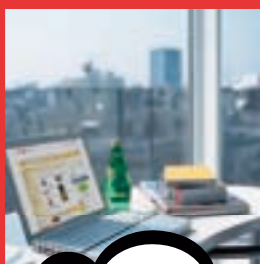


日本最大級の ネットショッピングモールへ ようこそ。

YAHOO!
JAPAN



🛒 ショッピングストア

🏠 オークションストア



出店のご案内



CONTENTS

☒ Yahoo! JAPANにお店を開こう 04

☒ 圧倒的集客力

Yahoo! JAPANのあらゆる場所からお客様がやってくる！	08-09
外部サイトからの集客	10
Yahoo! JAPANならモバイルでも売れる	11
2つのマーケットが活用できる！	12
お買い物を促進するポイントプログラム	13
売り上げアップの最強ツール！ 広告	14-15

☒ カンタン店舗運営

運営システム	18-21
バックアップ体制	22-23
運営サポートー決済、制作代行、配送などについて	24-25

☒ 料金・ご契約

契約プランYahoo!ショッピングストア	28-29
契約プランYahoo!オークションストア	30-31
開店までの流れ	32-33

出店申し込み詳細	35
50音順インデックス	55
用語集	56



Yahoo! JAPANにお店を開こう

ネットショップでは、お客様が時間や場所を気にせず、気軽に買い物をすることができます。
そんな手軽さとネット人口の増加からネットショップの流通総額は現在急激に伸びています。

メリット

1

日本全国、世界から お客様がやってくる

インターネットは誰もが使える便利なネットワーク。

日本のインターネットユーザー、

約9,400万人

加えて世界のインターネット
ユーザーが、あなたのお客様です!



Yahoo! JAPANの市場

利用者規模

Yahoo! JAPAN総月間ページビュー数

518億6,900万/月 総ページビュー

Yahoo!ショッピング・ユニークブラウザ総数

4,623万/月 ブラウザ

Yahoo!オークション・ユニークブラウザ総数

3,705万/月 ブラウザ

※2012年4-6月平均

店舗数

Yahoo!ショッピングストア数

20,461 店舗

Yahoo!オークションストア数

16,446 店舗

合計 **36,907** 店舗!

※2012年6月、弊社調べ

日 販

Yahoo!ショッピング

+

Yahoo!オークション

一日の合計取扱高が

54億円

を記録しました。★

Yahoo! JAPANのコマースサービスの

**取扱最高額
を達成**

※弊社調べ。2011年12月11日の両サービスを合わせた取扱高

メリット
2

低コストで開店できる

通常のお店を開く場合、土地代、店舗工事費用など多額の資金が必要です。ネットショップならコストが安く、準備するものも少なく、手軽にはじめられます。

Yahoo! JAPANは、他のネットショッピングモールに比べ、導入しやすい出店料金を提供しています。

(詳しくは、28～31ページをご確認ください。)

ネットショッピング出店に必要な機材・環境はこれだけ!



パソコン
本体

※Windows推奨



インター
ネットへの
接続環境



画像関連機材
(デジタルカメラ)
(スキャナ)
(画像処理ソフト)
など



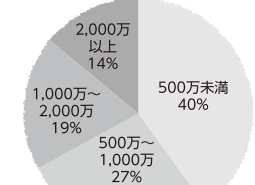
基本ソフト
(メールソフト)
(セキュリティソフト)
など

圧倒的な低コスト。気軽にお店が開けます

Yahoo!ショッピング
出店の場合

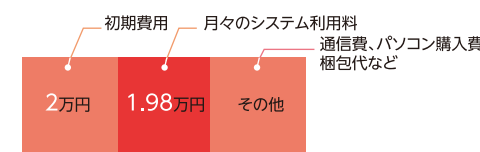
初期費用 最低約**4万円**
+ロイヤリティ3.0～4.5%
※レギュラープランの場合

実店舗開業の場合



実店舗の開業費用**500万円**以上
なかったケースが約60%

ネットショップと実際の店舗の大きな違いは、投資額。特に開店資金は、桁違いに少なくて済みます。圧倒的に低いコストで、大きな可能性にチャレンジできます。



例えば、Yahoo!ショッピングに出店と、実店舗の開業費用を比較した場合だと

実店舗の開業費用 1,162万円(平均)

出典：日本政策金融公庫総合研究所「2011年度新規開業実態調査」(2011年12月22日公表)

