

## 5W3Hが企画の基本

When いつ  
Who 誰が  
Where どこで  
What 何を  
Why なぜ  
How どのように

How much どれくらいの予算で  
How many どれくらいの人数に



【強み】  
価格  
技術  
サービス  
量  
希少性  
話題性（知名度）  
季節性  
特典



コンセプト = 1ワード



### AISAS

A	Attention（注意）
I	Interest（興味、関心）
S	Search（検索）
A	Action（行動、購入）
S	Share（共有）

### AIDMA

A	Attention（注意）	認知段階
I	Interest（興味、関心）	感情段階
D	Desire（欲求）	
M	Memory（記憶）	
A	Action（行動、購入）	行動段階



<http://ranks.fm/r297/>

SEO対策・被リンク

インターネット  
ブランディング

ターゲットのセグメント化

優良コンテンツの作成

更新頻度の向上

インターネット  
セールス

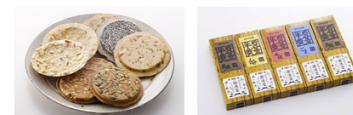
限定・オンリー商材開発

特典・割引などのSP

PPC広告からの誘導



ネットオンリー製品のご紹介



**南都せんべいセット [数量限定]**  
ご好評につき、東日本復興支援製品再販決定。サクッと美味しい南都せんべい

発注番号: 5283	発注番号: 5282
DC: 1,690 円	DC: 2,740 円
MP: 1,860 円	MP: 3,010 円

期間限定 もれなく1000円分!  
カードプレゼントキャンペーン

小冊子プレゼント

小冊子『福の神に好かれる「しあわせ家計」を作る』の無料プレゼントをご希望の方へ  
ぜひ、皆さんの大切なご家族やご友人にもお配り下さい。

