

- ★従来型のCRM  
→ メール販促を前提



モバイル活用  
アプリ化  
一機通貫

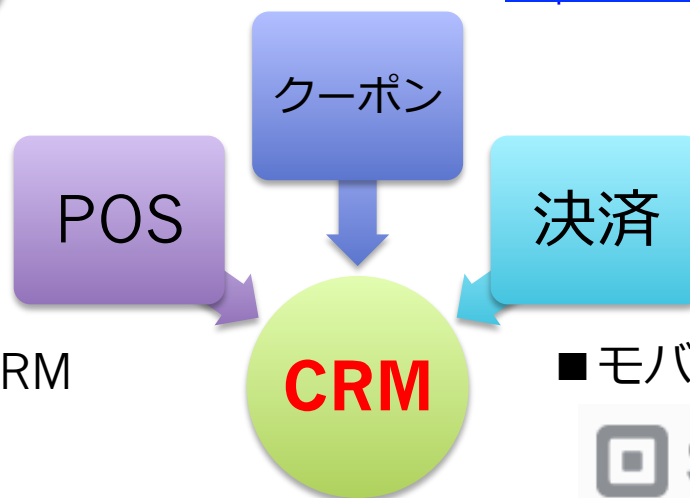
- 集客を再優先したアプリ型CRM



<http://cross-point-system.jp/>



<http://www.showcase-gig.com/app/oder/>



- モバイルPOS型CRM

**blayn**

<http://www.blayn.co.jp/>

**EC-Orange POS**

<http://ec-cube.ec-orange.jp/pos/>

- モバイル決済型CRM

**Square**

<https://squareup.com/jp/>

**Coiney**

<http://coiney.com/>