メリット
3

モールのメリットを活用できる

ネットショップを開く場合、自分でサイトを作成してお店を開く場合とショッピングモールにお店を開く場合の2つの選択肢があります。自分でサイトを作成する場合は、サーバー、受注システムなどすべてを自分で準備をしなくてはなりません。モールに出店することで、さまざまなメリットを受けられます。

代表的なモール出店のメリット

集客

モール全体で魅力的な季節のイベントなどを行い、24時間全国から多くのお客様を集客します。

運営管理

注文管理やページ作成のシステムが提供されます。

サポート

メール、電話などによるサポートが受けられます。

信頼性の確保

モールに出店することで、お客様に信頼感を与えられます。

圧倒的集客力

P08-P15

カンタン 店舗運営

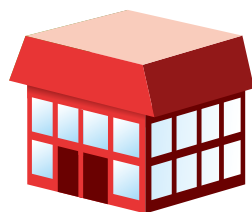
P18-P25

料金・ご契約

P28-P33

ネット販売ならYahoo! JAPAN

日本のインターネット人口の半数以上の人を訪れるという、日本一のアクセス数を誇るYahoo! JAPANは、まさにネット界の超一等地。ネットショップをはじめるならYahoo! JAPANです。



圧倒的集客力

- Yahoo! JAPANのあらゆる場所からお客様がやってくる! .. 08-09
- 外部サイトからの集客 10
- Yahoo! JAPANならモバイルでも売れる 11
- 2つのマーケットが活用できる! 12
- お買い物を促進するポイントプログラム 13
- 売り上げアップの最強ツール! 広告 14-15

08-15

インターネットならではの集客

Yahoo! JAPANのあらゆる場所から お客様がやってくる

1日17億ページビューを誇るYahoo! JAPAN。 ※2012年4-6月平均、弊社調べ

そのあらゆる場所から、Yahoo!ショッピング、Yahoo!オークションへお客様がやってきます！

検索から

検索窓に、買い物や商品を連想させるキーワードが入力されると、Yahoo!ショッピング、Yahoo!オークションでの商品検索結果が画像付きで表示されます。

※すべての商品が表示されるわけではありません。

買い物や商品を連想させる
キーワード

検索結果の
トップページに
画像付きで表示！



トップページから

トレンド商品や、季節の人気商品の検索結果一覧へ誘導されます。
アクセス数も抜群！

Yahoo!ショッピング



Yahoo!オークション



Yahoo! JAPANの
トップページに
あなたのお店の商品が
紹介されるチャンス！



さまざまなサービスから

さまざまなサービスから、関連商品の検索結果
一覧へ誘導されます。

YAHOO! BEAUTY



Yahoo! ショッピング

YAHOO! ゲーム



Yahoo!オークション

ヤフー・ジャパンにお店を開こう

圧倒的集客力

カンタン店舗運営

料金・ペー契約

Yahoo! JAPAN以外のサイトからもお客様はやってきます

外部サイトからの集客

外部サイトからのストア誘導

Yahoo!ショッピング・Yahoo!オークションに出店すると、お店の商品などが、価格比較、商品検索サイト、個人ブログなど、Yahoo! JAPAN以外のサイトに、掲載されます。訴求機会がより一層増えるので、Yahoo! JAPAN以外のウェブサイトからもお客様が訪れ、新たな客層を獲得することができます。



アフィリエイトとは

費用に
無駄がない
広告

+

販売機会の
増加

=

初期費用0円でできる、
新スタイルのネット広告

Yahoo! JAPAN以外のウェブサイトから集客することができる、成功報酬型の広告です。パソコンやモバイルのウェブサイト運営者が、Yahoo!ショッピング・Yahoo!オークションの商品ページへリンクをはり、そのリンクを経由して商品が売れた場合、ウェブサイト運営者に報酬を支払う仕組みです。

※Yahoo!ショッピングストア・Yahoo!オークションストアのアフィリエイトは、パリューコマース株式会社が運営しています。
※Yahoo!ショッピングストアは参加必須、Yahoo!オークションストアは参加任意。 ※報酬料などのお支払料金については、46ページをご確認ください。



Google ショッピングにもYahoo!ショッピング、Yahoo!オークション(即決価格商品に限る)の商品が掲載されます。

■ Google ショッピング (ベータ版)
→ <http://www.google.co.jp/products>

急成長中のモバイルコマース市場にも対応! 簡単にお店が開けます!

