



GMO AppCapsule

販売代理店様向け 説明会

- 1) 商品概要およびUSP
- 2) 販売価格・卸し価格
- 3) 契約・受注フロー
- 4) 代理店管理画面説明
- 5) お客様向け管理画面説明
- 6) アプリ画面イメージ
- 7) セールス手法

1) 商品概要およびUSP

2) 販売価格・卸し価格

3) 契約・受注フロー

4) 代理店管理画面説明

5) お客様向け管理画面説明

6) アプリ画面イメージ

7) セールス手法

簡単にiPhone・Androidアプリができる

テンプレート選択以外に、好きな色や画像を設定するだけで、

自分だけのカスタマイズデザインを簡単に作ることができます！

店舗独自のデザインで他アプリと差別化できます！



5種類の
メニュータイプ
から選べる

The screenshot shows the 'TOP Design' configuration page in the GMO AppCapsule dashboard. It includes sections for 'Content Design' (icon display count, icon placement), 'Design Setting' (display type, icon specification), and 'Icon Specification' (text color, icon color, background color). An orange arrow points from the left towards the right side of the dashboard, which displays a preview of a custom mobile application.

GMO AppCapsuleで、できること



簡単にスマホアプリ が作れる

基本情報やデザインの
設定をするだけで専用のアプリができる
※アピリストアへの面倒な申請作業は無料代行



来て欲しい時に お客様を呼べる

プッシュ通知機能やジオプッシュ通知
機能を利用して顧客の来店を促進できる



新しいお客様 を見つけられる

アピリストアで検索している
ユーザーを新規顧客として獲得できる



リピートするお客様 を増やせる

自由に設定できるお得なクーポンなど、
既存顧客を囲い込む機能でリピート化



お店のファン を増やせる

ギャラリー機能でのイメージ訴求や
スタンプカード機能など、顧客との
接点を増やしお店のファンを増やす



アプリから 直接予約ができる

電話やメールなどの問い合わせの他に
新たにアプリからの予約ができる

ご紹介しきれない程の充実した機能

全機能は15種類以上！お客様のニーズに合わせてご利用いただけます。



アプリ公開までの流れ

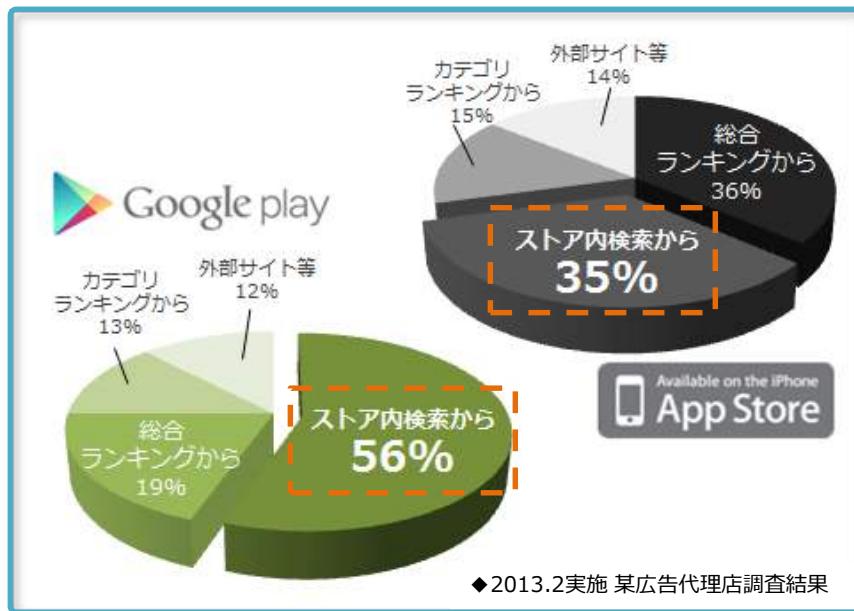


作ったアプリはどうやって広まるの？

アプリストアの主な導線、「おすすめ」「ランキング」「検索」の中でも、
欲しいアプリを探す時は、**「検索」がメイン導線。**

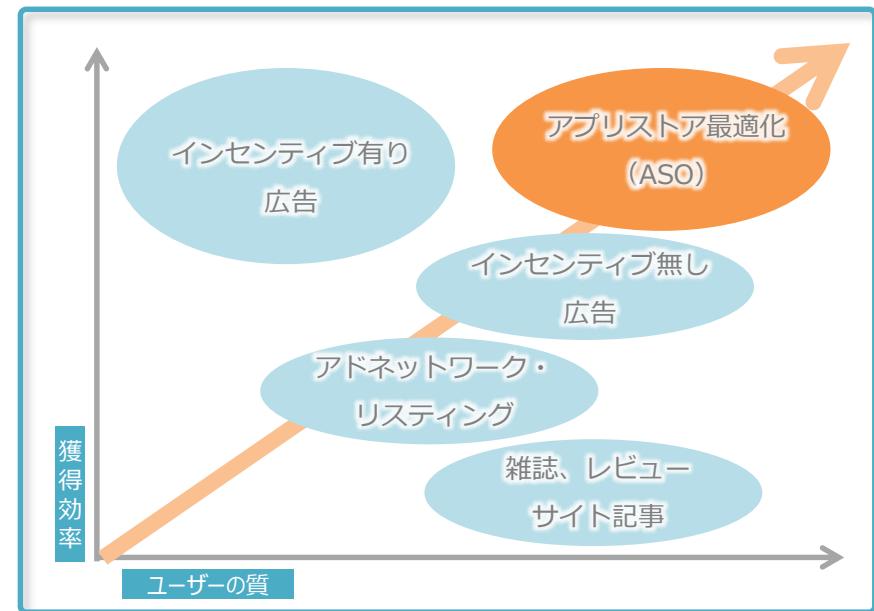
1 ユーザーがアプリストアでアプリを探す時の手段比率

Google Playで**56%** & App Storeでは**35%**が
ストア内検索から流入



2 ASO(アプリストア最適化)について

アプリストアの検索結果で上位表示させるための、
アクティブユーザーを**効率良く獲得する施策**



検索上位表示対策付きで集客もバツチリ！

GMO AppCapsuleでは、アプリストア（GooglePlay / AppStore）内のキーワード検索結果で上位表示するための施策（ASO）の対応もオプションとしてご対応いたします！

