

FACE1 住まいスマイ.comサイトコンセプト

住まいスマイ.comは30歳代の主婦を対象にした総合住まい情報サイトです！

住まいスマイ.comは地域の住まいに関する情報を一括で集めた総合情報サイトです。

住宅の賃貸情報や物件情報などはSUUMOのコンテンツと連動して日本最大級の情報を提供しています。更には読んで為になるコラムから、地域工務店一括資料請求コーナー、住まいに関する生活グッズの通販コーナーなど多数の情報を網羅しています。

【住まいスマイ.com】



【生活グッズ通販】

【住まいのコラム】

【SUUMOとの連動】

【工務店資料一括請求コーナー】

【他社との差別化点】

~~他の物件サイトは、何度も条件選択が必要！！~~

住まいスマイ.comサイトなら、
3クリックで物件に到達！！

暮らしスタイル

気になるテーマ

物件一覧

FACE2 消費者の導線

【サイトTOP】 広島スマイルでGoogle検索1位

私たちについて

住まいの
超便利ブックマーク

簡単!お取寄せ
住まいのカタログ・資料

住まいスマイル
おすすめ連版

あなたにピッタリ
「住むとこ」探せる見つかる

住まいスマイル.comとは街ごとにあなたの迷いの場。
「楽しみながら家探し」を応援するサイトです。

広島で住まいを探す
あなたのLife Styleは?

住まいのカタチはひとつそれぞれ。
さあもう一度あなたのスマイに出来違う近道へ。

学生 男子
一人暮らしをはじめている高校生、男子学生さん

新社会人 男性
もうすぐ社会人になる方、なりたての方 (男性)

学生 女子
一人暮らしをはじめている高校生、女子学生さん

新社会人 女性
もうすぐ社会人になる方、なりたての方 (女性)

お一人様
ひとり暮らしをはじめていたり、ちょっと興味ない方

お二人様
パートナー?夫婦?友達? 2人で仲良くenjoyしたい方

家族
「一人で歩き回しながら、楽しむお家探し」を目的に家族

子育て中
たいま子育て奮闘中のママさんパパさん

私たちについて

Click 1
自分の生活スタイルを選択

Click 2 気になるkeywordを選択

Click 3

読みたいコラムを選択

□ コラム一覧





おとなも子どもも楽しめる
料理を集めました（バーテ
編）

[詳しく見る](#)



両親との同居。一緒に住み
やすい家ってどんな家？

[詳しく見る](#)



子供が座って何に使うの？
子供の個室は必要？

[詳しく見る](#)



将来に向けての安心。両親
が快適な住まい

[詳しく見る](#)

Click 1 自分の生活スタイルを選択

Click 4

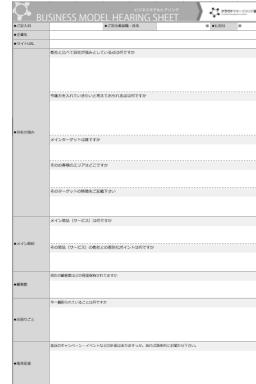
コラム記事下のバナーから
クライアント様のサイトへリンク

【対象広告主様】
住まいに関係するあ
らゆる業種業態の方
を対象としています。

GOAL
気になるkeywordからクライアント様に関係するコラムを読んだ上でホームページへ到達するためかなり有効的なお客様が獲得できます！！

FACE3 各社様の記事を作成

【クライアント様の強みをヒアリング】



コンセプトワードを基に
クライアント様にあった
コラムを作成します。

コンセプトワードと現在のホ
ームページがマッチングしてい
ない場合は**LPO**サイトを作成し、
より広告効果を上げて参ります。

コラムページへの広告掲載 月額¥5,000
LPO作成費 ¥50,000～
LPO木ディング費 月額¥5,000
※LPOを作成頂いた場合、住まいスマイへの広告は
無料で掲載させて頂きます。

検索ワードとサイトコンテンツが合致
せずTOPページからすぐに離脱する問
題を解決するために1枚の広告サイト
を作成し、そこにランディングさせる
ことで顧客の離脱を防ぐ対策を
LPO（ランディングページオプティ
マイゼーション）戦略と言います！



セールストークのポイント

情緒検索 条件検索

HOMES、アパマンなどの住宅ポータルサイト=条件検索

東京R不動産などのシズルワードサイト=情緒検索 <http://www.realtokyoestate.co.jp/>

条件検索 → 買いたいニーズが顕在化 → なかなか決まらない

情緒検索 → 曖昧なニーズ、情報を得たい → ニーズがマッチすると優良客に（啓蒙）

住まいスマイのねらい

曖昧客だが家が欲しい、快適な生活がしたいと考える30代主婦を対象に
さまざまな角度から情報を提供、情報の閲覧導線によってニーズを明確にしていく
スーパーキュレートサイトを目指す！

広告料金の根拠（成果について）

現在住宅総合館5000アクセス←工務店のみの情報

住まいスマイは総合住まい情報サイトであることからアクセス10000を目標

100コラムを掲載とする コラムページへの誘導率50%想定

1コラムページ平均50アクセスを予測 クライアント様ページへの誘導50%想定

25名のスーパーキュレート客を誘導！！

PPC広告住宅ワード平均200円程度 25名×200円=5000円

※集客に不安であればまたSEOを考慮した場合初期段階は広告費の50%程度を住まいスマイ
への集客にお使い下さい。その場合は広告費を頂いているクライアントの広告掲載コラム
ページへPPCで誘導を行って下さい。

