



Crowds Management Society

2013 クラウドマネージメント協会全国大会

「紙の復権、今だからモチベーションアップを」

2013年8月7日 於東京

クラウドマネージメント協会 第7期 今年度の重点活動ポイントについて



お時間のある時にスマートフォンで
Junaioアプリのダウンロードを行なっておいて下さい。



FACE1 第6期の現状ご報告



会員総数

63社

IMA検定受験者

スタンダード受講者 468人 合格者 157人

プロフェッショナル受講者 76人 合格者 34人

住宅総合館サイト

2012年 39サイト 1サイト減 38サイト

本舗事業サイト

2012年 28サイト 6サイト増 34サイト



総合館事業 最高収益サイト
広島住宅総合館
年間売上 約300万円ライン



本舗事業 最大掲載サイト
城下町金沢本舗
掲載数 78社



全国セミナー
研修開催数
101回
ほぼ昨年同数



PANEOで制作されたサイト
は200サイト超

会員企業様による
海外拠点化の成功



クラウドマネージメント協会スローガン「創客」ビジネスは
ほぼ全社へ浸透、運用して頂ける状態になったかと思ひます。

2013年の市場動向

①大手IT企業の印刷関連事業への参入

<http://www.nekonet.co.jp/service.html>

②クラウドソーシングの台頭

<http://japan.internet.com/wmnews/20130328/2.html>

③円安・用紙など材料の高騰が予測

<http://mixi-photobook.jp/>

http://internet.watch.impress.co.jp/docs/news/20130611_603066.html

本当の転換時期が到来！！

http://www.nekonet.co.jp/service/e-ondemand/hansoku_index.html



リアリティの追求 = 創客

1, 創客の更なる構造化 = コンテンツディストリビューター

2, ディレクション力向上 = 新雇用スタイル

3, マーケティング企業への転換



株式会社リクルートすまいカンパニーと正式業務提携決定



【事業目的】

各社様のオウンドメディアサイトを構築して頂き、新たな収入源のきっかけとして頂くことと、停滞している住宅総合館のデコ入れを行うために開設して参ります。

【事業ポイント】

SUUMOサイトのコンテンツをメインコンテンツとして掲載し、関連情報を適時収集配信していきます。これまで同様地方工務店の一括資料請求機能も組み込むことでより収入の幅が広がって参ります。

【アフィリエイト収入】

SUUMOへのアフィリエイト機能を自動組み込みしていますので消費者がアクセスするごとに収入となって参ります。これで安定した収入源の確保が更に加わり更にアクセスが増えることで工務店さんにも喜ばれます。

【運営は自由】

運営をされる場合はホスティング費用として月額15000円必要です。運営されない場合は本部が各社様地域での運営を行なって参ります。



<https://umbabox.com/>

収益ポイントの解説

基本はアフィリエイトと広告収入

資料請求 1 件につき200円の収入 広告掲載 1 ヶ月15000円程度×3社

活用のメリット

- 1, オウンドメディア住宅サイト構築による「創客」サービス
- 2, 住宅総合館の新しい集客コンテンツとして活用
- 3, 自社ポータルサイトへの組み込みによるコンテンツの充実
- 4, 関連サイト（介護総合館）など構築時のコンテンツ利用として
- 5, クライアントサイトへの組み込みによるコンテンツ提供

The screenshot shows the realtokyoestate website. On the left, there's a sidebar with a search filter menu. A red circle highlights the filter menu, and a red arrow points from it to the right-hand filter list. The main content area displays several real estate listings with photos, prices, and details. The top navigation bar includes links like '東京R不動産について', '売主・買主様へ', '仲介業者様へ', 'メールサービス', 'コラム', 'お問い合わせ', and 'HOME'.