ASO対策のイメージ

お客様に**キーワードを3つ**までご指定いただき、
弊社側で**ASO対策**を行ないます。

自転車関連商品 を扱う場合

設定キーワード例

自転車 通販
マウンテンバイク 通販
MTB 通販

対象キーワードで
検索結果を上位表示



ファッショングループ商品 を扱う場合

設定キーワード例

ワンピース 通販
Tシャツ 通販
スカート 通販

対象キーワードで
検索結果を上位表示

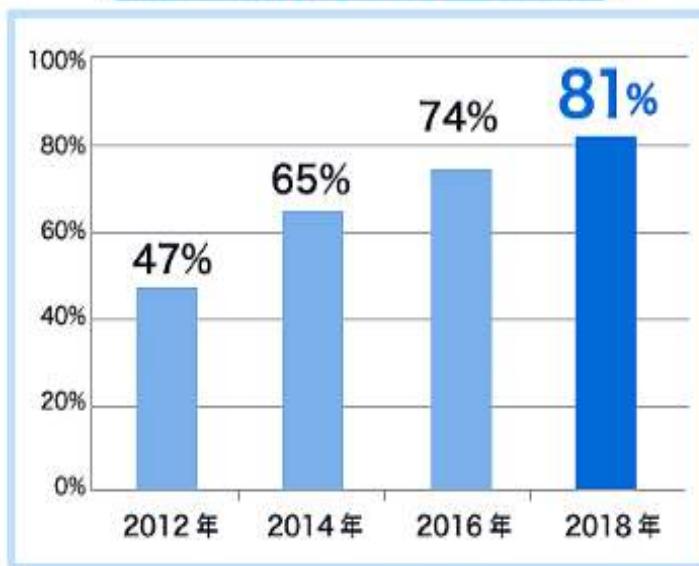


※商標ワード（ブリヂストン、シャネル、プラダ等）のワードを対策ワードにする事は出来ません。
※必ず検索結果が上位になることを保証するサービスではありません。

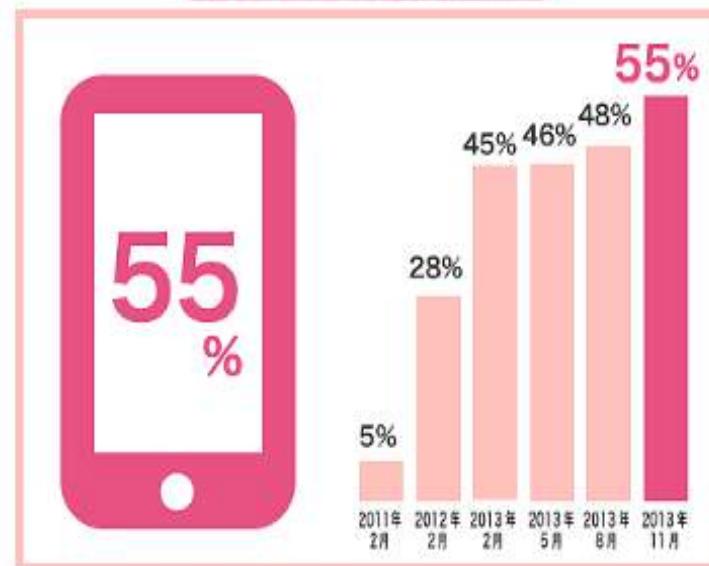
スマートフォン市場

スマートフォンの急速な普及に伴い、今や平均55%以上の人人がスマートフォンを持ち、2018年には80%以上の普及率になるとも予測されています。

携帯市場のスマートフォン普及率

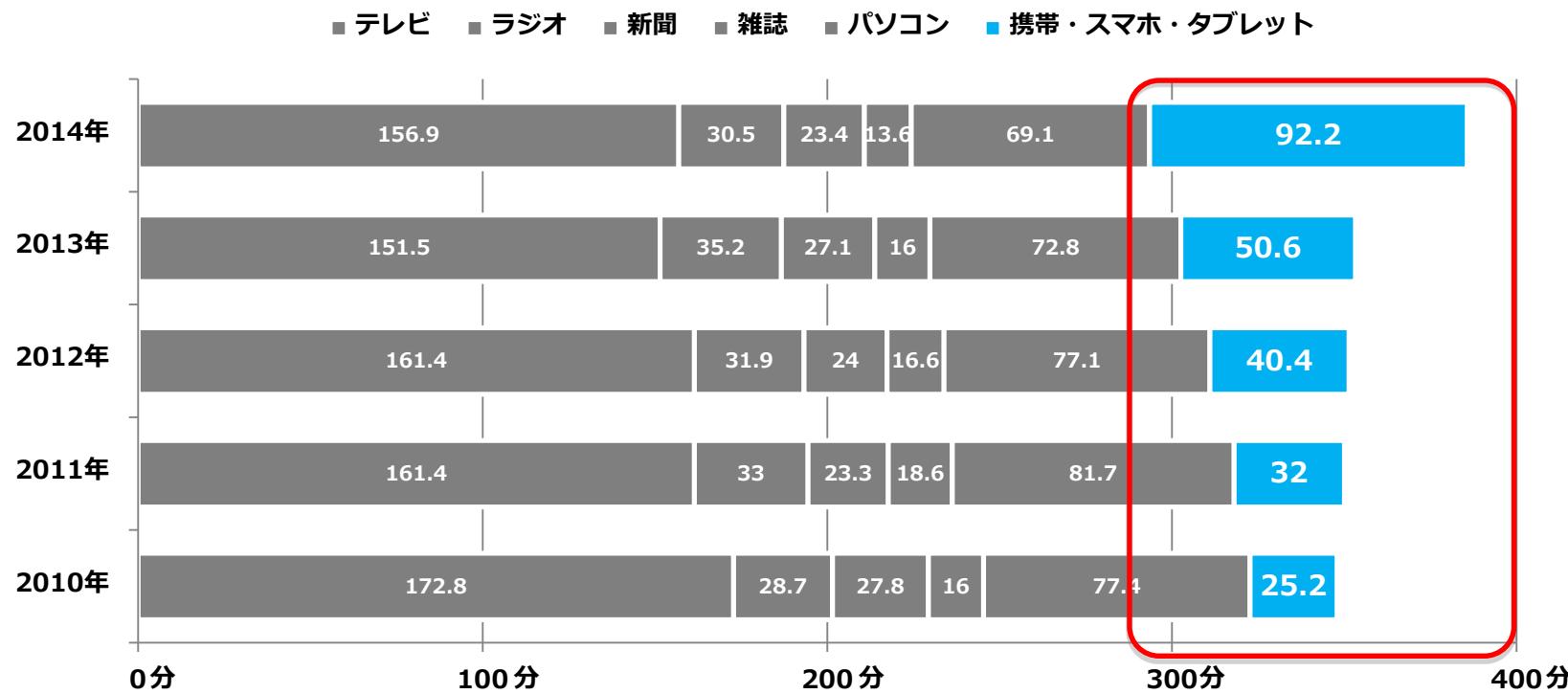


スマートフォン保有率



メディア接触時間の変化

携帯・スマホ・タブレットのメディア接触時間が、
2014年にはテレビに続く長さとなっており、
パソコンの接触時間を上回っております。

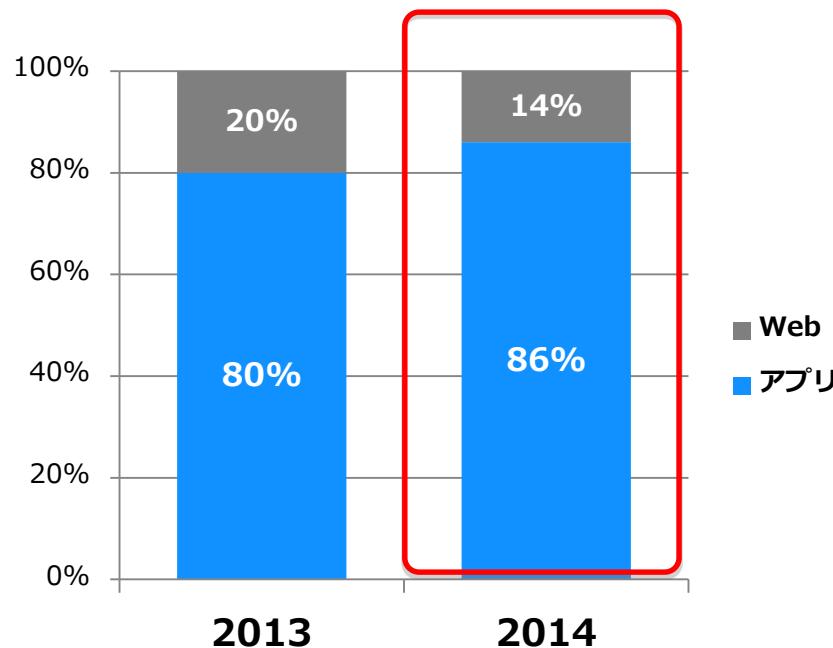


アプリ化のメリット

モバイル端末利用におけるアプリの利用時間は年々増加傾向にあり、
2014年にはWebの6倍の利用時間となっています。

そのスマホのメインツールとなったアプリを使えば、例えばプッシュ通知機能を利用して、
ユーザーにメールアドレスを登録させずに、お店から情報を配信することが可能になります
。

アプリはwebの6倍の利用時間！

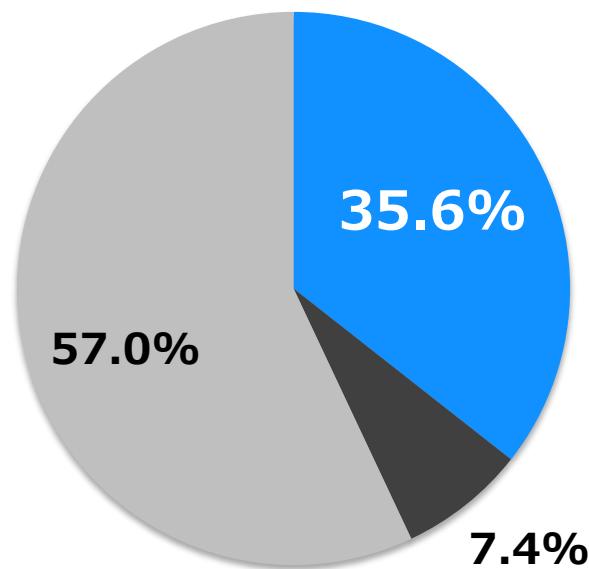


**ユーザーからメアドを取得しなくて
も情報配信が可能！**



O2Oアプリの利用について

O2Oアプリサービスの利用者率は、2014年時点で43%です。
今後も拡大の可能性が高いと想定されます。



- インストールして来店経験あり
- インストールして店舗利用なし
- インストールしていない

調査手法 : インターネットリサーチ
調査地域 : 東京都・政令指定都市
調査対象 : 20才～59才の男女
調査期間 : 2014年2月8日(土)～2月9日(日)
有効回答数 : 500サンプル

1) 商品概要およびUSP

2) 販売価格・卸し価格

3) 契約・受注フロー

4) 代理店管理画面説明

5) お客様向け管理画面説明

6) アプリ画面イメージ

7) セールス手法

アップカプセル販売のメリット



この機会にぜひ、アプリ作成・制作 CMS/ASP
「アップカプセル」の販売代理店になりませんか？

アプリ作成ASP 「アップカプセル」 の販売代理店のメリット

メリット
1

途中解約が少ない商品モデル
だから継続性が高い。

メリット
2

高マージン設定
利益率の高い商品設計が可能。

メリット
3

営業担当者様向けの勉強会や
営業資料提供で販売をサポート。

メリット
4

「販売ノルマなし」だから
ノーリスクで始められる。

メリット
5

未開拓業界への
販路拡大と新規顧客の獲得。

メリット
6

既存顧客への
新規提案と満足度の向上。

代理店契約と取次店契約について

『パートナー契約』については、**代理店契約**と**取次店契約**の**2つの契約パターン**をご用意いたしております。御社の営業体制、活動内容、お取扱い商材に応じて、お選びください。

ご契約 パターン	手数料 (定価×○%)		主な実施項目			
	新規/更新		販売活動/契約	初期制作	請求書発行	デベロッパー アカウント の取得
	月次 契約	年契約				
1.代理店 契約	ブロンズ	30% ～ 50%	30% ～ 50%	代理店	お客様or代理店 orGMOTECH ※1	代理店
	シルバー					
	ゴールド		50%			代理店
2.取次 契約	ブロンズ	20%	販売活動まで取次店 契約以降は GMOTECH	お客様 orGMOTECH	GMOTECH	GMOTECH
	シルバー					
	ゴールド					

※1 「提案フローの概要」を参照。

代理店 契約形態（マージン率） 除シルバー、ゴールド年次プラン

代理店クラス	代理店マージン率	測定期間内新規受注販売ポイント
A3 クラス	30%	29 ポイント未満
A2 クラス	40%	30~59 ポイント
A1 クラス	50%	60ポイント以上

概要

- 新規受注販売に関するポイントになります。
(継続案件はポイントの換算外ですが、マージン率の条件には含まれます。)
- シルバープランは3ポイント、ブロンズプランは1 ポイント換算となります。
ブロンズプランの年間契約も同様。（年間契約のシルバー、ゴールドはカウント外）
- 代理店クラスの降格はございません。
- 10,800 円/月（税込）のブロンズプランを1件受注でA3クラスの代理店の場合、
30%の3,240 円/月（税込）が代理店マージンになります。
- 販売代理店様の場合、アプリを掲載するデベロッパー アカウントは、販売代理店様のアカウントになります。
- 測定期間において、前述の「測定期間新規受注販売」ポイントを獲得された場合、
測定期間に応じた更新タイミングで販売代理店様マージンの更新をさせて頂きます。

測定期間	更新タイミング
1-3月	4月
4-6月	7月
7-9月	10月
10-12月	1月

代理店 契約形態（月次販売 価格表）

月次契約の場合の、各プランごとの卸価格は下記の通りとなります。

(税抜)

プラン名	価格	卸価格/月		
		A3	A2	A1
bronze medal icon ブロンズ（個店様用）	10,000	7,000	6,000	5,000
silver medal icon シルバー（個店様用）	30,000	21,000	18,000	15,000
gold medal icon ゴールド (複数・チェーン 店様用)	~10店舗	40,000	28,000	24,000
	11~20店舗	60,000	42,000	36,000
	21~30店舗	90,000	63,000	54,000
	31~40店舗	120,000	84,000	72,000
	41~50店舗	140,000	105,000	90,000
	51~60店舗	180,000	126,000	108,000
	61~70店舗	210,000	147,000	126,000
	71~80店舗	240,000	168,000	144,000
	81~90店舗	270,000	189,000	162,000
	91店舗~	300,000	210,000	180,000

※チェーンおよび複数店については、ゴールドプランとなります。

※基本的にチェーン店のお客様が個店プラン（ブロンズプラン・シルバープラン）で契約することは出来ません。

※卸価格は代理店クラスにより変動いたします。

代理店 契約形態（年次販売 価格表）

年次契約の場合の、各プランごとの卸価格は下記の通りとなります。

(税抜)

プラン名	価格	卸価格/年		
		A3	A2	A1
bronze (個店様用)	120,000	84,000	72,000	60,000
silver (個店様用)	360,000		180,000	
gold (複数・チェーン 店様用)	~10店舗	480,000	240,000	
	11~20店舗	720,000	360,000	
	21~30店舗	1,080,000	540,000	
	31~40店舗	1,440,000	720,000	
	41~50店舗	1,800,000	900,000	
	51~60店舗	2,160,000	1,080,000	
	61~70店舗	2,520,000	1,260,000	
	71~80店舗	2,880,000	1,440,000	
	81~90店舗	3,220,000	1,620,000	
	91店舗~	3,600,000	1,800,000	

