

# FACE1 住まいスマイ.comサイトコンセプト

## 住まいスマイ.comは30歳代の主婦を対象にした総合住まい情報サイトです！

住まいスマイ.comは地域の住まいに関する情報を一括で集めた総合情報サイトです。住宅の賃貸情報や物件情報などはSUUMOのコンテンツと連動して日本最大級の情報を提供しています。更には読んで為になるコラムから、地域工務店一括資料請求コーナー、住まいに係る生活グッズの通販コーナーなど多数の情報を網羅しています。

### 【住まいスマイ.com】



### 【工務店資料一括請求コーナー】

### 【他社との差別化点】

他の物件サイトは、  
何度も条件選択が必要！！

住まいスマイ.comサイトなら、  
3クリックで物件に到達！！

暮らしスタイル

気になるテーマ

物件一覧



# FACE2 消費者の導線

## 【サイトTOP】 広島スマイでGoogle検索 1 位



**Click 1**  
自分の生活スタイルを選択

**Click 2**  
気になるkeywordを選択

**Click 3**  
読みたいコラムを選択



**Click 4**  
コラム記事下のバナーから  
クライアント様のサイトヘリンク



**GOAL**  
気になるkeywordからクライ  
アント様に関係するコラムを読ん  
だ上でホームページへ到達する  
ためかなり有効的なお客様が獲  
得できます！！

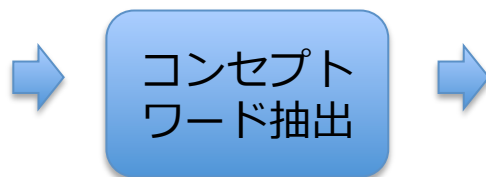
【対象広告主様】  
住まいに関係するあ  
らゆる業種業態の方  
を対象としています。



## FACE3 各社様の記事を作成

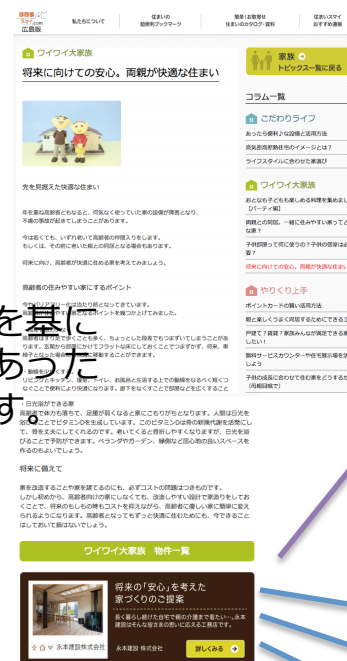
### 【クライアント様の強みをヒアリング】

BUSINESS MODEL HEARING SHEET	
項目	内容
会社名	
代表者名	
会社概要	
事業内容	
得意先	
競合	
強み	
弱み	
今後の展望	
その他	



コンセプトワードを基に  
クライアント様にあった  
コラムを作成します。

コンセプトワードと現在のホームページがマッチングしていない場合は**LPO**サイトを作成し、より広告効果を上げて参ります。



コラムページへの広告掲載 月額¥5,000  
LPO作成費 ¥50,000~  
LPOホスティング費 月額¥5,000  
※LPOを作成頂いた場合、住まいスマイへの広告は無料で掲載させていただきます。

検索ワードとサイトコンテンツが合致せずTOPページからすぐに離脱する問題を解決するために1枚の広告サイトを作成し、そこにランディングさせることで顧客の離脱を防ぐ対策をLPO（ランディングページオプティマイゼーション）戦略と言います！

レスティード広島

レスティード広島

## セールストークのポイント

### 情緒検索 条件検索

HOMES、アパマンなどの住宅ポータルサイト＝条件検索

東京R不動産などのシズルワードサイト＝情緒検索 <http://www.realtokyoestate.co.jp/>

**条件検索** → 買いたいニーズが顕在化 → なかなか決まらない

**情緒検索** → 曖昧なニーズ、情報を得たい → ニーズがマッチすると優良客に（啓蒙）

### 住まいスマイのねらい

曖昧客だが家が欲しい、快適な生活がしたいと考える30代主婦を対象に  
さまざまな角度から情報を提供、情報の閲覧導線によってニーズを明確にしていく

**スーパーキュレートサイト**を目指す！

### 広告料金の根拠（成果について）

現在住宅総合館5000アクセス←工務店のみの情報

住まいスマイは総合住まい情報サイトであることからアクセス10000を目標

100コラムを掲載とする コラムページへの誘導率50%想定

1コラムページ平均50アクセスを予測 クライアント様ページへの誘導50%想定

25名のスーパーキュレート客を誘導！！

PPC広告住宅ワード平均200円程度 25名×200円＝5000円

※集客に不安であればまたSEOを考慮した場合初期段階は広告費の50%程度を住まいスマイへの集客にお使い下さい。その場合は広告費を頂いているクライアントの広告掲載コラムページへPPCで誘導を行って下さい。

