

ネットマーケティング研修 タイムスケジュール

6/17(1日目)

13:00～14:00	ガイダンス+オリエンテーション
14:00～17:00	買い付けキーワードの選定 効果的なテキスト広告の作成方法 講義と演習
17:00～18:00	クロス・マーケティングについて
18:00～19:00	宿泊先チェックイン+移動
19:00～	懇親会

6/18(2日目)

9:00～12:00	広告配信の設定と分析のための追加設定
12:00～13:00	お昼休憩
13:00～14:00	広告配信の設定と分析のための追加設定(続き)
14:00～15:30	広告運用のケーススタディ
15:30～16:45	Google Analyticsのデータの見方
16:45～18:00	ネット広告とプロモーションの重要性

6/19(3日目)

9:00～12:00	分析レポート(簡易版)の作成方法の解説と実践
12:00～13:00	お昼休憩
13:00～17:00	分析レポート(正規版)の作成方法の解説と実践