※チェーンおよび複数店については、ゴールドプランとなります。

※基本的にチェーン店のお客様が個店プラン（ブロンズプラン・シルバープラン）で契約することは出来ません。

オプション卸料金表

オプション	卸価格	詳細
コンテンツ登録代行	¥30,000	<p>お客様の店舗に合った機能やコンテンツをコンサルさせて頂き、ユーザーメリットの高いアプリになる様なご提案・コンテンツの登録作業を行わせて頂くオプション。</p> <p>■登録対象 店舗情報 / お知らせ / 商品紹介 / ギャラリー / クーポン / FAQ / スタンプカード / 予約 / プッシュ通知履歴 / フリーコンテンツ / WEBビュー ※上記全ての機能の登録ではなく、お客様のアプリに合った機能を数種類登録させて頂くオプションとなります。 ※ゴールドプランの場合別途お見積り。</p>
デザイン制作代行ライト	¥30,000	<p>アプリ申請に最低限必要な下記の画像のデザイン制作を代行するオプション。</p> <p>■作成対象 アイコン / スプラッシュ / 宣伝用画像</p>
デザイン制作代行プロ	¥50,000	<p>デザイン制作代行ライトの内容に加えて、 アプリHOME画面と共通コンテンツのデザイン制作を代行するオプション。</p> <p>■作成対象 アイコン / スプラッシュ / 宣伝用画像 / HOME画面 / 共通コンテンツ</p>
AppCapsule チェックイン (Beacon 1個)	¥3,000	<p>店舗に設置したBeacon端末に反応して来店スタンプ付与・来店クーポン発行を行えるようにするためのオプション。</p> <p>金額は1 Beacon端末当たりの金額になります。複数店舗でのBeacon設置、複数個所のBeacon設置をご希望の場合は、Beacon端末分の料金が必要となります。</p>
アプリPRグッズ	¥10,000	<p>アプリダウンロード促進用のツールをご提供させて頂くオプションとなります。</p> <p>提供内容 スタンドPOP×5個 / チラシ×300部 / POP、チラシの電子データ</p>
GMO SmaAD	別途見積り	<p>制作したアプリを広告出稿するオプションです。</p> <p>GMO SmaADであればダウンロード数を大幅にUPさせたい、成果分だけの広告費に抑えたいなど、様々なニーズに対応いたします。</p> <p>※こちらのサービスは別途専門スタッフがご対応いたします。</p>

(補足説明) 制作代行内容

アイコン



Google Play、App Storeの各マーケット上の表示と、インストールしたユーザーの端末で表示されるアイコン画像です。

宣伝用画像



Google Playのマーケット申請時に必要な画像となります。
Google Playのアプリインストールページに宣伝用画像が表示されます。

スプラッシュ



アプリを起動した際に表示される画像になります。



メニュー画面

アプリ起動後に表示されるメニュー画面のデザインとなります。



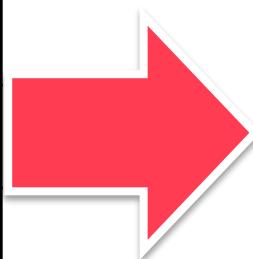
共通コンテンツ

各コンテンツ（機能）共通のデザイン設定、ナビゲーションバーのデザイン等となります。

シルバープラン年契約 キャンペーン

シルバープランの年次契約のお申込みの場合、下記の卸価格でのご提供、オプションの無料提供を行わせて頂くキャンペーンを実施しております。

商品	卸定価	3ヶ月分無料 キャンペーン 価格
シルバープラン (年間)	¥180,000	¥135,000
デザイン制作 代行ライト	¥30,000	今だけ 無料 ¥0
コンテンツ 登録代行	¥30,000	今だけ 無料 ¥0
合計	¥240,000	¥135,000



シルバープラン年次契約 なら
「デザイン制作代行ライト」
「コンテンツ登録代行」をつけても …

通常24万円の卸価格が
→ 計 13.5万円

今なら

キャンペーン卸価格の適用は初年度の料金のみとなります。
翌年からは通常卸値でのご提供となりますのでご注意ください。

キャンペーン実施の背景

ご契約頂いたお客様が管理画面でアプリのデザインやコンテンツの内容を登録するのに時間がかかってしまい、
アプリのリリース自体が遅れてしまうケースが多く見受けられました。

アプリをまず世に出さなければ意味がありませんので、初期のデザイン作成やコンテンツ登録をGMOTECHが代行する事によりスピーディーにクオリティの高いアプリをリリースする事が可能となります。

結果的にお客様のサービス継続率の向上にも繋がることが予想されます。

1) 商品概要およびUSP

2) 販売価格・卸し価格

3) 契約・受注フロー

4) 代理店管理画面説明

5) お客様向け管理画面説明

6) アプリ画面イメージ

7) セールス手法

提案フロー（代理店契約）

(1) 代理店契約



※ 1 デザイン・コンテンツ制作は契約内容によって変動があります。

※ 2 弊社指定のフォーマットで、毎月末日を締切日として集計し、翌月 3 営業日までにご連絡頂きます。

提案フロー（取次店）

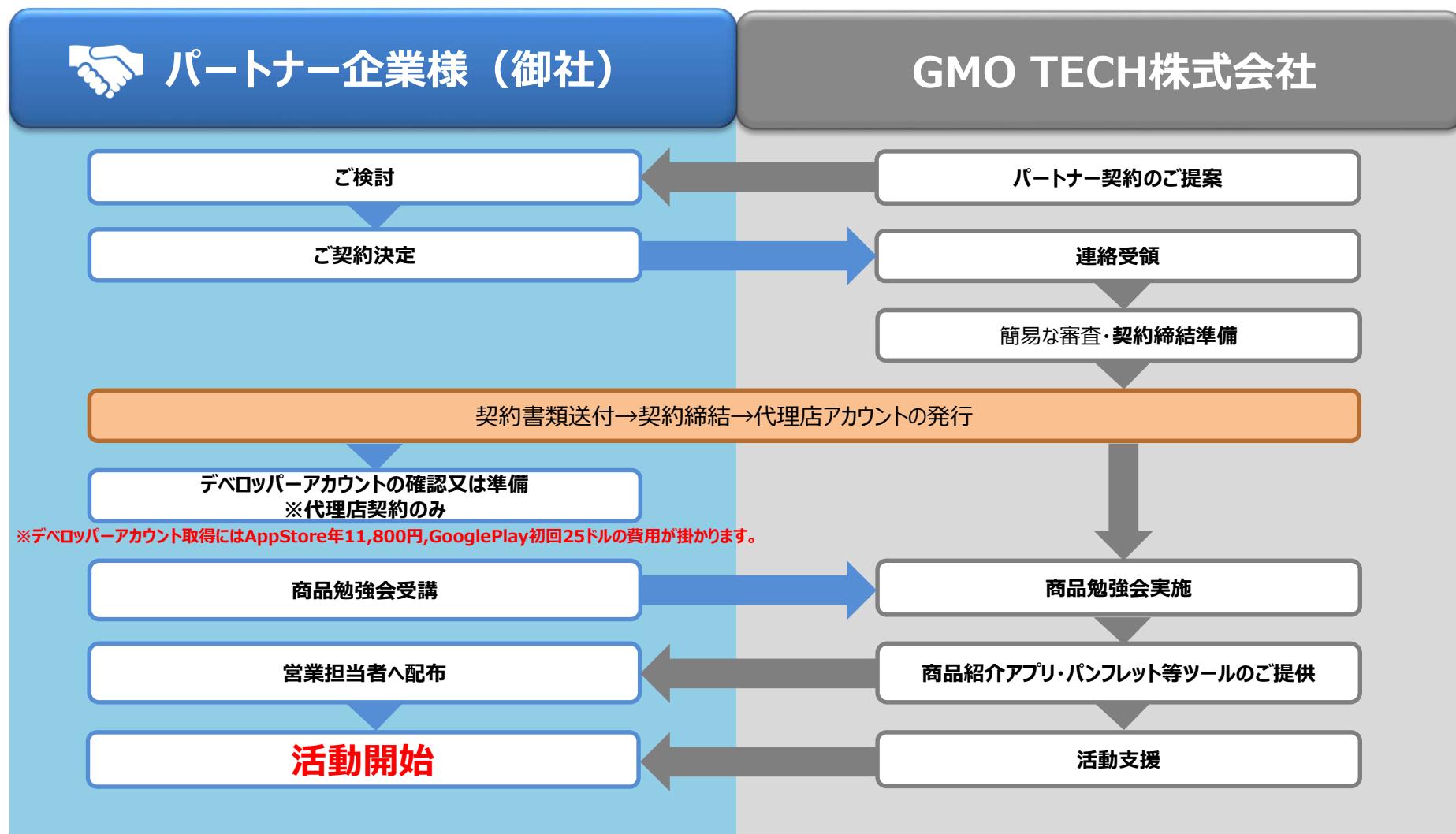
(2) 取次契約



※ 1 ,デザイン・コンテンツ制作は契約内容によって変動があります。

※取次の場合、アカウント発行日起算、月締め翌末払いです。

代理店契約の流れ



代理店契約詳細（お申込～）



パートナー企業様（御社）

GMO TECH株式会社

お申込

→弊社担当にメールにてお申込のご連絡下さい。

①～④をご記入の上メールでご返信下さい。

※①については御社様の社判が必要なためスキャンにて返信下さい。原本は保管お願いします。

②③④にご捺印の上格1部と、先にご記入いただきました①の原本と併せご返送お願いします。

反社チェック後下記を送付いたします。

（メールにて）

▼契約書類の種類……4種

- ①(AppCapsule)取引条件確認書
- ②[AppCapsule]秘密保持契約書
- ③GMO TECH_業務委託基本契約書（月次）
- ※④GMO TECH_業務委託基本契約書（年次）

弊社にて②③④を2部製本
捺印の上郵送いたします。

到着、内容確認

契約締結、代理店アカウントの発行、パンフレット送付
※御社様に必要提出書類があれば弊社担当にご連絡下さい。

【契約締結まで約2週間～3週間程度】

※注）④年次販売を行なわない場合ご返信の必要はありません。

1) 商品概要およびUSP

2) 販売価格・卸し価格

3) 契約・受注フロー

4) 代理店管理画面説明

5) お客様向け管理画面説明

6) アプリ画面イメージ

7) セールス手法

1.代理店管理画面のログインについて

1-1. 管理画面にログイン

- 1 <http://admin.appcapsule.com/>より、下記画面へアクセスします。

The image shows two side-by-side screenshots of a login form. Both screenshots have a light gray background and a white rectangular input area.

Left Screenshot (Initial State): The top section is labeled "ログイン". It contains two input fields: "E-mail" and "Password". Below these is a checkbox labeled "□ ログイン状態を保持" and a link "パスワードをお忘れの方". At the bottom is a large green button labeled "ログイン".

Right Screenshot (After Input): The same layout as the left, but with the "E-mail" field containing "shouta.enomoto.gmotech@gmail.com" and the "Password" field containing a series of black dots. The "ログイン" button at the bottom is also highlighted with a red border.

- 2 「メールアドレス（ID）」と「パスワード」を入力して、「ログイン」ボタンをクリックします。
※アカウントは共通の1アカウントをご利用ください。（1代理店様毎に1アカウント）

※ 「パスワード」を忘れた場合

「パスワードをお忘れの方」から再設定が可能です。
設定方法は次項（1-2）に記載がございますのでご参照ください。

1-2. ID・パスワードを忘れた場合

- 「パスワードをお忘れの方」をクリックして、下記画面から再設定が行えます。
「メールアドレス」を入力して「送信する」ボタンをクリックします。
ログイン画面に戻って「メールを送信しました。」という表示が出ます。



- 2 登録メールアドレス宛てにパスワード再設定のメールが届きますので、メールに記載されたURLから下記画面へ遷移し、新しいパスワードを入力して、「設定する」ボタンをクリックします。
ログイン画面に戻って「パスワードを変更しました。」という表示が出ましたら、
パスワードの再設定が完了となります。

パスワードのリセット

新しいパスワード

新しいパスワード
(確認用)

設定する

ログイン

パスワードを変更しました。 ×

shouta.enomoto.gmotech@gmail.com

.....

