

## アップカプセル代理店説明会

### 1, なぜ今アプリなのか

メール開封率10%以下の時代 アプリプッシュ通知開封率60%以上

<http://www.cuenote.jp/library/marketing/2012benchmarks.html>

<http://appmarketinglabo.net/push-livepass/>

アプリでCRMが可能

コンバージョンへの誘導が簡易にできる

### 2, アプリ開発の現状

スクラッチでの作成ー300万円以上

[http://www.spapp-dev.info/basic\\_knowledge/development\\_costs.html](http://www.spapp-dev.info/basic_knowledge/development_costs.html)

大半がゲーミフィケーション

<http://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/1411/18/news032.html>

アプリ広告ビジネスの現状 アドネットワーク リワード

### 3, 印刷との相性が良い

O2Oが仕掛けやすい

ダウンロードと言う細大の壁は印刷物でクリアする

<http://column.app-scope.jp/post/85673246308/dl>

<http://app-release.com/column/androidapp-dl-hint.php>

### 4, スマホファーストが重要

WEBビュー機能のフル活用でネット通販への連動などを行う

そのためにはスマホファースト型サイト制作がポイント

無料テンプレートの活用がポイント

<http://photoshopvip.net/archives/69180>

### 5, アプリコミュニケーションの成功ポイント

定期的な特典やアメニティ性を配信する

<http://smartphone.r25.jp/app-use>

参加型のSP企画が重要

店頭オペレーションの徹底

6, アプリコミュニケーションの次にあるもの  
アプリダウンロード者はある意味会員である  
会員組織化を行う  
収入が入る構造をつくる

<https://umaimon-p.nifty.com/info/business>

通販サイト構築のポイント

1, カート比較

<http://www.switch-info.com/?p=4217>

2, 目的別サイト

3, 販売のためのオペレーション指導が鍵

[http://www.no-trouble.go.jp/arc/use/download/internettext/top\\_coach.html](http://www.no-trouble.go.jp/arc/use/download/internettext/top_coach.html)

ネット広告 表現

yahooの戦略

<https://www.youtube.com/watch?v=WCNd6jHikgl#t=76>

アトリビューション

<http://liskul.com/attribution3case-2591>

アトリビューション分析

<http://digitalidentity.co.jp/service/attribution/>

広告クリエイティブ

AB分析

<http://markezone.jp/article/detail/3277>

実例テスト

<https://netshop.impress.co.jp/node/31>

広告表現

<http://directorblog.jp/archives/51763240.html>