

閲覧数において
スマートフォンがPCを超えた今
新たなネット戦略が必要になっています。
ナビゲーションベースからシナリオベースの時代へ！

インターネットが第二世代に突入しました。
今までのネット戦略が全く効果を発揮しない時代が到来しています。
その解決策がここにある。

成約率最高**30倍**を実現!! スマホ時代の新たな集客法

対策は
こちら

費用対効果が低い…
もっと成果が出てほしい

ホームページの
スマートフォン対策に莫大な
費用はかけられない…

スマホに対応しシナリオで商品を
売り込む次世代型のホームページ
「スマートLPO」が新たな収益を創む！

コンテンツ

1. 自社の強みを明確にし直接売りたい商品へ誘導することができる
2. スマートフォン、PC両方の操作性を考慮したデザインである
3. SEOも考慮したコーディング技術で作成している
4. 独自のヒアリングシートで御社の強みを抽出していきます
5. 集客のためにインターネットアナリスト資格者がサポートします

※画像はサンプルです。

LPO
(ランディング
ページ)とは？

ランディングページは通常のホームページと違い1ページで完結しています。そのため、自社のホームページ上で特に販売促進したい商材のコーナーとしてランディングページを作り、そのページで最終的なアクション(商品購入や資料請求)まで誘導します。また、ホームページをリニューアルするには費用がかかりすぎてなかなか手が付けられない企業様にも、新商品のみの紹介としてweb上での宣伝ツールにお使いいただけます。