□ ログイン状態を保持

パスワードをお忘れの方

ログイン

※「ID」はご登録いただいたメールアドレスとなります。
「ID」が分からなくなってしまった際にはお手数ですが、[お問い合わせください](#)。

2.TOP画面(クライアントアプリ一覧)について

2-1. TOP画面(クライアントアプリ一覧)の見方と遷移

1 ログインすると、下記「クライアントアプリ一覧画面」へ遷移します。

一覧画面では、表示データの「年月表示」・「表示件数」をプルダウンで変更することができます。
また、「キーワード検索」より、表示データより任意のキーワードで検索することができます。
その他、「CSVダウンロード」より、csv形式で全データをダウンロードすることができます。

The screenshot shows the 'Client Application List' page. At the top, there are navigation links: 'クライアントアプリ一覧' (Client Application List), '申し込み情報入力' (Application Submission Information Input), and an email address 'shouta-enomoto@gmotech.jp'. Below the header, there are two dropdown menus: '年月表示' (Year and Month Display) set to '2014年 8月' (August 2014) and '件表示' (Number of Items Display) set to '10'. To the right of these is a red box labeled 'CSVダウンロード' (CSV Download). Further right is a search bar labeled 'キーワードで絞り込む' (Filter by Keyword). The main area is a table with the following columns: Client ID, Client Name, Application ID, Application Name, Contract Start Date, Contract Option Name, Push Count Total, iOS Install Count Total, iOS UU Count Total, Android Install Count Total, Android UU Count Total, Agent Manager Name, and Client Details. Five rows of data are listed:

クライアントID	クライアント名	アプリID	アプリ名	契約開始日	契約オプション名	プッシュ数合計	iOS インストール数合計	iOS UU数合計	Android インストール数合計	Android UU数合計	代理店担当者名	クライアント詳細
1600136	株式会社テスト商事	1600136001	テスト商事	2014/08/15		2563	526	4623	489	3897	鈴木一郎	<button>詳細</button>
8600149	サンプル美容室	8600149001	サンプル美容室	2014/08/15		963	216	568	223	478	佐藤太郎	<button>詳細</button>
9100628	テストカフェ	9100628001	テストcafe	2014/06/02		673	315	670	331	493	鈴木一郎	<button>詳細</button>
9101928	サンプル医院	9101928001	サンプル医院	2014/07/07		3897	967	6678	1014	5987	鈴木一郎	<button>詳細</button>

At the bottom left, it says '4件中1件～4件を表示' (Displaying 1st to 4th item of 4). At the bottom right, there are navigation buttons: '前へ' (Previous), '1', and '次へ' (Next).

2 ヘッダーのグローバルナビから、各画面へ遷移できます。

- ・申込み情報入力 ⇒ 「申込情報入力画面」
- ・アカウントメールアドレス ⇒ 「アカウント管理画面」、「パスワード変更画面」+ログアウト

GMO AppCapsule管理画面

クライアントアプリ一覧

クライアントID	クライアント名	アプリID	アプリ名	契約開始日	契約オプション名	プッシュ数合計	iOS インストール数合計	iOS UU数合計	Android インストール数合計	Android UU数合計	代理店担当者名	クライアント詳細
1600136	株式会社テスト商事	1600136001	テスト商事	2014/08/15		2563	526	4623	489	3897	鈴木一郎	<button>詳細</button>
8600149	サンプル美容室	8600149001	サンプル美容室	2014/08/15		963	216	568	223	478	佐藤太郎	<button>詳細</button>
9100628	テストカフェ	9100628001	テストcafe	2014/06/02		673	315	670	331	493	鈴木一郎	<button>詳細</button>
9101928	サンプル医院	9101928001	サンプル医院	2014/07/07		3897	967	6678	1014	5987	鈴木一郎	<button>詳細</button>

4件中1件～4件を表示

クライアントアプリ一覧

2014年 8月

CSVダウンロード

10 件表示

キーワードで絞り込む:

前へ 1 次へ

3 一覧画面では、契約開始日、契約プラン名、プッシュ合計数、iOS & Android それぞれのUU数 & インストール数、代理店担当者名などの各状態を確認することができます。項目毎の数値の詳細は下記表をご参照ください。

①プッシュ数合計	iOSとAndroid、「両方のプッシュ数を合計」したプッシュ通知の配信回数を数を表示しています。
②iOS/Android インストール数合計	iOSの、「公開後からの累計」インストール数を表示しています。
③iOS/Android UU数合計	iOSの、「公開後からの累計」UU数を表示しています。

3.申込情報画面について

3-1. CSVアップロードの利用

- 1 指定形式であれば、CSVデータの取り込みが可能です。
「参照」ボタンで対象ファイルを選択して「アップロード」ボタンをクリックしてください。

The screenshot shows the 'Client Application Submission Information Input' screen. On the left, there is a large screenshot of the entire application interface, which includes various sections like 'Customer Information', 'Product Information', and 'Order Details'. On the right, a detailed view of the 'CSV Upload' section is shown:

- The title 'Client Application Submission Information Input' is at the top.
- A message below it says: 'Please confirm the application form and enter the client's submission information.'.
- The 'CSV Upload' section has a 'CSV' button and a '参照...' (Select...) button. The '参照...' button is highlighted with a red box.
- A message next to the '参照...' button says: 'No file has been selected.'.
- A blue 'Upload' button is also highlighted with a red box.
- Below these buttons, there is a list of instructions:
 - You can automatically import CSV files output from Excel application forms.
 - After selecting the CSV file, please click the 'Upload' button.

※ After upload, please confirm if the content is reflected correctly.
※ Please note that multiple store uploads are not supported.

3-2. 契約者情報の入力

1 お申し込みがあったお客様(クライアント)の情報を入力してください。

*印は必須項目になります。

*備考欄はお客様からの

契約者情報

会社名 *

郵便番号(ハイフンあり) *

住所 * 選択 ▾

代表者名 *

担当者名 *

担当者名フリガナ *

担当者TEL *

担当者FAX

担当者メールアドレス *

担当者メールアドレス(確認用) *

備考欄
※2000文字以内

3-3. 代理店様担当者情報の入力

1 代理店様の担当者様情報を入力してください。

※全て必須項目になります。

※会社情報は固定にしております。もしご変更がありました際は弊社まで直接ご連絡ください。



代理店様担当者情報

会社名	GMOコマース株式会社
郵便番号(ハイフンあり)	150-0043
住所	東京都渋谷区道玄坂一丁目10番7号 五島育英会ビル7階
部署名*	<input type="text"/>
担当者名*	<input type="text"/>
担当者TEL*	<input type="text"/>
担当者FAX	<input type="text"/>
担当者メールアドレス*	<input type="text"/>
担当者メールアドレス(確認用)*	<input type="text"/>

3-4. 作成アプリ情報 + お申し込み日の入力

- 1 作成アプリ情報として、「アプリ名」、「契約プラン」、「制作代行オプション」、「ASO対策オプション」、「SmaAD利用」の各項目を入力してください。（アプリ名は後から変更可能です）
次に、お申し込み日を入力してください。（初期値は当日が入るようになっております）

作成アプリ情報

アプリ名 * [Red Box]

契約プラン * [Red Box]

制作代行オプション * [Red Box]
利用しない

ASO対策オプション * [Red Box]
利用しない

SmaAD * [Red Box]
希望無し

お申し込み日

お申し込み日 * [Red Box]
2014 年 8 月 17 日

3-5. 注意事項

- 1 登録時の注意事項をまとめて記載してあります。
入力内容を十分ご確認の上、「保存」ボタンを押してください。



4. クライアント詳細画面について

4-1. クライアント詳細画面の確認

① クライアント一覧の「詳細」ボタンをクリックして、クライアント詳細画面へ遷移します。

クライアントの「会社情報」の詳細として、「クライアント名」「郵便番号」「住所」「代表者名」を表示しています。

クライアントの「担当者情報」の詳細として、「担当者名」「メールアドレス」「TEL」「FAX」を表示しています。

The screenshot shows the 'Client Detail' page of the 'GMO AppCapsule Management Interface'. At the top, there are navigation links: 'Home > Client Detail'. On the right, there are user information and a dropdown menu. The main content area has two sections:

- 会社情報 (Company Information):** This section displays the following details:
 - クライアント名: 後藤商店
 - 郵便番号: 137-8686
 - 住所: 東京都千代田区有楽町
 - 代表者名: 後藤 三郎
- 担当者情報 (Contact Person Information):** This section displays the following details:
 - 担当者名: 鮎沼 啓介
 - メールアドレス: shouta.enomoto.gmotech+ii@gmail.com
 - TEL: 03-0000-1111
 - FAX: 020-0000-1234

1) 商品概要およびUSP

2) 販売価格・卸し価格

3) 契約・受注フロー

4) 代理店管理画面説明

5) お客様向け管理画面説明

6) アプリ画面イメージ

7) セールス手法

ログイン



- 1 ご登録頂いたメールアドレスと、お客様が設定するパスワードを入力してログインして頂きます。
- 2 パスワードを忘れた方は、「パスワードをお忘れの方へ」のリンクから、パスワードの再設定をして頂きます。

テンプレート選択



- ① 初回ログイン後は、テンプレートの選択を行って頂きます。豊富なメニュー・タイプ、デザインからお好きなテンプレートを選択します。
- ② 選択後、進むボタンをクリックします。

コンテンツ選択



① お客様が利用したいコンテンツにチェックを入れて頂きます。

基本項目の下記については、必須項目となりますので、削除することは出来ません。

- ・お知らせ
- ・ギャラリー
- ・商品紹介
- ・店舗情報

② 選択が完了したら、「進む」ボタンをクリックします。

コンテンツ内容登録 クーポン①

クーポンの一覧画面の設定を行います。

1 【クーポンを追加】

「追加」ボタンをクリックして、クーポン詳細画面に遷移します。

2 【登録済のクーポンの編集】

該当のクーポンの「編集」ボタンをクリックします。

3 【登録済のクーポンの削除】

該当のクーポンの「×」ボタンをクリックします。

4 【登録済のクーポンを複製】

該当のクーポンの「複製」ボタンをクリックします。

コンテンツ内容登録 クーポン②

The screenshot shows the 'Content Management' section of the 'Beauty Room AppCapsule'. On the left, there's a sidebar with various menu items like TOP, About Us, Gallery, Product Introduction, Store Information, and Coupons. The 'Coupons' item is currently selected. The main area displays a form for creating a new coupon. The steps are numbered 1 through 6:

- 1【タイトル】**: Title input field (Title: ご紹介割引クーポン | お二人の来店でお互いに50%OFF).
- 2【画像】**: Image selection field (Image: A colorful graphic for a 50% off margarita).
- 3【有効期限】**: Validity period input field (Validity Period: 2014/08/01 ~ 2015/07/31).
- 4【特典】**: Discount details input field (Discount Details: メニュー50%OFF！).
- 5【利用条件】**: Usage conditions input field (Usage Conditions: あ二人で同時にご来店いただいた場合のみ).
- 6【補足分】**: Notes input field (Notes: こちらのクーポン画面を受付時に提示してください。クーポンの内容、有効期限などは予告なく変更になる場合がございます。ご了承ください。ご利用はお一人様一回までとさせていただきます。).

