

# 高校生のスマートフォン所有率82.2% 3年間で5.5倍に 約6割がスマホで勉強=「スマ勉」を実施。

—「高校生価値意識調査2014」より—

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都千代田区 代表取締役社長 富塚 優）が運営する、高等教育機関、高校生、進路選択に関する各種調査や社外に向けての情報発信を行う、リクルート進学総研（所長：小林 浩）は、高校生のWEB利用に関する調査を実施いたしました。この度調査結果がまとまりましたので、一部をご報告いたします。

## スマートフォンの利用について

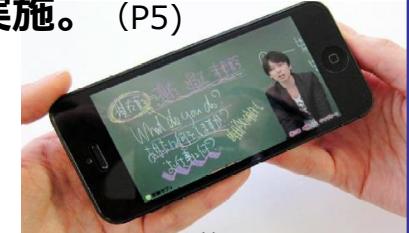
### ■高校生のスマートフォン所有率は82.2%、2011年調査の5.5倍に。

(P4)

- ・82.2%の高校生がスマートフォンを所有。
- ・所有率は2011年調査の5.5倍（2011年14.9%→2012年39.0%→2013年55.0%→2014年82.2%）となった。

### ■約6割がスマートフォンで勉強=「スマ勉」を実施。 (P5)

- ・スマートフォンの利用目的は、「アプリの利用」「調べもの・情報収集」「コミュニティサイトへの参加」「動画を見る」「メール」が8割を超える幅広い使われ方をしている。
- ・スマートフォンで勉強をしている高校生も約6割に上る。



### ■92.6%がアプリを利用。前回調査(2013年)の2.6倍に増加。

#### インストール数は平均33個と、前回調査の27個より増加 (P6)

- ・スマートフォンでのアプリの利用率は92.6%。前回調査（2013年）の2.6倍（2013年35.5%→2014年92.6%）となった。
- ・アプリのインストール数は平均33.2個。前回調査（2013年）の27.1個より増加。
- ・利用アプリの種類は、「SNS」が9割を超えてトップ。次いで、「動画系」「ゲーム」が7割を超える。男女別にみると、男子は「ゲーム」「ニュース・まとめサイト」の利用率が高く、女子は「写真（加工）系」が高い。

## メディアの利用について

### ■スマートフォンを1日4時間以上利用している高校生は7人に1人。

#### 2011年調査から増加している。 (P7)

- ・スマートフォンのインターネットを一日4時間以上利用しているのは14.3%と7人に1人。2011年調査と比較すると、増加している。（2011年9.4%→2012年10.8%→2013年11.9%→2014年14.3%）
- ・一方、パソコンのインターネット及びテレビの「1日4時間以上利用」の割合は減少している。

### ■参考：高校生のよく使うアプリランキング

※出版・印刷物へデータを転載する際には、「高校生価値意識調査2014」リクルート進学総研調べと明記ください。

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ 広報担当  
[https://www.recruit-mp.co.jp/support/press\\_inquiry/](https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/)

## 【調査概要】

### ■調査名

高校生価値意識調査

### ■調査目的

高校生の将来イメージおよび進路選択に対する価値意識を把握する。  
(うち、本リリースではWEB利用実態について発表)

### ■調査期間

2014年4月4日（金）～4月8日（火）

### ■調査方法

インターネット調査

### ■調査対象

株式会社マクロミルのモニター会員のうち、2014年3月時点の高校生を対象にスクリーニング調査を実施し、下記の①もしくは②に該当した者、を調査対象とした。

①2014年4月現在、高校2年生、3年生で大学・短期大学・専門学校いざれかへの進学を検討している男女。  
②2014年4月現在、高校既卒者で、高校時代に大学・短期大学・専門学校いざれかへの進学を検討したことがある男女。

・対象数は条件に該当した者から、平成25年度学校基本調査（確定版）の「全日制・本科生徒数（県別）」を基に、関東／関西／東海／その他エリアの4つのブロック別に、回収数が実際の生徒数の比となるように設定した。

