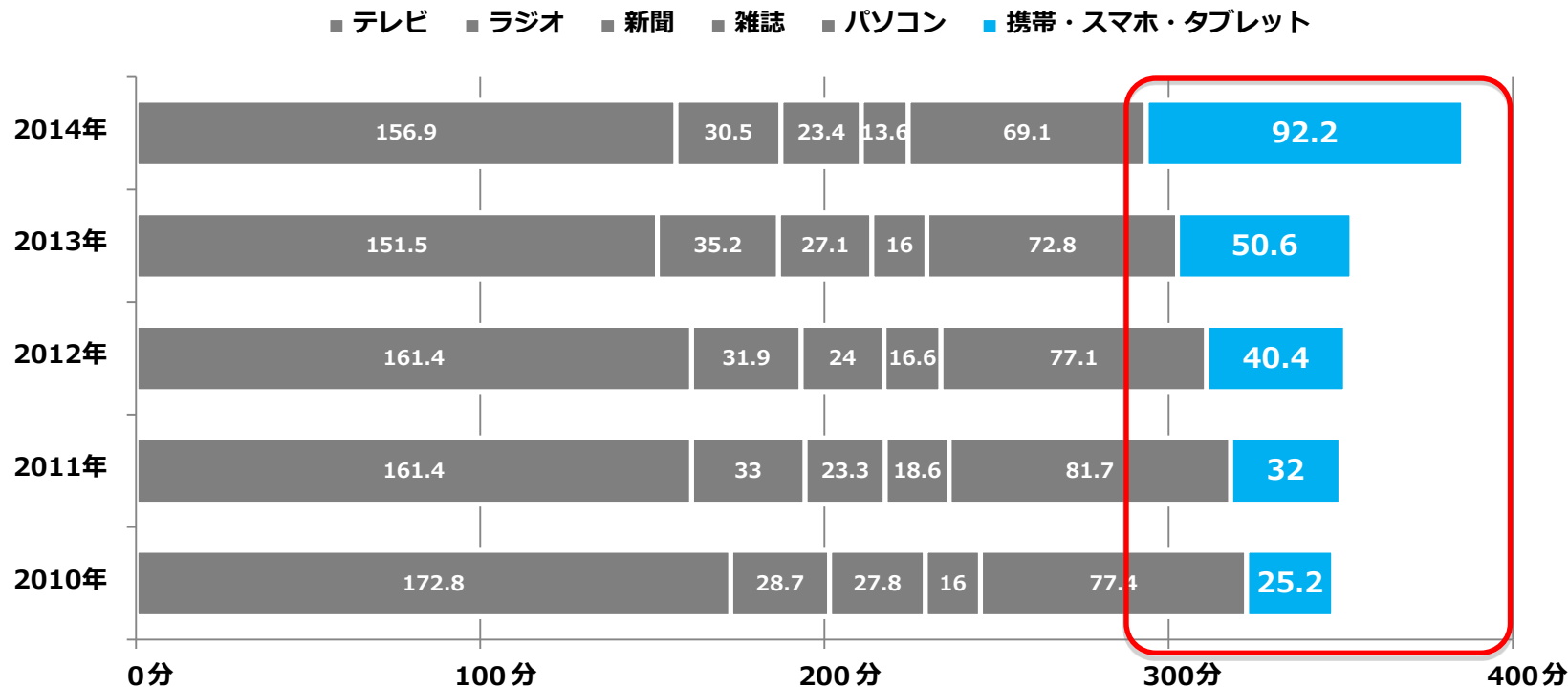


※2013年11月時点 情報堂DYグループ スマートデバイス・ビジネスセンター調べ



メディア接触時間の変化

携帯・スマホ・タブレットのメディア接触時間が、
2014年にはテレビに続く長さとなっており、
パソコンの接触時間を上回っております。

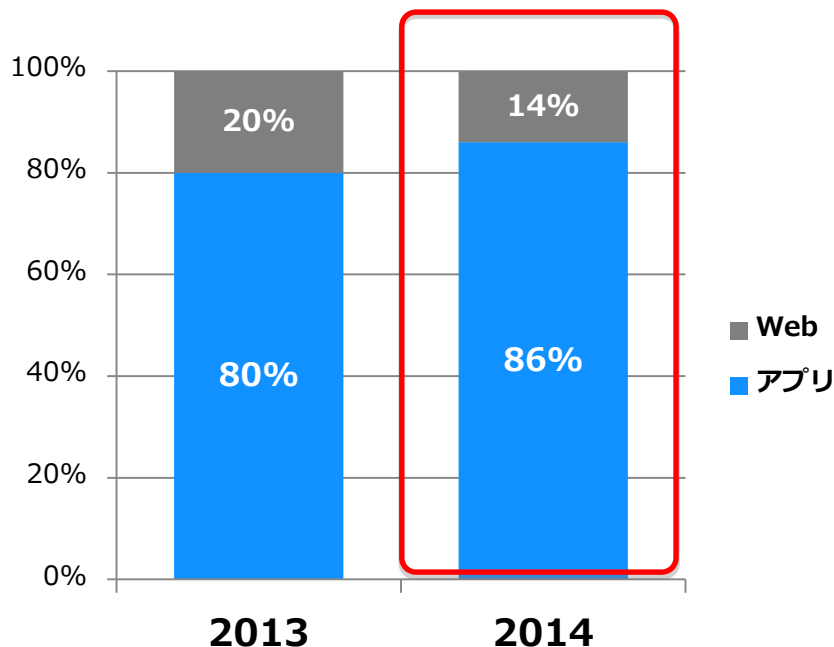


アプリ化のメリット

モバイル端末利用におけるアプリの利用時間は年々増加傾向にあり、2014年にはWebの6倍の利用時間となっています。

そのスマホのメインツールとなったアプリを使えば、例えばプッシュ通知機能を利用して、ユーザーにメールアドレスを登録させずに、お店から情報を配信することが可能になります。

アプリはwebの6倍の利用時間！

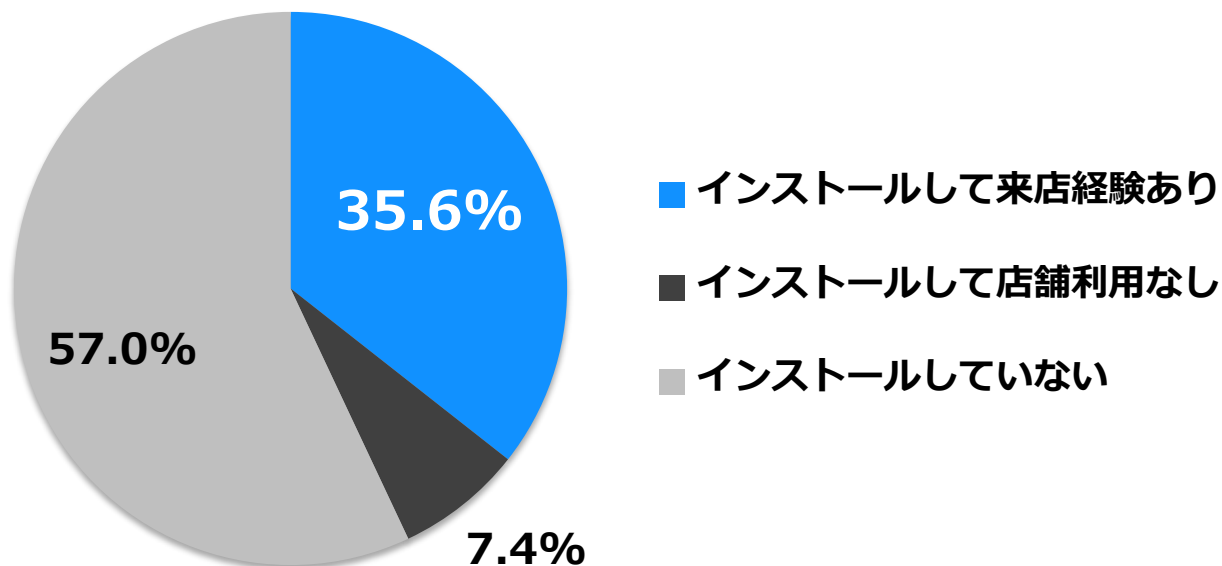


ユーザーからメアドを取得しなくても も情報配信が可能！



O2Oアプリの利用について

O2Oアプリサービスの利用者率は、2014年時点で43%です。
今後も拡大の可能性が高いと想定されます。



調査手法 : インターネットリサーチ
調査地域 : 東京都・政令指定都市
調査対象 : 20才～59才の男女
調査期間 : 2014年2月8日(土)～2月9日(日)
有効回答数 : 500サンプル

- 1) 商品概要およびUSP
- 2) 販売価格・卸し価格
- 3) 契約・受注フロー
- 4) 代理店管理画面説明
- 5) お客様向け管理画面説明
- 6) アプリ画面イメージ
- 7) セールス手法

アップカプセル販売のメリット



この機会にぜひ、アプリ作成・制作 CMS/ASP
「アップカプセル」の販売代理店になりませんか？

アプリ作成ASP「アップカプセル」の販売代理店のメリット

メリット
1

途中解約が少ない商品モデル
だから継続性が高い。

メリット
2

高マージン設定
利益率の高い商品設計が可能。

メリット
3

営業担当者様向けの勉強会や
営業資料提供で販売をサポート。

メリット
4

「販売ノルマなし」だから
ノーリスクで始められる。

メリット
5

未開拓業界への
販路拡大と新規顧客の獲得。

メリット
6

既存顧客への
新規提案と満足度の向上。

代理店契約と取次店契約について

『パートナー契約』については、**代理店契約**と**取次契約**の**2つの契約パターン**をご用意いたしております。御社の営業体制、活動内容、お取扱い商材に応じて、お選びください。

ご契約 パターン		手数料 (定価×○%)		主な実施項目			
		新規/更新		販売活動/契約	初期制作	請求書発行	デベロッパー アカウント の取得
		月次 契約	年契約				
1.代理店 契約	ブロンズ	30% ～ 50%	30% ～ 50%	代理店	お客様or代理店 orGMOTECH ※1	代理店	代理店
	シルバー		50%				
	ゴールド						
2.取次 契約	ブロンズ	20%	販売活動まで取次店 契約以降は GMOTECH	お客様 orGMOTECH	GMOTECH	GMOTECH	
	シルバー						
	ゴールド						

※1 「提案フローの概要」を参照。

代理店 契約形態（マージン率） 除シルバー、ゴールド年次プラン

代理店クラス	代理店マージン率	測定期間内新規受注販売ポイント
A3 クラス	30%	29 ポイント未満
A2 クラス	40%	30～59 ポイント
A1 クラス	50%	60ポイント以上

