



Yahoo!ショッピング出店者様向け

Yahoo!プロモーション広告 はじめようガイド

Yahoo!ショッピング出店者様向け
「Yahoo!プロモーション広告」の
お申し込み手続き、はじめの設定、
広告の掲載方法を
ご紹介します。



お申し込み手続き

はじめの設定

広告の掲載

お申し込み手続き



本広告サービスをお申し込みいただくには、以下の条件を満たしている必要があります。

- ・ Yahoo! ショッピングに「プロフェッショナル出店」で出店中の方
- ・ ストア運営ツール「ストアクリエイター Pro」にYahoo! JAPAN ビジネス ID（法人管理権限）でログインされている方
- ・ 開店済みの方

※通常出店以外の外部提携パートナー様は、お申し込みいただけません。

※本ガイドの情報は2014年9月現在の内容です。

※Yahoo! プロモーション広告では、さまざまな機能改善を行っているため、実際の画面やボタンの名称などが異なる場合があります。

- 1 Yahoo! ショッピングのストアツール「ストアクリエイター Pro」のトップページを開き、右側の **Yahoo! プロモーション広告▶** ボタンを押します。

重要

・ストアクリエイター Pro」トップページのボタンからお申し込みを開始しないと正しいお申し込みが行えませんので、ご注意ください。

・複数のストアを運営している場合、利用したいストアの「ストアクリエイター Pro」にログインし、お申し込みにお進みください。

なお、複数のストアで本広告サービスを利用したい場合は、本ガイド最終ページに記載のお問い合わせ窓口までご連絡ください。



- 2 本広告サービスのご案内ページが表示されます。
内容を確認し、お申し込みされる場合は
今すぐ申し込む ボタンを押します。

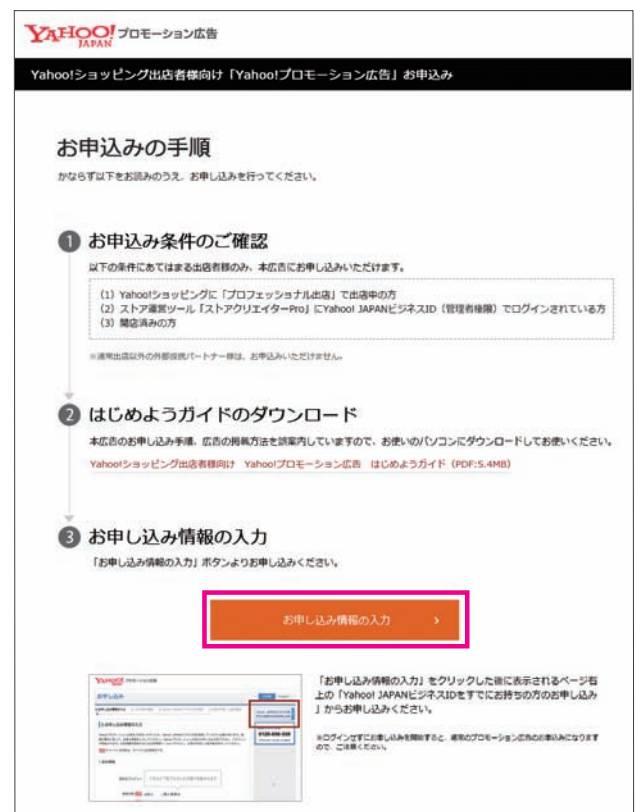


- 3 「お申し込み手順」ページが表示されます。
お申し込みに関する注意事項を確認し、
お申し込み情報の入力 ボタンを押します。



重要

画面上に表示される、お申し込み対象条件を必ずご確認ください。



4 お申し込み情報の入力

Yahoo! ビジネスマネージャー（以降、ビジネスマネージャー）に登録している情報が表示されます。

また、本広告サービスをお使いいただくためには、追加で情報を入力いただく必要があります。画面の案内に沿って、必要な情報を入力し、**入力内容の確認** ボタンを押します。

！ ポイント

- ・「プロモーションページURL」には、Yahoo! ショッピングに出店中のストアトップページのURLを入力してください。
- ・ビジネスマネージャーに登録済みの情報を更新する場合は、Yahoo! ビジネスセンターで変更を行ってください。

