

○○株式会社様プラン



**バナー広告
(地域特化
カテゴリー特化型)**
地域サイトや利用者層が特定されるサイトに画像、Flash、映像を用いて表示される広告
(サイト規模に応じて
月数万円～100万円程度～)
<http://ad.firebaseio.jp/>
<http://business.homes.jp/product/c02/c2-a15/>

YAHOO! JAPAN プロモーション広告
Google AdWords

ValueCommerce/Affiliate

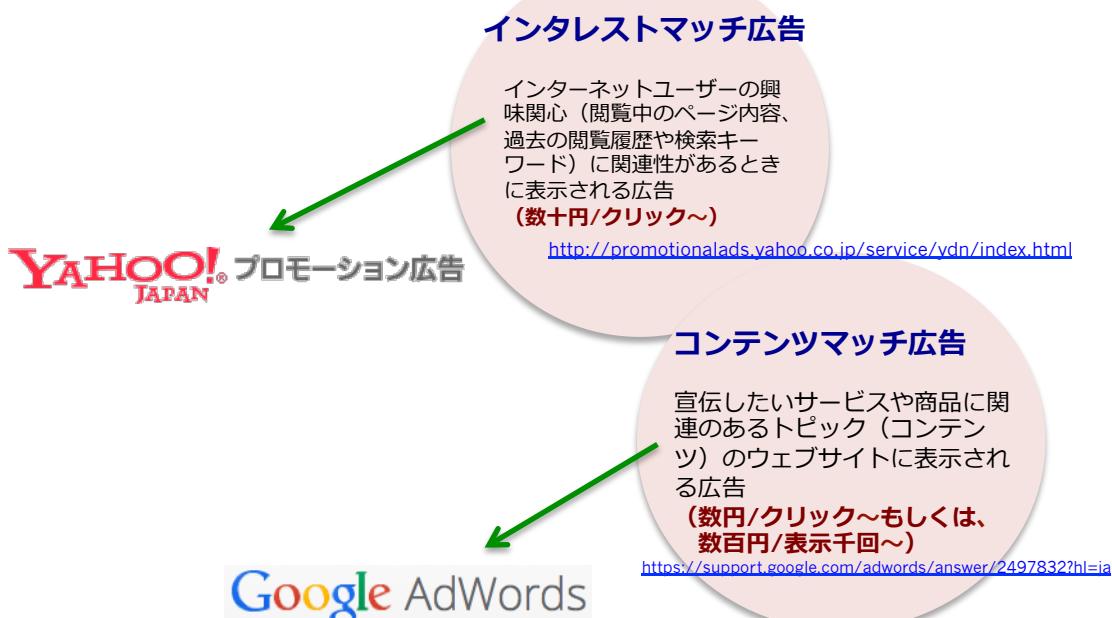
アフィリエイト広告

主に個人サイトにバナー広告等で表示され、成果が発生するとサイト運営者に成果が支払われる広告
(制約手数料は
売上の数%～)
<http://www.valuecommerce.ne.jp/>
<http://www.a8.net/>

検索マッチ広告

検索エンジンを利用するユーザーの検索キーワードに連動して表示されるテキスト広告
(登録するキーワードに応じて
10円～900円/クリック程度)
<http://promotionalads.yahoo.co.jp/service/srch/index.html>
<https://support.google.com/adwords/answer/90956?hl=ja>

弱 RELATION 強



高

COST

低

広告選定と予算

現在の○○株式会社様ウェブサイトは、注文住宅の見込み客からの問合せおよび資料請求数がコンバージョンになっています。コンバージョン数獲得を目的に、選択した広告手法が下の通りです。

これまで、住宅総合館掲載からの名簿取得と、検索マッチ広告一本だったインターネット広告を多面的に展開していきます。

またウェブサイトのコンバージョンの種類にメルマガ登録を追加し、問合せやイベント来場者から集めたメールアドレスと一緒にステップメールを配信します。

【予算】

- 広島住宅総合館：成果報酬 月平均1～3万円
- Yahoo!プロモーション+GoogleAdWords：月8万円～12万円
- ValueCommerce：成功報酬 1件当たり500～1,000円程度

※メルマガ登録機能追加：2万円

※広告管理費別途：広告実費に応じて決定

※アフィリエイトプロバイダ登録実費別途

リマーケティング広告
ウェブサイトに訪問履歴のあるターゲットに画像やテキストで表示される広告
(数円/クリック～)
<https://support.google.com/adwords/answer/2453998?hl=ja>

メルマガ広告
購入履歴、会員登録があるターゲットにEメールを通して情報やクーポンなどを配信する広告
(メルマガサービスを利用しない場合、原則無料)
メルマガ登録機能を新たに追加。
ネット問合せやイベント来場者によって集めた名簿にステップメール配信