



新時代の  
デジタルコミュニケーションを  
創造する  
印刷・広告業ネットワーク

Crowds Management Society

# クラウドワークス タスク発注の活用事例

# タスク発注でのアンケート実施



No1.jpgNo2.jpgNo3.jpgNo4.jpgNo5.jpg

作業内容の詳細（プレビュー）

1. 年齢を選択してください ※必須

☐ ~10代  
☐ 20代  
☐ 30代  
☐ 40代  
☐ 50代  
☐ 60代以降

2. 性別を選択してください ※必須

☐ 男性  
☐ 女性

3. ご職業を教えてください

☐ 学生  
☐ パート・アルバイト  
☐ 会社員  
☐ 自営業  
☐ 無職  
☐ その他

4. 添付ファイルの中で、最も申込みたいと思った広告案を選択してください ※必須

☐ No1  
☐ No2  
☐ No3  
☐ No4  
☐ No5

5. 4について、選定理由を教えてください（簡単に構いません）

2000文字以下

## 【実施目的】

クライアントへ提案するデザイン案について、主観的な判断基準をもとに選定するのではなく、データによる客観的な判断基準で選定して提案する

## 【実施内容】

新聞広告のデザイン案について、アンケート内容を作成してタスク発注で回答を募集

### ▶ アンケート設問

設問 1：年代

設問 2：性別

設問 3：職業

設問 4：広告案で最も申込みたくなるのはどれか

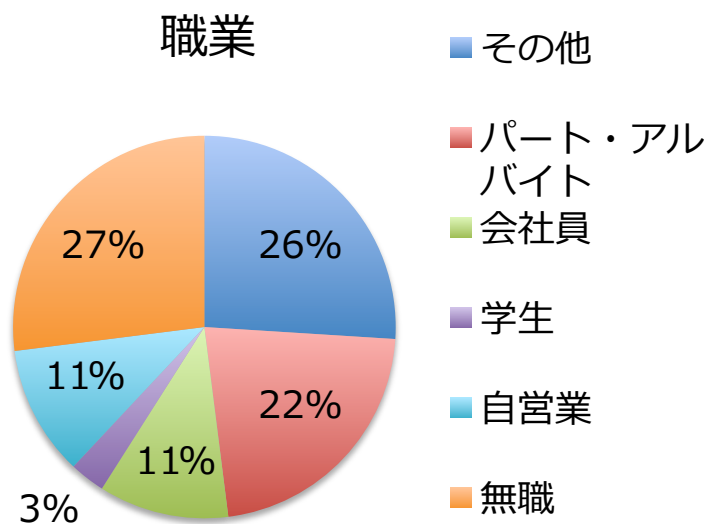
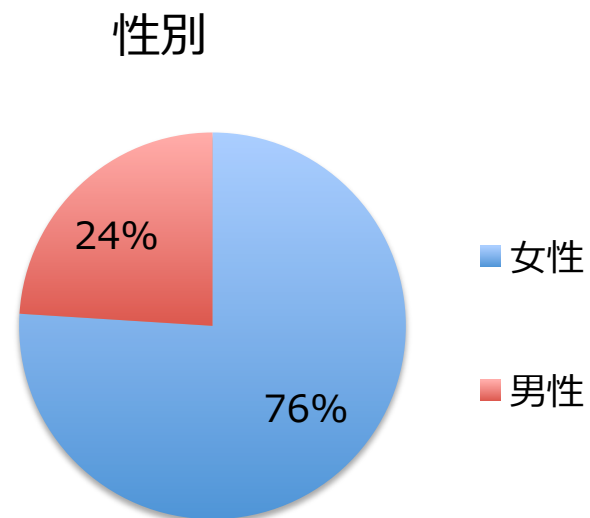
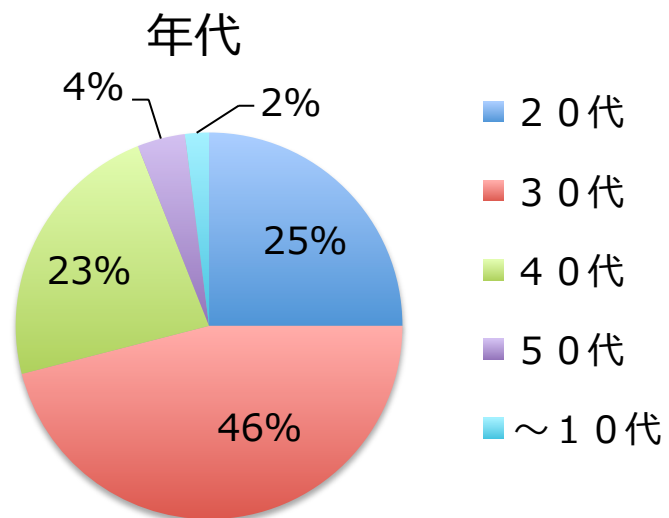
設問 5：設問 4 の選定理由