5 入力内容の確認

入力内容の確認画面が表示されます。

入力内容に間違いがないか確認します。確認後、画面下の規約に同意のうえ、**この内容で申し込む** ボタンを押します。



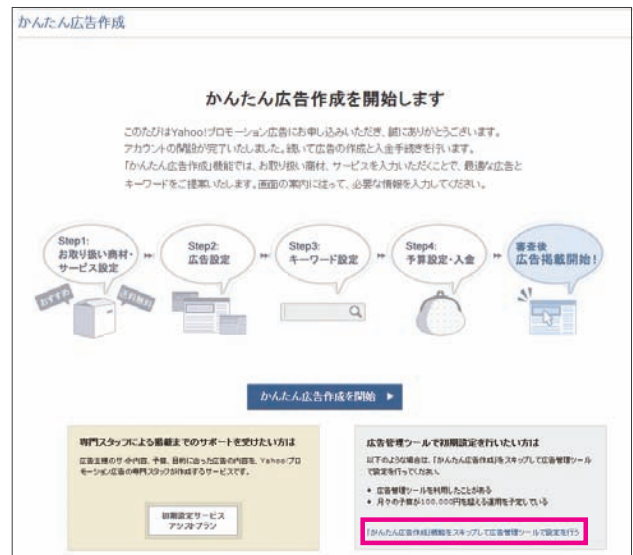
メモ

本広告サービスへのお申し込みの際には、「広告取扱基本規定」をご確認の上、同意していただく必要があります。

6 広告の作成、入金手続きの案内

広告の作成、入金手続きの案内が表示されますが、本広告サービスでは利用しません。

画面右下の「**かんたん広告作成機能**」をスキップして**広告管理ツール**で設定を行う をクリックします。



7 広告管理ツール

広告管理ツールのトップページが表示されます。



はじめの設定



広告管理ツールにログインできるようになったら、通常のYahoo! プロモーション広告に比べてより使いやすい、Yahoo! ショッピング出店者様限定の機能をご利用いただくための設定を行います。

Yahoo! ショッピング出店者様の限定機能

1 コンバージョン測定を簡単に！

2 Yahoo! ショッピングの訪問履歴を活用したサイトリターゲティング広告の掲載！

3 Yahoo! アクセス解析をすぐに利用できる！

1 コンバージョン測定を簡単に！

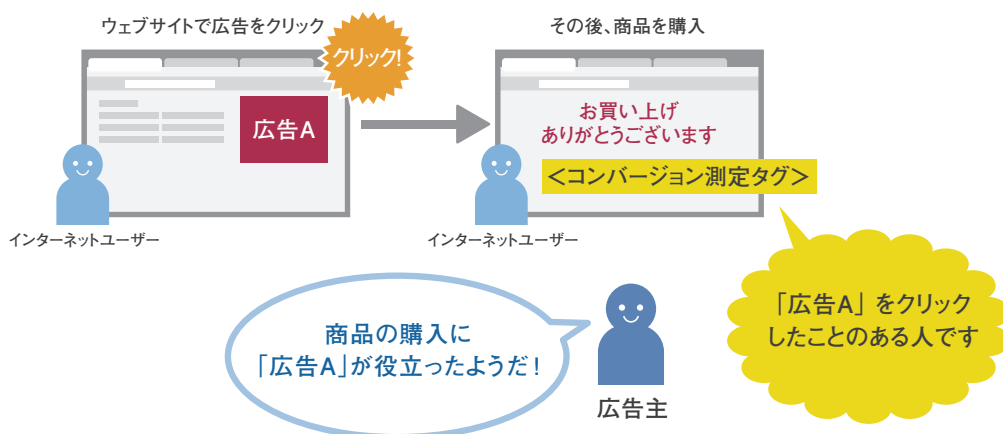
スポンサードサーチ、Yahoo! ディスプレイアドネットワーク (YDN) とともに、広告掲載開始後は、広告経由のコンバージョン数(※1)やコンバージョン率(※2)を確認できます。

通常のYahoo! プロモーション広告では、コンバージョン結果を知るためには、事前にコンバージョンをカウントするページ(注文完了ページなど)に指定のコンバージョン測定タグを設置する必要があります。しかし、本広告サービスではYahoo! ショッピングの注文完了ページに既に設置済みのため、その必要はありません。

※1 広告をクリックしてサイトに訪問したインターネットユーザーが商品の購買など行い、サイトで「成果」につながった数。

※2 広告のクリック数に対してコンバージョンが発生した割合。

▼ コンバージョン測定タグがあると広告の効果がわかる



2 Yahoo! ショッピングの訪問履歴を活用した サイトリターゲティング広告を掲載！

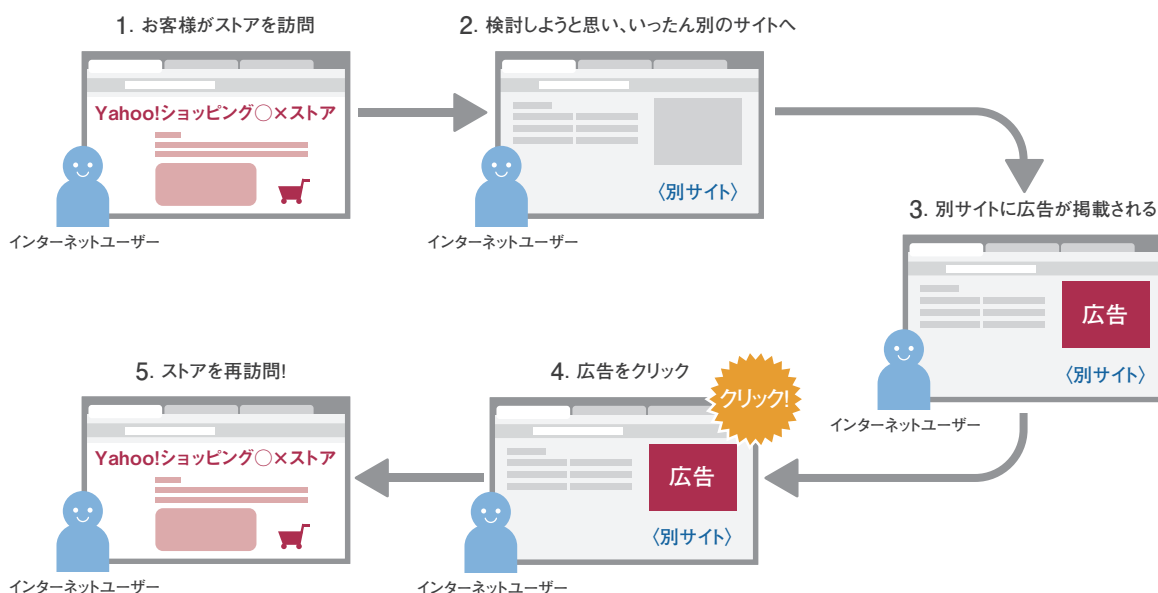
YDNの「サイトリターゲティング」を使うと、過去に指定のサイト（自社サイトなど）に訪問したことがあるインターネットユーザーへ広告を掲載できます。

