



新時代の  
デジタルコミュニケーションを  
創造する  
印刷・広告業ネットワーク

Crowds Management Society

## クラウドワークス 「記事・コンテンツ作成」発注のポイント

# 「記事作成」発注のポイント

クラウドワークスでは記事・コンテンツ作成の案件も活発にやり取りされています。  
本資料では「記事・コンテンツ作成」の発注のポイントを説明します。

特に「**質の高い**」、「**継続依頼が可能**」なライターを「**複数名**」  
確保していくためのポイントを説明します。  
大きく、以下の2つのポイントになります。

## point1

募集時の発注形式 プロジェクト形式

## point2

ライターの質の見極め

見込みの高いライターを複数確保することが出来れば、次回以降の発注時に  
直接そのライターに依頼をすることが出来、一から探す必要がなくなります。

## point1 募集時の発注形式 プロジェクト形式

クラウドワークスには「プロジェクト形式」、「タスク形式」、「コンペ形式」の3種類の発注形式がありますが、「**プロジェクト形式**」での発注をお勧めします。

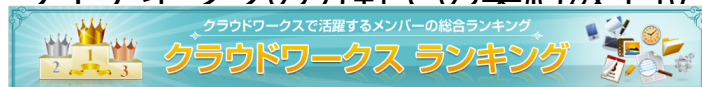
発注形式	評価	備考
プロジェクト形式	○	<u>最終的に契約する応募者の人数を自由に決められる</u> 複数人募集で案件を掲載することで、今後、継続依頼するライターの候補者を複数確保できる。 またタスク形式と違って、お断りする件数に制限がない。 <u>応募者の選定時に、質を見極めるチャンスがある</u> ライターからの応募→選定→記事作成依頼というステップで進めるので、応募時に過去の記事作成内容などを提出してもらい、ライターの記事作成レベルを確認できる。
タスク形式	△	<u>希望にそぐわない納品内容についても採用しなければならない可能性がある</u> 応募者の納品内容を確認して、採用するかどうかを判断するが、採用予定件数の3割までしか非承認に出来ない。そのため、基準を満たす記事が希望する件数に達するまで非承認し続けるということが出来ない。
コンペ形式	×	<u>ライター側はコンペ形式から記事作成の案件は探さないとされる</u>

## point2 ライターの質の見極め

質の高いライターと契約を結ぶために以下のような対策を行っていくことができます。

ランキングを参照して、優秀なライターに直接依頼する

クラウドワークスのウェブサイトには契約ランキングのコンテンツがあり、ライティングの分野での契約数上位者を確認する事ができます。



「ライティング・ネーミングの契約ランキング」

ここから契約実績や過去の評価、プロフィールを確認し、ライターに対して直接依頼することが出来ます。  
直接依頼は、ライターのプロフィールページ内にある「ショートメッセージを送ってみる」から行えます。



応募時の条件で、過去に作成した記事などを提出してもらう

募集内容の中に、過去の実績を提示してもらうことを条件としておけば、ほとんどの応募者が提出してくれます。ただし、以前のクライアントとの契約で、提示できないという場合もあります。ライターが寄稿したサイト、もしくはブログなどを確認できる場合もあります。



# その他、記事作成の発注時ポイント

## 発注時の予算設定について

- ・ 1,000文字あたり、500円から1,000円くらいが相場だと思われる。  
※1,000文字あたり1,000円は若干高めの単価設定になる。
- ・ 1,000文字あたり300円の案件もあるが、応募を獲得するのは困難。
- ・ 当然、単価が高いほど応募数も多くなる。

## ライターさんの記事作成にかかる所要時間について

- ・ 1,000文字の記事作成にかかる平均所要時間は、20分から40分程度。
- ・ ただし、テーマによっては調査のうえ記事作成にあたる場合もあり、その場合は所要時間も長くなる。

## 依頼から納品までの期間設定について

- ・ ライターさんによっては、1,000文字程度の記事作成3本から5本を依頼日の翌日に納品してくださる方もいる。
- ・ 依頼する件数にもよるが、短期間で納品してもらえる可能性は高い。
- ・ ただし、人気のライターさんはすでに予定が詰まっていることもあり余裕を見て募集をする必要がある。