関東エリア：茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県

関西エリア：滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県

東海エリア：岐阜県、静岡県、愛知県、三重県

その他エリア：上記以外の都道府県

・関東エリア、東海エリア、関西エリア、その他エリアそれぞれにおいて、平成25年度版「学校基本調査」（文部科学省）から、本調査の母集団（2015年3月卒業予定の高校3年生）の男女構成比を算出し、エリア毎の男女構成比を補正している。

	【回収実数】 ウェイトバック前			ウェイト値		【補正調査数】 ウェイトバック後			
	全体	全体	男子	女子	男子	女子	全体	男子	女子
		1,438	444	994			1,438	722	716
4エリア 別	関東	448	131	317	1.702	0.700	445	223	222
	東海	175	49	126	1.776	0.690	174	87	87
	関西	242	85	157	1.412	0.758	239	120	119
	その他エリア	573	179	394	1.631	0.731	580	292	288

### ■集計対象数

1,438人

※時系列比較に用いるデータは、2012年は前回の本調査、2011年/2013年は別調査

### ■2013年調査概要

・調査名 高校生のWEB利用状況の実態把握調査

・調査期間 2013年6月28日（金）～7月1日（月）

・調査方法 インターネット調査

・調査対象 全国の高校生

・集計対象数 800人

# 【集計対象者プロフィール】

## ■高校所在エリア (全体／単一回答)

		関東	東海	関西	その他 エリア	北海道	東北	甲信越	北陸	中国・ 四国	九州・ 沖縄
全体	(n=1438)	30.9	12.1	16.6	40.3	6.0	6.9	5.3	3.1	8.6	10.5

## ■現在(2014年4月)の学年 (全体／単一回答)

		高校 2年生	高校 3年生	3月卒業生					3月 卒業生
●凡例		大学 1年	短期大学 1年	専門学校 1年	浪人生	就職 (社会人)			
全体	(n=1438)	32.7		34.7	19.5	1.8	8.0	6.8	32.6

## ■卒業年 (3月卒業生／単一回答)

		2014年 3月	2013年 3月	2012年 3月	それ以前	高校には 行って いない
3月卒業生 全体	(n= 470)	100.0	—	—	—	—

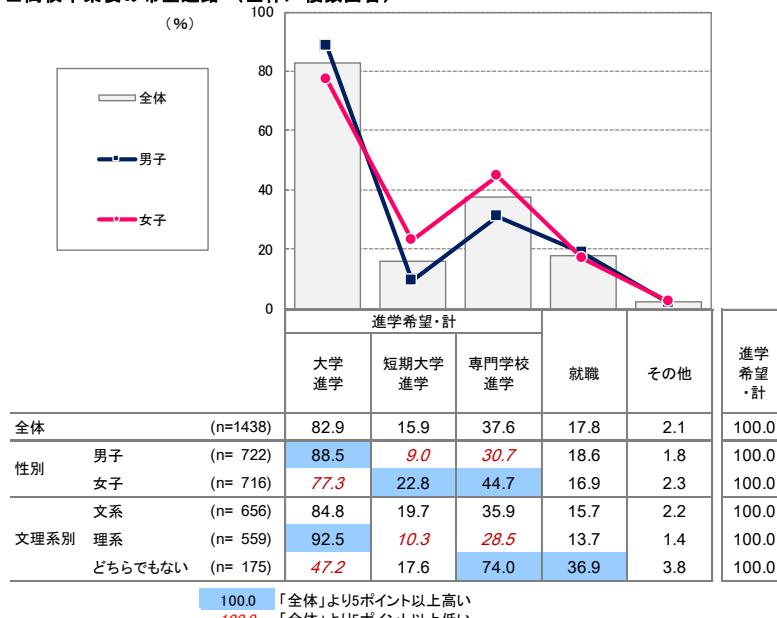
## ■性別 (全体／単一回答)

		男性	女性
●凡例			
全体	(n=1438)	50.2	49.8
文系	(n= 656)	34.6	65.4
文理系別 理系	(n= 559)	70.6	29.4
どちらでもない	(n= 175)	37.5	62.5