概要



- 新規受注販売に関わるポイントになります。
（継続案件はポイントの換算外ですが、マージン率の条件には含まれます。）
- シルバープランは3ポイント、ブロンズプランは1 ポイント換算となります。
ブロンズプランの年間契約も同様。（年間契約のシルバー、ゴールドはカウント外）
- 代理店クラスの降格はございません。
- 10,800 円/月（税込）のブロンズプランを1件受注でA3クラスの代理店の場合、
30%の3,240 円/月（税込）が代理店マージンになります。
- 販売代理店様の場合、アプリを掲載するデベロッパーアカウントは、販売代理店様のアカウントになります。
- 測定期間において、前述の「測定期間新規受注販売」ポイントを獲得された場合、
測定期間に対応した更新タイミングで販売代理店様マージンの更新をさせていただきます。

測定期間	更新 タイミング
1-3月	4月
4-6月	7月
7-9月	10月
10-12月	1月

代理店 契約形態（月次販売 価格表）

月次契約の場合の、各プランごとの卸価格は下記の通りとなります。

（税抜）

プラン名		価格	卸価格/月		
			A3	A2	A1
	ブロンズ（個店様用）	10,000	7,000	6,000	5,000
	シルバー（個店様用）	30,000	21,000	18,000	15,000
	～10店舗	40,000	28,000	24,000	20,000
	11～20店舗	60,000	42,000	36,000	30,000
	21～30店舗	90,000	63,000	54,000	45,000
	31～40店舗	120,000	84,000	72,000	60,000
	41～50店舗	140,000	105,000	90,000	75,000
	51～60店舗	180,000	126,000	108,000	90,000
	61～70店舗	210,000	147,000	126,000	105,000
	71～80店舗	240,000	168,000	144,000	120,000
	81～90店舗	270,000	189,000	162,000	135,000
	91店舗～	300,000	210,000	180,000	150,000

※チェーンおよび複数店については、ゴールドプランとなります。




※基本的にチェーン店のお客様が個店プラン（ブロンズプラン・シルバープラン）で契約することは出来ません。

※卸価格は代理店クラスにより変動いたします。

代理店 契約形態（年次販売 価格表）

年次契約の場合の、各プランごとの卸価格は下記の通りとなります。

（税抜）

プラン名		価格	卸価格/年		
			A3	A2	A1
	ブロンズ（個店様用）	120,000	84,000	72,000	60,000
	シルバー（個店様用）	360,000	180,000		
	～10店舗	480,000	240,000		
	11～20店舗	720,000	360,000		
	21～30店舗	1,080,000	540,000		
	31～40店舗	1,440,000	720,000		
	41～50店舗	1,800,000	900,000		
	51～60店舗	2,160,000	1,080,000		
	61～70店舗	2,520,000	1,260,000		
	71～80店舗	2,880,000	1,440,000		
	81～90店舗	3,220,000	1,620,000		
	91店舗～	3,600,000	1,800,000		

※チェーンおよび複数店については、ゴールドプランとなります。

※基本的にチェーン店のお客様が個店プラン（ブロンズプラン・シルバープラン）で契約することは出来ません。

オプション卸料金表

オプション	卸価格	詳細
コンテンツ登録代行	¥ 30,000	<p>お客様の店舗に合った機能やコンテンツをコンサルさせて頂き、ユーザーメリットの高いアプリになる様にご提案・コンテンツの登録作業を行わせて頂くオプション。</p> <p>■登録対象 店舗情報 / お知らせ / 商品紹介 / ギャラリー / クーポン / FAQ / スタンプカード / 予約 / プッシュ通知履歴 / フリーコンテンツ / WEBビュー</p> <p>※上記全ての機能の登録ではなく、お客様のアプリに合った機能を数種類登録させて頂くオプションとなります。</p> <p>※ゴールドプランの場合別途お見積り。</p>
デザイン制作代行 ライト	¥ 30,000	<p>アプリ申請に最低限必要な下記の画像のデザイン制作を代行するオプション。</p> <p>■作成対象 アイコン / スプラッシュ / 宣伝用画像</p>
デザイン制作代行プロ	¥ 50,000	<p>デザイン制作代行ライトの内容に加えて、アプリHOME画面と共通コンテンツのデザイン制作を代行するオプション。</p> <p>■作成対象 アイコン / スプラッシュ / 宣伝用画像 / HOME画面 / 共通コンテンツ</p>
AppCapsule チェックイン (Beacon 1 個)	¥ 3,000	<p>店舗に設置したBeacon端末に反応して来店スタンプ付与・来店クーポン発行を行えるようにするためのオプション。</p> <p>金額は1 Beacon端末当たりの金額になります。複数店舗でのBeacon設置、複数個所のBeacon設置をご希望の場合は、Beacon端末分の料金が必要となります。</p>
アプリPRグッズ	¥ 10,000	<p>アプリダウンロード促進用のツールをご提供させて頂くオプションとなります。</p> <p>提供内容 スタンドPOP×5 個 / チラシ×300部 / POP、チラシの電子データ</p>
GMO SmaAD	別途見積り	<p>制作したアプリを広告出稿するオプションです。</p> <p>GMO SmaADであればダウンロード数を大幅にUPさせたい、成果分だけの広告費に抑えたいなど、様々なニーズに対応いたします。</p> <p>※こちらのサービスは別途専門スタッフがご対応いたします。</p>

(補足説明) 制作代行内容

アイコン



Google Play、App Storeの各マーケット上の表示と、インストールしたユーザーの端末で表示されるアイコン画像です。

宣伝用画像



Google Playのマーケット申請時に必要な画像となります。
Google Playのアプリインストールページに宣伝用画像が表示されます。

スプラッシュ



アプリを起動した際に表示される画像になります。

メニュー画面



アプリ起動後に表示されるメニュー画面のデザインとなります。

共通コンテンツ

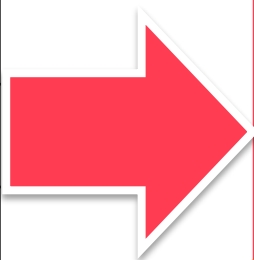


各コンテンツ（機能）共通のデザイン設定、ナビゲーションバーのデザイン等となります。

シルバープラン年契約 キャンペーン

シルバープランの年次契約のお申込みの場合、下記の卸価格でのご提供、オプションの無料提供を行わせて頂くキャンペーンを実施しております。

商品	卸定価	3ヵ月分無料 キャンペーン 価格
シルバープラン (年間)	¥180,000	¥135,000
デザイン制作 代行ライト	¥30,000	今だけ 無料 ¥0
コンテンツ 登録代行	¥30,000	今だけ 無料 ¥0
合計	¥240,000	¥135,000



シルバープラン年次契約 なら
「デザイン制作代行ライト」
「コンテンツ登録代行」をつけても …

通常24万円の卸価格が
→ 計 13.5万円

今なら

キャンペーン卸価格の適用は初年度の料金のみとなります。

翌年からは通常卸値でのご提供となりますのでご注意ください。

キャンペーン実施の背景

ご契約頂いたお客様が管理画面でアプリのデザインやコンテンツの内容を登録するのに時間がかかってしまい、アプリのリリース自体が遅れてしまうケースが多く見受けられました。

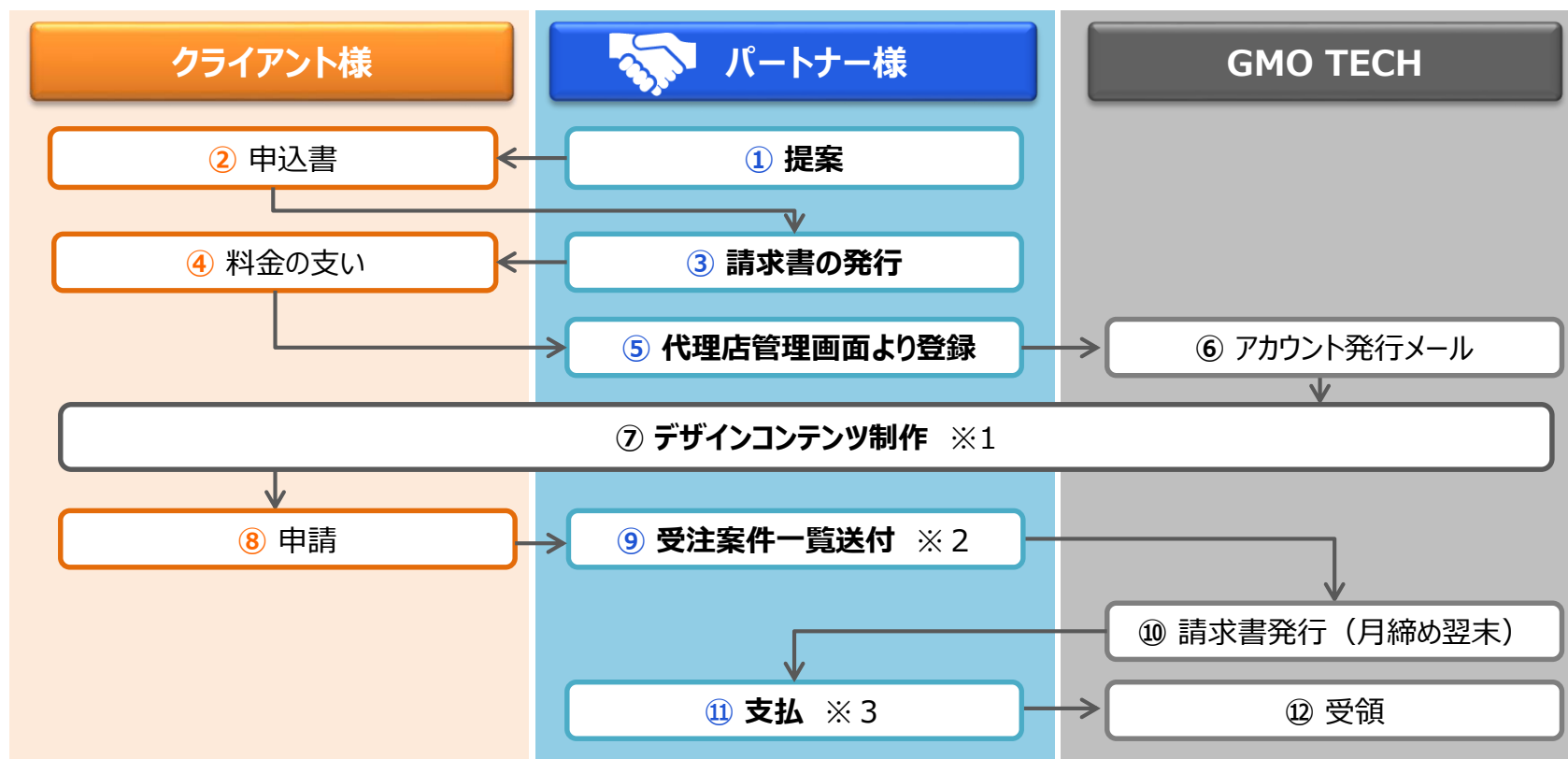
アプリをまず世に出さなければ意味がありませんので、初期のデザイン作成やコンテンツ登録をGMOTECHが代行する事によりスピーディーにクオリティの高いアプリをリリースする事が可能となります。