Yahoo! JAPANならモバイルでも売れる

急成長中モバイル版・スマートフォン版にも追加コスト0円で出店可能

モバイルコマース市場規模



● モバイル版、スマートフォン版 (iPhone、Androidに対応) への出店は追加料金0円

● 1つのツールでパソコン版、モバイル版、スマートフォン版へ同時に反映

平成2012年 7月「モバイルコンテンツの産業構造実態に関する調査結果」総務省

モバイルでも圧倒的な集客を実現



モバイル版 Yahoo! JAPANトップページ

- モバイル版Yahoo! JAPANからの集客でユーザー数を確保します。
- ソフトバンク携帯のトップページ「Y!ケータイ」からはワンクリックアクセスできる最高の場所です。
- Yahoo!オークションはKDDIの公式サイトにも登録され、高い集客力が期待できます。

利用者急増中のスマートフォンにも対応



スマートフォン版 Yahoo! JAPANトップページ



スマートフォン版 Yahoo!オークショントップページ

- スマートフォンユーザーの約80%*に閲覧されるYahoo! JAPANの圧倒的なユーザー数をストアの集客につなげます。
- ヤフー公式の「ヤフオク」「Yahoo!ショッピング」アプリをはじめとする各種アプリからも高い集客が期待できます。
- スマートフォン限定のポイントキャンペーンを定期的に実施するなど各種販促施策で、スマートフォンユーザーへの効果的な訴求が可能です。

※2010年3月、弊社調べ

ヤフー・ジャパンにお店を開こう

圧倒的集客力

コンテンツ店舗運営

料金・ご契約

2つのマーケットが活用できる！

Yahoo!ショッピング、Yahoo!オークションではお客様層が異なります。
売り方、買い方の違う2つのマーケットを活用し、幅広いお客様層にアプローチできます。



お買い物を促進するポイントプログラム

お客様の購買意欲を促進！ Yahoo!ポイント

Yahoo! JAPANのポイントプログラム「Yahoo!ポイント」は、個人店舗、企業単体でポイントプログラムを導入した場合と違い、お客様が利用・獲得・交換できる対象がとても広範囲。Yahoo! JAPANの各サービスはもちろん、他社ポイントの利用もでき、お客様に大好評です。Yahoo!ショッピングではお買い物、Yahoo!オークションでは落札いただくとポイントがたまり、次回のお買い物の際にポイントを利用できるため、お客様の定着化に有効です。

※詳しくは46ページをご確認ください。



ポイントアップの企画がいっぱい

Yahoo! JAPANがポイントの費用を負担するポイントアップ企画を定期的実施しています。なかでもYahoo! JAPANのサービスを頻繁に利用するお客様にポイント倍率が優遇される「スタークラブ」が人気です。ボーナスポイントを期待して毎月お買い物に来られる方もたくさんいらっしゃいます。もちろん、出店者様のお店でポイント付与倍率を変えて独自の企画を行うこともできます。

※詳しくは46ページをご確認ください。



結果がフィードバックされるから、より効果的な広告を打つことができます

売り上げアップの最強ツール！ 広告

Yahoo! JAPANでは 予算・商材・時期に 合わせた数多くの 広告をラインナップ

2. 豊富な広告メニュー

検索型、ウィンドウショッピング型などお客様の行動パターンに合わせて広告の種類を豊富にご用意しております。1クリック10円からのキーワード連動型広告もご用意しており、ターゲットを絞ることもできるので、1回あたり4000～5000万円ほどする新聞の一面広告などと比較すると、初期投資が容易で費用対効果もバツグンに高いと言えます。

1. 効果バツグン！

通常のお店でも同じことが言えますが、まず**お店があることを認知**してもらわないといけません。そのための告知をするものです。通常のお店では集客のために街に看板を設置してお客様を呼び込みますが、ネット広告の場合は、多くのお客様への告知に加え、商品へのリンクをクリックすることで、直接お店に誘導することができます。

3. 効果測定

広告掲載終了後には、結果データを専用ツールで確認できますので、広告の成果を参考に今後のさらなる**売り上げアップ**に生かせます。



1 Yahoo! JAPANの広告は効果バツグン！

開店記念広告

利用前と
比べ売り上げ **1.3倍**
ページビュー **1.5倍**

(開店初期ストアの一例)
「開店記念広告」を利用する前と
利用した後の比較



Yahoo!ショッピング

注目のオークション

入札件数
平均 **8倍**
落札価格
平均 **2倍**

(出品時に「注目のオークション」を設定
かつ更新の場合と「注目のオークション」を
設定しない場合を比較)