通常のサイトリターゲティングでは、事前に対象になるページにサイトリターゲティング用タグを設置し、訪問履歴を蓄積する必要があります。しかし、本広告サービスでは、サイトリターゲティング用タグを設置する必要はなく、Yahoo! ショッピングに蓄積されている訪問履歴を利用して広告を表示できます。

これにより、例えば、以下のような見込み客に広告を表示できます。

- ・Yahoo! ショッピングの自社のストアを訪問したことがあるインターネットユーザー
- ・Yahoo! ショッピングの自社のストアで注文したことがあるインターネットユーザー
- ・自社が商品を販売しているYahoo! ショッピングのカテゴリを訪問したことがあるインターネットユーザー

▼ サイトリターゲティング広告の掲載イメージ



3 Yahoo! アクセス解析の利用

Yahoo! プロモーション広告をご利用いただいている広告主様は、ウェブサイトのアクセス解析ツール「Yahoo! アクセス解析」を無料でご利用いただけます。

通常、このYahoo! アクセス解析をお使いいただくには、事前に測定したいページに指定のHTML タグを設置する必要があります。しかし、本広告サービスでは、Yahoo! ショッピングの自社の各ページにそれらのHTML タグを設置済みのため、すぐにYahoo! アクセス解析をご利用いただけます。(アクセス解析対象は、自社のストア内ページです)

▼ Yahoo! アクセス解析を使ってできること



Yahoo! アクセス解析でわかること&できること

基本解析	
ページビュー数	年代
ユニークユーザー数	地域
訪問回数	デバイス
性別	参照元
広告分析	
トラッキング URL 機能	キャンペーン別分析
広告の種類別分析	媒体別分析
検索キーワード別分析	
媒体と広告の種類との組み合わせ分析	
さらに高度な分析	
訪問組織分析	リアルタイム足あと
ネットリテラシー分析	リアルタイム地図
画面サイズ	

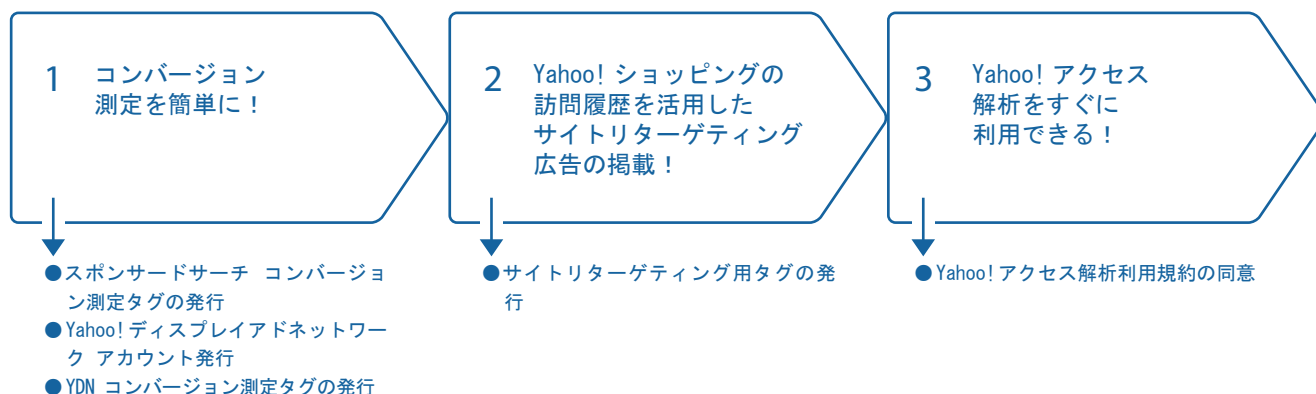
限定機能を使うための設定

ここからは、本広告サービスの限定機能を利用するために必要な設定について、手順を説明します。

広告管理ツールにログイン後、はじめにこの設定を行います。

! 注意

- ・すべて漏れなく設定いただく必要があります。
- ・本ガイドに記載の順番で設定を進めてください。



＜スポンサードサーチ コンバージョン測定タグの発行＞

- 1 広告管理ツールにログインし、
スポンサードサーチ タブをクリックします。



- 2 **ツール** - **コンバージョン測定** をクリックします。



- 3 **コンバージョン測定の新規設定** をクリックします。



- 4 必要な項目を入力し、**保存してタグを取得** ボタンを押します。

(1) コンバージョン名:

