

PPC Marketing Analysis 事前ヒアリングシート

この度は、PPC Marketing Analysis にお申し込みをいただき、誠にありがとうございます。
御社の営業・商品戦略に即したPPC広告の運用を行うため、以下のヒアリング項目へ回答のご協力をお願い申し上げます。

【1】御社の強みポイント

会社の強みだと思えるポイントを3つ以上選択し具体的に記載願います。
なるべく詳細まで記載頂くとPPC広告運用におけるキーワード選定や広告文作成に
しっかり反映することが可能になります。

[強みポイント] [具体的には・・・]

<例> 対応・接客 : 引き渡し後年1回定期訪問し、住宅の不具合箇所診断を行っている

- 限定 :
- 希少性 :
- 提案 :
- トレンド :
- 価格訴求 :
- 威光 :
- キャンペーン :
- 対応・接客 :
- 付加価値 :
- 顧客数 :
- 比較 :

【2】ターゲット

商品やサービスの提供対象として考えておられるターゲットの年齢層・性別・ニーズ等について記載をお願いします。

<例> 40代～50代 男女 両親の長寿内祝いをインターネットで探している人 など

【3】PRしたいキーワード

インターネットによる販売促進で、PPC広告を表示させたいキーワード（御社がブランドとして育てたいキーワードなど）を記載ください。（5個以内）記載いただいたキーワードの上位表示入札単価や市場性を調査し、絞り込みを行います。そのワードを元に広告費試算やサイト内容との適合性分析も行って参ります。

※社名検索へのPPC広告表示も可能ですが、新規客をサイトに誘致する目的であれば、それ以外が好ましいと考えられます。

<例> 健康住宅 子育て応援 屋根ドクター など
. .
 .
 .
 .

会社名:

お役職:

お名前:

ご連絡先:

PPC広告対象URL:

ご協力ありがとうございました。