Yahoo!オークション

※2010年12月、弊社調べ

2

集客力&費用対効果抜群！ 豊富な広告メニュー

Yahoo!ショッピング

通常広告	31,500円(税込)から	Yahoo!ショッピングのページ内各所に定期的に掲載される広告です。商品の 特徴や目的にあった広告 をご活用いただけます。
バナー広告	季節販促広告 73,500円(税込)から	季節やトレンドにあわせて、お客様の購買意欲を促進するページを用意し、そこからお店へ誘導します。
	開店記念セールコーナー広告 31,500円(税込)	ストアを開店してから4か月までのストア限定で、専用広告枠をご用意しています。初めての方にも導入しやすい価格で、広告効果を実感いただけます。
キーワード連動型広告	ストアのイチオシ! 1クリック 11円(税込)から	お客様の検索したキーワードにひもづいて、自動的にYahoo!ショッピングの検索結果画面や、カテゴリページなどに商品を表示させる 費用対効果の期待できる 広告です。
商品連動型広告	アイテムマッチ 1クリック 11円(税込)から	各カテゴリページの商品一覧ページ最上部(2枠)と下部(3枠)に掲載されるため、お客様の目にとまりやすく、よりストアへ誘導しやすい広告商品です。
メール広告	ニュースクリップ 63,000円(税込)から	Yahoo!ショッピングのメールマガジンに配信申し込みされているお客様に対して送信している「ニュースクリップ」に広告を掲載できます。Yahoo!ショッピングに訪れたお客様以外にも商品の訴求ができ、購買機会をより一層増やすことができます。

※広告価格はカテゴリや企画内容によって異なります。

Yahoo!オークション

ストア限定 広告メニュー	ストアベストアイテム 105円(税込) / 1商品	Yahoo!オークションのトップページに商品に掲載！ 指定した商品をトップページの目立つ場所に掲載できるので、多くのアクセスが期待できます。
	ストアホットオークション 52.5円(税込) / 1商品	締め切りまで24時間をきった商品を、各カテゴリページの上部に掲載できる広告。商材を絞り込んだうえで一番目立つ場所へ掲載するため入札される可能性が高くなります。
PRオプション	注目のオークション 10.5円(税込) / 1商品 / 1日	各カテゴリの商品一覧ページで上部にある「注目のオークション」欄に設定商品が表示されます。設定金額が高いほど、各カテゴリの「注目のオークション」欄の上位に表示され、お客様に商品をよりアピールできます。
	ショーケース 21円から(税込) / 1商品 / 1日	Yahoo!オークションで開催のミニ販促企画に出品できるオプションサービスです。
ストア出店なら 半額	背景色 個人出品通常31.5円 → 15.75円(税込)	ストア出店なら、有料の広告を個人出品の半額で使用できます。入札数のアップに効果的です。
	太字テキスト 個人出品通常10.5円 → 5.25円(税込)	※前月のロイヤルティ合計金額の3%分まで無料で使用できます。(個人出品との比較一覧と併せて31ページをご覧ください)

この他にも豊富な広告をとりそろえています。詳しくは → <http://i.yimg.jp/images/biz/bzc2/commerce/ad.pdf>

3

効果測定

広告掲載終了後には、結果データを専用ツールで確認できますので、広告の成果を参考に今後の

**さらなる売り上げ
アップに生かせます。**

期間を絞って表示回数、クリック数、クリック率、1クリックあたりの広告コストなどを確認することができます。

過去の自社広告の結果と比較することもできます。

※利用する広告の種類により、ツールが異なりますので、上記の限りではありません。



ヤフー・ジャパンにお店を開こう

圧倒的集客力

カンタン店舗運営

運営システム	18-21
バックアップ体制	22-23
運営サポート-決済、制作代行、配送などについて	24-25

カンタン店舗運営

18-25

料金・ご契約



運営システム

完成例



ストアエディターで作成したストアページ

Yahoo!ショッピング

ストアエディターでお店の設計

お店の設計 1 お店を設計

まずはお店のページ作りから始めましょう。**ストアエディター**というツールを使い、**お店のデザインや色をお好みに設定できます**。ページレイアウトのテンプレートも各種そろっているので、初めての方でも安心です。