クーポンの詳細画面の内容を登録します。

1【タイトル】

クーポンのタイトル名を入力します。

2【画像】

クーポンの画像を設定します。

3【有効期限】

クーポンの有効期限を設定します。
アプリ上で有効期限まで表示されます。

4【特典】

クーポンの特典内容を入力します。

5【利用条件】

クーポンのご利用条件を入力します。

6【補足分】

クーポンの補足があれば、入力します。

コンテンツ内容登録 お知らせ①



お知らせの一覧画面の設定を行います。

- 1 【お知らせを追加】**
「追加」ボタンをクリックして、クーポン詳細画面に遷移します。
- 2 【登録済のお知らせの編集】**
該当のクーポンの「編集」ボタンをクリックします。
- 3 【登録済のお知らせの削除】**
該当のクーポンの「×」ボタンをクリックします。
- 4 【登録済のお知らせを複製】**
該当のクーポンの「複製」ボタンをクリックします。

コンテンツ内容登録 お知らせ②

1 【タイトル】
お知らせのタイトル名を入力します。

2 【画像】
お知らせの画像を設定します。

3 【日付】
お知らせ日を設定します。

4 【本文】
お知らせの本文を入力します。

お知らせの詳細画面の内容を登録します。

- 1 【タイトル】
お知らせのタイトル名を入力します。
- 2 【画像】
お知らせの画像を設定します。
- 3 【日付】
お知らせ日を設定します。
- 4 【本文】
お知らせの本文を入力します。

コンテンツ内容登録 ギャラリー①



ギャラリーのカテゴリ一覧画面の設定を行います。

- ①【カテゴリを追加】**
「追加」ボタンをクリックして、カテゴリ名を入力します。
- ②【カテゴリ内のギャラリー写真の編集】**
該当のカテゴリの「編集」ボタンをクリックします。
- ③【登録済のカテゴリの削除】**
該当のカテゴリの「×」ボタンをクリックします。