各コンバージョンを識別するためのわかりやすい名称を入力します。

(2) コンバージョン種別～該当ページのセキュリティレベル:

HTTPS を選択します。



メモ

広告管理ツールでは、*の項目は、必須入力項目です。

<YDNのアカウント作成>

- 1 広告管理ツールの **YDN** タブをクリックします。

- 2 **新規アカウント作成** ボタンを押します。

- 3 必要項目を入力します。入力後、「広告取扱基本規定に同意する」を選択して、**確認** ボタンを押します。

- 4 入力内容の確認画面が表示されるため、確認のうえ送信 ボタンを押します。

●スポンサーサーチの広告を利用したインタレストマッチ配信停止設定について

YDNの広告掲載方式の一つである「インタレストマッチ」を利用すると、インターネットユーザーが訪問したことがあるウェブページの情報をもとに興味関心のありそうな広告を表示できます。

YDNのアカウントが未作成の場合は、スポンサーサーチで作成した広告をインタレストマッチとして配信出来る機能があります。しかし、YDNのインタレストマッチに比べると多くの機能が制限されているため、YDNのアカウントを作成後は必要に応じて配信の設定をオフにしましょう。

- ① 広告管理ツールの **広告管理:スポンサーサーチ** タブをクリックします。
- ② **アカウント管理** タブをクリックします。
- ③ インタレストマッチの配信を停止するアカウントの **確認** ボタンを押します。
- ④ アカウント確認画面が表示されたら、**アカウント設定情報を変更** ボタンを押します。
- ⑤ **配信設定** の **+インタレストマッチの配信設定を開く** をクリックします。
- ⑥ **配信しない** を選択し、**入金割合** は0%に設定します。
- ⑦ **変更内容の確認へ** ボタンを押します。
- ⑧ 変更内容の確認画面が表示されたら、「インタレストマッチ配信:配信しない」になっていることを確認し、**決定** ボタンを押します。

<YDN コンバージョン測定タグの発行>

- 1 広告管理ツールの **YDN** タブをクリックすると作成したアカウント名が表示されるので、クリックします。



- 2 ツール - **コンバージョン測定タグ取得** をクリックします。

! 注意

YDNのコンバージョンタグの発行画面は、2014年9月上旬に変更を予定しています。最新の設定方法はYahoo! プロモーション広告ヘルプページをご覧ください。
(Yahoo! プロモーション広告 ヘルプページ)
<https://help.marketing.yahoo.co.jp/ja/>

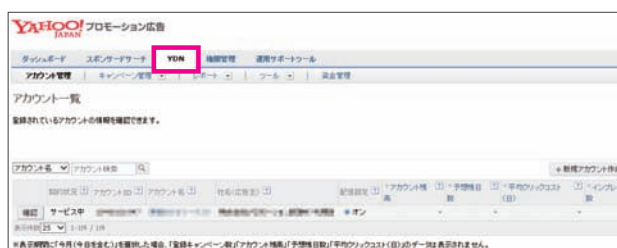
! 重要

この操作により、画面に表示されるコンバージョン測定タグをコピーする旨のメッセージが表示されますが、本広告サービスではコピーする必要はありません。



<サイトリターゲティングタグの発行>

- 1 広告管理ツールの **YDN** タブをクリックします。



- 2 ツール - **ターゲットリスト管理** をクリックします。



- 3 「プライバシーポリシーに必要な記載事項」が表示されます。
- 内容を確認し **同意する** にチェックし、
サイトリターゲティング用のタグを取得する ボタンを押します。

重要

この操作により、画面上にサイトリターゲティング用タグが表示されますが、本広告サービスではコピーを行わないでください。

ただし、Yahoo! ショッピングのオプションサービスの「トリプル」をお使いの店様の場合、
<http://shopping.geocities.jp/...>ではじまるURLのページはサイトリターゲティング用タグが入っていないため、コピーしたサイトリターゲティング用タグを必要に応じてサイト内に設置してください。

※</body>タグの直前が一般的に管理しやすく、おすすめです。



<Yahoo! アクセス解析 利用規約同意>

- 1 広告管理ツールの **運用サポートツール** タブをクリックします。



- 2 「Yahoo! アクセス解析」タブが開いていることを確認します。



- 3 本広告サービスのアカウントの左にある **設定** ボタンを押します。

ポイント

スポンサードサーチ、YDNのどちらかの任意のアカウント1つで設定を行ってください。



4 「Yahoo! アクセス解析・Yahoo! タグマネージャー利用規約」が表示されます。

内容を確認し、両ツールの **同意する** にチェックを入れ、**規約に同意してサイトを設定** ボタンを押します。

！ 重要

Yahoo! ショッピングのオプションサービスの「トリプル」をお使いの出店者様の場合、<http://shopping.geocities.jp/...>ではじまるURLのページは解析の対象外になります。