Yahoo! JAPAN
なら簡単できれいに
お店のデザインが
できます。



ストアエディター

ストアエディターでお店の設計

お店の設計 2 商品を陳列

お店に売りたい商品を並べます。お客様が思わず買いたくなるような写真や説明文を加えて売り場を盛り上げましょう。



ストアエディター 商品ページ編集

お店の設計 3 陳列棚を作る

お客様が分かりやすいように商品を並べることは売り上げアップの大事な要素です。商品进行分类し、どんな商品があるのか見やすい配置にしましょう。



ストアエディター トップページプレビュー

Yahoo! ジャパンにお店を開こう

P20 ストアマネージャーでお店の運営
圧倒的集客力

完成例



トレジャーファクトリーオークション店様

出品ナビで作成したストアページ

Yahoo!オークション

出品ナビでお店の設計

お店の設計 1 商品データを作成

商品を出品するには、**出品ナビ**を使います。**大量出品も簡単にこなせます**。

取り込んだ商品の画像データに説明文を加え、商品のデータを用意しましょう。商品のデータは分類して保存しておくことができます。

出品ナビを使って
魅力的な
オークションストアを
構築できます！



出品ナビ

出品ナビでお店の設計

お店の設計 2 適正価格を調査

過去の落札相場検索機能を使い、過去30日分の価格相場を調べることができます。商品価格の設定だけでなく、市場価格の調査にも役立ちます。



過去落札相場検索

お店の設計 3 さっそく出品！

出品作業は、出品したい商品をチェックするだけです。一括出品や予約出品も可能なので作業もラクです。



出品ナビのページ

カンタン店舗運営

P20 落札ナビでお店の運営
料金・ご契約

ストアマネージャーで お店の運営

お店の運営 1 注文を確認

注文処理・決済処理・配送処理など運営のすべてをストアマネージャーで一括管理できます。商品の注文が一目で確認でき、同時に注文確認メールで通知ができますので受注漏れを防ぐことができます。



新規注文確認

お店の運営 2 入金を確認

注文確認後、お客様の入金状態の管理を行えます。入金方法、前払い、後払いなどを自由に設定できるほか、さまざまな決済サービスもご用意しています。



お店の運営 3 商品出荷

ストアマネージャーで出荷リストや納品書のダウンロード機能を提供しており、出荷作業をサポートします。



お店の運営 4 発送の連絡

商品の出荷と同時にお客様にメールを送信し、発送の連絡をします。メールは一括送信・個別送信も可能で、自動配信設定も行えます。



さらなる売り上げアップ

さらなる売り上げアップ 1 販売データ分析

売り上げアップにつながる販売データ活用ツールを各種用意しています。

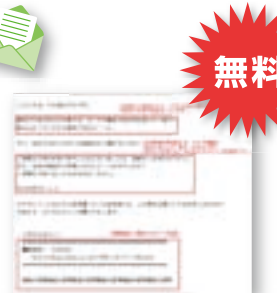


レポート画面

どんなお客様が、いつ来店し、どんな商品を買っているのかなどの細かなデータをいつでも無料で調べられます。データをダウンロードすることもできますので、売り上げアップに活用できます。

さらなる売り上げアップ 2 ニュースレター配信

ファンやリピーター獲得のためにはメールマガジンの配信也非常に効果的です。ニュースレター配信ツールを活用して、お店のファンをどんどん増やしましょう。また、出店後にはメールの文例や効果的なニュースレターの作成方法を学べる動画も無料でご覧いただけます。



メールの文例

無料

さらなる売り上げアップ 3 ストアアドバイザー

売り上げを伸ばしたいけれど、何をしたらいいのかわからないという方はセルフチェックを行うことで、ストアの傾向や目標達成度合いから、どんな設定が売り上げアップに必要なアドバイスを得られます。



