

★従来型のCRM  
→ メール販促を前提



モバイル活用  
アプリ化  
一機通貫

■集客を再優先したアプリ型CRM



<http://cross-point-system.jp/>



<http://www.showcase-gig.com/app/oder/>

■モバイルPOS型CRM



<http://www.blayn.co.jp/>



<http://ec-cube.ec-orange.jp/pos/>

クーポン

POS

CRM

決済

■モバイル決済型CRM



<https://squareup.com/jp/>



<http://coiney.com/>