## ■文理の志向 (全体／単一回答)

		文系	理系	どちらでもない・ わからない	まだ 決まっていない
●凡例					
全体	(n=1438)	45.6		38.9	12.2 3.3
性別 男子	(n= 722)	31.4		54.7	9.1 4.8
女子	(n= 716)	60.0		22.9	15.3 1.8

## ■高校卒業後の希望進路 (全体／複数回答)



# スマートフォン所有率は82.2%、2011年調査の5.5倍に。

- ・82.2%の高校生がスマートフォンを所有。  
所有率は2011年調査の5.5倍（2011年14.9%→2012年39.0%→2013年55.0%→2014年82.2%）となった。
- ・機種別では、「iPhone以外」（45.6%）が、「iPhone」（43.9%）の所有率を上回るが、前回調査（2013年）と比較すると、「iPhone」の伸び率が高い。
- ・高校所在地エリア別にみると、全てのエリアで携帯電話の所有率がスマートフォン所有率を上回っている。（前回調査では北海道、東北、北関東・甲信越、中国・四国エリアは、携帯電話の所有率がスマートフォン所有率を上回っていた。）
- ・タブレット型パソコンも所有の伸び率が高く、2011年調査の3.9倍となっている。（2011年5.9%→2012年11.0%→2013年15.6%→2014年22.9%）

■デジタル機器の所有状況:「所有・計」の割合【2011年～2014年時系列】（全体／各単一回答）

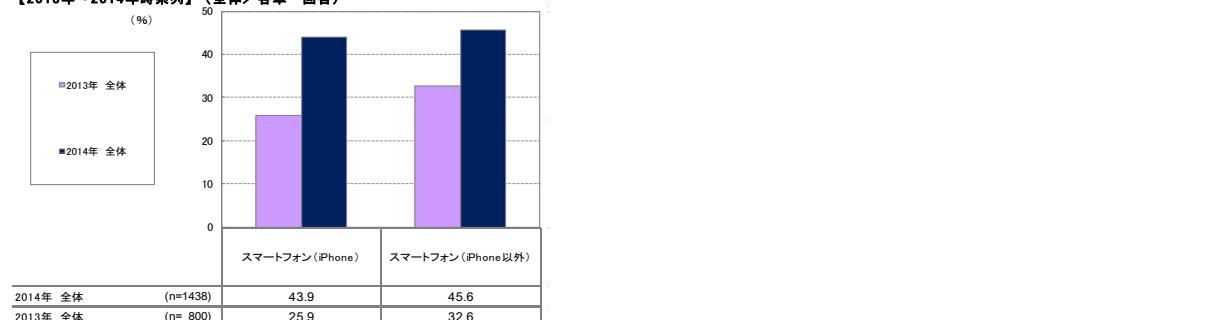


▼2014年 属性別

年	性別	性別	性別	性別	性別
2014年 全体 (n=1438)	男子 (n= 722)	77.1	58.7	27.8	78.9
	女子 (n= 716)	75.4	48.1	17.9	85.6
	北海道 (n= 86)	64.0	61.9	23.9	84.6
	東北 (n= 99)	88.4	44.8	22.2	88.2
	北関東・甲信越 (n= 132)	82.5	53.6	30.5	81.5
	南関東 (n= 390)	75.6	55.2	26.2	79.4
	東海 (n= 174)	81.5	47.5	20.7	87.7
	北陸 (n= 44)	75.5	44.4	18.2	87.2
	関西 (n= 239)	72.1	60.0	19.4	81.5
	中国・四国 (n= 124)	78.0	49.6	20.2	79.4
	九州・沖縄 (n= 150)	71.0	51.6	18.9	80.5

100.0 「全体」より5ポイント以上高い  
100.0 「全体」より5ポイント以上低い  
※「パソコン」「携帯電話・スマートフォン」それぞれで「2014年全体」の降順ソート