結果的にお客様のサービス継続率の向上にも繋がる事が予想されます。

- 1) 商品概要およびUSP
- 2) 販売価格・卸し価格
- 3) 契約・受注フロー
- 4) 代理店管理画面説明
- 5) お客様向け管理画面説明
- 6) アプリ画面イメージ
- 7) セールス手法

提案フロー（代理店契約）

（１）代理店契約



※ 1 デザイン・コンテンツ制作は契約内容によって変動があります。

※ 2 弊社指定のフォーマットで、毎月末日を締切日として集計し、翌月 3 営業日までにご連絡頂きます。

提案フロー（取次店）

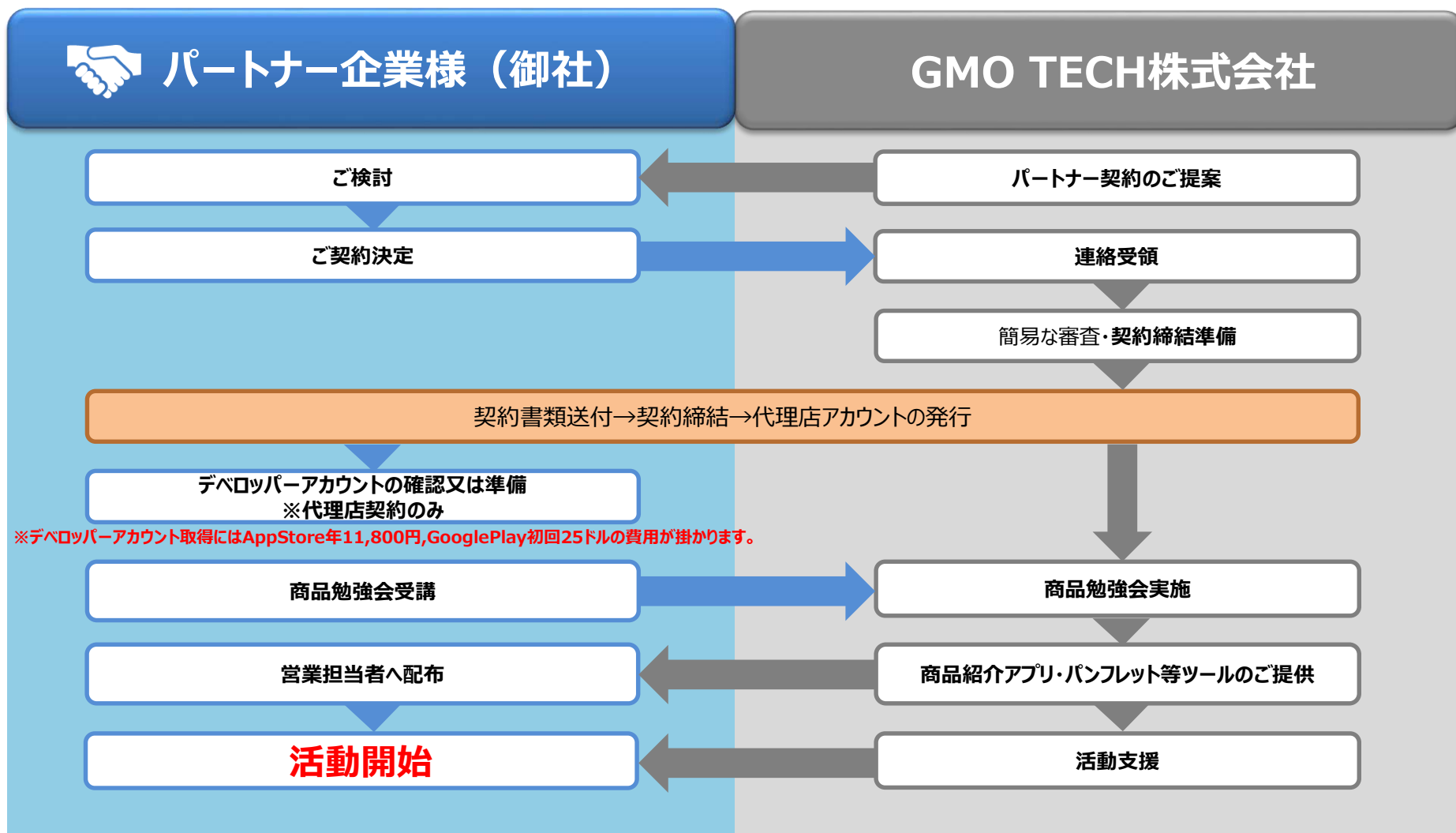
（２） 取次契約



※ 1, デザイン・コンテンツ制作は契約内容によって変動があります。

※取次の場合、アカウント発行日起算、月締め翌末払いです。

代理店契約の流れ



代理店契約詳細（お申込～）



パートナー企業様（御社）

GMO TECH株式会社

お申込

→弊社担当にメールにてお申込のご連絡下さい。

反社チェック後下記を送付いたします。
（メールにて）

▼契約書類の種類……4種

- ①(AppCapsule)取引条件確認書
- ②[AppCapsule]秘密保持契約書
- ③GMO TECH_業務委託基本契約書（月次）
- ※④GMO TECH_業務委託基本契約書（年次）

①～④をご記入の上メールでご返信下さい。

※①については御社様の社判が必要なためスキャンにて返信下さい。原本は保管をお願いします。

弊社にて②③④を2部製本
捺印の上郵送いたします。

②③④にご捺印の上格1部と、先にご記入いただいていた
①の原本と併せて返送をお願いします。

到着、内容確認

契約締結、代理店アカウントの発行、パンフレット送付
※御社様に必要提出書類があれば弊社担当にご連絡下さい。

【契約締結まで約2週間～3週間程度】

※注）④年次販売を行わない場合ご返信の必要はありません。

1) 商品概要およびUSP

2) 販売価格・卸し価格

3) 契約・受注フロー

4) 代理店管理画面説明

5) お客様向け管理画面説明

6) アプリ画面イメージ

7) セールス手法

1. 代理店管理画面のログインについて

1-1. 管理画面にログイン

- 1 <http://admin.appcapsule.com/>より、下記画面へアクセスします。

ログイン

E-mail

Password

☐ ログイン状態を保持

[パスワードをお忘れの方](#)

ログイン

- 2 「メールアドレス（ID）」と「パスワード」を入力して、「ログイン」ボタンをクリックします。
※アカウントは共通の1アカウントをご利用ください。（1代理店様毎に1アカウント）

- ※ 「パスワード」を忘れた場合
「パスワードをお忘れの方」から再設定が可能です。
設定方法は次項（1-2）に記載がございますのでご参照ください。

1-2. ID・パスワードを忘れた場合

- 1 「パスワードをお忘れの方」をクリックして、下記画面から再設定が行えます。
「メールアドレス」を入力して「送信する」ボタンをクリックします。
ログイン画面に戻って「メールを送信しました。」という表示が出ます。

パスワードのリセット

メールアドレスを入力してください。送信をクリックすると、パスワードをリセットするための電子メールをお送りします。

メールアドレス

設定する

ログイン

メールを送信しました。

shouta.enomoto.gmotech@gmail.com

.....

☐ ログイン状態を保持

[パスワードをお忘れの方](#)

ログイン

- 2 登録メールアドレス宛てにパスワード再設定のメールが届きますので、メールに記載されたURLから下記画面へ遷移し、新しいパスワードを入力して、「設定する」ボタンをクリックします。
ログイン画面に戻って「パスワードを変更しました。」という表示が出ましたら、パスワードの再設定が完了となります。

パスワードのリセット

新しいパスワード

新しいパスワード
(確認用)

設定する

ログイン

パスワードを変更しました。 ×

shouta.enomoto.gmotech@gmail.com

.....

☐ ログイン状態を保持

[パスワードをお忘れの方](#)

ログイン

※「ID」はご登録いただいたメールアドレスとなります。
「ID」が分からなくなってしまった際にはお手数ですが、[お問い合わせ](#)ください。

2.TOP画面(クライアントアプリ一覧)について

2-1. TOP画面(クライアントアプリ一覧)の見方と遷移

- ログインすると、下記「クライアントアプリ一覧画面」へ遷移します。
一覧画面では、表示データの「年月表示」・「表示件数」をプルダウンで変更することができます。
また、「キーワード検索」より、表示データより任意のキーワードで検索をすることができます。
その他、「CSVダウンロード」より、csv形式で全データをダウンロードすることができます。

GMO AppCapsule管理画面

クライアントアプリ一覧

申し込み情報入力

shouta-enomoto@gmotech.jp

クライアントアプリ一覧

2014年 8月

CSVダウンロード

10 件表示

キーワードで絞り込む:

クライアントID	クライアント名	アプリID	アプリ名	契約開始日	契約オプション名	プッシュ数合計	IOS インストール数合計	IOS UU数合計	Android インストール数合計	Android UU数合計	代理店担当者名	クライアント詳細
1600136	株式会社テスト商事	1600136001	テスト商事	2014/08/15		2563	526	4623	489	3897	鈴木一郎	詳細
8600149	サンプル美容室	8600149001	サンプル美容室	2014/08/15		963	216	568	223	478	佐藤太郎	詳細
9100628	テストカフェ	9100628001	テストcafe	2014/06/02		673	315	670	331	493	鈴木一郎	詳細
9101928	サンプル医院	9101928001	サンプル医院	2014/07/07		3897	967	6678	1014	5987	鈴木一郎	詳細

4件中1件～4件を表示

前へ
1
次へ

2 ヘッダーのグローバルナビから、各画面へ遷移できます。

- ・申込み情報入力 ⇒ 「申込み情報入力画面」
- ・アカウントメールアドレス ⇒ 「アカウント管理画面」、「パスワード変更画面」+ ログアウト

GMO AppCapsule管理画面

クライアントアプリ一覧

申込み情報入力

shouta-enomoto@gmotech.jp ▼

クライアントアプリ一覧

2014年 8月 ▼

CSVダウンロード

10 件表示

キーワードで絞り込む:

クライアントID	クライアント名	アプリID	アプリ名	契約開始日	契約オプション名	プッシュ数合計	iOS インストール数合計	iOS UU数合計	Android インストール数合計	Android UU数合計	代理店担当者名	クライアント詳細
1600136	株式会社テスト商事	1600136001	テスト商事	2014/08/15		2563	526	4623	489	3897	鈴木一郎	詳細
8600149	サンプル美容室	8600149001	サンプル美容室	2014/08/15		963	216	568	223	478	佐藤太郎	詳細
9100628	テストカフェ	9100628001	テストcafe	2014/06/02		673	315	670	331	493	鈴木一郎	詳細
9101928	サンプル医院	9101928001	サンプル医院	2014/07/07		3897	967	6678	1014	5987	鈴木一郎	詳細

4件中1件～4件を表示

前へ 1 次へ

3 一覧画面では、契約開始日、契約プラン名、プッシュ合計数、iOS&AndroidそれぞれのUU数&インストール数、代理店担当者名などの各状態を確認することができます。項目毎の数値の詳細は下記表をご参照ください。

①プッシュ数合計	iOSとAndroid、「両方のプッシュ数を合計」したプッシュ通知の配信回数を数を表示しています。
②iOS/Android インストール数合計	iOSの、「公開後からの累計」インストール数を表示しています。
③iOS/Android UU数合計	iOSの、「公開後からの累計」UU数を表示しています。

3. 申込情報画面について

3-1. CSVアップロードの利用

- 1 指定形式であれば、CSVデータの取り込みが可能です。
「参照」ボタンで対象ファイルを選択して「アップロード」ボタンをクリックしてください。

Home > クライアント申込み情報入力

クライアント申込み情報入力

「申し込み書」をご確認いただき、クライアントの申し込み情報をご入力ください。

CSV

参照...

