



新時代の  
デジタルコミュニケーションを  
創造する  
印刷・広告業ネットワーク

Crowds Management Society

# クラウドワークス タスク発注の活用事例



# タスク発注でのアンケート実施



作業内容の詳細 (プレビュー)

1. 年齢を選択してください ※必須

- ~10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以降

2. 性別を選択してください ※必須

- 男性
- 女性

3. ご職業を教えて下さい

- 学生
- パート・アルバイト
- 会社員
- 自営業
- 無職
- その他

4. 添付ファイルの中で、最も申込みたいと思った広告案を選択してください ※必須

- No1
- No2
- No3
- No4
- No5

5. 4について、選定理由を教えて下さい (簡単で構いません)

2000文字以下

## 【実施目的】

クライアントへ提案するデザイン案について、  
主観的な判断基準をもとに選定するのではなく、  
データによる客観的な判断基準で選定して提案する

## 【実施内容】

新聞広告のデザイン案について、  
アンケート内容を作成してタスク発注で回答を募集

### ▶アンケート設問

設問 1 : 年代

設問 2 : 性別

設問 3 : 職業

設問 4 : 広告案で最も申込みたくなるのはどれか

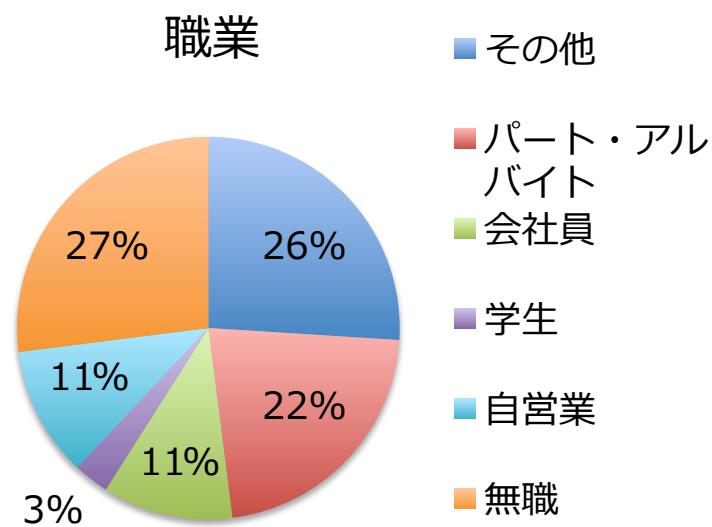
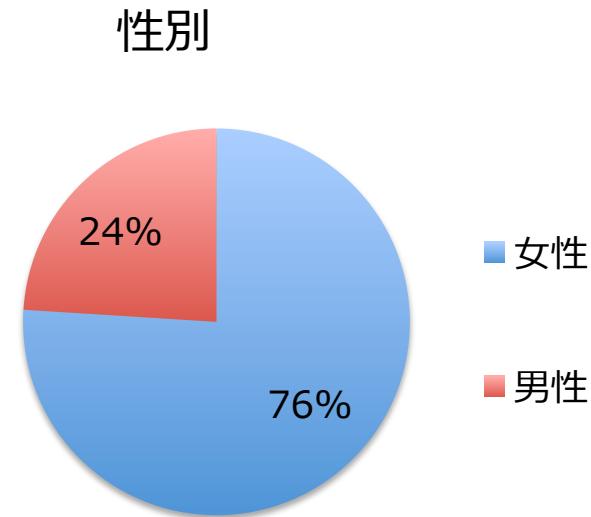
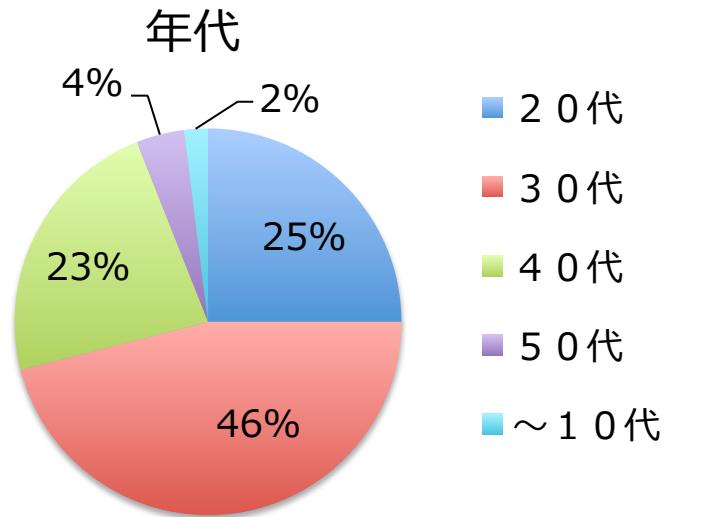
設問 5 : 設問 4 の選定理由