	売買物件
	レトロな味わい
	眺望GOOD
	水辺/緑
	郊外/リラックス
	with ペット
	改装OK
	戸建て/一棟
	お得なワケあり
	天井が高い



<http://www.realtokyoestate.co.jp/>

【事業目的】

巷で話題となっている介護リフォーム補助事業の波に乗るために現在展開しているリフォーム総合館のクラスアップとして高専賃物件会社も交え「成果報酬型ビジネス」にてサイトを展開。

【事業ポイント】

消費者が実際にリフォーム及び介護施設を決定する際に必ずケアマネジャーのアドバイスが必要となります。しかしながら十分に対応できないスタッフが多いため、サイトを通しケアマネジャーから探せる仕組みとなっている。

【成果報酬方式】

契約後援護金を支給するため消費者から契約書が来た時点で15%か10万円を請求する。

リフォーム	
手数料	総工事費×15% もしくは10万円
援護金	2万円

【集客方法】

集客はこれまで同様セミナーにて啓蒙後契約を行う。



ネットプリント
&
クラウドソーシング
で売上拡大！！

究極の目的は新たな
雇用形態の創出

【事業背景】

ネットプリント業者が拡大する中、価格対応に比べられる
基盤づくりを目指すことと、新規開拓のツールとして展開。

【事業のポイント】

平均市価とネットプリントの中間の金額にてチラシを作成し、営業外地域へ配布。
その後問い合わせに応じて訪問し受注。これまでのネットだけのやりとりに不安を感じるクライアントを獲得する。

【制作はクラウドソーシングで】

ネットプリント発注時の一番の課題はデザイン制作でした。スマートクリエイティブではそのデザインはネットにて制作者を募ることを前提にPRして行きます。



Smart Creative Service 鹿児島にて9月より開始！

印刷価格のコストダウンをお考えの方・販売促進物のデザインクオリティにご不満の方 etc.
私たちが必ず解決致します！！

Smart Creative Service 1

専門スタッフがお伺いし最良の印刷物をご提案！



現在印刷コストはインターネットの出現により激的に安値に製造する会社が出てきています。しかしそれらの会社は、単にデータだけを送付し印刷をする製造会社でしかありません。印刷物は本来売上を上げる、集客をアップさせるなどの経営目的があります。

私たちスマートクリエイティブネットワークは従来価格の半分のコストで、従来通りの訪問しクライアント様のご要望を担当者がヒアリングしながら販売促進ツールの製作を行なって参ります。

Smart Creative Service 2

デザインUP! 全国のデザイナーが応援します。



全国のデザイナー・プログラマーが最高の印刷物・WEBサイトを制作します！

クラウドクリエイティブネットワークを活用し皆様の販売促進物を制作。
最高のデザイン・コストパフォーマンスをご提案します。

まずは、フリーダイヤルもしくはWEBサイトからお問い合わせください。

スマートクリエイティブサービス鹿児島

0120-555-555

http://nichipro.com/

ネットプリント会社



10倍もの開きがでてきている
※ネックであった支払いも請求支払い化
※電話問い合わせ対応開始

地域相場価格

メリット

きめ細かな対応
ワンストップサービス



ここに何を入れられるかが鍵

クラウドソーシング台頭



デザイン制作

地場価格とネットプリント
価格の中間プライスを設定

通常のセールススタイルで
営業を開始

デザインなどはクラウド
ソーシングをフル活用

スマートクリエイティブ活動ステップ

- 1, 地域の価格相場の徹底調査
- 2, ネットプリントの価格対品質の調査
- 3, 独自の価格体系を確立
- 4, スマートクリエイティブの活用と社内ルール化
- 5, ダイレクトメール発送&コールによるプッシュ