！ ポイント

「Yahoo! タグマネージャー」は、Yahoo! プロモーション広告をお使いの広告主様に無料で提供されるタグマネジメントサービスです。Yahoo! アクセス解析の利用には、Yahoo! タグマネージャーの規約にも同意・利用開始する必要があります。ただし、Yahoo! ショッピングのストア用のタグは自動的に管理が開始されるため、本広告サービスにおいては、Yahoo! タグマネージャーでのタグ管理の必要はありません。

5 サイトを設定する画面が表示されます。

解析対象になるストアの情報を入力し、**設定してアカウント一覧へ** ボタンを押します。

〈Yahoo! アクセス解析 サイト設定〉

サイト名: 識別するためのわかりやすい名称を入力します。

解析対象URL: Yahoo! ショッピングの自社のストアトップページのURLを入力します。

〈Yahoo! タグマネージャーサイト設定〉

サイト名: 識別するためのわかりやすい名称を入力します。

広告を掲載しよう



はじめの設定が完了したら、さっそく広告を掲載してみましょう。

！ 重要

本広告サービスでは、「はじめの設定」までを完了してから翌日8時以降より、広告の掲載準備を行うことができます。

ここでは、下記の例で広告を掲載すると仮定し、手順を説明します。

項 目		内 容
出店者様の状況 ※		<ul style="list-style-type: none"> ・ Yahoo! ショッピングで食品を販売中 ・ Yahoo! ショッピングのストアツールで「取扱商品カテゴリ」を「食品」に設定済み
掲載する広告	広告の種類	Yahoo! ディスプレイアドネットワーク
	広告掲載方式	ターゲティング（ターゲティング設定：サイトリターゲティング）
	広告配信対象	Yahoo! ショッピングの「食品」カテゴリ内のページに、過去90日間訪問したことがあるインターネットユーザー

※

！ 注意

Yahoo! ショッピングのサービスについてや、ストアツール「ストアクリエイターPro」のお問い合わせは、Yahoo! ショッピングストアヘルプデスクまでお願いいたします。

（お問い合わせ窓口）

<http://storedoc.ec.yahoo.co.jp/shopping/apply/helpdesk.html>

※上記ページをご覧いただくにはYahoo! ショッピングで利用中

！ ポイント

スポンサードサーチ・YDNのその他の広告掲載掲載方式に関するご利用方法は、以下のサイトをご覧ください。

（公式ラーニングポータル）

<http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/index.html>

（Yahoo! プロモーション広告 ヘルプページ）

<https://help.marketing.yahoo.co.jp/ja/>

広告を掲載するまでの流れは以下のとおりです。

1. キャンペーンの作成（広告掲載方式の選択）

2. 広告グループの作成（ターゲティング設定、入札など）

3. 広告の作成（掲載テキストや画像の入稿）

4. 入金（支払い情報の入力）

- 1 広告管理ツールの **YDN** タブをクリックし、**開設したアカウント名** をクリックします。



- 2 キャンペーン管理画面で **キャンペーン作成** をクリックします。



- 3 画面の流れに沿って、必要なキャンペーン情報を入力し、入力後 **保存して広告グループ作成へ** ボタンを押します。

1. 広告掲載方式

ここでは「ターゲティング」を選択します。
(各広告掲載方式について)

●インタレストマッチ:

登録した広告に興味・関心の高そうなインターネットユーザーを自動的にターゲティングし、広告を配信します。

●ターゲティング:

インターネットユーザーの属性(性別・年代・地域など)、キーワード検索履歴、過去に訪問したウェブページなどを元にターゲティングの条件を設定し、広告を配信します。

●モバイル:

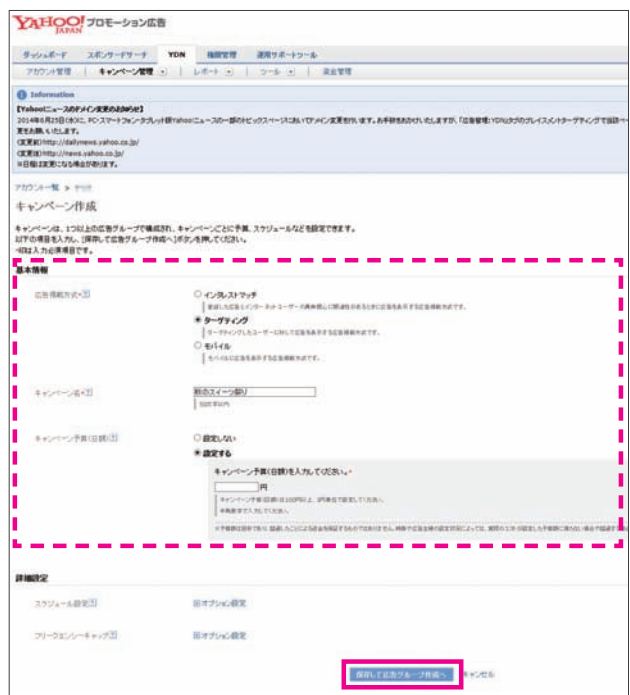
モバイルに広告を表示します。

2. キャンペーン名

管理しやすい名前を入力します。

3. キャンペーン予算(日額)