▶ 回答収集期間：1日

▶ 予算設定：5,000円

50円/1回答 × 100件

## 回答結果より～回答者の属性～



- ・年代的には、30代が半数以上  
その後に、20代、40代と続く
- ・女性の回答者が多い
- ・無職、パート・アルバイトなどが多い

今回は夕方から募集をかけて、翌日の朝には既定の件数分の回答が集まった。  
単価の高さや、募集の表示オプションの利用などで、人気と注目度も高い案件だったと考えられる。  
そのため比較的時間に余裕がある人の閲覧で回答が占められてしまった可能性がある。

# 回答結果より～提案別の得票数～

No1

最下位

IMA 検定 年6回限定開講 第3期生・第4期生 エントリー受付中! Standardコース 受講・受検料 18,900円(税込)

企業に一人は必ず必要となる「ネットマーケッター」という専門職

メールアドレスだけで簡単登録! IMA検定のeラーニングが無料体験できます

http://ima-kentei.jp IMA検定 検索

No4

IMA 検定 企業に一人は必ず必要となる「ネットマーケッター」という専門職

Internet Marketing Analyst 検定の開講目的

どんな企業にも経営担当者一人はいるように、これからは自社のウェブサイトを通して顧客と接する「ネットマーケッター」が一人は必要となる時代です。IMA検定は、企業の人材育成に貢献する実証的な資格制度です。

年6回限定開講 第3期生・第4期生 エントリー受付中! Standardコース 受講・受検料 18,900円(税込)

メールアドレスだけで簡単登録! IMA検定のeラーニングが無料体験できます

Internet Marketing Analyst 公式ウェブサイト http://ima-kentei.jp IMA検定 検索

No2

IMA 検定 年6回限定開講 第3期生 エントリー受付中! Standardコース 受講・受検料 18,900円(税込)

企業に一人は必ず必要となる「ネットマーケッター」という専門職

メールアドレスだけで簡単登録! IMA検定のeラーニングが無料体験できます

http://ima-kentei.jp IMA検定 検索

No5

IMA 検定 年6回限定開講 第3期生・第4期生 エントリー受付中! Standardコース 受講・受検料 18,900円(税込)

企業に一人は必ず必要となる「ネットマーケッター」という専門職

Internet Marketing Analyst 検定の開講目的

どんな企業にも経営担当者一人はいるように、これからは自社のウェブサイトを通して顧客と接する「ネットマーケッター」が一人は必要となる時代です。IMA検定は、企業の人材育成に貢献する実証的な資格制度です。

年6回限定開講 第3期生・第4期生 エントリー受付中! Standardコース 受講・受検料 18,900円(税込)

メールアドレスだけで簡単登録! IMA検定のeラーニングが無料体験できます

Internet Marketing Analyst 公式ウェブサイト http://ima-kentei.jp IMA検定 検索

No3

1位

IMA 検定 企業に一人は必ず必要となる「ネットマーケッター」という専門職

Internet Marketing Analyst 検定の開講目的

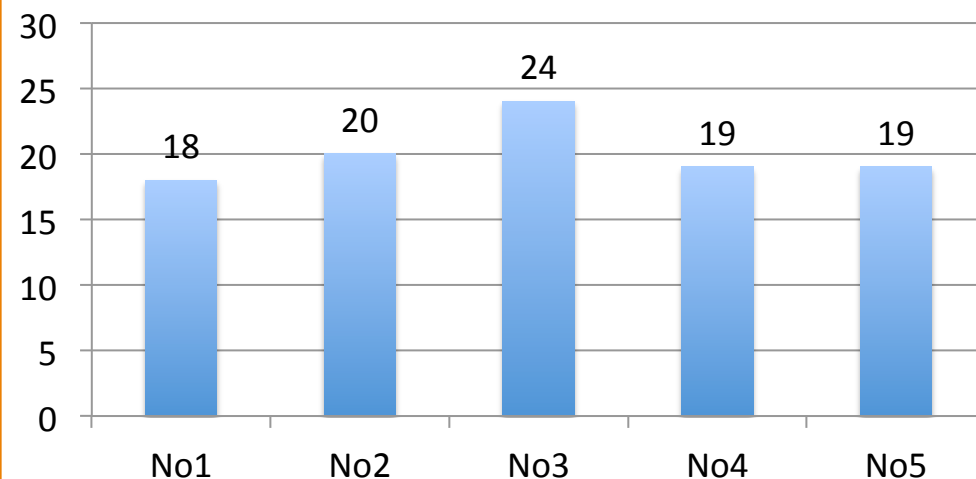
どんな企業にも経営担当者一人はいるように、これからは自社のウェブサイトを通して顧客と接する「ネットマーケッター」が一人は必要となる時代です。IMA検定は、企業の人材育成に貢献する実証的な資格制度です。