ファイルが選択されていません。

アップロード

- 申込書のExcelファイルから出力したCSVファイルを自動で取り込む事が可能です。
- 出力したCSVファイルを選択した後、アップロードボタンを押してください。
※アップロード後、内容が正しく反映されているか念のためご確認ください。
※一度に複数店舗のアップロードには対応しておりません。

3-2. 契約者情報の入力

- 1 お申し込みがあったお客様(クライアント)の情報を入力してください。
※印は必須項目になります。
※備考欄はお客様からの

このページは、お客様の情報を登録するための画面です。お申し込みいただいたお客様の情報を正確に入力してください。

タブ: 基本情報 | 連絡先 | 住所 | 担当者 | 備考

基本情報

会社名

郵便番号

住所

代表者名

担当者名

担当者フリガナ

担当者TEL

担当者FAX

担当者メールアドレス

担当者メールアドレス(確認用)

備考欄

※2000文字以内

契約者情報

会社名

郵便番号(ハイフンあり)

住所

代表者名

担当者名

担当者名フリガナ

担当者TEL

担当者FAX

担当者メールアドレス

担当者メールアドレス(確認用)

備考欄

※2000文字以内

3-3. 代理店様担当者情報の入力

1 代理店様の担当者様情報を入力してください。

※全て必須項目になります。

※会社情報は固定にしております。もしご変更がありました際は弊社まで直接ご連絡ください。

このページは、GMO AppCapsuleの登録画面の一部です。上部には「GMO AppCapsule」のロゴと「GMO TECH」のロゴがあります。中央には「代理店様担当者情報」のセクションがあり、会社名、郵便番号、住所、部署名、担当者名、担当者TEL、担当者FAX、担当者メールアドレス、担当者メールアドレス(確認用)の入力欄があります。下部には「GMO AppCapsule」のロゴと「GMO TECH」のロゴがあります。

代理店様担当者情報

会社名	GMOコマース株式会社
郵便番号 (ハイフンあり)	150-0043
住所	東京都渋谷区道玄坂一丁目10番7号 五島育英会ビル7階
部署名 *	<input type="text"/>
担当者名 *	<input type="text"/>
担当者TEL *	<input type="text"/>
担当者FAX	<input type="text"/>
担当者メールアドレス *	<input type="text"/>
担当者メールアドレス(確認用) *	<input type="text"/>

3-4. 作成アプリ情報+お申し込み日の入力

- 1** 作成アプリ情報として、「アプリ名」、「契約プラン」、「制作代行オプション」、「ASO対策オプション」、「SmaAD利用」の各項目を入力してください。（アプリ名は後から変更可能です）
次に、お申し込み日を入力してください。（初期値は当日が入るようになっております）

This is a screenshot of the full application form. It contains several sections with various input fields, dropdown menus, and checkboxes. A blue bracket on the right side of the form highlights the '作成アプリ情報' (Create App Information) section, which corresponds to the detailed view shown in the adjacent image.

This image provides a detailed view of the '作成アプリ情報' (Create App Information) and 'お申し込み日' (Application Date) sections of the form. The '作成アプリ情報' section includes five fields: 'アプリ名*' (App Name), '契約プラン*' (Contract Plan), '制作代行オプション*' (Production代行 Option), 'ASO対策オプション*' (ASO Countermeasure Option), and 'SmaAD*', each with a corresponding dropdown menu. The 'お申し込み日' section includes a date input field showing '2014年8月17日'.

作成アプリ情報	
アプリ名*	<input type="text"/>
契約プラン*	<input type="text"/>
制作代行オプション*	<input type="text" value="利用しない"/>
ASO対策オプション*	<input type="text" value="利用しない"/>
SmaAD*	<input type="text" value="希望無し"/>

お申し込み日	
お申し込み日*	<input type="text" value="2014"/> 年 <input type="text" value="8"/> 月 <input type="text" value="17"/> 日

1 登録時の注意事項をまとめて記載してあります。
入力内容を十分ご確認ください。「保存」ボタンを押してください。

- ・ 契約者情報の備考欄は、契約者の情報でGMOTECH社に伝えたい内容がありましたら、記載してください。
- ・ 作成アプリ情報の制作代行オプションは、受注されていない場合は選択しないまま保存してください。
- ・ 一度保存したデータの修正は都度、問い合わせ頂きGMOTECH側で対応いたしますので、内容は、十分にご確認の上、保存ボタンを押してください。

保存

4. クライアント詳細画面について

4-1. クライアント詳細画面の確認

- 1 クライアント一覧の「詳細」ボタンをクリックして、クライアント詳細画面へ遷移します。
クライアントの「会社情報」の詳細として、「クライアント名」「郵便番号」「住所」「代表者名」を表示しています。
クライアントの「担当者情報」の詳細として、「担当者名」「メールアドレス」「TEL」「FAX」を表示しています。

GMO AppCapsule管理画面

クライアントアプリ一覧 申し込み情報入力 shouta.enomoto.gmotech@gmail.com

Home > クライアント詳細

クライアント詳細

クライアントの登録情報を表示しています。

会社情報

クライアント名	後藤商店
郵便番号	137-8686
住所	東京都千代田区有楽町
代表者名	後藤 三郎

担当者情報

担当者名	飯沼 啓介
メールアドレス	shouta.enomoto.gmotech+ii@gmail.com
TEL	03-0000-1111
FAX	020-0000-1234

- 1) 商品概要およびUSP
- 2) 販売価格・卸し価格
- 3) 契約・受注フロー
- 4) 代理店管理画面説明
- 5) お客様向け管理画面説明
- 6) アプリ画面イメージ
- 7) セールス手法

ログイン

GMO AppCapsule
ログイン

1 Email address

1 Password

☐ ログイン状態を保持する

2 ログイン

パスワードをお忘れの方へ

- 1 ご登録頂いたメールアドレスと、お客様が設定するパスワードを入力してログインして頂きます。
- 2 パスワードを忘れた方は、「パスワードをお忘れの方へ」のリンクから、パスワードの再設定をして頂きます。

©2014 GMO TECH, Inc. All Rights Reserved.

テンプレート選択



- 1 初回ログイン後は、テンプレートの選択を行って頂きます。豊富なメニュータイプ、デザインからお好きなテンプレートを選択します。
- 2 選択後、進むボタンをクリックします。

コンテンツ選択



- 1 お客様が利用したいコンテンツにチェックを入れて頂きます。
基本項目の下記については、必須項目となりますので、削除することは出来ません。
 - ・お知らせ
 - ・ギャラリー
 - ・商品紹介
 - ・店舗情報
- 2 選択が完了したら、「進む」ボタンをクリックします。

コンテンツ内容登録 クーポン①



クーポンの一覧画面の設定を行います。

- 1 【クーポンを追加】
「追加」ボタンをクリックして、クーポン詳細画面に遷移します。
- 2 【登録済のクーポンの編集】
該当のクーポンの「編集」ボタンをクリックします。
- 3 【登録済のクーポンの削除】
該当のクーポンの「×」ボタンをクリックします。
- 4 【登録済のクーポンを複製】
該当のクーポンの「複製」ボタンをクリックします。

コンテンツ内容登録 クーポン②

クーポンの詳細画面の内容を登録します。

- 1 【タイトル】
クーポンのタイトル名を入力します。
- 2 【画像】
クーポンの画像を設定します。
- 3 【有効期限】
クーポンの有効期限を設定します。
アプリ上で有効期限まで表示されます。
- 4 【特典】
クーポンの特典内容を入力します。
- 5 【利用条件】
クーポンのご利用条件を入力します。
- 6 【補足分】
クーポンの補足があれば、入力します。

コンテンツ内容登録 お知らせ①



お知らせの一覧画面の設定を行います。

- 1 【お知らせを追加】
「追加」ボタンをクリックして、クーポン詳細画面に遷移します。
- 2 【登録済のお知らせの編集】
該当のクーポンの「編集」ボタンをクリックします。
- 3 【登録済のお知らせの削除】
該当のクーポンの「×」ボタンをクリックします。
- 4 【登録済のお知らせを複製】
該当のクーポンの「複製」ボタンをクリックします。

コンテンツ内容登録 お知らせ②

The screenshot displays the 'お知らせ' (Notice) registration page in the GMO AppCapsule admin interface. The left sidebar contains navigation links such as 'コンテンツ設定' (Content Settings), 'お知らせ' (Notice), 'ギャラリー' (Gallery), '商品紹介' (Product Introduction), '店舗情報' (Store Information), 'クーポン' (Coupon), 'スタンプカード' (Stamp Card), '予約' (Reservation), '自由コンテンツ' (Free Content), 'WEBビュー' (Web View), and 'FAQ'. The main content area is titled 'お知らせ' and includes a '保存' (Save) button. The registration form consists of four numbered sections: 1. Title (タイトル), 2. Image (画像), 3. Date (日付), and 4. Text (本文). A preview of the notice on a smartphone is shown on the right. The footer contains links for '利用規約' (Terms of Use), 'プライバシーポリシー' (Privacy Policy), 'よくあるご質問' (Frequently Asked Questions), and 'お問い合わせ' (Contact Us), along with the copyright notice '©2014 GMO TECH, Inc. All Rights Reserved.'