### ▶回答収集期間 : 1日

▶予算設定 : 5, 000円

50円/1回答 × 100件

# 回答結果より～回答者の属性～



- 年代的には、30代が半数以上  
その後に、20代、40代と続く
- 女性の回答者が多い
- 無職、パート・アルバイトなどが多い

今回は夕方から募集をかけて、翌日の朝には既定の件数分の回答が集まった。単価の高さや、募集の表示オプションの利用などで、人気と注目度も高い案件だったと考えられる。そのため比較的時間に余裕がある人の閲覧で回答が占められてしまった可能性がある。

# 回答結果より～提案別の得票数～

No1

**IMA**  
Internet Marketing Analyst  
**検定**

年間6回定期開講  
**第3期生・第4期生  
エントリー受付中!**  
Standardコース  
受講・受験料 **18,900円(税込)**

メールアドレスだけで簡単登録!  
IMA認定のeラーニングが無料体験できます!

Internet Marketing Analyst®式ウェブサイト  
**http://ima-kentei.jp** IMA認定 検索

IMA検定講師登録エントリープラン

登録料 20,000円(税込) 2014年4月1日(月)~11月30日(火)まで

企業に一人は必ず必要となる  
**「ネットマーケッター」**  
という専門職

Internet Marketing Analyst  
検定の開講目的

暗記からオーバーレーンへ  
IMA認定・從来の資格制度との違い

実務環境を徹底再現  
受講料が月々で貰えるランクイン

記憶に残りやすい  
試験の小テスト機能搭載

グラフデーター・リンク協会認定  
IMA認定・日本語版のリンク

クラウドマーケティング会員  
IMA認定・日本語版のリンク

## 最下位

No2

No3

1位

- ・最も申し込みたい広告案の第1位  
→No3の広告案

- 最も申し込みたい広告案の最下位  
→No1の広告案

No4

No5



IMA  
Internet Marketing Analyst

検定

IMA検定の  
eラーニングが  
無料体験でできます

Internet Marketing Analystの無料eラーニング

http://ima-kentei.jp

**年6回限定開講**

**第3期生・第4期生エントリー受付中!**

**Standardコース▶受講・検定料 18,900円(税込)**

企業で一人は必ず必要となる「ネットマーケター」という専門職

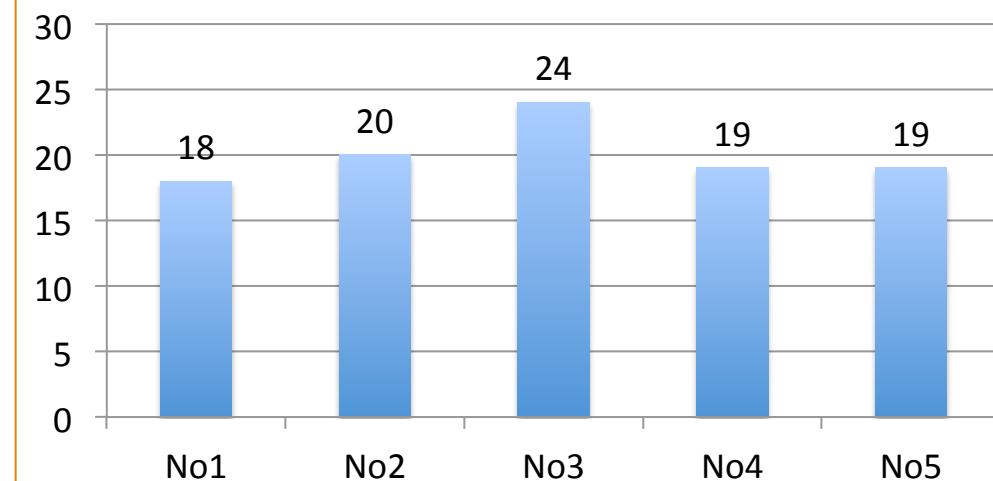