年6回限定開講 第3期生・第4期生 エントリー受付中! Standardコース 受講・受検料 18,900円(税込)

メールアドレスだけで簡単登録! IMA検定のeラーニングが無料体験できます

http://ima-kentei.jp IMA検定 検索

## 提案別得票数

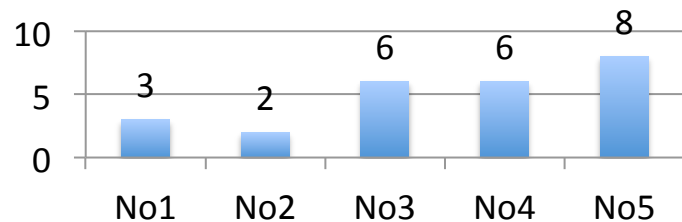


- 最も申し込みたい広告案の第1位  
→No3の広告案
- 最も申し込みたい広告案の最下位  
→No1の広告案



# 回答結果より～年代別案件別の得票数～

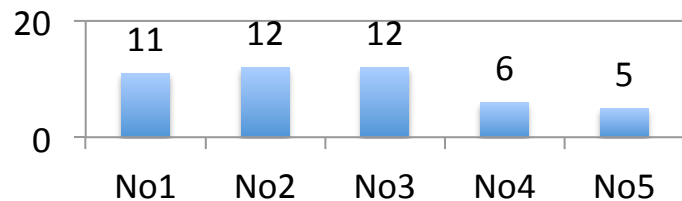
20代 案件別得票数



No5



30代 案件別得票数



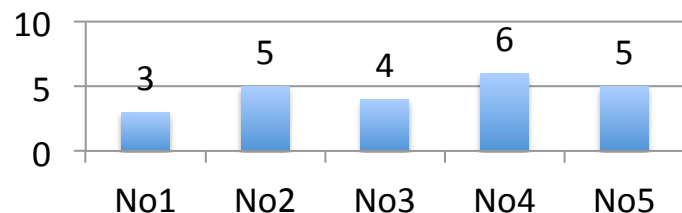
No2



No3



40代 案件別得票数



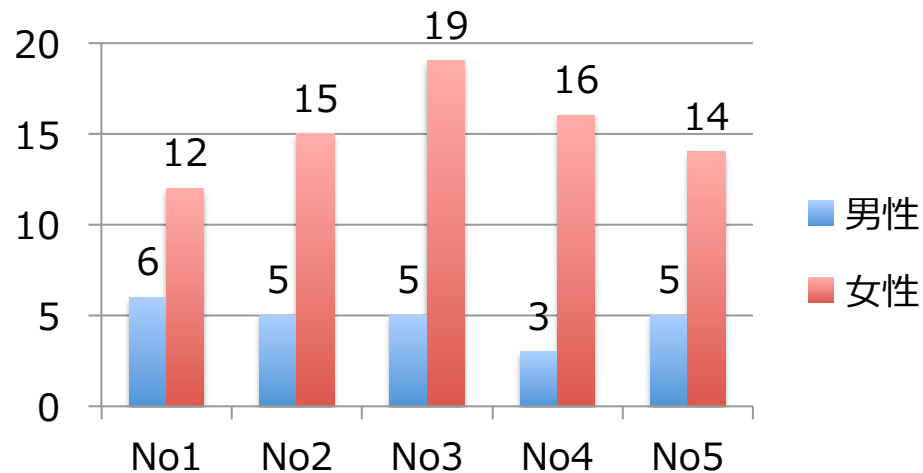
No4



・年代別に見ると得票数が分かれる形になった

# 回答結果より～性別案件別の得票数～

性別案件別得票数



- 男性が最も申し込みたい広告案の第1位  
→No1の広告案
- 女性が最も申し込みたい広告案の第1位  
→No3の広告案

## 男性得票数 第1位

No1

IMA 検定  
年間6回限定開講  
第3期生・第4期生  
エントリー受付中!  
Standardコース 受講・受検料 18,900円(税込)  
IMA検定のeラーニングが無料体験できます  
Internet Marketing Analyst公式ウェブサイト  
<http://ima-kentei.jp> IMA検定 検索

