

【2013年まとめ】

今年EC業界でチェックしておくべきトレンド5選と2014年のEC業界展望

<http://ecclab.empowershop.co.jp/archives/1787>

<http://www.d2c-smile.com/20131028864>

## 無料化

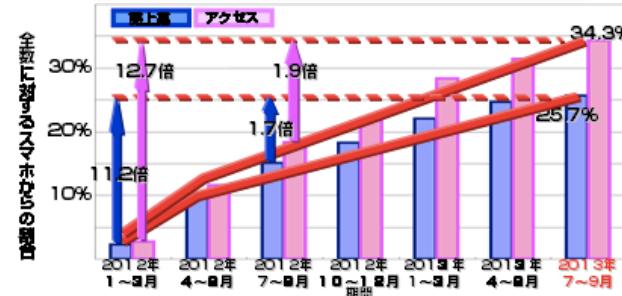


## O2O

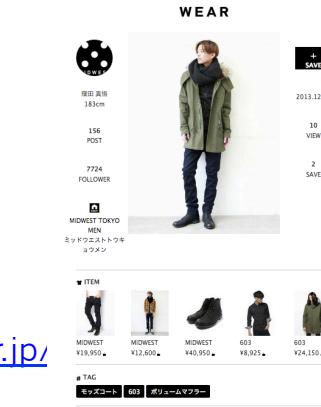


[http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/COLUMN/20121121/439018/?top\\_pu](http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/COLUMN/20121121/439018/?top_pu)

## スマホコマース



## ショールーミング



<http://wear.jp/>

## キュレーションEC



<http://hatch8.jp/curation/>



# 2014年のEC業界展望=「インバウンド＝オウンドメディア」

## 1 : Paid Media (ペイドメディア)

マス媒体やWEBの広告枠、いわゆるリスティング広告からアフィリエイト広告など、金銭を支払って広告枠を購入するメディアのこと。

## 2 : Earned Media (アーンドメディア)

SNSや、ブログ、twitterやはてなブックマーク、など、クチコミ効果を狙う、いわゆる「バイラルマーケティング」に活用されるメディアのこと。

## 3 : Owned Media (オウンドメディア)

WEB周りでは自社で運営するホームページはもちろんのこと、ショッピングサイトや、自社への被リンク数を増やしたり、SEO対策として有用だといわれるサテライトサイト、その他、自社発行の冊子、会報誌、名刺、営業社員そのもの、など、自社の情報を発信する“媒体”となるあらゆるもの。

### ペイドメディア



### アーンドメディア



### オウンドメディア



<http://www.ashita-lab.jp/> <http://www.prune.jp/>

## 2014年のEC業界展望 = 「BPO」

出品管理

[http://www.s-grow.co.jp/  
ec/attention.html](http://www.s-grow.co.jp/ec/attention.html)

販壳管理

ヨコハマタイヤ、東洋電機製造、ナカニシ、島津、日立建機等の取引会社

**S-Grow**  
株式会社エスグロー

企業情報  
EC物流  
運営基盤  
会社概要  
連絡情報

トブページ  
企業登録情報  
EC導入事例  
EC導入支援  
EC物流  
EC物流事業について

EC-WMSとは  
ASPとは  
air lead  
touch

ここが違う！  
エスグローのフルフィルメント

その1

会員登録

ログイン

会員登録

ログイン

A社の場合  
商品預けを委託  
個人宛ての送達を委託。  
ランキン、商品撮影

B社の場合  
商品保管  
ネットショッピングの品揃え・撮影データのUP

EC物流販売の見出し  
自動見積りQ  
EC取扱い会社  
**070-8222-5511**

出荷管理

The screenshot shows the Maruni Distribution website. At the top, there's a banner for 'EC・通販専門 発送代行センター MARUNI' with a phone number '0724-47-0031'. Below the banner, there are sections for 'HOME', '会員登録', 'サービス内容', 'コセット', and 'ご用件検索'. The main content area features a photo of several people working in a warehouse setting. A large red checkmark highlights the text 'EC・通販事業者様の発送作業にかかるあらゆるお悩みを解決いたします!' (We solve all your problems related to shipping for EC and distribution companies!). Below this, there are two sections: 'アハル・荷物運送専門' with a '詳しく見る' button, and '宅配便・郵便局・便り屋の発送' with a '詳しく見る' button. At the bottom, there's a '発送代行サービスインナーページ' link and a '基本サードパーティパッケージ ¥500円~' section with a large red '確認する' button.

[http://www.nekonet.co.jp/service/  
tsuhan/repeat\\_index.html](http://www.nekonet.co.jp/service/tsuhan/repeat_index.html)

顧客管理

**出荷・請求・入金**  
送り状や伝票、帳面処理など  
の業務を効率化します。

**受注・力**  
電話受注・郵便受注  
顧客登録が簡単に実行できます。  
外部データとの連携で  
Webでの注文登録  
取り扱いが可能になります。

**顧客管理・販売分析**  
日々積算されているデータを統計していくことで  
必要な分析情報を  
顧客管理や販売促進に役立てる分析  
計画の立案が可能になります。

**販売促進処理**  
顧客登録を読み込み  
宛名ラベルをプリントで  
効果的な販売促進活動を支援します。

各機能の操作手順  
は上部右側の説明欄  
をご覧ください。

[http://www.nekonet.co.jp/  
tsuhan/repeat\\_index.html](http://www.nekonet.co.jp/tsuhan/repeat_index.html)

出品ASP

<https://www.softel.jp/>

<http://www.itcom21.com/service/callcenter.htm>

顧客再来店

IT Communications Inc.

インバウンドで集め  
コール等のBPO化で  
急速なビジネス化を  
実現させる！！