

FACE0 ネットワークビジネスフレームについて

小資本で事業規模をいかに拡大するか

フランチャイズ

- 事業支援
- ロイヤルティ精度
- SV支援

マクドナルド
牛角

代理店

- 商品単位
- 仕入れ差
- 販売促進

オフィス機器
サニクリーン

ボランタリチェーン

- 共同仕入れ
- スケールメリット
- 協会、組合

リビnz
各種業界

ライセンスビジネス

看板料
商品卸
ブランド広告

カーナビクラブ
コバック