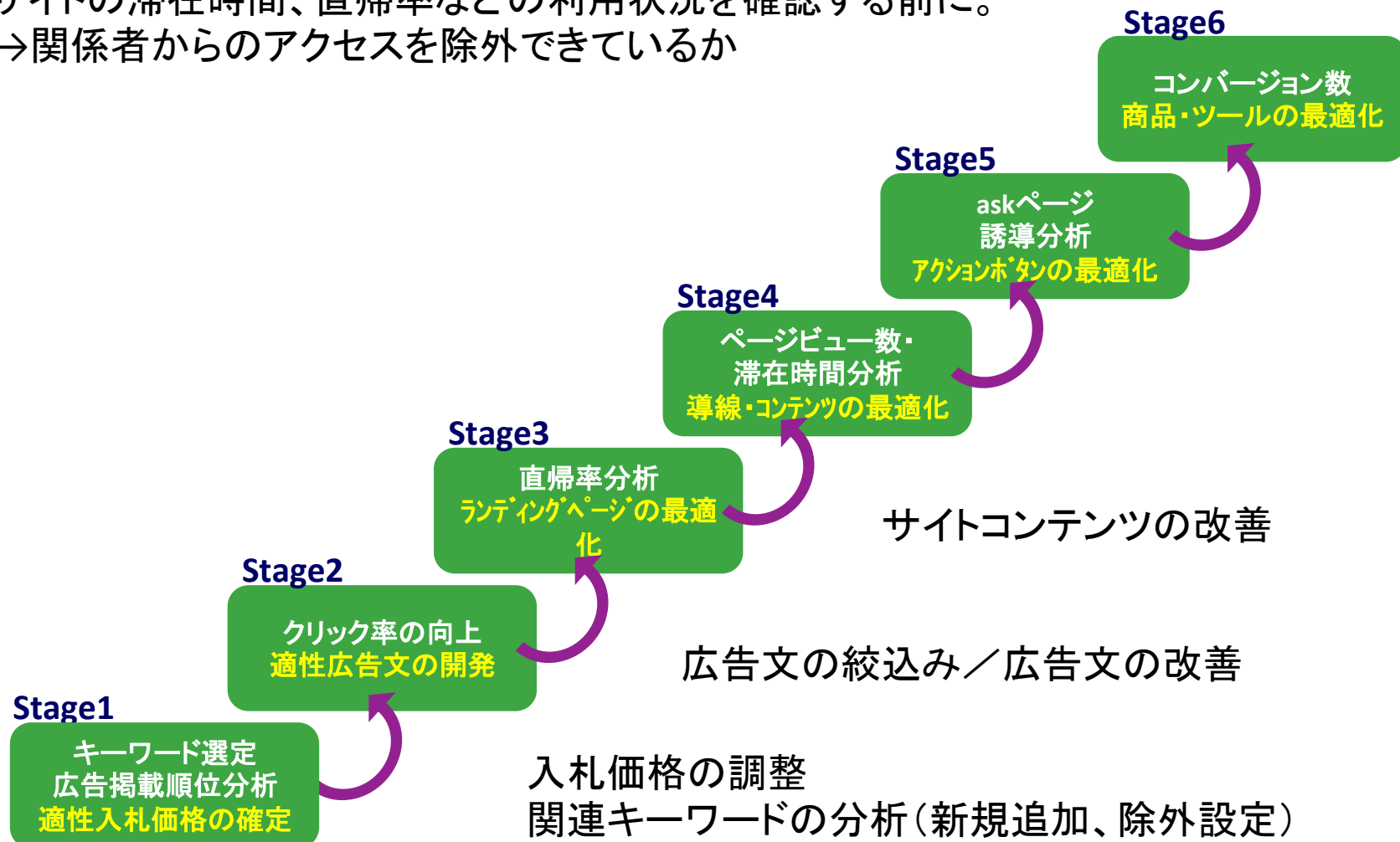


# Google Analyticsでのデータ確認の注意事項

- ・分析を行う上で、分析対象のデータからノイズを除去できているかどうか。
  - ▶サイトの直帰率を確認して対策を行う前に。
    - そもそも除外キーワードを設定して、対象外のクリックを除けているか
  - ▶サイトの滞在時間、直帰率などの利用状況を確認する前に。
    - 関係者からのアクセスを除外できているか