コンテンツ内容登録 ギャラリー②



ギャラリーの一覧/詳細画面の設定を行います。

1 【画像】

画像箇所にマウスオーバーした際に表示される「えんぴつアイコン」をクリックして画像を追加・差替を行います。

2 【タイトル】

画像のタイトルを入力します。

3 【説明文】

画像の説明文を入力します。

4 【画像の追加】

ギャラリー画像を追加したい場合は、「追加」ボタンをクリックします。

5 【画像の一括追加】

一度に複数の画像をアップロードしたい場合は、「画像の一括登録」ボタンをクリックします。

コンテンツ内容登録 予約



予約画面の表示内容等を設定します。

1 【メール】

ユーザーが予約した内容を受信するメールアドレスを入力します。

2 【電話】

ユーザーが電話予約する際に、着信する電話番号を入力します。

3 【休日設定】

予約のカレンダー画面で、設定した曜日が選択不可になります。

4 【希望日】

こちらは、必須項目となります。

5 【希望時間】

希望時間の項目の表示/非表示を選択します。

6 【人数】

人数の項目の表観/非表示を選択します。

7 【予約者名】

こちらは、必須項目となります。

コンテンツ内容登録 予約



予約画面の表示内容等を設定します。

⑧【予約者名（フリガナ）】

予約者名（フリガナ）の項目の表示/非表示を設定します。

⑨【メールアドレス】

この項目は必須項目となります。

⑩【電話番号】

電話番号の項目の表示/非表示を設定します。

⑪【要望等】

要望の項目の表示/非表示を設定します。

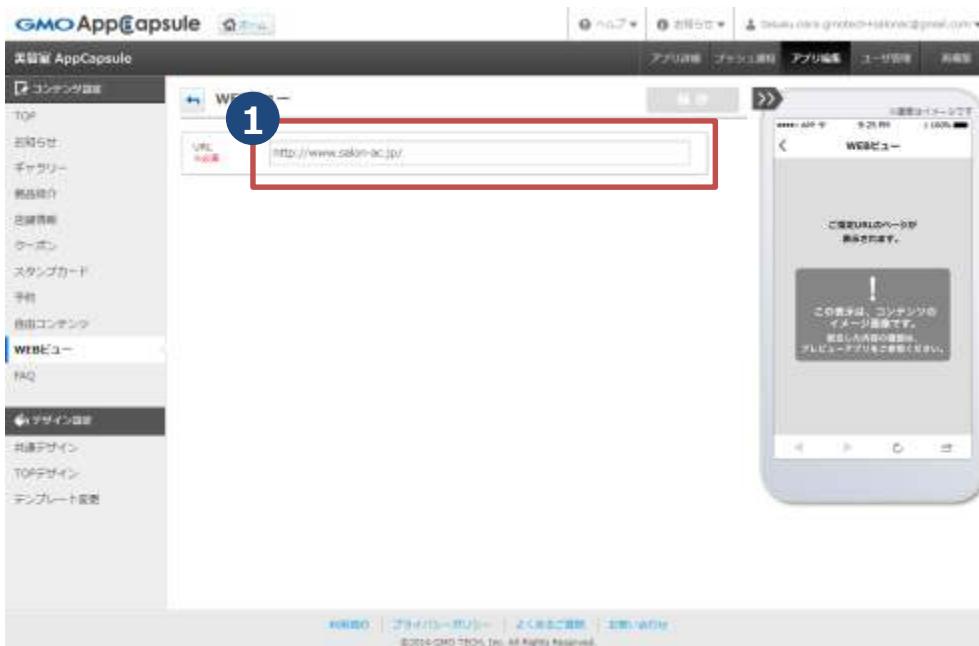
⑫【自由追加項目】

自由追加項目の表示/非表示を設定します。
この項目は、入力式と選択式を選ぶことができます。
選択式の場合、選択肢も合わせて設定します。

⑬【注意事項】

アプリ上に注意事項を表示する場合に、入力します。

コンテンツ内容登録 WEBビュー

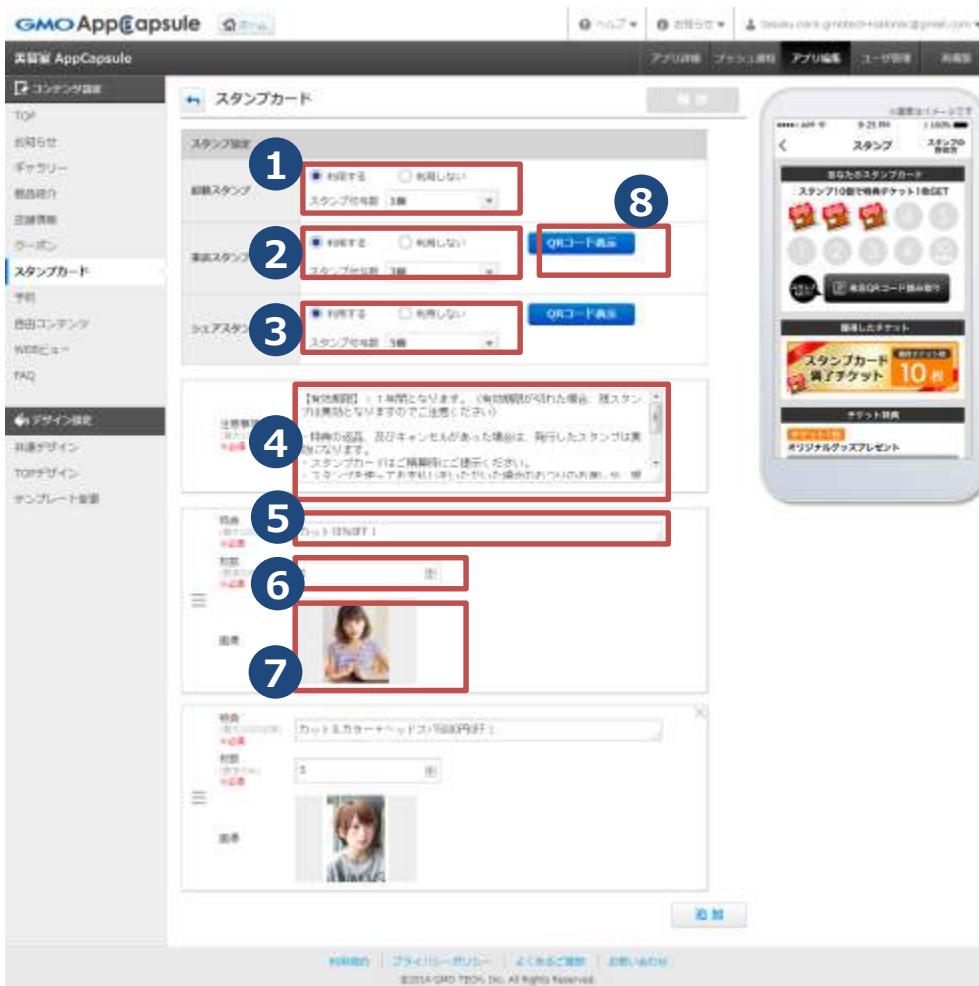


WEBビュー画面の表示内容等を設定します。

①【URL】

表示したいWEBページのURLを入力します。

コンテンツ内容登録 スタンプカード①



スタンプカード画面の表示内容等を設定します。

① 【起動スタンプ】

起動スタンプの利用/未利用の設定と、利用する場合のスタンプ付与数を設定します。

② 【来店スタンプ】

来店スタンプの利用/未利用の設定と、利用する場合のスタンプ付与数を設定します。

③ 【シェアスタンプ】

シェアスタンプの利用/未利用の設定と、利用する場合のスタンプ付与数を設定します。

④ 【注意事項】

スタンプ画面に表示する注意事項を入力します。

⑤ 【特典】

スタンプが貯まった際の、特典のタイトルを入力します。

⑥ 【枚数】

上記の特典で消費するチケット数を選択します。

⑦ 【画像】

特典に画像を入れたい場合に登録します。

コンテンツ内容登録 スタンプカード②



スタンプカード画面の表示内容等を設定します。

8 【QRコード表示】

来店/シェアスタンプ用のQRコード画面を表示します。
店舗運営者は、この画面を印刷し、ユーザーにQRコードを読み取らせることでスタンプを付与します。

9 【印刷】

QRコード画面を印刷します。

10 【QRコード更新】

QRコードが流出してしまったり、不正利用の可能性がある場合などに、QRコードを更新することができます。

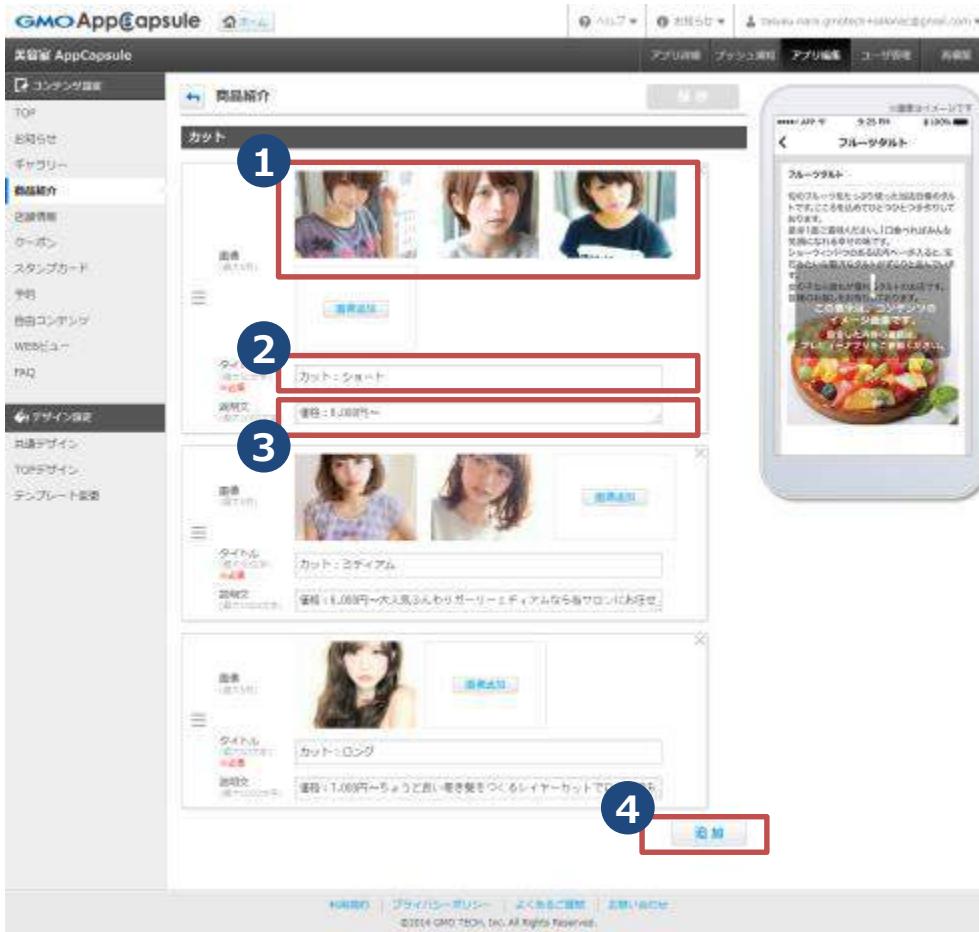
コンテンツ内容登録 商品紹介①



商品紹介のカテゴリ一覧画面の設定を行います。

- ① **【カテゴリを追加】**
「追加」ボタンをクリックして、カテゴリ名を入力します。
- ② **【カテゴリ内の商品の編集】**
該当のカテゴリの「編集」ボタンをクリックします。
- ③ **【登録済のカテゴリの削除】**
該当のカテゴリの「×」ボタンをクリックします。

コンテンツ内容登録 商品紹介②



商品紹介の一覧/詳細画面の設定を行います。

1 【画像】

画像箇所にマウスオーバーした際に表示される「えんぴつアイコン」をクリックして画像を追加・差替を行います。

画像は最大 5 枚まで登録することができます。

2 【タイトル】

商品のタイトルを入力します。

3 【説明文】

商品の説明文を入力します。

4 【商品の追加】

商品を追加したい場合は、「追加」ボタンをクリックします。

コンテンツ内容登録 フリーコンテンツ



フリーコンテンツ画面の設定を行います。

①【タイトル】

フリーコンテンツのページタイトルを入力します。

②【画像】

画像箇所にマウスオーバーした際に表示される「えんぴつアイコン」をクリックして画像を追加・差替を行います。

画像は最大 5 枚まで登録することができます。

③【本文】

フリーコンテンツの本文を入力します。

コンテンツ内容登録 店舗情報



店舗情報画面の表示内容等を設定します。

1 【画像】

画像箇所にマウスオーバーした際に表示される「えんぴつアイコン」をクリックして画像を追加・差替を行います。

画像は最大 5 枚まで登録することができます。

2 【店舗説明】

店舗の説明文などを入力します。

3 【電話】

店舗の電話番号を入力します。

4 【メール】

店舗のメールアドレスを入力します。

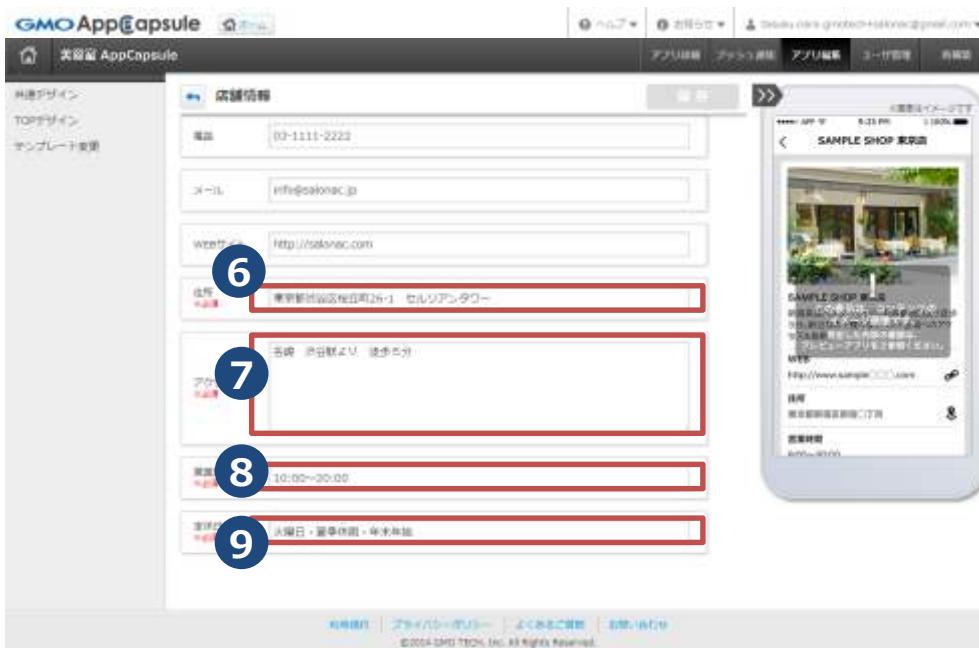
アプリ上で「メールアイコン」をタップすると端末のメールが立ち上ります。

5 【WEBサイト】

店舗のサイトURLを入力します。

アプリ上で、「WEBアイコン」を入力すると外部ブラウザで該当ページを開きます。

コンテンツ内容登録 店舗情報



店舗情報画面の表示内容等を設定します。

⑥【住所】

店舗の住所を入力します。

アプリ上で「地図アイコン」をタップすると標準のマップアプリで該当の住所を表示します。

⑦【アクセス】

店舗までのアクセスを入力します。

⑧【営業時間】

店舗の営業時間を入力します。

⑨【定休日】

店舗の定休日を入力します。

テンプレート変更



アプリのデザインテンプレートを変更できます。

①【テンプレート名変更】

保存しているテンプレート名を変更します。

②【現在適用中のテンプレートをバックアップ】

アプリに適用されているテンプレートをバックアップとして保存します。

③【テンプレート変更】

アプリに適用しているテンプレートを変更します。

④【このテンプレートを適用】

バックアップしているテンプレートをアプリに適用します。

⑤【削除】

バックアップしているテンプレートを削除します。

TOPデザインカスタマイズ（テキストリスト①）



アプリのTOP画面のデザインをカスタマイズします。

- 1 <色一括指定>
【テキスト色】
リスト内のテキスト色を変更します。
- 2 【罫線色】
リストの罫線色を変更します。
- 3 【アイコン色】
リストのアイコン色を変更します。
- 4 【背景パターン】
リストの背景色パターンを変更します。
- 5 【背景色1】
リストの奇数番目の背景色を設定します。
- 6 【背景色2】
リストの偶数番目の背景色を設定します。

TOPデザインカスタマイズ（テキストリスト②）

7 テンプレートアイコン

8 メインビジュアル（※最大5枚）

9 背景色



7 【アイコン個別指定】

■テンプレートアイコン

予め用意してあるテンプレートアイコンからお好きなアイコン画像を選択します。

■オリジナルアイコン

お客様が自作したアイコン画像を登録します。

■アイコン非表示

アイコンを利用しない場合に選択します。

8 【メインビジュアル】

画面上部のメインビジュアル画像を設定します。画像は最大5枚まで登録可能で、複数枚登録された場合はアプリ上でスクロールして画像を切り替えます。

9 【最背景】

■テンプレート背景画像

予め用意してあるテンプレート背景画像からお好きな背景画像を選択します。

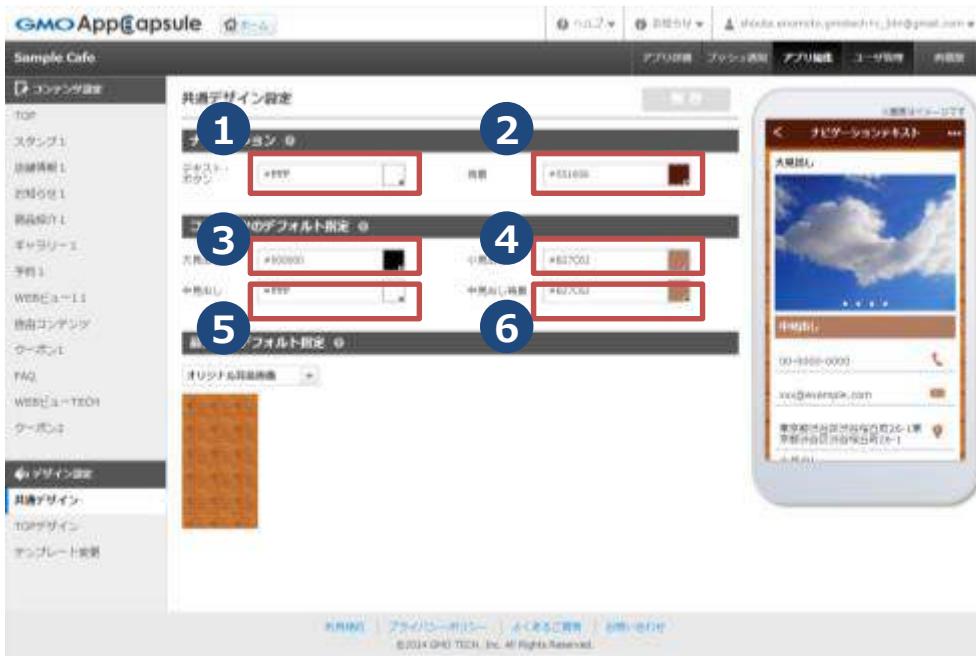
■オリジナル背景色

お好きな背景色を選択頂きます。

■オリジナル背景画像

お客様が自作した背景画像を登録します。

共通デザインカスタマイズ①



アプリの下層（コンテンツ）画面のデザインをカスタマイズします。

- <ナビゲーション>
- 1** 【テキスト・ボタン】
ナビゲーションエリアのテキスト色、ボタン色を指定します。
 - 2** 【背景】
ナビゲーションエリアの背景色を指定します。

<コンテンツのデフォルト指定>

 - 3** 【大見出し】
コンテンツの大見出しのテキスト色を指定します。
 - 4** 【小見出し】
コンテンツの小見出しのテキスト色を指定します。
 - 5** 【中見出し】
コンテンツの中見出しのテキスト色を指定します。
 - 6** 【中見出し背景】
コンテンツの中見出しの背景色を指定します。

共通デザインカスタマイズ②



- <最背景のデフォルト指定>**
- 7 ■テンプレート背景画像
予め用意してあるテンプレート背景画像からお好きな背景画像を選択します。
 - 8 ■オリジナル背景色
お好きな背景色を選択頂きます。
 - 9 ■オリジナル背景画像
お客様が自作した背景画像を登録します。

プッシュ通知

The screenshot shows the 'Push通知設定' (Push Notification Settings) page. It includes fields for '配信日時' (Delivery Date and Time), '配信対象' (Delivery Target) showing 'iOS' and 'Android' selected, and '通知タイトル' (Notification Title) and '通知メッセージ' (Notification Message). Step 5 shows the 'プッシュ予約一覧' (Push预约一覧) table with one entry for '2014.08.29 10:00'. Step 6 shows the 'プッシュ通知履歴' (Push History) table with one entry for '2014.08.19 01:27'.