お知らせの詳細画面の内容を登録します。

- 1 【タイトル】
お知らせのタイトル名を入力します。
- 2 【画像】
お知らせの画像を設定します。
- 3 【日付】
お知らせ日を設定します。
- 4 【本文】
お知らせの本文を入力します。

コンテンツ内容登録 ギャラリー①



ギャラリーのカテゴリ一覧画面の設定を行います。

- 1 【カテゴリを追加】
「追加」ボタンをクリックして、カテゴリ名を入力します。
- 2 【カテゴリ内のギャラリー写真の編集】
該当のカテゴリの「編集」ボタンをクリックします。
- 3 【登録済のカテゴリの削除】
該当のカテゴリの「×」ボタンをクリックします。

コンテンツ内容登録 ギャラリー②



ギャラリーの一覧/詳細画面の設定を行います。

- 1 【画像】
画像箇所にもマウスオーバーした際に表示される「えんぴつアイコン」をクリックして画像を追加・差替を行います。
- 2 【タイトル】
画像のタイトルを入力します。
- 3 【説明文】
画像の説明文を入力します。
- 4 【画像の追加】
ギャラリー画像を追加したい場合は、「追加」ボタンをクリックします。
- 5 【画像の一括追加】
一度に複数の画像をアップロードしたい場合は、「画像の一括登録」ボタンをクリックします。

[illegible]

- 1 **【メール】**
ユーザーが予約した内容を受信するメールアドレスを入力します。
- 2 **【電話】**
ユーザーが電話予約する際に、着信する電話番号を入力します。
- 3 **【定休日設定】**
予約のカレンダー画面で、設定した曜日が選択不可になります。
- 4 **【希望日】**
こちらは、必須項目となります。
- 5 **【希望時間】**
希望時間の項目の表示/非表示を選択します。
- 6 **【人数】**
人数の項目の表髄/非表示を選択します。
- 7 **【予約者名】**
こちらは、必須項目となります。

コンテンツ内容登録 予約

予約画面の表示内容等を設定します。

8 【予約者名（フリガナ）】
予約者名（フリガナ）の項目の表示/非表示を設定します。

9 【メールアドレス】
この項目は必須項目となります。

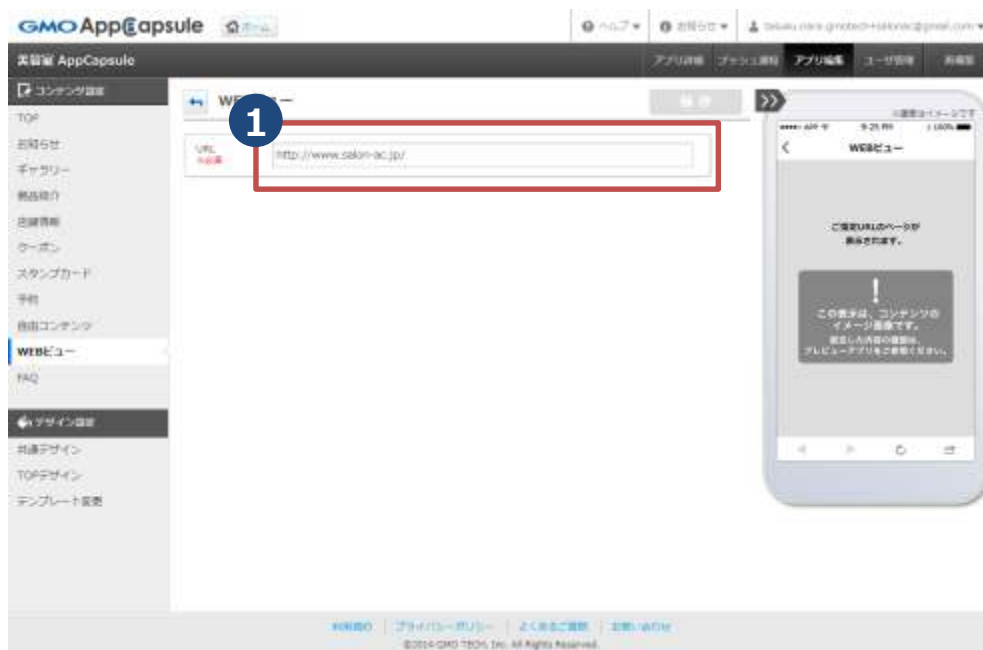
10 【電話番号】
電話番号の項目の表示/非表示を設定します。

11 【要望等】
要望の項目の表示/非表示を設定します。

12 【自由追加項目】
自由追加項目の表示/非表示を設定します。
この項目は、入力式と選択式を選ぶことができます。
選択式の場合、選択肢も合わせて設定します。

13 【注意事項】
アプリ上に注意事項を表示する場合に、入力します。

コンテンツ内容登録 WEBビュー



WEBビュー画面の表示内容等を設定します。

- 1 【URL】
表示したいWEBページのURLを入力します。

コンテンツ内容登録 スタンプカード①

スタンプカード画面の表示内容等を設定します。

- 1 【起動スタンプ】
起動スタンプの利用/未利用の設定と、利用する場合のスタンプ付与数を設定します。
- 2 【来店スタンプ】
来店スタンプの利用/未利用の設定と、利用する場合のスタンプ付与数を設定します。
- 3 【シェアスタンプ】
シェアスタンプの利用/未利用の設定と、利用する場合のスタンプ付与数を設定します。
- 4 【注意事項】
スタンプ画面に表示する注意事項を入力します。
- 5 【特典】
スタンプが貯まった際の、特典のタイトルを入力します。
- 6 【枚数】
上記の特典で消費するチケット数を選択します。
- 7 【画像】
特典に画像を入れたい場合に登録します。

コンテンツ内容登録 スタンプカード②



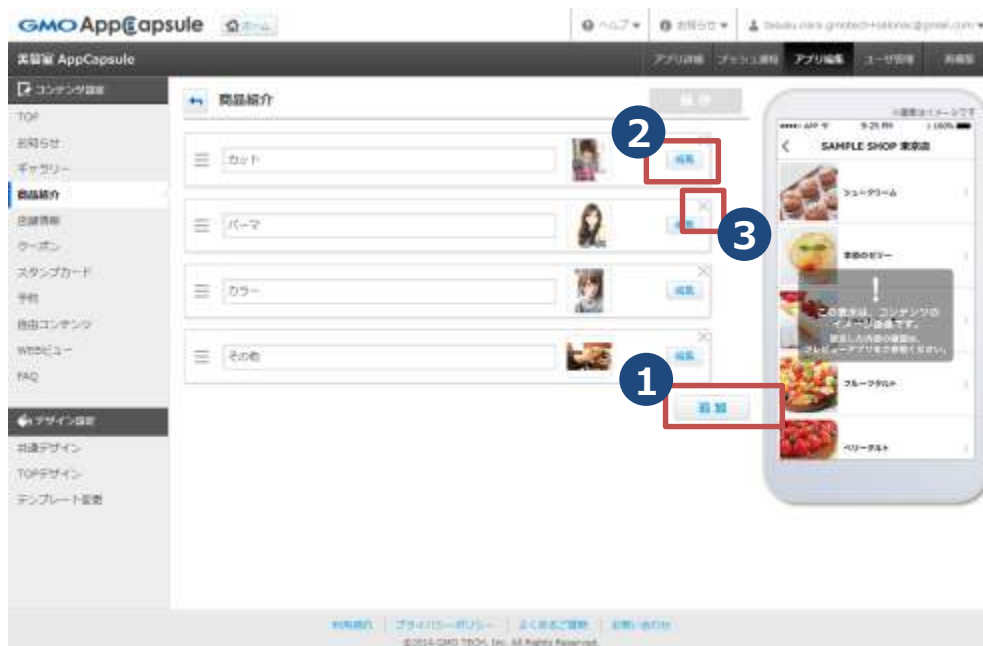
スタンプカード画面の表示内容等を設定します。

- 8 【QRコード表示】
来店/シェアスタンプ用のQRコード画面を表示します。
店舗運営者は、この画面を印刷し、ユーザーにQRコードを読み取らせることでスタンプを付与します。
- 9 【印刷】
QRコード画面を印刷します。
- 10 【QRコード更新】
QRコードが流出してしまったたり、不正利用の可能性がある場合などに、QRコードを更新することができます。

店舗で切り取って店内のわかりやすい場所にはってください



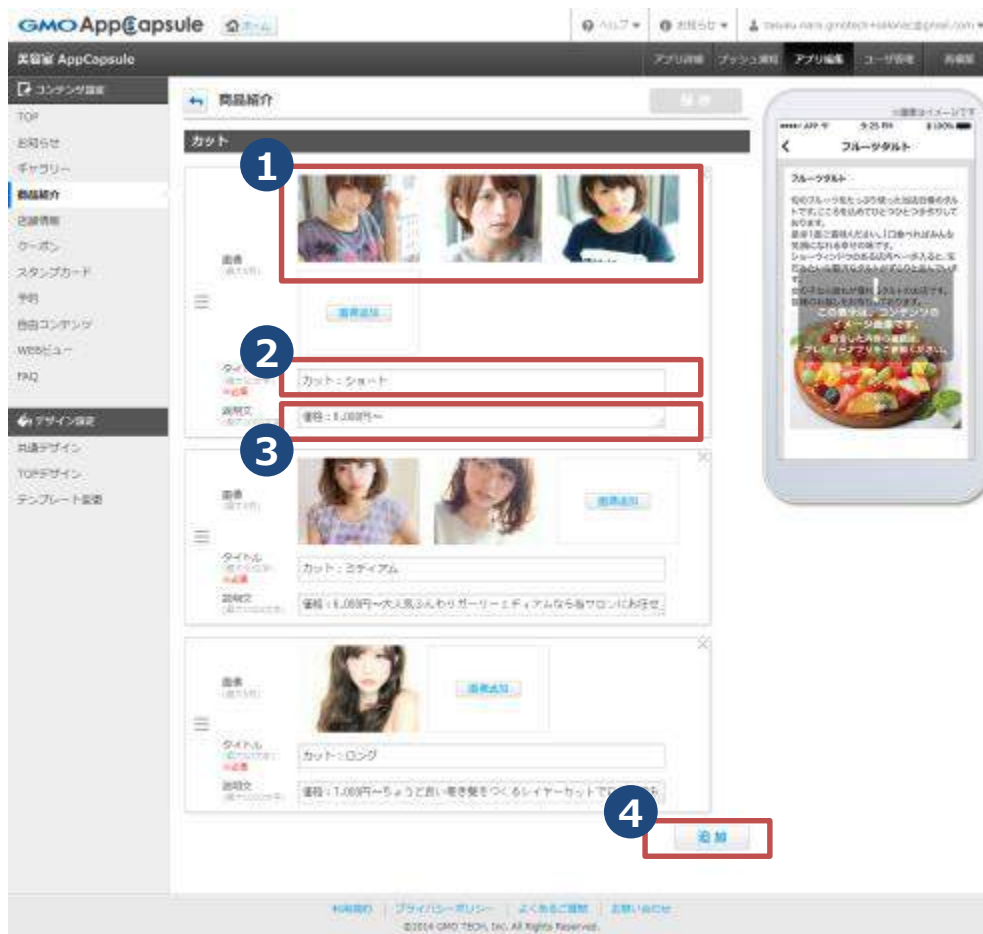
コンテンツ内容登録 商品紹介①



商品紹介のカテゴリ一覧画面の設定を行います。

- 1 【カテゴリを追加】
「追加」ボタンをクリックして、カテゴリ名を入力します。
- 2 【カテゴリ内の商品の編集】
該当のカテゴリの「編集」ボタンをクリックします。
- 3 【登録済のカテゴリの削除】
該当のカテゴリの「×」ボタンをクリックします。

