

## 札幌コーヒー sapporo-coffee.com

札幌という全国的に誰もが知っている観光都市名を使用しブランディングを行うことでモリヒコブランドが形成される。更には札幌ビールと言うビッグブランドの周知性をうまく利用することが可能である。同様の戦略に金沢カレーや喜多方ラーメンなどが挙げられます。

札幌コーヒー = モリヒコ



札幌という地の利を活かした  
製法を紹介



豆の種類などのSEO対策は  
PPC広告から集客



コーヒーを核におかしのバン  
ドル販売を展開

札幌コーヒー.comというブランディングサイトを立ち上げAmazonへの出品と自社サイトの同時展開を行う。

札幌ならではの機構や風土を利用した製法を考案し、その点を全国へ定期的に情報発信を行い札幌ブランドを拡販させていく。

コーヒー豆や通販という言葉におけるSEOはPPC広告によりリカバーし集客を図っていく。PPC広告は得意分野に絞込み展開していく。

コーヒー豆以外の商品も掲載し、上記同様にPPC広告で反応を見ながらサイト改善を行なっていく。またコーヒー豆とのバンドル（組み合わせ）販売も行なっていく。

# FACE2 サイトTOPイメージ案

サイト構造は今後主流となる**グリッドデザイン**を使用

MORIIHIKOプロデュース  
札幌コーヒー

一番伝えたい北海道でコーヒーをつくる意味をPR

伝説のコーヒー  
※札幌コーヒーの紹介  
ページヘリンク

コーヒーと一緒に  
※通販ページヘリンク

通販ページへ

無料で配達  
※コーヒーメール便を紹介



森彦物語  
※森彦物語ヘリンク

コーヒーが飲みたくなる  
※ブログ集=ブロリレサービス

札幌コーヒー美人ブログ  
※スタッフブログ  
コーヒーセミナー  
※動画コーナー

Facebookの掲載

フッターは次  
ページで解説

<b>コーヒー</b> コーヒー豆 コーヒー器具 スターバックス ヴィア® スターバックス リザーブ スーパー・コンビニ・百貨店 コーヒーへのこだわり	<b>商品情報</b> 季節のおすすめ ビバレッジメニュー フードメニュー ティー タンブラー&グッズ チルドカップ (コンビニ商品) スターバックスカード カロリー・アレルギー・原料 産地情報	<b>スターバックスカード</b> スターバックスカードとは デザイン一覧 カード登録・管理 残高照会 利用約款	<b>店舗情報</b> 店舗検索 コンセプトストア イベント情報 コーヒーセミナー	<b>企業情報</b> 会社案内 プレスリリース IR情報 CSRについて ポリシー	<b>採用情報</b> 新卒採用 中途採用 契約社員 アリバイト
-----------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------	----------------------------------------------

サイトマップはフッターレイアウトを使用

札幌コーヒー  
北国には北国のコーヒーがある  
森彦の考えること

札幌コーヒーストア  
コーヒー  
ギフト

ホーム > コーヒー > コーヒー豆 > SEASONAL FAVORITES > メガマガジン  
スターバックス® アニバーサリー ブレンド



とてもなめらかな、独特の深みのあるスバイシーな風味

複雑で深く、豊かなコクのこのコーヒーは、アジア/太平洋産コーヒーとスバイシーな風味が特徴のエシドインドネシアコーヒーのブレンド。毎年秋にお届けする、年に一度の特別な味わいです。

<エイジド (aged) について>  
 コーヒー豆を生豆のまま熟成処理の環境下で3~5年保管し、熟成させてきたエイジドコーヒー。この過程を経ることでコーヒーの風味が凝縮され、味わいに深みが増します。このエイジド コーヒーがブレンドされたスターバックス® アニバーサリー ブレンドは、長い年月をかけて作られた特別な味わいしさが加えられているコーヒーです。

¥1,500 (250g)

SEASONAL FAVORITES

・ ローストとは

バリスタのおすすめポイント

アニバーサリー ブレンドは、メイプル、シナモン、バター、オーツと柑橘のよいコーヒーです。香らかさのあるキャラメルやスライシーさともよく合います。しつかりとした風味を口の中に残る心地よい味わいのワードやシナモン、黒コショウなどのスバイシーさが、コーヒーの風味をも引き立てておすすめです。

コーヒーとフードをよりおいしく味わうためのフードペアリングの手帳です。ぜひ試してみてください！

まず、(1)コーヒーの香りや味わいを確かめます。そして、(2)フードの (前面の) 香りを確かめ、味わいます。最後に、(3)フードが口の中にある状態で、再度コーヒーを味わいます。

口の中をフードとコーヒーがお互いの風味を高め合っていることを感じたら成功です。いかがですか？

伝説のコーヒー  
森彦カフェ  
森彦さんと私

無料で配達



コーヒーメール便  
 まいちMoriHicoのコーヒーを飲みたいからうれしい送料0円  
 (1ポスター必要)



毎回コーヒーを注文するのに送料がちょっと...という方へ。メール便を使ったコーヒーの宅配をご利用しませんか？

コーヒー豆合計300gのご注文でMoriHicoのコーヒーを全国送料無料でお届けします。ただ、お届けするのは「お豆」だけ。オリジナルパッケージはありませんがリピーターの方はきっとご満足いただけると思います。

ご利用の条件と注意事項



コーヒーと一緒に  
マリピエール  
雑貨ギフト  
フラワー＆コーヒー  
紅茶＆ハーブティ

コーヒーが飲みたくなる  
※他のユニークブログを  
集めて紹介

札幌コーヒー美人ブログ  
※お店に来られた美人を紹介する  
スタッフブログ

コーヒーセミナー  
※動画配信コーナー

※LPO形式で紹介

※1点ごとの見せ方例





PANEC + amazon.co.jp

amazon.co.jp を決済サイトとして使用

amazon.co.jp へ出品

ダブルアップで  
すべて改善



お試しキャンペーンなどで  
メールアドレス取得



amazon.co.jp 内で集客・販売



無料で「本舗」サイトへ掲載

この度のご提案のポイントのひとつがAmazonへの出品と自社サイトを同時に作成する点にあります。この自社サイト&ポータルサイトにより集客が行える他、ブランディング確立も同時にできることになっています。

年間契約

単品購入

クロス購入

販売増強のために3つの売り方を考案して下さい。ニーズが異なる客層が獲得できます。



★制作費

□基本制作費 — デザインページ総数約10頁 頁数はCMSのためフリー  
¥500,000

□Amazon出品総数 — 100点程度  
¥0

□ブログ・フォームメール 各1本  
¥0

□追加頁 Q&A・コーヒーのいれ方・自宅コーヒーなど各項目につき  
¥100,000

★ランニング費

□ホスティング・CMS管理費・Amazon管理費  
月額¥20,000

□プロリレサービス 月2件  
月額¥10,000

□PPC広告実費  
約¥15,000