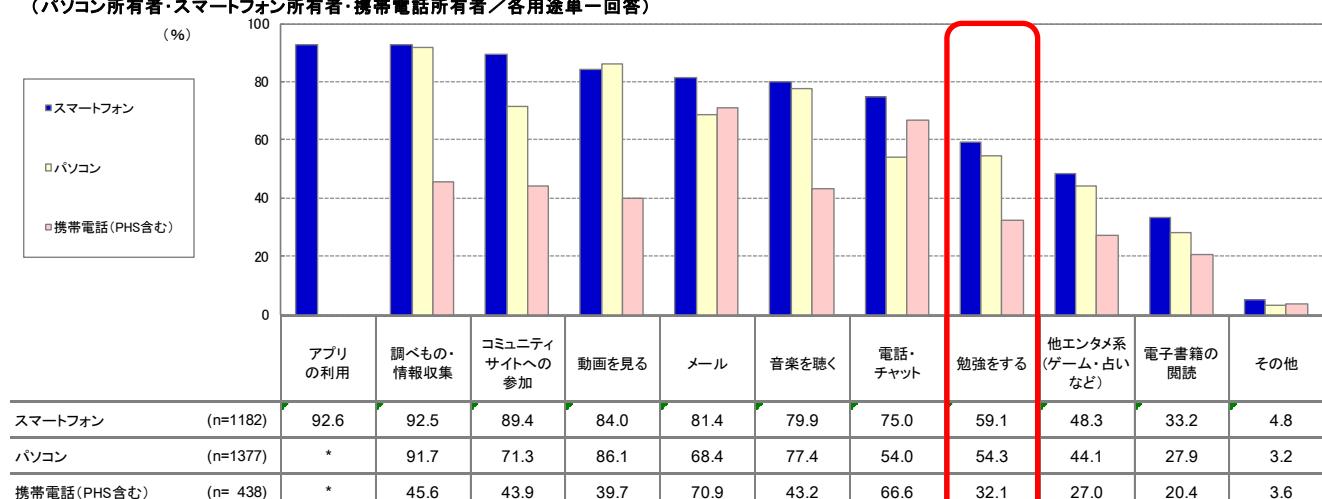
■デジタル機器の所有状況:スマートフォン「所有・計」の割合【2013年～2014年時系列】（全体／各単一回答）



# 高校生の約6割がスマートフォンで勉強=「スマ勉」を実施。

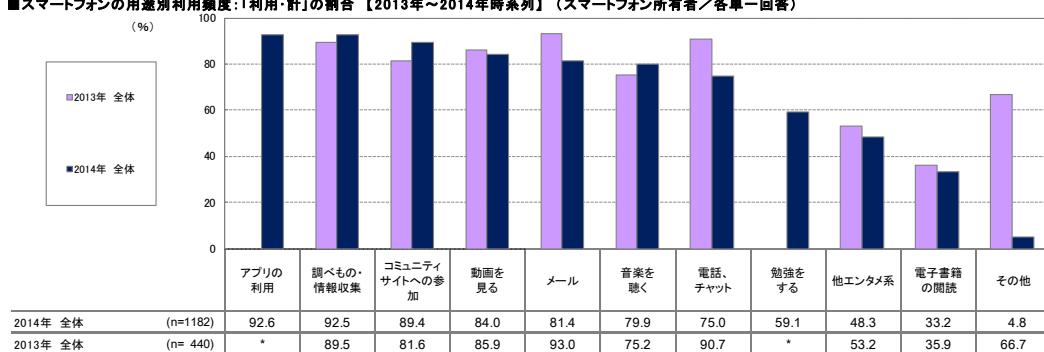
- スマートフォンの利用目的は、「アプリの利用」「調べもの・情報収集」「コミュニティサイトへの参加」「動画を見る」「メール」が8割を超えており、幅広い使われ方をしている。
- スマートフォンで勉強をしている高校生も約6割に上り、「他エンタメ系(ゲーム・占いなど)」の利用を上回った。
- スマートフォンの利用頻度を前回調査(2013年)と比較すると、スマートフォンの利用目的は「電話」「メール」が減少し、「コミュニティサイトへの参加」が増加。
- ほぼ毎日利用している用途では、トップは「アプリの利用」が75%で変わらないが、次いで「コミュニティサイトへの参加」が7割を超える。

