

本舗事業 ツール作成の注意点

2013/8/9 作成

(1) 本舗事業の営業ツールについて

チラシおよび企画・提案書は、アマゾン・ジャパン社のチェックを通過した本部作成ツールをテンプレートとした展開のみ可能となります。

各資料と注意事項は下記の通りです。

●01.本舗企画書_第4版_20130806.pptx

→名称や料金体系は各本舗で書き換え可能です。

資料作成時の注意事項を、各スライド下部のメモ欄に記載していますので必ずご確認ください。

●02.本舗企画書簡易版_第3版_20130806.pdf

→01.の企画書を元就本舗で簡易版に編集したものです。

参考までにお配りしています。

●03.本舗チラシ両面-1_130806.pdf

→基本チラシです。アマゾン社のオリジナルロゴの利用は禁止されています。

字体を似せたロゴ作成もしてはなりません。

Amazon.co.jp をチラシで利用する場合、® (Rの囲み文字) が必要です。

●04.本舗チラシ両面-2_130806.pdf

→テイストの違うサブチラシです。

ロゴ規定は、基本チラシと同じです。

●05.元就本舗申込書_第3版_20130806

→企画書ほどにはアマゾンの指摘が厳しくありませんので

アマゾンロゴの使用等がなければ大きな修正は必要ありません。

基本テンプレートとしてお渡しします。

本舗事業 ツール作成の注意点

2013/8/9 作成

（2）ホームページ等でのロゴ使用について

この度、Amazon社のオリジナルロゴの利用ができなくなりました。
書体を似せたロゴ作成もしてはなりません。ゴシック等一般的な書体を利用し
てください。
Amazon.co.jp をチラシ・サイト内で利用する場合、® (R の囲み文字) が必要
です。

お手数ですが、各社様のホームページ、本舗サイト、名刺等で
ロゴを利用している箇所は修正をお願い致します。

（3）営業活動時の説明について

本舗の営業提案を受けたある企業様が、EC 通販の話を聞くのが初めてなので
「このエリアでは●●本舗を介さなければAmazonに出品できない」と誤解さ
れ、Amazon社に直接問い合わせをされたケースが過去にあったようです。

そのため、営業資料やトークでは必ず下記をご説明ください。
「Amazonへの出品はクライアント様が直接行うことも可能です」

その上、本舗が代行すれば、出品や代金決済などあらゆる作業を省くことがで
きるので、EC 通販参入のハードル低くになりますとプレゼンして下さい。

以上、皆さまには大変お手数ですがご対応の程、よろしくお願い致します。
Amazon 社の通達につき、既存の印刷物等で上記に当てはまる場合は
修正と刷直しをお願い致します。