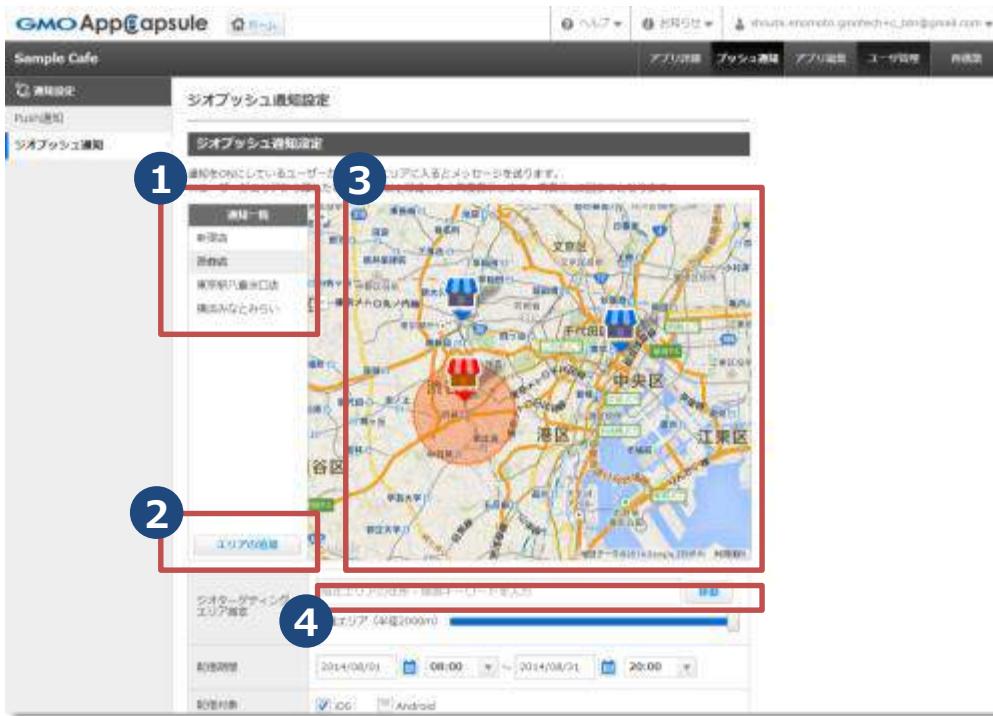
配信日時	配信対象	通知タイトル	通知メッセージ	編集	削除
2014.08.29 10:00	すべて	モール開業です	モールが8月29日から開業します。ぜひご利用ください。	編集	削除

配信日時	配信対象	通知タイトル	通知メッセージ	通知成功数	開始日
2014.08.19 01:27	すべて	モール開業です	モールが8月29日から開業します。ぜひご利用ください。	1	2014.08.19

アプリをインストールしたユーザーに配信するプッシュ通知の内容を設定します。

- ①【配信日時】
プッシュ通知を配信する日時を指定します。
- ②【配信対象】
プッシュ通知を配信する対象を選択します。
- ③【通知タイトル】
プッシュ通知のタイトルを設定します。(Android)
- ④【通知メッセージ】
プッシュ通知のメッセージを設定します。
- ⑤【プッシュ予約一覧】
予約配信の設定をしたプッシュ通知を一覧で表示します。配信前の通知は、編集・削除する事も可能です。
- ⑥【プッシュ通知履歴】
今までに配信したプッシュ通知の履歴を表示します。

ジオプッシュ通知①



アプリをインストールしたユーザーに位置情報運動の通知の配信を設定します。

①【通知一覧】

現在設定されている、ジオプッシュの一覧になります。

②【エリアの追加】

ジオプッシュの新規追加を行います。

③【地図】

ジオプッシュの位置情報を地図から選択できます。
赤色のショップマークは、現在編集中のジオプッシュの位置情報になります。

青色のショップマークは、選択されていないジオプッシュの位置情報になります。

④【ジオターゲティングエリア指定】

エリア名を入力すると、入力したエリアに地図が移動します。

配信エリアは、100m～2000mまでを100m単位で指定することができます。

ジオプッシュ通知②



5 【配信期間】

通知をアプリに配信する期間を選択します。

6 【配信対象】

通知を配信する対象を選択します。

7 【通知上限】

1ユーザーが同じエリアに入った際に、通知を配信する上限を設定します。

8 【通知タイトル】

通知のタイトルを設定します。 (Android)

9 【通知メッセージ】

通知のメッセージを設定します。

10 【遷移先指定】

通知をタップして、アプリ起動後に遷移する画面の指定を行います。

アプリ詳細

The screenshot displays the 'App Details' section of the GMO AppCapsule interface. It includes the following elements:

- 1. 前日のアプリ利用者数 (iOS/Android)**: Shows 5,000 iOS users and 4,000 Android users.
- 2. インストール数**: Shows 800 installs on the day and a total of 13,000 installs.
- 3. アプリ利用者数 (UU数) グラフ**: A line graph showing user activity over the past 5 weeks, with a significant spike in late June.
- 4. プッシュ通知履歴**: A table listing recent push notification logs, including date, recipient, title, message, success count, and failure count.

配信日時	配信対象	通知タイトル	通知メッセージ	通知成功数	失敗数
2014.06.19 01:27	すべて	ケーキの横見	チーズのケーキが誕生日ははじめました！自然素材にこだわった健康にも良いケーキです！	9	0
2014.06.19 01:28	すべて	お誕生日おめでたし！	コンビニアリヤ100%のおいしいコーヒー豆が入荷しました！お早めにどうぞ！	0	0

アプリの利用状況や、通知の配信履歴を表示します。

① 【前日のアプリ利用者数】

前日のアプリの利用者数を表示します。
表示はDAU（デイリーのアクティブラグユーザー数になります）

② 【インストール数】

前日のインストール数と、現在までのアプリのインストール数を表示します。
(アプリの削除数は含まれません)

③ 【アプリ利用者数（グラフ）】

過去5週間分のアプリの利用者数をグラフで表示します。

④ 【プッシュ通知履歴】

直近3件分のプッシュ通知の履歴を表示します。

申請①



初回のアプリ内容登録後に、申請手続きを行います。

<アプリ基本情報設定>

1 【公開のタイミング】

ジョブプッシュの新規追加を行います。

2 【利用規約】

アプリの設定画面に、利用規約を表示したい場合に入力します。

3 【プライバシーポリシー】

アプリの設定画面に、プライバシーポリシーを表示したい場合に入力します。

4 【お問い合わせ】

アプリの設定画面に、お問い合わせ画面を表示したい場合に入力します。

<利用アカウント>

5 【利用アカウント選択】

■ AppCapsuleアカウント

GMOTECH社のアカウントでアプリを掲載します。

■ 自社アカウント（お客様の取得したアカウント）

お客様が別途取得したアカウントをお持ちの場合に設定頂くことが可能です。

申請②

情報設定

アプリ名(マーケット用)
[アプリ名]
6

アプリ名(端末表示用)
[端末名]
7

アプリ固有ID
[4,000万件以上用]
8

キーワード
[アプリケーション名を含む]
9

登録カテゴリ App Store
[必須]
10

登録カテゴリ Google Play
[必須]
11

画像設定

iTunes Connect設定(iOS用)

アイコン
[必須]
12

日本語
[必須]
13

英語
[必須]
14

登録して下さい

<情報設定>

- ❶ 【アプリ名（マーケット名）】
マーケットに表示されるアプリ名になります。
- ❷ 【アプリ名（端末表示用）】
ユーザーの端末のアイコン下に表示されるアプリ名になります。
- ❸ 【アプリ説明】
マーケットに掲載されるアプリの説明文になります。
- ❹ 【キーワード】
マーケットの検索用に設定するキーワードになります。
(App Storeのみ)
- ❺ 【登録カテゴリ App Store】
App Store上で、掲載するアプリのカテゴリになります。
- ❻ 【登録カテゴリ Google Play】
Google Play上で、掲載するアプリのカテゴリになります。

申請③



<画像設定>

- 12 【App Store アイコン】
App Storeで表示するアイコン画像を登録します。
- 13 【App Store スプラッシュ】
iOSのアプリで表示するスプラッシュ画像を登録します。
- 14 【Google Play アイコン】
Google Playで表示するアイコン画像を登録します。
- 15 【Google Play スプラッシュ】
Androidのアプリで表示するスプラッシュ画像を登録します。
- 16 【一時保存】
入力内容を一時的に保存します。
- 17 【保存して申請】
登録内容で、GMO AppCapsuleに申請依頼を出します。

再構築



アプリリリース後に、コンテンツやデザインの更新内容を
アプリに反映させます。

① 【本番アプリに反映する】

ボタンをクリックすると、現在設定されているアプリのデザ
インテンプレートや、デザインカスタマイズの内容、
コンテンツの登録内容など全てが、本番のアプリに反映
されます。

プレビューアプリ



本番アプリへの反映前に、コンテンツやデザインの設定内容を確認することが出来ます。

- 1 デザイン設定や、コンテンツ設定画面で保存ボタンを押したタイミングで、プレビューアプリに変更内容が更新されます。

プレビューアプリで変更内容を確認して、問題無ければ、再構築画面で本番アプリに反映する。というのが基本的な更新のフローとなります。

- 1) 商品概要およびUSP
- 2) 販売価格・卸し価格
- 3) 契約・受注フロー
- 4) 代理店管理画面説明
- 5) お客様向け管理画面説明
- 6) アプリ画面イメージ
- 7) セールス手法

HOME画面

アイコンメニュー



テキストメニュー

ボタンメニュー



イメージメニュー

タブメニュー



店舗情報

< SAMPLE SHOP 東京店



SAMPLE SHOP 東京店
新宿高速バスターミナル・新宿駅西口より徒歩3分。駅近なので様々なイベント会場へのアクセスも抜群。

WEB
<http://www.sample○○○.com>

住所
東京都新宿区新宿○丁目

営業時間
9:00~20:00

定休日

お知らせ

< お知らせ



1日10食限定 スペシャルディナーをご用意しました!
0000/00/00
定番メニューの中から特にお指示を多くいただいているお料理月

有機野菜フェア
0000/00/00
有機無農薬栽培にこだわった野菜を用意いたしました。

イタリアンフェア
0000/00/00
イタリア食材を活かした軽いピクニックを気軽に楽しめます!