必要に応じて日額予算を入力します。



画面の流れに沿って、必要な広告グループの情報を入力し、入力後 **保存して広告作成へ** ボタンを押します。

1. 広告グループ名

管理しやすい名前を入力します。

2. ターゲティング設定

ここでは、**サイトリターゲティング** で **設定する** を選択します。

3. 表示された「ターゲットリスト一覧」から、

Yahoo! ショッピング カテゴリーページ(第1階層) 訪問 を選択します。

！ ポイント

- ・「ターゲットリスト」とは、「どのページに訪問したインターネットユーザーに広告を配信するか」を設定したものです。
- ・「Yahoo! ショッピング カテゴリーページ(第1階層) 訪問」を選択すると、Yahoo! ショッピングのストアツールで設定済みの「取扱商品カテゴリ」に、過去90日間の間にアクセスしたことがあるインターネットユーザーが広告の配信対象になります。

4. 広告グループ入札価格

広告グループごとの入札価格を、1円～50,000円を入力します。

！ ポイント

Yahoo! プロモーション広告はクリックされるごとに費用が発生するクリック課金型広告です。クリックごとの費用は「入札価格」により決まり、入札価格と「広告の品質」で掲載順位が決まります。

＜ サイトリターゲティング「ターゲットリスト一覧」 ＞

本広告サービスでは、サイトリターゲティングの「ターゲットリスト一覧」で、Yahoo! ショッピングの出店者様だけが設定できる広告配信対象をあらかじめ設定しています。広告の掲載目的に合わせて、最適なターゲットを選択してください。また、より詳細なターゲティングの説明は3-6ページ以降をご覧ください。

No.	ターゲットリスト名	広告配信対象
①	マイストア 購入履歴なし	Yahoo! ショッピング内のページに訪問したことがあり、かつ、購入には至らなかったインターネットユーザー（過去 90 日間）
②	マイストア カート投入（未購入）	ストアのカートに商品を入れたことがあり、かつ、購入には至らなかったインターネットユーザー（過去 90 日間）
③	マイストア 購入履歴あり	ストアで購入したことがあるインターネットユーザー（過去 90 日間）
④	マイストア カート投入	ストアのカートに商品を入れたことがあるインターネットユーザー（過去 90 日間）
⑤	マイストア トップページ訪問	ストアのトップページに訪問したことがあるインターネットユーザー（過去 90 日間）
⑥	Yahoo! ショッピングカテゴリーページ（第 1 階層）訪問 ※	Yahoo! ショッピングのストアツールで設定済みの「取扱商品カテゴリ」に訪問したことがあるインターネットユーザー（過去 90 日間）
⑦	Yahoo! ショッピング トップページ訪問	Yahoo! ショッピングのトップページに訪問したことがあるインターネットユーザー（過去 90 日間）
⑧	デフォルトリスト （Yahoo! ショッピング訪問）	Yahoo! ショッピング内のページに訪問したことがあるインターネットユーザー（過去 90 日間）
⑨	デフォルトリスト	Yahoo! ショッピングの自社ストア（マイストア）内に訪問したことがあるインターネットユーザー（過去 90 日間）

※

！ ポイント

⑥の「Yahoo! ショッピング カテゴリーページ（第 1 階層）訪問」は、Yahoo! ショッピングのストアツール「取扱商品カテゴリ」での設定個数分表示されます。例えば「取扱商品カテゴリ」で 2 つのカテゴリを設定している場合は、「Yahoo! ショッピング カテゴリーページ（第 1 階層）訪問 1」と「Yahoo! ショッピング カテゴリーページ（第 1 階層）訪問 2」がターゲットリスト一覧に表示されます。

！ 注意

サイトリターゲティングのタグを発行後（2-7ページ参照）、Yahoo! ショッピングのストアツールで設定済みの「取扱商品カテゴリ」を変更した場合、「Yahoo! ショッピング カテゴリーページ（第 1 階層）訪問」のターゲットリストは自動的に同期されません。その場合は、新しい「取扱商品カテゴリ」のページに訪問したことがあるインターネットユーザーが広告配信対象になるように、ターゲットリストを新規作成してください。詳しくは、3-6ページをご覧ください。

画面の流れに沿って必要な広告情報を入力し、

保存 ボタンを押します。

1. 広告名

管理しやすい名前を入力します。

2. 掲載フォーマット

「ディスプレイ」を選択

3. 画像

「画像新規追加」をクリックし、別途準備いただいた画像ファイルをアップロードします。

4. 表示URL / リンク先URL

広告に表示させたいURL、およびリンク先にしたいURLを入力します。

！ 注意

- ・本広告サービスでは、以下のドメイン配下にあるURLのみ入力可能です。
shopping.geocities.jp
store.shopping.yahoo.co.jp
- ・「表示URL」は入力必須ですが、今回のように画像広告を掲載する場合の「表示URL」は広告掲載面には表示されません。そのため、「リンク先URL」と同じものを仮で入力してください。

