

# PPC Marketing Analysis 事前ヒアリングシート

この度は、PPC Marketing Analysis にお申し込みをいただき、誠にありがとうございます。  
御社の営業・商品戦略に即したPPC広告の運用を行うため、以下のヒアリング項目へ回答のご協力を  
お願い申し上げます。

## 【1】御社の強みポイント

会社の強みだと思えるポイントを3つ以上選択し具体的に記載願います。  
なるべく詳細まで記載頂くとPPC広告運用におけるキーワード選定や広告文作成に  
しっかり反映することが可能になります。

【強みポイント】	【具体的には・・・】
<例> 対応・接客	: 引き渡し後年1回定期訪問し、住宅の不具合箇所診断を行っている
<input type="checkbox"/> 限定	:
<input type="checkbox"/> 希少性	:
<input type="checkbox"/> 提案	:
<input type="checkbox"/> トренд	:
<input type="checkbox"/> 価格訴求	:
<input type="checkbox"/> 威光	:
<input type="checkbox"/> キャンペーン	:
<input type="checkbox"/> 対応・接客	:
<input type="checkbox"/> 付加価値	:
<input type="checkbox"/> 顧客数	:
<input type="checkbox"/> 比較	:

## 【2】ターゲット

商品やサービスの提供対象として考えておられるターゲットの年齢層・性別・  
ニーズ等について記載をお願いします。

<例> 40代～50代 男女 両親の長寿内祝いをインターネットで探している人 など

## 【3】PRしたいキーワード

インターネットによる販売促進で、PPC広告を表示させたいキーワード  
(御社がブランドとして育てたいキーワードなど) を記載ください。(5個以内)  
記載いただいたキーワードの上位表示入札単価や市場性を調査し、絞り込みを  
行います。そのワードを元に広告費試算やサイト内容との適合性分析も行って  
参ります。

※社名検索へのPPC広告表示も可能ですが、新規客をサイトに誘致する目的であれば、それ以外が好ましい  
と考えられます。

<例> 健康住宅 子育て応援 屋根ドクター など

会社名:

お役職:

お名前:

ご連絡先:

PPC広告対象URL:

ご協力ありがとうございました。