Internet Marketing Analyst検定の開講目的

記帳からペーパーレンジへ  
IMAは定めの資格制度「検定制度」の構成

受講料から試験料までまとめて「ラーニング  
パッケージ」で販売する  
専門知識と実践的スキルの両方を習得する  
専門職としての資格を取得する

専門知識と実践的スキルの両方を習得する  
専門職としての資格を取得する

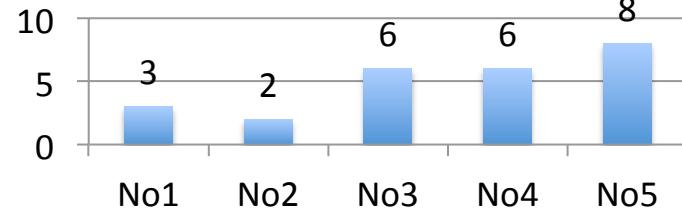
## 提案別得票数





# 回答結果より～年代別案件別の得票数～

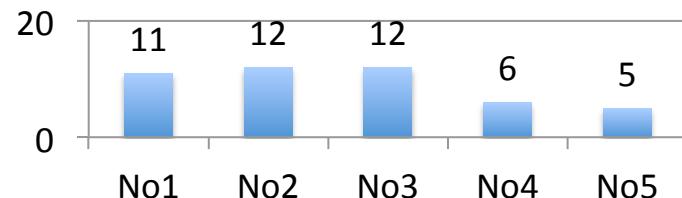
20代 案件別得票数



No5



30代 案件別得票数



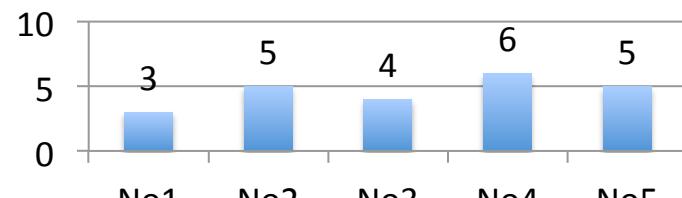
No2



No3



40代 案件別得票数

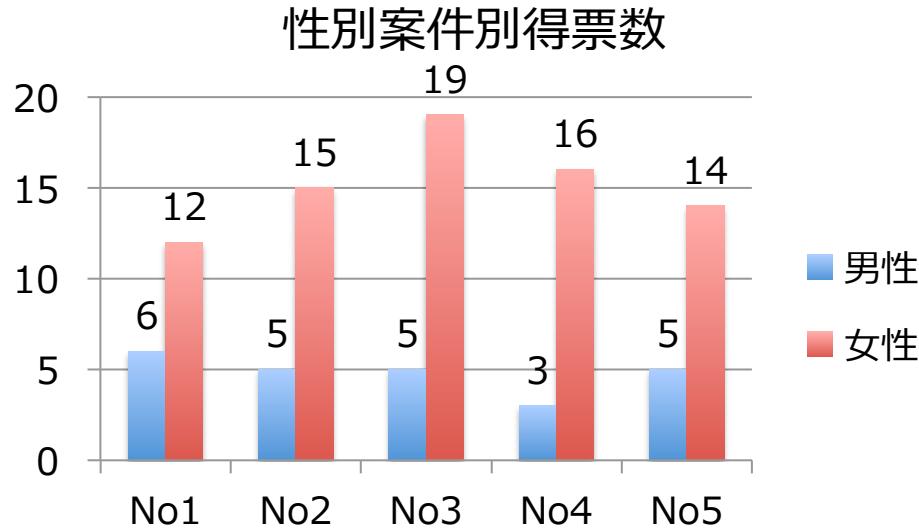


No4



・年代別に見ると得票数が分かれる形になった

# 回答結果より～性別案件別の得票数～



- ・男性が最も申し込みたい広告案の第1位  
→No1の広告案
  - ・女性が最も申し込みたい広告案の第1位  
→No3の広告案

男性得票数 第1位



女性得票数 第1位



## 回答結果より～職業別案件別の得票数～

### 職業別案件別得票数

	学生	会社員	自営業	パート アルバイト	無職	その他	総計
No1	1	2	2	4	5	4	18
No2		1	2	6	7	4	20
No3	2	4	3	3	7	5	24
No4		2	1	4	8	4	19
No5		2	3	5		9	19
総計	3	11	11	22	27	26	100

## パート・アルバイト得票数第1位

## 学生、会社員、自営業得票数第1位

無職 得票数第1位

## その他 得票数第1位



## 回答結果より～選定理由について～

年代	性別	職業	選定案	選定理由
20代	女性	自営業	No3	人の写真があるとイメージがしやすい。信頼感が増す。
30代	女性	無職	No3	若い女性の写真が入っていたので、若年層の受講者が多そう→これから活用の場が増える資格などでは?と感じたため。
20代	女性	学生	No3	レイアウトが一番すっきりしていて分かりやすいから。また写真があることで現実味が増し、温かみも感じられるから。
40代	男性	その他	No1	一番見やすいと感じたからです。
20代	女性	その他	No4	申込者が知りたい情報（違いや値段、日程など）がとてもわかりやすいと感じました。他のものはそれぞれ記載場所が違っていたり、文字の大きさが違うので。