！ ポイント

テキスト広告を作成する場合は、掲載フォーマットで「テキスト」を選択します。

〈Yahoo! ディスプレイアドネットワークで利用可能な画像の仕様〉

広告グループで選択したデバイスにより、表示できる画像のピクセルサイズが異なります。画像の選択画面ではアカウントに登録された画像はすべて一覧に表示されますが、自動的にデバイスに適さない画像は選択できません。

！ ポイント

YDNで利用可能な画像について、最新の情報は、以下のページをご覧ください。
<https://help.marketing.yahoo.co.jp/ja/?p=1677>

例) デバイスで「PC」を選択した場合	
画像選択では、スマートフォンのみで利用可能なピクセルサイズ(300×100、320×50)はグレイアウトされ、選択できません。	
参考) 設定可能なデバイスとピクセルサイズ	
種類	・JPEG(RGBのみ)……拡張子「.jpg」「.jpeg」 ・GIF89a……拡張子「.gif」 ・PNG……拡張子「.png」
ピクセルサイズ	PC タブレット
	スマートフォン
	・300×250 ・468×60 ・728×90 ・160×600 ・300×250 ・320×100 ・320×50
ファイルサイズ 150KBまで	

サイトリターゲティングの活用方法

サイトリターゲティングのターゲットリストは独自に作成することもできます。

ここでは、Yahoo! ショッピング任意のカテゴリ(第2階層以下)に訪問したことがあるインターネットユーザーを広告配信対象にしたい場合のターゲットリストの作成方法を説明します。

項 目	内 容
出店者様の状況	Yahoo! ショッピングでスイーツ食品を販売中
設定する広告配信対象	Yahoo! ショッピングの「食品」-「スイーツ、洋菓子」カテゴリ以下のページに、過去90日間訪問したことがあるインターネットユーザー

- 1 広告管理ツールの **YDN** タブをクリックし、**ツール** - **ターゲットリスト管理** をクリックします。



- 2 **ターゲットリスト追加** をクリックし、**条件で設定** をクリックします。



- 3 「ターゲットリスト作成(条件)」の画面が表示されます。
下記のように設定を行い、**保存** ボタンを押します。

1. タグ

ここでは「EKS83KRBFQ」ではじまるタグ ID を選択します。

！ ポイント

「タグ ID」は2つ選択できます。Yahoo! ショッピングの訪問履歴を利用したい場合は「EKS83KRBFQ」ではじまるタグ ID、自社ストアの訪問履歴を利用したい場合はもう1つのタグ ID を選択してください。

2. 条件

- ・「条件を設定する」を選択します。
- ・ここでは、下記のとおり条件を入力します。
 - －「URL」を選択
 - ※「ラベル」は本広告サービスでは利用できません。
 - －「<http://shopping.yahoo.co.jp/category/2498/4744/recommend>」を入力
 - ※上記は、2014年7月現在のYahoo! ショッピングの「食品」－「スイーツ、洋菓子」カテゴリトップページのURLです。
 - ※通常は、出店者様が訪問履歴を蓄積したいYahoo! ショッピング内のURLを入力します。
 - －「で始まる」を選択します。

！ 注意

- ・Yahoo! ショッピングのカテゴリ階層は、不定期に変更されます。変更が発生する場合は、Yahoo! ショッピングのストアツールで事前に案内が掲載されますので、ターゲットリストに設定済みのカテゴリがある場合に、ターゲットリスト、および作成済みのサイトリターゲティング広告も修正を行ってください。
- ・Yahoo! ショッピングのカテゴリページで、第4階層以下のカテゴリページのURLを指定することはできませんので、ご注意ください。

3. ターゲットリスト名

判別しやすい名称を入力します。

3. 訪問履歴の蓄積

「蓄積する」を選択します。

4. 訪問履歴の有効期間

「90」日間になっていることを確認します。

5. 過去の訪問者の設定

「設定する」になっていることを確認します。

！ ポイント

「過去の訪問者の設定」を「設定する」にすると、ターゲットリストを作成したタイミングから30日間さかのぼった訪問データを対象にできます。

支払い情報の登録

Yahoo! プロモーション広告の料金お支払い方法は、銀行振込とクレジットカードの2つです。ご入金手続きが完了していないと、広告の掲載を開始できません。

ここでは、Yahoo! ビジネスマネージャーに登録済みのクレジットカード情報を利用して、入金手続きを行う方法を説明します。

！ポイント

銀行振り込みによる入金は、広告管理ツール上に反映するまでに3営業日程度お時間をいただくことがあります。クレジットカードによる入金はすぐに反映します。

クレジットカード情報の登録

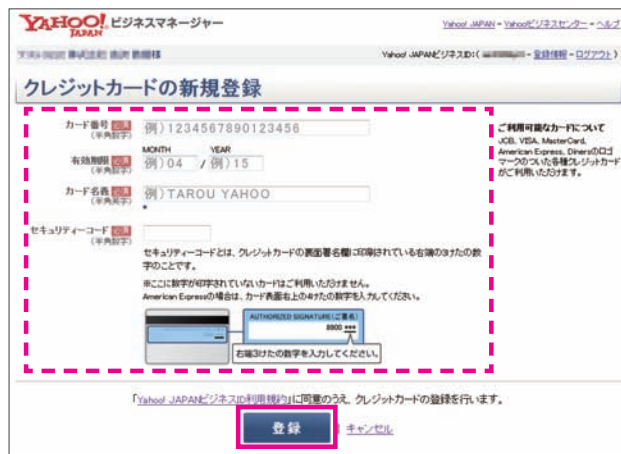
Yahoo! ビジネスマネージャーにクレジットカード情報を登録する方法を説明します。