■パソコン/スマートフォン/携帯電話の利用頻度:「利用・計」の割合  
(パソコン所有者・スマートフォン所有者・携帯電話所有者/各用途単一回答)



※スマートフォン「利用・計」の降順ソート

■スマートフォンの用途別利用頻度:「利用・計」の割合【2013年~2014年時系列】(スマートフォン所有者/各単一回答)



▼2014年「ほぼ毎日利用」属性別

属性	2014年 全体 (n=1182)	2013年 全体 (n= 440)	男子 (n= 570)	女子 (n= 613)	北海道 (n= 73)	東北 (n= 87)	北関東・甲信越 (n= 108)	南関東 (n= 310)	東海 (n= 153)	北陸 (n= 38)	関西 (n= 195)	中国・四国 (n= 98)	九州・沖縄 (n= 121)
性別	75.3	89.5	73.7	54.7	81.6	66.1	67.1	55.8	74.3	86.2	76.1	44.7	77.8
高校所在エリア別	54.5	81.6	54.7	80.5	60.4	60.2	57.7	74.5	66.6	66.6	55.6	79.6	52.5
年齢	74.0	81.6	41.3	30.9	81.1	74.8	40.4	38.7	72.6	83.8	73.9	71.6	74.3
学年	35.9	*	41.3	30.9	42.7	40.4	35.7	38.0	28.2	32.8	38.2	34.7	34.1
学年	39.5	*	39.2	39.8	43.0	40.6	35.7	43.0	37.2	46.6	38.0	42.1	32.0
年齢	43.1	*	44.3	42.0	46.7	52.3	37.6	43.8	35.0	42.4	44.1	41.4	47.3
年齢	22.2	*	21.2	23.1	31.3	30.4	15.5	19.6	21.3	22.4	21.2	25.8	22.9
年齢	12.9	*	13.3	12.6	20.4	14.2	8.6	12.4	13.5	18.1	16.1	18.6	10.2
年齢	20.0	*	23.5	16.7	25.8	20.6	20.6	18.2	17.1	30.9	22.3	18.6	17.1
年齢	9.8	*	8.5	11.0	13.5	14.0	7.8	6.9	11.9	10.0	10.9	10.9	8.1
年齢	1.0	*	0.9	1.2	-	1.9	0.7	1.0	0.5	1.9	0.8	3.2	0.6

100.0 「全体」より5ポイント以上高い

100.0 「全体」より5ポイント以上低い

\*「2014年利用・計」の降順ソート

\*「アプリの利用」「勉強をする」は2014年より質問表示

# 92.6%の高校生がアプリを利用。 前回調査(2013年)の2.6倍に増加。 インストール数は平均33個と、前回調査の27個より増加。

- スマートフォンでのアプリの利用率は92.6%。前回調査(2013年)の2.6倍(2013年35.5%→2014年92.6%)となった。
- アプリのインストール数は平均33.2個。前回調査(2013年)の27.1個より増加。
- 利用アプリの種類は、「SNS」が9割を超えてトップ。次いで、「動画系」「ゲーム」が7割を超える。男女別にみると、男子は「ゲーム」「ニュース・まとめサイト」の利用率が高く、女子は「写真(加工)系」が高い。
- ほぼ毎日利用しているアプリでは、トップは「SNS」が76%で変わらないが、次いで「ゲーム」「無料通話」が3割を超える。

■スマートフォンアプリ利用率(スマートフォン:所有者/単一回答)