## 女性得票数 第1位

No3

IMA 検定  
年間6回限定開講  
第3期生・第4期生  
エントリー受付中!  
Standardコース 受講・受検料 18,900円(税込)  
IMA検定のeラーニングが無料体験できます  
Internet Marketing Analyst公式ウェブサイト  
<http://ima-kentei.jp> IMA検定 検索


### 職業別案件別得票数

	学生	会社員	自営業	パート アルバイト	無職	その他	総計
No1	1	2	2	4	5	4	18
No2		1	2	6	7	4	20
No3	2	4	3	3	7	5	24
No4		2	1	4	8	4	19
No5		2	3	5		9	19
総計	3	11	11	22	27	26	100

## No2

[illegible]

## No4



# 検定


企業に一人は必ず必要となる

## 「ネットマーケティング」という専門職

Internet Marketing Analystの活躍の場

どんな企業でもネットマーケティングが一人は必要となる。これからはネットマーケティングを学ぶことが企業で必須のスキルとなる。一人一人が企業で活躍するために、IMAは企業に必要となる人材を育成するための人材育成の専門機関です。

各種メディアでも紹介されています！



『FOMA』  
2013年10月号(4頁) (A)  
『週刊東洋』  
2013年10月号(4頁) (B)

企業に必要となる人材を育成する

インターネットマーケティングの専門知識を習得する

企業で活躍するためのスキルを身につける

IMA検定と従来の資格制度3つの違い

従来の資格制度	標準コース	インターネットマーケティングの専門知識を習得する
企業で必要となる人材を育成する	企業で必要となる人材を育成する	企業で必要となる人材を育成する
インターネットマーケティングの専門知識を習得する	インターネットマーケティングの専門知識を習得する	インターネットマーケティングの専門知識を習得する
企業で活躍するためのスキルを身につける	企業で活躍するためのスキルを身につける	企業で活躍するためのスキルを身につける

第3期生・第4期生エントリー受付中!

Standardコース  
受講・受検料 **18,900円** (税込)

IMA認定機関  
スタンダードコースエントリー受付

IMA認定機関  
スタンダードコースエントリー受付

メールアドレスだけで随時募集

IMA検定のトレーニングが無料でできます

Internet Marketing Analyst公式ウェブサイト

<http://ima-kentei.jp/>

IMA公式

クラウドマージメント協会

IMA認定資格取得のためのクラウドマージメント協会

## No3



**IMA**  
International Marketing Analyst  
**検定**  
年間6回  
限定開講

**企業に一人は必ず必要となる  
「ネットマーケティング」という専門職**

**Internet Marketing Analyst検定の具体的な目的**

ほとんどの企業に経理経営部門があるように、これからはこれら  
のウェブサイトを主とした顧客への「ネットマーケティング」  
部門は必ず必要となる。IMA検定は、従来のネット関連  
資格とは見られるような業界別の知識限定です。

**第3期生・第4期生 エントリー受付中**

**Standardコース 受講・受験料 18,900円(税込)**

● 受験料: 2014年度(11月)受験者 1,900円  
● 受験料: 2014年度(4月)受験者 2,000円(ネットマーケティング)

**ネットマーケティング  
IMA検定と従来の資格制度 3つの違い**

- 1. 実務検定  
検定に  
関係ない  
知識のテスト結果  
が証明できる  
すべてがマーケティング
- 2. 検定に  
関係ない  
知識のテスト結果  
が証明できる  
すべてがマーケティング
- 3. クラウド  
マーケティング  
ネットマーケティングの  
現場/ノウハウを重視



**紹介されている5つのメリット**

- 1. 日本マーケティング学会が主催
- 2. 日本マーケティング学会が主催

ネットマーケティング  
IMA検定と従来の資格制度 3つの違い

IMA検定 検定

クラウド  
マーケティング  
ネットマーケティングの  
現場/ノウハウを重視

## No5



Internet Marketing Analyst  
**検定**

IMA検定の  
eラーニングが  
無料体験できます

<http://ima-kontel.jp>

**年6回限定開講**

IMA検定講座 スケジュール&エントリー締切

3月30日	2014年2月11日開講 (1月31日エントリー締切)
4月30日	2014年4月10日開講 (3月31日エントリー締切)

