



5W3Hが企画の基本

When いつ
Who 誰が
Where どこで
What 何を
Why なぜ
How どのように

How much どれくらいの予算で
How many どれくらいの人数に

【強み】
価格
技術
サービス
量
希少性
話題性 (知名度)
季節性
特典



コンセプト = 1 ワード

AISAS	
A	Attention (注意)
I	Interest (興味、関心)
S	Search (検索)
A	Action (行動、購入)
S	Share (共有)

AIDMA		
A	Attention (注意)	認知段階
I	Interest (興味、関心)	
D	Desire (欲求)	
M	Memory (記憶)	
A	Action (行動、購入)	





<http://ranks.fm/r297/>