●凡例	(%)	
	利用	非利用
2014年 全体 (n=1182)	92.6	7.4
2013年 全体 (n= 440)	35.5	64.5

※2013年は選択肢表示、2014年は利用頻度回答を分類

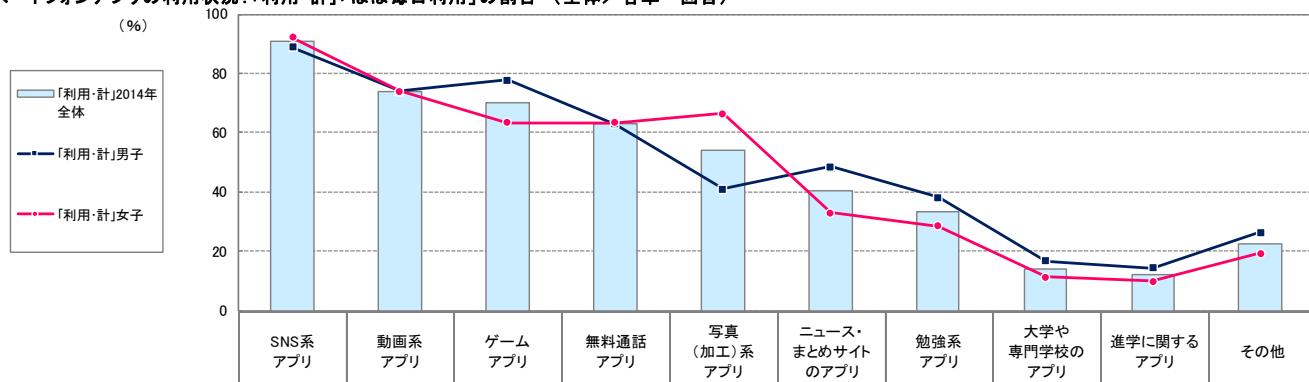
■スマートフォンアプリのインストール数:平均(スマートフォン所有者/実数回答)

(個)	平均アプリ数	
	2014年 全体 (n=1182)	2013年 全体 (n= 284)
	33.2	27.1

※2013年質問は「あなたが現在利用しているアプリの数をお知らせください」

※2014年質問は「アプリは何個くらいインストールしていますか」

■スマートフォンアプリの利用状況:「利用・計」「ほぼ毎日利用」の割合(全体/各単一回答)



▼「利用・計」

2014年 全体 (n=1157)	90.6	74.0	70.2	63.1	54.2	40.4	33.1	13.8	11.9	22.6
性別 男子 (n= 551)	88.9	74.0	77.8	62.9	40.9	48.5	38.0	16.7	14.2	26.2
性別 女子 (n= 606)	92.2	74.0	63.3	63.3	66.4	33.0	28.5	11.2	9.8	19.2

▼「ほぼ毎日利用」

2014年 全体 (n=1157)	76.0	27.2	37.7	31.6	7.6	15.5	5.6	2.4	2.1	7.4
性別 男子 (n= 551)	70.4	31.7	44.2	30.6	5.6	21.2	7.1	3.5	3.0	8.7
性別 女子 (n= 606)	81.1	23.1	31.7	32.5	9.4	10.3	4.2	1.3	1.3	6.2

100.0 「利用・計」「ほぼ毎日利用」それぞれ、「全体」より5ポイント以上高い

100.0 「利用・計」「ほぼ毎日利用」それぞれ、「全体」より5ポイント以上低い

※「利用・計」の降順ソート

# スマートフォンを一日4時間以上利用している高校生は7人に1人。

## 2011年調査から増加している。

- スマートフォンのインターネットを一日4時間以上利用しているのは14.3%と7人に1人。2011年調査と比較すると、増加している。(2011年9.4%→2012年10.8%→2013年11.9%→2014年14.3%)
- 一方、パソコンのインターネット及びテレビの「1日4時間以上利用」の割合は減少している。
- メディアの1日あたりの利用平均時間は、スマートフォンのインターネットが122分と最高。次いで、パソコンのインターネット(121分)、テレビ(106分)と続き、インターネットの利用時間が長い。

■メディアの1日あたり平均利用時間 (テレビ・新聞・雑誌・本:全体、パソコン・携帯電話・スマートフォン:所有者/各実数回答)