**第3期生・第4期生エントリー受付中!!**

**Standardコース▶ 受講・検定料 18,900円 (税込)**

企業に一人は必ず必要となる「ネットマーケティング」という専門職

**Internet Marketing Analyst検定の開講目的**

企業に必要とされる経営層や専任一人ひとりに必要となるのは、最新のウェブマーケティングスキル。これを身に付けたウェブマーケティング・スペシャリストは、企業で重宝されます。IMA検定は、従来のウェブマーケティングスキルが伝播し、企業で即応用可能な検定です。

**確かなオペレーションへ**  
IMA検定と企業実務を3つに分けて

①基礎知識	②実践スキル	③応用スキル
ウェブマーケティングの基礎知識	実践スキルを身につけてウェブマーケティングの現場で活躍	ウェブマーケティングの現場で活躍

IMA検定運営事務局(株式会社リーディング・エッジ) お問い合わせメールに [info@ima-kontel.jp](mailto:info@ima-kontel.jp)

# 回答結果より～選定理由について～

年代	性別	職業	選定案	選定理由
20代	女性	自営業	No3	人の写真があるとイメージがしやすい。信頼感が増す。
30代	女性	無職	No3	若い女性の写真が入っていたので、若年層の受講者が多そう→これから活用が増える資格なのでは？と感じたため。
20代	女性	学生	No3	レイアウトが一番すっきりしていて分かりやすいから。また写真があることで現実味が増し、温かみも感じられるから。
40代	男性	その他	No1	一番見やすいと感じたからです。
20代	女性	その他	No4	申込者が知りたい情報（違いや値段、日程など）がとてもわかりやすいと感じました。他のものはそれぞれ記載場所が違っていたり、文字の大きさが違うので。
30代	男性	自営業	No1	一番信頼出来る広告
20代	女性	パート・アルバイト	No5	見やすい感じがして、無料体験が赤で、目につくから
20代	女性	会社員	No4	文章が多すぎず、余白とのバランスも非常によく、文章がぱっと頭に入って来た印象の広告でした。他の広告もとても素敵なのですが、文章量が多かったり、余白が少なすぎて、大切な内容が頭に入りづらい印象を持ってしまいました。その点、一番紙面のバランスが良く、結果的に内容が頭に入って来たのがこのNo.4でした。
30代	女性	無職	No1	大きさの問題かもしれませんが、一番すっきりまとまっていて詰め込みすぎで思わず欲しい情報が目に入る
40代	女性	パート・アルバイト	No2	全体的にはっきりした色と字で見やすかったのと、小さいけれどイラストも入っていて読みやすい気分にさせるものだったから。
20代	女性	無職	No4	他の広告に比べ、書いていることが分かりやすく読みやすいからです。  申し込み側に重要な部分(ネットマーケットとは何か、従来の資格との違い、金額)がはっきりと見やすく書かれているので一番いいと思いました。
30代	女性	無職	No4	他の広告は少し読む気をなくします。また、新聞に目が行ってしまいます。
30代	女性	無職	No4	まずぱっと見の色で目をひかれたことと、受講・受検料が一番はっきりわかりやすいのが気に入りました
30代	女性	会社員	No4	ネットマーケットを知らない人でも気になる「企業に一人は必ず必要」という言葉。それを意味する説明、その資格の従来と違う3つのポイント、それにかかる費用が目につきやすく、他の4つは、どちらかというすでに費用、期間がアピールされているようになぜ「企業に必要なのか」「いくらか」が動く印象を受けました。

制作側のデザイン上の狙いについて  
評価するようなコメント（赤文字部分）も  
多数記載されている





# タスク発注実施の気付き

- ・タスクの単価、募集の目立たせ方によっては、比較的短期間でアンケート回答を収集できる。  
（今回は、1週間の予定だったが、約1日で100件を収集）
- ・アンケートを集める際には、回答者の属性（年齢、性別、職業など）の設問は必須
- ・アンケート内容によっては、回答者の属性に応じて採用するかどうかの選別が必要になってくると思われる。  
※タスク発注では、回答結果を確認して承認・不承認とできる
- ・今回のようなデザイン案選定のアンケートにおいて、自由記述式の選定理由は有効だと考えられる。
- ・タスク作業側は、アンケート回答を承認してもらうために、テキスト入力の設問であっても、きちんと記述してくると思われる。