コンテンツ内容登録 商品紹介②



商品紹介の一覧/詳細画面の設定を行います。

- 1 **【画像】**
画像箇所にマウスオーバーした際に表示される「えんぴつアイコン」をクリックして画像を追加・差替を行います。
画像は最大 5 枚まで登録することができます。
- 2 **【タイトル】**
商品のタイトルを入力します。
- 3 **【説明文】**
商品の説明文を入力します。
- 4 **【商品の追加】**
商品を追加したい場合は、「追加」ボタンをクリックします。

コンテンツ内容登録 フリーコンテンツ



フリーコンテンツ画面の設定を行います。

- 1 【タイトル】
フリーコンテンツのページタイトルを入力します。
- 2 【画像】
画像箇所にマウスオーバーした際に表示される「えんぴつアイコン」をクリックして画像を追加・差替を行います。
画像は最大 5 枚まで登録することができます。
- 3 【本文】
フリーコンテンツの本文を入力します。

コンテンツ内容登録 店舗情報

店舗情報

1 画像

2 店舗説明

3 電話

4 メール

5 WEB

店舗情報画面の表示内容等を設定します。

- 1 【画像】
画像箇所にマウスオーバーした際に表示される「えんぴつアイコン」をクリックして画像を追加・差替を行います。
画像は最大 5 枚まで登録することができます。
- 2 【店舗説明】
店舗の説明文などを入力します。
- 3 【電話】
店舗の電話番号を入力します。
- 4 【メール】
店舗のメールアドレスを入力します。
アプリ上で「メールアイコン」をタップすると端末のメールが立ち上がります。
- 5 【WEBサイト】
店舗のサイトURLを入力します。
アプリ上で、「WEBアイコン」を入力すると外部ブラウザで該当ページを開きます。

コンテンツ内容登録 店舗情報

GMO AppCapsule

店舗情報

電話: 03-1111-2222

Eメール: info@calonac.jp

Webサイト: http://calonac.com

住所: 東京都中央区銀座2-1-1 セルリアンタワー

名前: 株式会社 カロンアカ

営業時間: 10:00~20:00

定休日: 日曜日・夏季休暇・年末年始

店舗情報画面の表示内容等を設定します。

6 【住所】
店舗の住所を入力します。
アプリ上で「地図アイコン」をタップすると標準のマップアプリで該当の住所を表示します。

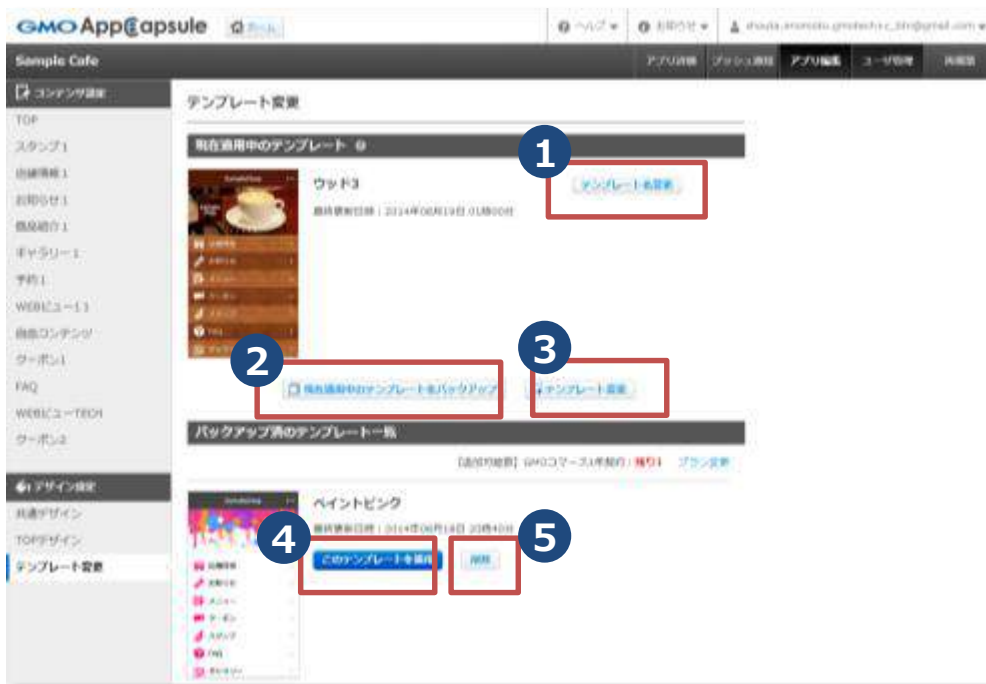
7 【アクセス】
店舗までのアクセスを入力します。

8 【営業時間】
店舗の営業時間を入力します。

9 【定休日】
店舗の定休日を入力します。

- 6 【住所】
店舗の住所を入力します。
アプリ上で「地図アイコン」をタップすると標準のマップアプリで該当の住所を表示します。
- 7 【アクセス】
店舗までのアクセスを入力します。
- 8 【営業時間】
店舗の営業時間を入力します。
- 9 【定休日】
店舗の定休日を入力します。

テンプレート変更



アプリのデザインテンプレートを変更できます。

- 1 【テンプレート名変更】
保存しているテンプレート名を変更します。
- 2 【現在適用中のテンプレートをバックアップ】
アプリに適用されているテンプレートをバックアップとして保存します。
- 3 【テンプレート変更】
アプリに適用しているテンプレートを変更します。
- 4 【このテンプレートを適用】
バックアップしているテンプレートをアプリに適用します。
- 5 【削除】
バックアップしているテンプレートを削除します。

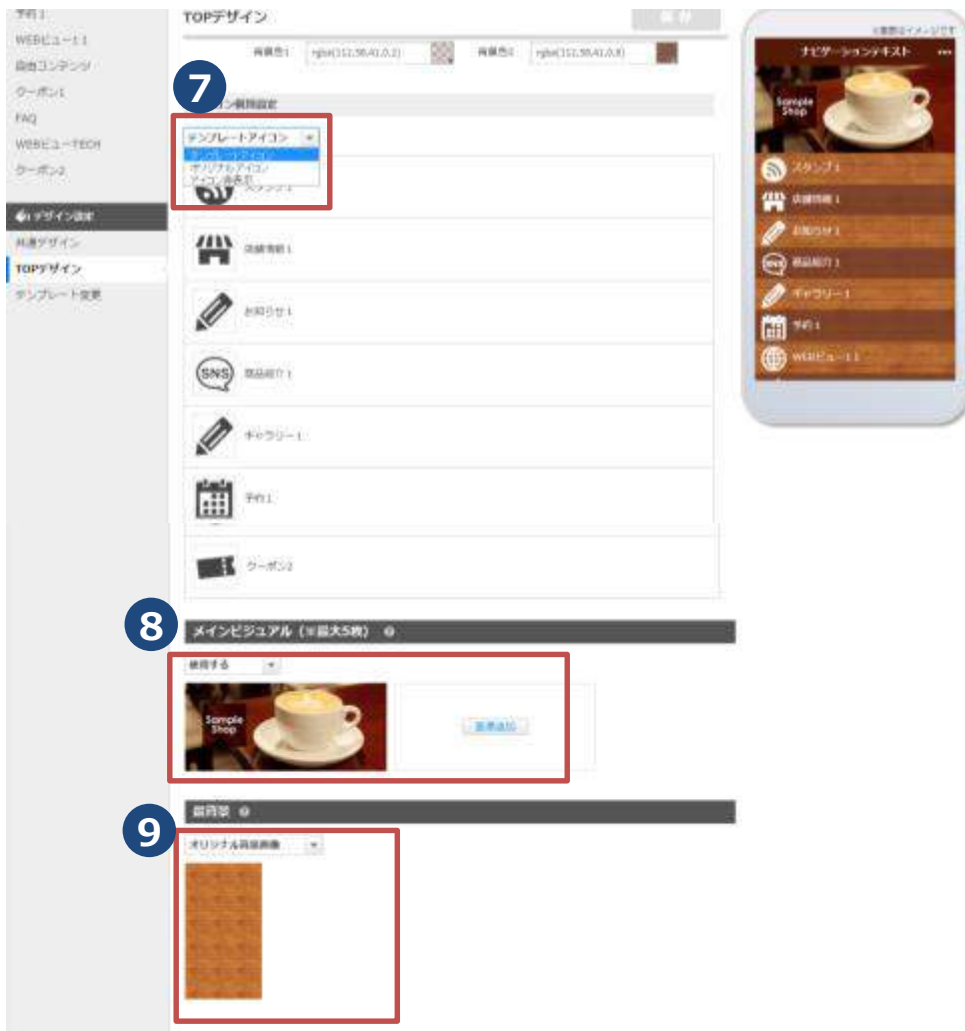
TOPデザインカスタマイズ（テキストリスト①）



アプリのTOP画面のデザインをカスタマイズします。

- 1 <色一括指定>
【テキスト色】
リスト内のテキスト色を変更します。
- 2 【罫線色】
リストの罫線色を変更します。
- 3 【アイコン色】
リストのアイコン色を変更します。
- 4 【背景パターン】
リストの背景色パターンを変更します。
- 5 【背景色 1】
リストの奇数番目の背景色を設定します。
- 6 【背景色 2】
リストの偶数番目の背景色を設定します。

TOPデザインカスタマイズ（テキストリスト②）



- 7 【アイコン個別指定】**
 ■ テンプレートアイコン
 予め用意してあるテンプレートアイコンからお好きなアイコン画像を選択します。

■ オリジナルアイコン
 お客様が自作したアイコン画像を登録します。

■ アイコン非表示
 アイコンを利用しない場合に選択します。

- 8 【メインビジュアル】**
 画面上部のメインビジュアル画像を設定します。
 画像は最大 5 枚まで登録可能で、複数枚登録された場合はアプリ上でスクロールして画像を切り替えます。

- 9 【最背景】**
 ■ テンプレート背景画像
 予め用意してあるテンプレート背景画像からお好きな背景画像を選択します。

■ オリジナル背景色
 お好きな背景色を選択頂きます。

■ オリジナル背景画像
 お客様が自作した背景画像を登録します。

共通デザインカスタマイズ①



アプリの下層（コンテンツ）画面のデザインをカスタマイズします。

- <ナビゲーション>
- 1 【テキスト・ボタン】
ナビゲーションエリアのテキスト色、ボタン色を指定します。
 - 2 【背景】
ナビゲーションエリアの背景色を指定します。
- <コンテンツのデフォルト指定>
- 3 【大見出し】
コンテンツの大見出しのテキスト色を指定します。
 - 4 【小見出し】
コンテンツの小見出しのテキスト色を指定します。
 - 5 【中見出し】
コンテンツの中見出しのテキスト色を指定します。
 - 6 【中見出し背景】
コンテンツの中見出しの背景色を指定します。