女性に人気のメニューをご用意いたしました!
0000/00/00
ケーキ、パンケーキはもちろん、世界名

本場イタリアのピザが半額になります!
0000/00/00
本場イタリアンピザが半額でお召し上がりください。

< 1日10食限定 スペシャルディナー…



クーポン

クーポン



コンビネーションタイプ
シーフードピザ Mサイズ
50%OFF

期限 : 00:00

本場！イタリアンマルゲリータ…



コンビネーションタイプ
シーフード
50%OFF

期限 : 00:00



ピザマルゲリータ
50%OFF

期限 : 00:00



デラックス
ピザ M+
50%OFF

期限 : 00:00



シーフード
50%OFF

期限 : 00:00

**Margherita
50% OFF**

特典
50%OFF

有効期限
0000/00/00 - 0000/00/00

利用条件
注文時&会計時

このクーポンの詳細

当店1番人気のマルゲリータピザが50%OFFでご利用頂ける大変おトクなクーポンです。この機会に是非ご利用ください！

ギャラリー

アルバム1





選べる朝食プラン朝はサンドイッチ…

ワインフェア




期間限定コース

イタリアンフレンチ






お誕生日ケーキ

本場イタリアン






1日10食限定 スペシャルディナーをご用意しました！

定番メニューの中から特にご指示を多くいただいているお料理を中心にコースを… 続きを読む

スタンプカード



商品紹介



予約

予約

メール予約

予約日を選択してください。

2014				
日	月	火	水	木
	1	2	3	必須 0000年00月00日 (月)
6	7	8	9	必須 希望時間
13	14	15	16	必須 人数
20	21	22	23	必須 予約者名
27	28	29	30	必須 予約者名 (フリガナ)

電話

電話で予約

任意 メールアドレス

任意 要望等

必須 選択項目のタイトルが入ります

選択肢1

選択肢2

選択肢3

必須 入力項目のタイトル入力項目のタイトルが入ります

FAQ

- クレジットカードは使えますか? < >
- 駐車場・駐輪場はありますか? < >
- 予約キャンセルはできます < > 予約キャンセルはできます?
- 予約はした方がよいですか?
- 小さい子供がいるんでもいいですか?
- ペット同伴でもいいですか?
- 店内は禁煙ですか?
- お店の場所が分かりません
- 貸し切りは可能ですか?
- ギフト券・クーポンは利用可能ですか?
- 子供向けメニューはあります
- 予約キャンセルはできます?
- 基本的にキャンセルは可能ですが、前々日迄にお願いいたします。以降のキャンセルにつきましては、下記キャンセル料が発生致します。なお、必ずネット上でお手続きください。
- ご利用日の前日: 50%
 - ご利用日の当日: 70%
 - 無断キャンセル: 100%
- 当日のキャンセルに関して料理を用意している関係上、必ずお店に連絡してください。無断で来店されなかった場合は100%のキャンセル料をご請求します。
- なお、交通事情等でやむを得ずキャンセルとなる場合もお店に連絡してください。

自由コンテンツ

WEBビュー

< SAMPLE SHOP



SAMPLE SHOP
新宿高速バスターミナル・新宿駅西口より徒歩
3分のSAMPLE SHOP。
ガーデンテラスもご用意しており、食事も楽し
めるカジュアルなカフェ&バーとなっておりま
す。昼は解放感あふれる店内で美味しいランチ
を、夜はキャンドルの灯る店内でおしゃれな
ディナーをお楽しみいただけます。
現在、当店人気シェフの季節限定メニューもご
用意しておりますので是非お越しください。

< WEBビュー

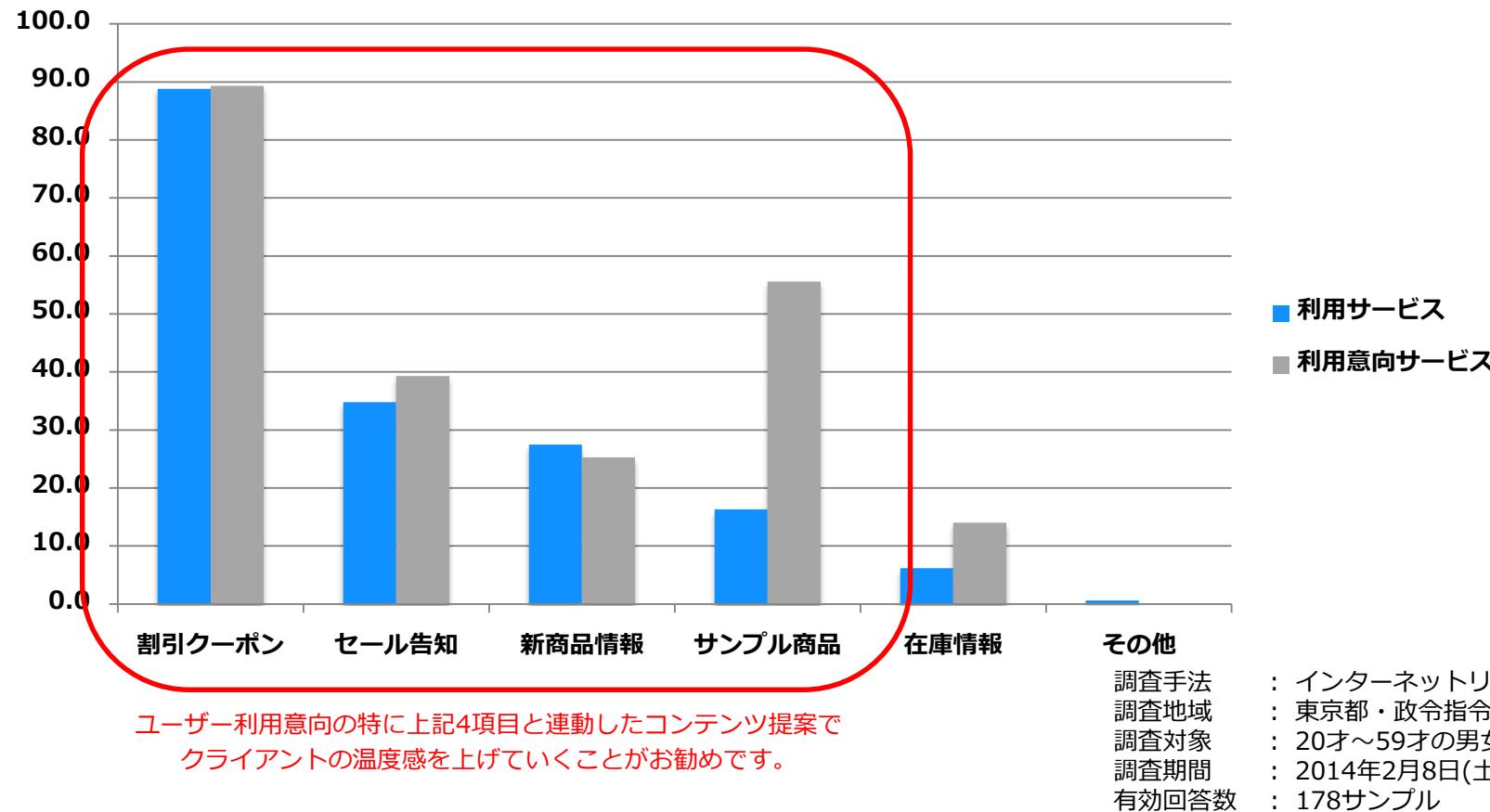
ご指定URLのページが
表示されます。

◀ ▶ ⏪ ⏩ ⏴ ⏵

- 1) 商品概要およびUSP
- 2) 販売価格・卸し価格
- 3) 契約・受注フロー
- 4) 代理店管理画面説明
- 5) お客様向け管理画面説明
- 6) アプリ画面イメージ
- 7) セールス手法

020アプリの利用サービスと利用意向サービス

割引情報の利用や利用意向が圧倒的に高く、
サンプル商品の配布や情報を望む意向が強くあります。



主なアプリ制作目的別 セールス手法・業種

▼割引、特典提供

クーポン、サンプル配布告知等のお得情報やツールで来店刺激。

→業種：飲食、美容、ドラッグストア等

▼情報告知

最新情報、セール情報、トレンド発信の店舗の情報掲載で来店刺激。

→業種：宿泊、アパレル、スーパー、レジャー等

▼新販売チャネル

既存ECサイトとの連携 ※webビュー機能、商品紹介・ギャラリー遷移機能仕使用

→業種：ECサイト運営企業

※集客以外の使用

ツール使用としてスケジュール掲載や、施設情報の確認ツールとして等

→業種：教育関係、公共機関等

営業ツール

【デモアプリ】

実際の制作に非常に近い状態でプレゼンが可能です。
代理店契約締結後にデモ環境のご提供が可能です。
※リリースは出来ませんので、プッシュ通知等
一部使用出来ない機能がございます。



【ご提案書】

クライアント向けの具体的なデザイン案、コンテンツ案等。弊社で情報や資料のご用意がある場合がございますので、お気軽にお問い合わせ下さい。

| リピーター獲得ツール GMO AppCapsule

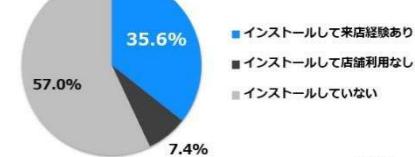


GMO AppCapsuleは御社オリジナルのアプリを低価格サービスです。販売促進に必要な豊富な機能を利用して頂
ターを獲得する事が可能になります。

| GMO AppCapsuleで、できること



► AppCapsule 導入事例 ~リアル店舗~



調査手法 : インターネットリサーチ
調査地 : 東京都・埼玉県
調査対象 : 20才~59才の男女
調査期間 : 2014年2月8日(土)~2月9日(日)
有効回答数 : 500サンプル

営業ツール

【パンフレット】

AppCapsule概要パンフレット
代理店契約締結後お送りいたします。



オリジナルのアプリを今すぐ。簡単に。
GMO AppCapsule

アップカプセル
<https://appcapsule.com/>

お客様に直接情報を届けられるお店専用のアプリで集客数を向上

【代理店様アプリ】

代理店様自身のアプリお申込み用価格として、
下記プランをご用意させていただいております。

「自社で正式なアプリを作成してビーコンやスタンプ/クーポンなど営業時の説明に使用したい」、「自社のサービス/商品用でアプリを作成したいが、価格が安くならないか？」等のご要望にお応えしております。



===== ★代理店様用 自社アプリお申込みプラン

プロンズ：通常年額卸価格84,000円⇒特価年額50,000円

シルバー：通常年額卸価格180,000円⇒特価年額80,000円

+

Beacon1台無料提供

※契約期間途中でのご解約の場合でも、
ご返金等はございません。

※代理店様手数料ランクのポイント換算の対象外となります。

営業ツール

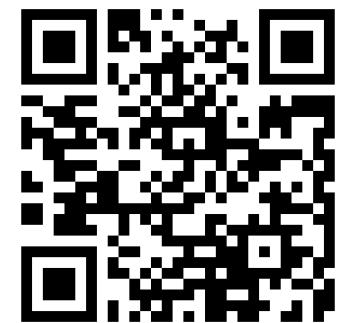
【代理店様向けポータルアプリ】

導入事例をダウンロードできます。
他最新情報、追加機能紹介アプリ。



**操作方法や追加機能や
導入事例アプリを掲載**

QRコードからインストール



URLからインストール

<http://partner.appcapsule.com/agent/>