## 継続依頼の可能性について提示

- ・ 案件登録時の条件に、「継続依頼あり」のチェックボックスがある。
- ・ 案件の詳細内にも、継続的に記事発注の予定があることを記載しておくといよい。



# 記事作成の募集内容一例

家族向けの記事・コンテンツを作りたいと考えております。  
ご確認の上、ご応募をご検討ください。  
※今後も継続的に記事作成を募集する予定にしております。  
次回以降、優先的に相談させていただく場合も出てくると  
思いますので、多くの方からのご応募をお待ちしています。

継続依頼の可能性があることを事前に  
伝えておく

## ▶対象記事・コンテンツ

下記のサイトに掲載するための記事作成をお願いします。  
すまいスマイ.com  
<http://hiroshima.sumai2.com/>

記事を使用するウェブサイトの情報

## ▶報酬について

今回は、記事作成を1記事1,000円にて2記事の作成をお願いいたします。

報酬を記載  
(発注画面では予算の入力項目があるが  
範囲指定での登録になるため)

## ▶記事・コンテンツを作成する目的・概要

賃貸物件や注文住宅、土地分譲などの物件情報をまとめたサイトを立ち上げています。  
サイト内には訪問者の属性に応じた記事コンテンツを用意し、  
その属性ごとにおすすめする物件情報を提供していこうと考えております。  
ターゲットとなる方の興味関心を喚起し、掲載する物件情報へ誘導する  
もしくは、ページ内に掲載する広告に誘導することが目的です。

こういった目的で  
今回の記事が必要になるかを説明

## ▶このコンテンツのターゲット

・家族向けの住宅（戸建て、賃貸）を検討しておられる方（特に・・・た家族）

## ▶納期について

・記事納品は1月22日をお願いいたします。

## ▶記事の納品形式

・Word、テキストエディタ、いずれでも構いません。

著作権についての注記

## ▶記事署名・記事の著作権について

記事のタイトルや文章などについては弊社にて編集させていただく場合があります。  
記事の著作権は検収完了と同時に弊社に帰属するものとし、著作権者人格権についてはこれを行使しないものとします。

次ページへ続く

# 記事作成の募集内容一例（続き）

## ▶応募に関して

弊社と過去にお取引頂いたことのない方については、過去の作成記事等、過去の実績が分かる内容をお送りいただければ助かります。

応募者の質を判断するために過去の実績の提示を依頼する

作成していただく記事については以下の様式でお願いいたします。

### 【作成内容】

以下の記事テーマ一覧のような内容で、記事タイトル、段落ごとの見出し、段落ごとの記事の作成をお願いします

記事タイトル 25文字以内

### 【文字数】

最低1000文字以上

### 【記事テーマ、依頼記事数】

- ・「こだわりライフ あったらいいなこんな場所と活用方法」で2記事

求めるレベルの応募者から提案もらえるように記載

## ▶重要視する点・経験

- ・アフィリエイト用の記事・コンテンツを作成した経験
- ・ブログなどへの定期的な記事投稿経験
- ・専門的な知識が必要な内容については、客観的な事実に基づく記事作成

## ▶注意点・禁止事項

- ・日記風記事はNGです。
- ・「私は～」の書き出し、書き方はNGです。文中も「私」を使わないでください。
- ・文章によりますが「～のようです」「～らしいです」などの曖昧な表現は使用しないでください。
- ・文章によりますが、基本的に語尾は「です。ます。」をお願いします。
- ・漢字で書くべきことをひらがなで書くなど文字数稼ぎはしないようお願いします。
- ・コピー記事や簡単にリライトしただけの記事は禁止ですのでお願いします。（ツールと目視にてチェックさせていただきます）
- ・著作権物からの盗作・転用は禁止ですのでお願いします。
- ・過去に利用した記事などは禁止ですのでお願いします。
- ・自動投稿ツールの使用はしないようお願いいたします。
- ・契約成立した文章の二次使用はしないことをお願いします。
- ・秘密保持をお願いいたします。

記事作成にあたっての前提条件や禁止事項について記載