# Google Analyticsで確認しておくべきデータ

## ①マルチチャネル コンバージョン経路

コンバージョンに至るまでのユーザーの動向を確認できる

何回サイトに訪れていたのか、どういった経路で来たのか、どんなキーワードできたのか

## コンバージョン>>マルチチャネル>>コンバージョン経路

基本チャネル グループの経路		キーワード パス ×	コンバージョン数 ↓
1.	有料検索 ノーリファラー × 4	シビラ ワンピース 使用できません × 4	1
2.	ノーリファラー	使用できません	1
3.	オーガニック検索	シビラ 買取	1
4.	オーガニック検索	シビラ買い取り	1
5.	オーガニック検索 ノーリファラー × 3	シビラ 買取専門サイト 使用できません × 3	1
6.	オーガニック検索 ノーリファラー × 5	シビラ 買取専門サイト 使用できません × 5	1
7.	オーガニック検索 × 2	シビラ買い取り × 2	1
8.	オーガニック検索 × 2	シビラ 買い取り × 2	1
9.	オーガニック検索 × 3 ノーリファラー	シビラ買い取り × 3 使用できません	1
10.	オーガニック検索 × 3 ノーリファラー	ホコモモラ 高価買い取り × 3 使用できません	1
	オーガニック検索	riyu シビラ	

# Google Analyticsで確認しておくべきデータ

## ②サイト利用者のブラウザ・OS別集計

サイトに訪れている訪問者は、どういったOSでサイトを閲覧しているのか  
サイトで使用している技術が、そもそも閲覧されているのか。  
デザインの的に改善すべき内容はないかどうか。

ユーザー>>ユーザーの環境>>ブラウザとOS

ブラウザ	↑	ブラウザのバージョン	訪問数	訪問別ページビュー	訪問時の平均滞在時間	新規訪問の割合	直帰率
			<b>679</b> 全体に対する割合: <b>60.84%</b> (1,116)	<b>1.90</b> サイトの平均: <b>1.88</b> (1.54%)	<b>00:00:58</b> サイトの平均: <b>00:01:01</b> (-4.71%)	<b>79.23%</b> サイトの平均: <b>75.09%</b> (5.52%)	<b>73.20%</b> サイトの平均: <b>70.43%</b> (3.93%)
1.	Internet Explorer	10.0	55	2.04	00:00:56	78.18%	70.91%
2.	Internet Explorer	6.0	32	1.69	00:00:41	62.50%	78.12%
3.	Internet Explorer	7.0	47	2.23	00:02:15	76.60%	61.70%
4.	Internet Explorer	8.0	184	1.94	00:00:54	78.26%	69.57%
5.	Internet Explorer	9.0	361	1.84	00:00:52	81.72%	76.45%

# Google Analyticsで確認しておくべきデータ

## ③参照元メディア別のサイト利用状況の確認

参照経路別に、こういったサイト利用状況の違いが見られるか。

トラフィック>>参照元>>すべての参照元

参照元/メディア	訪問数 ? ↓	訪問別ページビュー ?	訪問時の平均滞在時間 ?	新規訪問の割合 ?	直帰率 ?
	<b>1,116</b> 全体に対する割合: 100.00% (1,116)	<b>1.88</b> サイトの平均: 1.88 (0.00%)	<b>00:01:01</b> サイトの平均: 00:01:01 (0.00%)	<b>75.09%</b> サイトの平均: 75.09% (0.00%)	<b>70.43%</b> サイトの平均: 70.43% (0.00%)
1. yahoo / cpc	558	1.65	00:00:37	84.23%	78.49%
2. google / cpc	381	1.64	00:00:46	73.49%	74.02%
3. google / organic	92	2.61	00:01:56	45.65%	43.48%
4. yahoo / organic	69	4.09	00:04:34	44.93%	23.19%
5. (direct) / (none)	13	1.46	00:00:12	100.00%	61.54%
6. bing / organic	1	6.00	00:02:25	100.00%	0.00%
7. google.co.jp / referral	1	1.00	00:00:00	100.00%	100.00%
8. jp.mc2001.mail.yahoo.co.jp / referral	1	1.00	00:00:00	0.00%	100.00%