※「2014年 平均利用時間」の降順ソート

※ 2012年は時間選択肢表示の単一回答、2011年・2013年・2014年は実数回答を分類

\*1 「スマートフォンのインターネット」「携帯電話(PHS含む)のインターネット」:2011年、2012年の質問は「スマートフォン・携帯電話のインターネット」のため、参考値

\*2 「雑誌・本」:2011年、2012年の質問は「本」のため、参考値

# 【参考：高校生のよく使うアプリランキング】

## スマートフォンでよく使うアプリの名前 SNS系アプリ

(アプリ利用者 n=1048)

順位	アプリ名	全体 %	男性 %	女性 %
1	Twitter	62.2	54.7	68.9
2	LINE	43.0	42.5	43.5
3	Facebook	8.8	9.1	8.6
4	Ameba	1.7	1.0	2.3
5	mixi	1.4	1.6	1.3

## スマートフォンでよく使うアプリの名前 無料通話アプリ

(アプリ利用者 n= 730)

順位	アプリ名	全体 %	男性 %	女性 %
1	LINE	87.5	82.3	92.1
2	Skype	11.3	15.2	7.7
3	カカオトーク	4.8	2.3	7.0
4	comm	1.2	2.4	0.2
5	FaceTime	0.4	0.5	0.4

## 動画系アプリ

(アプリ利用者 n= 856)

順位	アプリ名	全体 %	男性 %	女性 %
1	YouTube	80.6	76.9	84.1
2	ニコニコ動画	14.6	12.7	16.2
3	niconico(ニコニコ)	3.9	5.6	2.4
4	Dailymotion	1.2	–	2.3
4	ニコプラウザ	1.2	2.1	0.5

## 写真(加工)系アプリ

(アプリ利用者 n= 628)

順位	アプリ名	全体 %	男性 %	女性 %
1	LINEcamera	25.3	20.2	28.2
2	Instagram	5.9	2.8	7.7
3	DECOPIC	5.6	1.5	7.9
4	カメラ※初期内蔵アプリ	4.9	10.0	2.0
5	PicsArt	4.4	–	6.9

## ゲームアプリ

(アプリ利用者 n= 812)

順位	アプリ名	全体 %	男性 %	女性 %
1	パズル&ドラゴンズ	22.1	33.4	9.4
2	LINEディズニーツムツム	10.4	2.6	19.1
3	ラブライブ！スクールアイドルフェスティバル	5.2	5.4	4.9
4	LINE・LINEゲーム	3.5	2.6	4.5
5	キャンディークラッシュ	3.3	0.7	6.2

## 勉強系アプリ

(アプリ利用者 n= 382)

順位	アプリ名	全体 %	男性 %	女性 %
1	Studyplus	6.5	4.7	8.7
2	受験サプリ	5.6	6.7	4.2
3	東進英単語センター1800	3.3	4.9	1.3
4	進研ゼミ	2.6	1.6	3.8
5	i暗記	2.2	3.0	1.3

## 進学に関するアプリ

(アプリ利用者 n= 138)

順位	アプリ名	全体 %	男性 %	女性 %
1	受験サプリ	17.6	20.9	13.4
2	リクナビ進学	9.5	10.3	8.4
3	リクナビ	5.0	4.2	6.1
4	ペネッセ	4.0	4.2	3.8
5	進研ゼミ	3.9	2.2	6.2

## ニュース・まとめサイトのアプリ

(アプリ利用者 n= 468)

順位	アプリ名	全体 %	男性 %	女性 %
1	NAVERまとめ	16.1	8.3	26.5
2	Yahoo!	12.7	11.4	14.3
3	SmartNews	10.5	13.0	7.1
4	2ちゃんねるまとめViewer	7.4	9.7	4.3
5	Yahoo!ニュース	6.1	7.5	4.4

※各カテゴリ別によく使うアプリのフリーコメントを集計。非固有アプリ名として確認できないものはランキングから除外した。