30代	男性	自営業	No1	一番信頼出来る広告
20代	女性	パート・アルバイト	No5	見やすい感じがして、無料体験が赤で、目につくから
20代	女性	会社員	No4	文章が多すぎず、余白とのバランスも非常によく、文章がぱっと頭に入って来た印象の広告でした。他の広告もとても素敵なのですが、文章量が多くなったり、余白が少なすぎて、大切な内容が頭に入りづらい印象を持ってしました。その点、一番紙面のバランスが良く、結果的に内容が頭に入って来たのがこのNo.4でした。
30代	女性	無職	No1	大きさの問題かもしれません、一番すっきりまとまっていて詰め込みすぎておらず欲しい情報が目に入る
40代	女性	パート・アルバイト	No2	全体的にはすっきりした色と字で見やすかったのと、小さいけれどイラストも入っていて読みたいたい気分にさせるものだったから。
				他の広告に比べ、書いていることが分かりやすく読みやすいからです。 申し込む側に重要な部分(ネットマーケッターとは何か、従来の資格との違い、金額)がはっきりと見やすく書かれているので一番いいと思いました。
20代	女性	無職	No4	他の広告は少し読む気をなくします。また、新聞に目が行ってしまいます。
30代	女性	無職	No4	まずぱっと見の色で目をひかれたことと、受講・受検料が一番はっきりわかりやすいのが気に入りました
30代	女性	会社員	No4	ネットマーケッターを知らない人でも気になる「企業に一人は必ず必要」という言葉。それを意味する説明、その資格の従来と違う3つのポイント、 それにかかる費用が目につきやすく、 他の4つは、どちらかというとすでに費用、期間がアピールされているようになぜ「企業に必要なのか」「いくらかたが動く印象を受けました。

制作側のデザイン上の狙いについて評価するようなコメント（赤文字部分）も多数記載されている



## タスク発注実施の気付き

- ・タスクの単価、募集の目立たせ方によっては、比較的短期間でアンケート回答を収集できる。  
(今回は、1週間の予定だったが、約1日で100件を収集)
- ・アンケートを集める際には、回答者の属性（年齢、性別、職業など）の設問は必須
- ・アンケート内容によっては、回答者の属性に応じて採用するかどうかの選別が必要になってくると思われる。  
※タスク発注では、回答結果を確認して承認・不承認ができる
- ・今回のようなデザイン案選定のアンケートにおいて、自由記述式の選定理由は有効だと考えられる。
- ・タスク作業者側は、アンケート回答を承認してもらうために、テキスト入力の設問であっても、きちんと記述してくると思われる。