共通デザインカスタマイズ②



<最背景のデフォルト指定>

- 7 ■ テンプレート背景画像
予め用意してあるテンプレート背景画像からお好きな背景画像を選択します。
- 8 ■ オリジナル背景色
お好きな背景色を選択頂きます。
- 9 ■ オリジナル背景画像
お客様が自作した背景画像を登録します。

プッシュ通知

プッシュ通知設定

通知予約の作成は、以下のユーザーにプッシュ通知を送ります。

※ 各月の配信回数：1000回

1. 配信日時

2. 配信対象

3. 通知タイトル

4. 通知メッセージ

5. プッシュ通知予約一覧

6. プッシュ通知履歴

配信日時	配信対象	通知タイトル	通知メッセージ	編集	削除
2014.08.29 10:00	すべて	セール開催中です！	当店のDMCアプリも開催中です。ぜひこの機会にご利用ください！	編集	削除

配信日時	配信対象	通知タイトル	通知メッセージ	通知成数	開封数
2014.08.29 10:00	すべて	セール開催中！	当店のDMCアプリも開催中です。ぜひこの機会にご利用ください！	1	0

アプリをインストールしたユーザーに配信するプッシュ通知の内容を設定します。

- 1 【配信日時】
プッシュ通知を配信する日時を指定します。
- 2 【配信対象】
プッシュ通知を配信する対象を選択します。
- 3 【通知タイトル】
プッシュ通知のタイトルを設定します。（Android）
- 4 【通知メッセージ】
プッシュ通知のメッセージを設定します。
- 5 【プッシュ予約一覧】
予約配信の設定をしたプッシュ通知を一覧で表示します。配信前の通知は、編集・削除する事も可能です。
- 6 【プッシュ通知履歴】
今までに配信したプッシュ通知の履歴を表示します。

ジオプッシュ通知①



アプリをインストールしたユーザーに位置情報連動の通知の配信を設定します。

- 1 【通知一覧】
現在設定されている、ジオプッシュの一覧になります。
- 2 【エリアの追加】
ジオプッシュの新規追加を行います。
- 3 【地図】
ジオプッシュの位置情報を地図から選択できます。
赤色のショップマークは、現在編集集中のジオプッシュの位置情報になります。

青色のショップマークは、選択されていないジオプッシュの位置情報になります。
- 4 【ジオターゲティングエリア指定】
エリア名を入力すると、入力したエリアに地図が移動します。

配信エリアは、100m～2000mまでを100m単位で指定することが可能です。

ジオプッシュ通知②

配信期間: 2014/08/04 08:00 ~ 2014/08/31 20:00

配信対象: iOS, Android

通知上限: 1回 (1ユーザーあたり)

通知タイトル: 西谷店

通知メッセージ: あすのあみせがないよ。

遷移先指定: 店舗情報1

- 5 【配信期間】
通知をアプリに配信する期間を選択します。
- 6 【配信対象】
通知を配信する対象を選択します。
- 7 【通知上限】
1ユーザーが同じエリアに入った際に、通知を配信する上限を設定します。
- 8 【通知タイトル】
通知のタイトルを設定します。(Android)
- 9 【通知メッセージ】
通知のメッセージを設定します。
- 10 【遷移先指定】
通知をタップして、アプリ起動後に遷移する画面の指定を行います。

アプリ詳細



アプリの利用状況や、通知の配信履歴を表示します。

- 1** 【前日のアプリ利用者数】
前日のアプリの利用者数を表示します。
表示はDAU（デイリーのアクティブユーザー数になります）
- 2** 【インストール数】
前日のインストール数と、現在までのアプリのインストール数を表示します。
（アプリの削除数は含まれません）
- 3** 【アプリ利用者数（グラフ）】
過去 5 週間分のアプリの利用者数をグラフで表示します。
- 4** 【プッシュ通知履歴】
直近 3 件分のプッシュ通知の履歴を表示します。

申請①

The screenshot shows the 'Application Settings' (申請設定) page in the GMO AppCapsule interface. The page is divided into several sections: 'App Basic Information Settings' (アプリ基本情報設定), 'Terms of Use' (利用規約), 'Privacy Policy' (プライバシーポリシー), 'Contact Information' (お問い合わせ), 'Account Settings' (利用アカウント), and 'Information Settings' (情報設定). Red boxes and numbers 1 through 5 highlight specific fields: 1. 'App Basic Information Settings' section, 'App Name' (アプリ名) field. 2. 'Terms of Use' section, 'URL' (URL) field. 3. 'Privacy Policy' section, 'URL' (URL) field. 4. 'Contact Information' section, 'URL' (URL) field. 5. 'Account Settings' section, 'AppCapsule Account' (AppCapsuleアカウント) radio button.

初回のアプリ内容登録後に、申請手続きを行います。

<アプリ基本情報設定>

1 【公開のタイミング】

ジョブッシュの新規追加を行います。

2 【利用規約】

アプリの設定画面に、利用規約を表示したい場合に
入力します。

3 【プライバシーポリシー】

アプリの設定画面に、プライバシーポリシーを表示した
い場合に入力します。

4 【お問い合わせ】

アプリの設定画面に、お問い合わせ画面を表示したい
場合に入力します。

<利用アカウント>

5 【利用アカウント選択】

■ AppCapsuleアカウント

GMOTECH社のアカウントでアプリを掲載します。

■ 自社アカウント（お客様の取得したアカウント）

お客様が別途取得したアカウントをお持ちの場合に
設定頂くことが可能です。

申請②

The screenshot shows the '情報設定' (Information Settings) section of the AppCapsule application form. It includes fields for app name, description, keywords, and category, with numbered callouts 6 through 11 highlighting specific areas.

- 6: アプリ名(マーケット用) (30文字以内) - App name for the market.
- 7: アプリ名(端末表示用) (8文字以内) - App name for device display.
- 8: アプリ説明 (14,000文字以内) - App description.
- 9: キーワード (9文字以内) - Keywords.
- 10: 登録カテゴリ - App Store - Lifestyle - App category.
- 11: 登録カテゴリ - Google Play - 最新してください - Google Play category.

<情報設定>

- 6 【アプリ名（マーケット名）】
マーケットに表示されるアプリ名になります。
- 7 【アプリ名（端末表示用）】
ユーザーの端末のアイコン下に表示されるアプリ名になります。
- 8 【アプリ説明】
マーケットに掲載されるアプリの説明分になります。
- 9 【キーワード】
マーケットの検索用に設定するキーワードになります。
(App Storeのみ)
- 10 【登録カテゴリ App Store】
App Store上で、掲載するアプリのカテゴリになります。
- 11 【登録カテゴリ Google Play】
Google Play上で、掲載するアプリのカテゴリになります。

申請③

⑫ **App Store アイコン**
App Storeで表示するアイコン画像を登録します。

⑬ **App Store スプラッシュ**
iOSのアプリで表示するスプラッシュ画像を登録します。

⑭ **Google Play アイコン**
Google Playで表示するアイコン画像を登録します。

⑮ **Google Play スプラッシュ**
Androidのアプリで表示するスプラッシュ画像を登録します。

⑯ **一時保存**
入力内容を一時的に保存します。

⑰ **保存して申請**
登録内容で、GMO AppCapsuleに申請依頼を出します。

<画像設定>

- ⑫ **【App Store アイコン】**
App Storeで表示するアイコン画像を登録します。
- ⑬ **【App Store スプラッシュ】**
iOSのアプリで表示するスプラッシュ画像を登録します。
- ⑭ **【Google Play アイコン】**
Google Playで表示するアイコン画像を登録します。
- ⑮ **【Google Play スプラッシュ】**
Androidのアプリで表示するスプラッシュ画像を登録します。
- ⑯ **【一時保存】**
入力内容を一時的に保存します。
- ⑰ **【保存して申請】**
登録内容で、GMO AppCapsuleに申請依頼を出します。

再構築



アプリリリース後に、コンテンツやデザインの更新内容をアプリに反映させます。

- 1 【本番アプリに反映する】
ボタンをクリックすると、現在設定されているアプリのデザインテンプレートや、デザインカスタマイズの内容、コンテンツの登録内容など全てが、本番のアプリに反映されます。

プレビューアプリ



本番アプリへの反映前に、コンテンツやデザインの設定内容を確認することが出来ます。

- 1 デザイン設定や、コンテンツ設定画面で保存ボタンを押したタイミングで、プレビューアプリに変更内容が更新されます。

プレビューアプリで変更内容を確認して、問題無ければ、再構築画面で本番アプリに反映する。というのが基本的な更新のフローとなります。



- 1) 商品概要およびUSP
- 2) 販売価格・卸し価格
- 3) 契約・受注フロー
- 4) 代理店管理画面説明
- 5) お客様向け管理画面説明
- 6) アプリ画面イメージ
- 7) セールス手法

HOME画面

アイコンメニュー



ボタンメニュー



タブメニュー



テキストメニュー

イメージメニュー

店舗情報

< SAMPLE SHOP 東京店



SAMPLE SHOP 東京店
 新宿高速バスターミナル・新宿駅西口より徒歩3分。駅近なので様々なイベント会場へのアクセスも抜群。

WEB
<http://www.sample000.com>

住所
 東京都新宿区新宿〇丁目

営業時間
 9:00~20:00

定休日

お知らせ

< お知らせ



1日10食限定 スペシャルディナーをご用意しました!
 0000/00/00
 定番メニューの中から
 いただいているお料理



有機野菜フェア
 0000/00/00
 有機無農薬栽培に
 理をご用意いたし



イタリアンフェア
 0000/00/00
 イタリア食材を活か
 バイクキングを気



**女性に人気の
 ニューをご用意**
 0000/00/00
 ケーキ、パンケーキ
 はもちろん、世界名



**本場イタリアの
 半額になります**
 0000/00/00
 本場イタリアンピ
 格の半額でお召

< 1日10食限定 スペシャルディナー...