不可欠となる
ディレクショ
ン能力



FACE6 ショートランHTML

スマートフォンの急速な拡大を受けPANEОを発表

PANEО HTML RIP



レスポンスデザインの工数アップは常に課題
新たな概念出現
「マルチデバイス フィックレイアウト」



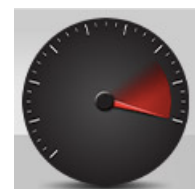
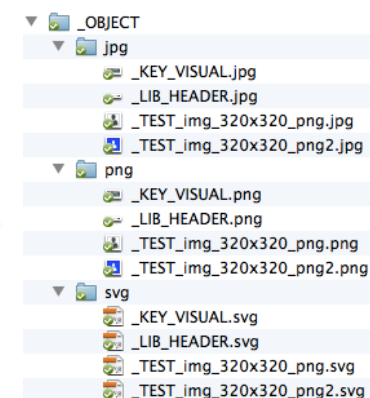
1 デザインマルチデバイス対応が鍵

BUT 制作工程はこれまでと何ら変化はない
そこで新たな制作概念とプラグインソフトを開発
それが「ショートランHTML」という概念



独自のプラグインソフト
通称「Fプラグ」

InDesignで作成したデータを一発でHTML上の
パーツデータ（切り抜き状態）に変換



この概念をマスターし、プラグインソフトを活用することで
制作工数従来の3分の1以下を実現
HTML未経験者が少しの訓練で実務者に
テストアップマーケティングが可能に

FACE7 IMA検定の一般公開 9月1日一般公開！！



2013年秋
開講決定

【公開の目的】

- 協会認定を認知させることでブランドの確立をねらう。
 - 資格取得希望企業へのコンタクトを取り新たな顧客開拓の糸口とする。
- 一般にStandard、Professionalを公開
クラウドマネージメント協会会員様にはTrainerの資格を早期に取得して頂きたいと思っています。

IMA検定の3つの特徴

- かつてない実務主義検定
検定社会で使える知識
使えるテクニックにこだわる
- 人材マッチングもサポート
全国から集まる合格者専門の
求人情報を提供する仕組み
- クラウドマネージメント協会
販路拡大の環境を知り尽くした
全国ネットワーク組織

メディア別広告費の推移

年	テレビ	インターネット	新聞	雑誌	ラジオ
'06	20,000	5,000	10,000	5,000	5,000
'08	20,000	10,000	10,000	5,000	5,000
'10	20,000	15,000	10,000	5,000	5,000
'12	20,000	20,000	10,000	5,000	5,000

企業のアクセス解析活用に関する調査

回答	割合 (%)
そう思う	75
どちらとも 言えない	25
思わない	0

インターネット広告費が、
唯一堅調な伸び

半数以上の企業が
「スキルを持つ人材不足」

検定募集サイトへは求人機能を付加させ、より優秀な人材を確保し協会各社へのご紹介を円滑にして参りたいと思っています。



最終の目的—ネットマーケッター分野のクラウドソーシングビジネスを展開
ネット広告代行・サイト分析・SEO対策指導など日本全国の資格者へ外注していく

IMA検定公開の目論見

- 1, クラウドマネージメント協会のブランディング
- 2, 優秀な人材の確保
- 3, トレーナーによる地区別勉強会開催 = 新規開拓の一助
- 4, ネットマーケティングにおけるクラウドソーシング化
- 5, SPA（セールスプロモーションアナリスト）の公開





2013年秋
開講決定

◆クラウドマネージメント協会勉強会

8月27日(火) 大阪 9月25日(水) 東京

マルチデバイスフィックスレイアウトとクラウドソーシング
についての徹底解説

対象者ーデジタル営業担当者と制作担当者

10月22日(火) 大阪 11月19日(火) 東京

OM総合館 介護総合館 スマートクリエイティブなど

各種ビジネスモデルの解説

対象者ーご経営者または事業責任者

2013年12月は1ヶ月スキップさせて頂き

2014年1月から最低半年間は東京・大阪と隔月で

ディレクション・マーケティング研修を開催致します。

各社が提案案件を持ち寄り参加者で企画立案を行い、その過程でスキルアップをしていく実践型研修を開催します

◆IMAトレーナー研修

10月中にProfessional取得者への詳細解説を行い

11月初旬よりeラーニングにて開始

◆ICSP14期生開講

1月～1年間東京会場にて開催

ICSP研修は14期で最終と致しますので是非ご参加下さい

