## ペルソナ属性

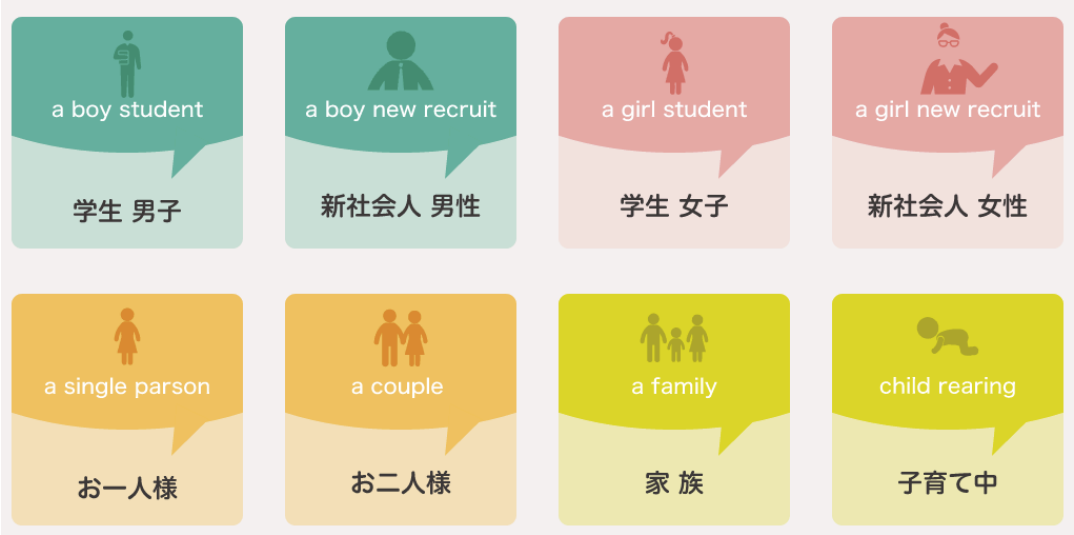
住宅関連すべての企業広告

## テイスト分類

家族向けの広告
学習塾・マッサージ・美容室
などなど

## 物件一覧

高専賃・介護リフォーム会社など




カテゴリーを自社で考えれば無限に広告枠が生まれる

＋

シーズン・イベント・テーマに基づいてカテゴリーを変更することで新たな広告枠が生まれる

a family 絶対リバーサイド

a family 公園で遊ばせたい

a family 親と仲良く暮らしたい

a family そろそろ介護が気になる

a family 自然素材 木の家がいい

a family 平屋におしゃれに暮らす

この検索シズルワードをいかに考案するかが鍵

# 物件一覧

高専賃・介護リフォーム会社など

物件ページまで進んだ
消費者ニーズがキューレートされた状態となっている

自社のホームページへリンクさせる

介護リフォームのコンテンツがTOPから探しにくい

しかし・・・・
御社のHPはターゲットにマッチしたサイトでしょうか？

TOPページだけニーズとマッチさせた構造をつくる
それが「スマートLPO」です。