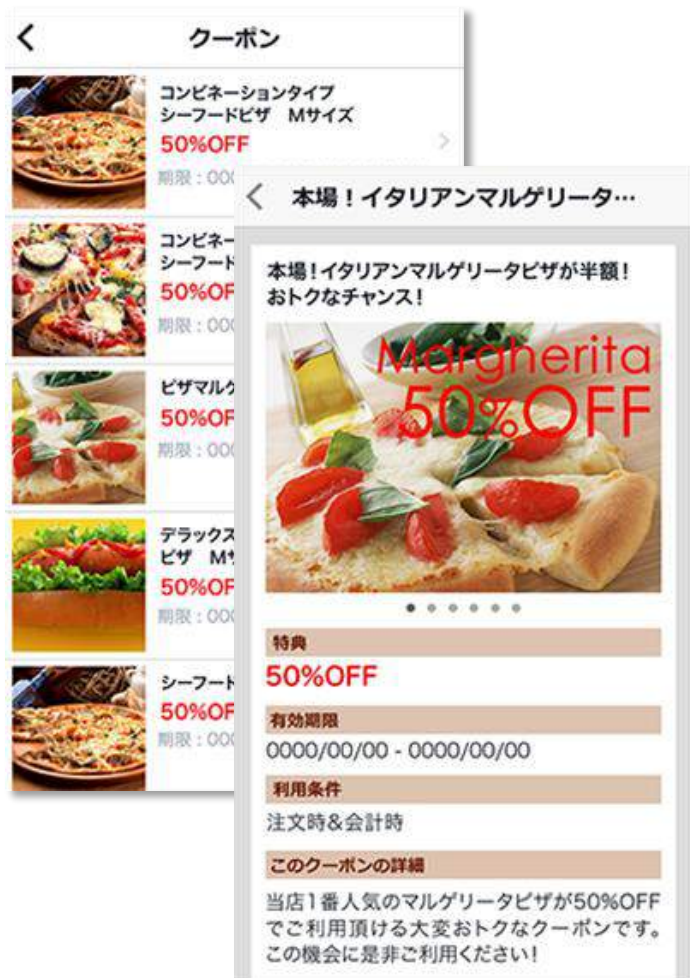
1日10食限定 スペシャルディナーをご用意しました!
 0000/00/00

定番メニューの中から特にご指示を多くいただ
 いているお料理を中心にコースを組ませて頂き
 ました!
 勇気野菜いっぱいのミネストローネなど、この
 季節にぴったりの全7品となっております。

通常3,500円(税込3,780円)のところを特別
 価格の2,778円(税込3,000円)にて!
 もちろん、メインも2品種から選び頂けます。



クーポン



ギャラリー



スタンプカード



商品紹介



予約

< 予約

メール予約

予約日を選択してください。

☐ 定休日

< 2014 < 予約

日	月	火	水	木	金	土	日	予約内容を入力してください
		1	2	3	4	5	6	必須 0000年00月00日 (月)
6	7	8	9	10	11	12	13	必須 希望時間
13	14	15	16	17	18	19	20	必須 人数
20	21	22	23	24	25	26	27	必須 予約者名
27	28	29	30	31				必須 予約者名 (フリガナ)

任意 メールアドレス

任意 要望等

必須 選択項目のタイトルが入ります

電話で予約

選択肢1 ☐

選択肢2 ☒

選択肢3 ☐

必須 入力項目のタイトルが入ります

FAQ

< FAQ

クレジットカードは使えますか？ >

駐車場・駐輪場はありますか？ >

予約キャンセルはできますか？ < 予約キャンセルはできますか？

予約はした方がよいですか？

小さい子供がいるんですけどもいいですか？

ペット同伴でもいいですか？

店内は禁煙ですか？

お店の場所が分かりませんか？

貸し切りは可能ですか？

ギフト券・クーポンは利用できますか？

子供向けメニューはありますか？

予約キャンセルはできますか？

基本的にキャンセルは可能ですが、前々日迄にお願いいたします。以降のキャンセルにつきましては、下記キャンセル料が発生致します。なお、必ずネット上で手続きください。

- ・ご利用日の前日: 50%
- ・ご利用日の当日: 70%
- ・無断キャンセル: 100%

当日のキャンセルに関して料理を用意している関係上、必ずお店に連絡してください。無断で来店されなかった場合は100%のキャンセル料をご請求します。

なお、交通事情等でやむを得ずキャンセルとなる場合もお店に連絡してください。

自由コンテンツ



WEBビュー

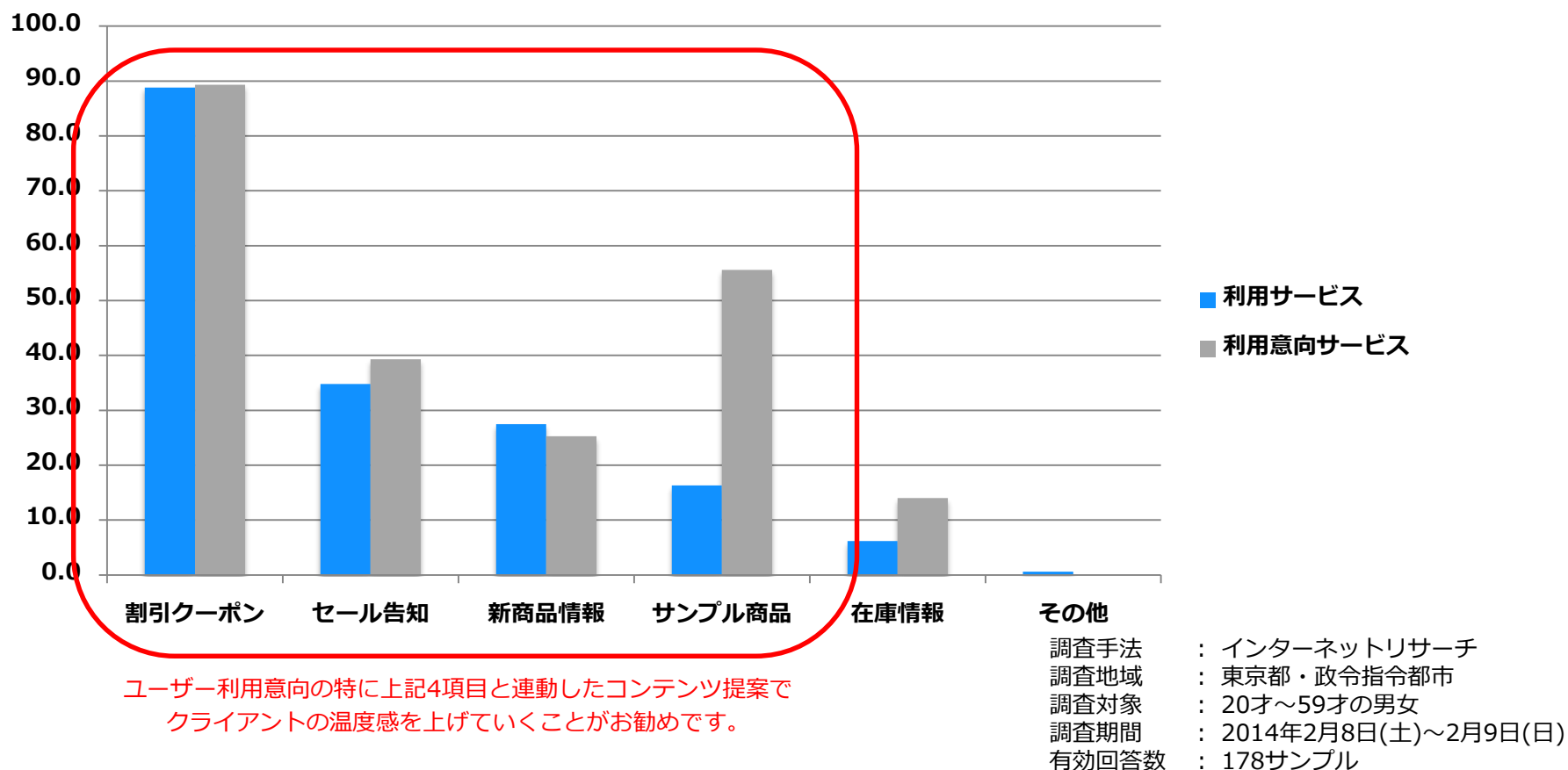


- 1) 商品概要およびUSP
- 2) 販売価格・卸し価格
- 3) 契約・受注フロー
- 4) 代理店管理画面説明
- 5) お客様向け管理画面説明
- 6) アプリ画面イメージ
- 7) セールス手法

O2Oアプリの利用サービスと利用意向サービス

割引情報の利用や利用意向が圧倒的に高く、

サンプル商品の配布や情報を望む意向が強くあります。



主なアプリ制作目的別 セールス手法・業種

▼割引、特典提供

クーポン、サンプル配布告知等のお得情報やツールで来店刺激。

→業種：飲食、美容、ドラッグストア等

▼情報告知

最新情報、セール情報、トレンド発信の店舗の情報掲載で来店刺激。

→業種：宿泊、アパレル、スーパー、レジャー等

▼新販売チャネル

既存ECサイトとの連携 ※webビュー機能、商品紹介・ギャラリー遷移機能仕使用

→業種：ECサイト運営企業

※集客以外の使用

ツール使用としてスケジュール掲載や、施設情報の確認ツールとして等

→業種：教育関係、公共機関等

営業ツール

【デモアプリ】

実際の制作に非常に近い状態でプレゼンが可能です。
代理店契約締結後にデモ環境のご提供が可能です。
※リリースは出来ませんので、プッシュ通知等一部使用出来ない機能がございます。



【ご提案書】

クライアント向けの具体的なデザイン案、コンテンツ案等。弊社で情報や資料のご用意がある場合がございましたので、お気軽にお問い合わせ下さい。

リピーター獲得ツール GMO AppCapsule



GMO AppCapsuleは御社オリジナルのアプリを低価格サービスです。販売促進に必要な豊富な機能を利用して頂
ターを獲得する事が可能になります。

Copyright ©GMO TECH All Rights reserved.

GMO AppCapsuleで、できること

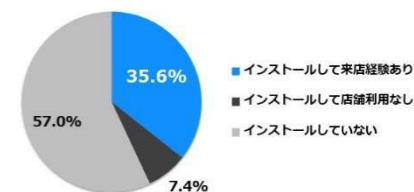


Copyright ©GMO TECH All Rights reserved.

AppCapsule 導入事例 ~リアル店舗~



Copyright ©GMO TECH All Rights reserved.



調査手法 : インターネットリサーチ
調査地域 : 東京都、政令指定都市
調査対象 : 20代～50代の男女
調査期間 : 2014年2月8日(土)～2月9日(日)
有効回答数 : 500サンプル

営業ツール

【パンフレット】

AppCapsule概要パンフレット
代理店契約締結後お送りいたします。



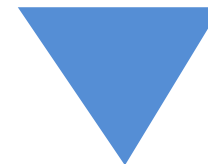
お客様に直接情報を届けられるお店専用のアプリで集客数を向上



【代理店様アプリ】

代理店様自身のアプリお申込み用価格として、
下記プランをご用意させていただいております。

「自社で正式なアプリを作ってビーコンやスタンプ/クーポン
など営業時の説明に使用したい」、「自社のサービス/商品用
でアプリを作りたいが、価格が安くないか？」等のご要望
にお応えしております。



★代理店様用 自社アプリお申込みプラン

ブロンズ：通常年額卸価格84,000円⇒特価年額50,000円

シルバー：通常年額卸価格180,000円⇒特価年額80,000円

+

Beacon1台無料提供

※契約期間途中でのご解約の場合でも、
ご返金等はありません。

※代理店様手数料ランクのポイント換算の対象外となります。

営業ツール

【代理店様向けポータルアプリ】

導入事例をダウンロードできます。
他最新情報、追加機能紹介アプリ。



操作方法や追加機能や 導入事例アプリを掲載

QRコードからインストール



URLからインストール

<http://partner.appcapsule.com/agent/>