※Yahoo! ショッピングの出店時にすでに登録が完了している場合は、必要ありません。

- 1 広告管理ツールの **資金管理** タブをクリックします。
- 2 「自動入金設定」の「無効」の右横にある **設定変更** をクリックし、**カード情報を登録(Yahoo! ビジネスマネージャー)** をクリックします。



- 3 Yahoo! ビジネスマネージャー「クレジットカードの新規登録」画面が表示されます。決済に利用するクレジットカード情報を入力し、**登録** ボタンを押します。



クレジットカードでの入金(自動 / 手動)

クレジットカード利用の場合、「自動入金」と「手動入金」の2つの方法で支払いが可能です。

●自動で入金する

自動入金とは、残高が減少した際に、広告主様が指定した金額をクレジットカードから自動的に引き落とす方法です。

- 1 広告管理ツールの **資金管理** タブをクリックします。
- 2 「自動入金設定」の「無効」の右横にある **設定変更** をクリックし、**有効にする** をクリックします。
- 3 自動入金額を入力します。
- 4 説明文を読み同意のうえ、**確認** ボタンを押します。

！ 注意

自動入金設定時でも、クレジットカードからの引き落としは1日1回のみです。指定した自動入金額が低すぎる場合、1日の途中で残高がゼロとなり、広告が表示されなくなる可能性がありますので、引き落とし額は余裕のある金額を設定してください。

●手動で入金する

手動入金とは、広告主様自身で都度残高を確認いただき、手動で入金いただく方法です。

※手動入金の場合も、事前にクレジットカードの登録が必要です。

- 1 「手動入金」のクレジットカード払いの「今回の入金額」に金額を入力し、**確認** ボタンを押します。
- 2 確認画面の内容に間違いがないことを確認し、問題なければ、**送信** ボタンを押します。

！ 注意

クレジットカードでの入金額は3,000円以上、1,000円単位です。
なお、入金方法としてクレジットカードからの自動引き落としをご設定いただいている場合、アカウント残高によっては、手動での入金手続きとは別に登録クレジットカードより自動引き落としが行われる可能性があります。この点につきまして、あらかじめご了承くださいませようお願い申し上げます。

パフォーマンスレポートを作成しよう

レポートを作成すると、広告の掲載におけるパフォーマンスを確認できます。
複数のテンプレートのなかから目的に応じたレポートを選択するだけで簡単に作成できます。

- 1 広告管理ツールで **YDN** タブをクリックします。



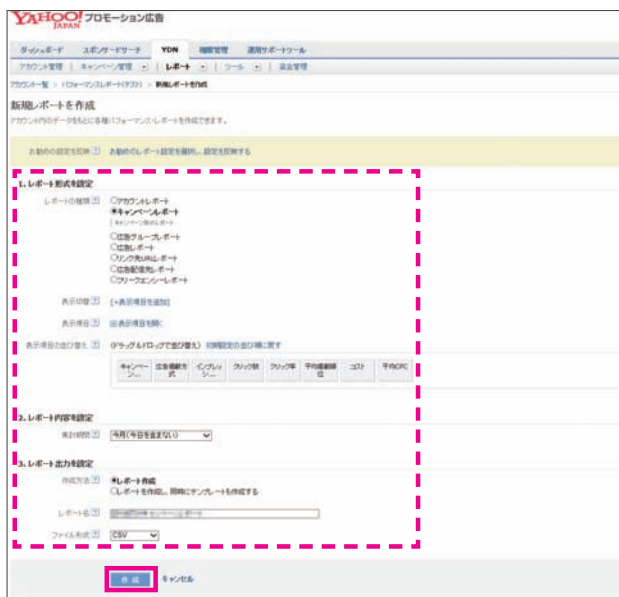
- 2 **レポート** - **パフォーマンスレポート** をクリックします。



- 3 **新規レポート作成** ボタンを押します。



- 4 作成したいレポート形式や内容を設定し、**作成** ボタンを押します。



Yahoo! ショッピング出店者様向け
Yahoo! プロモーション 広告

専用お問い合わせ先

 **0120-068-610**

受付時間: 9:00~18:00 (土・日・祝日を除く)

ヤフー株式会社

本ガイドに掲載されている内容は、2014年8月現在のもので、実際の表示とは異なる場合があります。掲載されている会社名、製品名、サービス名は各企業の商標または登録商標です。

Copyright © 2014 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.