ストアアドバイザー

落札ナビで お店の運営

お店の運営 1 落札後の処理

落札後の対応ツール落札ナビを活用。落札ナビは、落札後のやりとりの管理や、煩雑になりがちな決済業務を支援します。



落札ナビトップページ

お店の運営 2 落札データを確認

落札ナビで入金ステータスを一括管理！

商品がいつ誰にいくらで落札されたか、入金、発送の有無を一括管理できます。落札後のお客様への連絡メールも一括で送ることができ、簡単に取引できます。



落札データ一覧

お店の運営 3 商品出荷

決済を確認したら商品を発送しましょう。Yahoo!オークションストア専用のお得な配送サービスをご用意しています。詳しくはP25をご確認ください。



お店の運営 4 発送の連絡

商品の出荷と同時にお客様にメールを送信し、発送の連絡をします。メールは一括送信・個別送信も可能で、自動配信設定も行えます。



さらなる売り上げアップ

さらなる売り上げアップ 1 販売データ分析

売り上げアップにつながる販売データ活用ツールを各種用意しています。



統計ナビ

アクセス数や落札率など細かなデータをいつでも無料で調べることができます。データをダウンロードすることもできますので、売り上げアップに活用できます。

さらなる売り上げアップ 2 ニュースレター配信

ファンやリピーター獲得のためにはメールマガジンの配信也非常に効果的です。配信ナビを活用して、お店のファンをどんどん増やしましょう。また、出店後にはメールの文例や効果的なニュースレターを学べる動画も無料でご覧いただけます。



メールの文例

無料

さらなる売り上げアップ 3 リピーター増加のコツ

取引後、落札したお客様の評価を行います。一括評価も可能です。こまめな対応がリピーター増加につながります。



評価画面

バックアップ体制

バックアップをうまく生かして売り上げアップ！ すべて無料でご利用いただけます。

動画講座

Q.基礎知識の習得や、開店後にスキルアップしたいときは？

A.開店に必要なツールの操作説明、編集の仕方から、専門的な知識まで動画講座を活用してさらなる売り上げアップが見込めます。

人気講座メニュー		視聴可能な講座	
※下記他、ショッピング・オークションで全20講座用意しております。		ショッピング	オークション
基礎	・ストアエディター講座	●	×
	・ストアマネージャー講座	●	×
	・デジカメ撮影講座	●	●
	・ストアツール習得講座	×	●
応用	・ニュースレター講座	●	●
	・キーワード選び方講座	●	●
ツール	・画像加工講座 ※Adobe Photoshop Elementsを使用	●	●
	・バナー作成講座 ※Adobe Photoshop Elementsを使用	●	●
	・HTML入門講座 ※ホームページ・ビルダーを使用	●	「はじめてのマイブース作成講座」をご用意しています。
			

バックアップ

Q.ネットショップ運営が初めてで不安……。誰かに相談したいときは？

A.ヘルプデスクがお電話やメールできめ細かくバックアップします。

土日も含め毎日
10:00から18:00まで
対応しております。



ツール類の使用方法やトラブルの対処方法など、あらゆる疑問に電話やメールでお答えするヘルプデスクをご用意しました。専門のスタッフが対応します。ネットショップ運営に初めて取り組む方も、安心してご利用いただけます。

セキュリティ

Q.自分のお客様の情報が漏れたりしない？

A.強固なセキュリティ体制でお守りしています。

■Yahoo! JAPANの情報セキュリティ

情報セキュリティマネジメントシステム (ISMS) とTRUSTeの認証を取得し、公的第三機関から定期的に審査を受け、情報セキュリティ対策に徹底的に取り組んでいます。

■個人情報保護対策

個人情報保護対策として個人情報を管理している従業員ごとにIDを発行し、いつ誰がデータに触れたのかを記録に残し不正の防止とセキュリティ向上に努めています。特にクレジットカード番号に関しては、極めて高い安全性を確保しています。

ウェブ

Q.成功事例や売り上げアップのコツを知るには？

A.ストア運営ノウハウブログを活用！
(開店準備の作業リストから3か月で売り上げ目標を達成する方法も！)



ノウハウブログ (Yahoo!ショッピング)



- ・ネットショップ接客ノウハウ
- ・開店までのステップ
- ・統計情報活用
- ・最旬キーワード情報
- ・成功店長インタビュー
- ・コピーして使える
ニュースレター文例集、
バナー素材 など



ノウハウブログ (Yahoo!オークション)



- ・最強キーワードの選び方
- ・モバイル版
Yahoo!オークションの活用
- ・出品までのステップ
- ・最新データのカテゴリ別活用
- ・素材サンプル集
- ・成功店長インタビュー
- ・コピーして使える
ニュースレター文例集、
バナー素材 など

マニュアル・FAQ



ページ編集や、送料設定など、日々の運営で困ったときは、ウェブマニュアルを活用すれば、ツールの画像付きで詳しい設定方法を確認できます。また、よくある質問をまとめたFAQもキーワードで検索できるようになっているので、すぐに回答にたどり着け、効率よく設定できます。

メール

Q.商品のトレンド情報や今後の動向を知るには？

A.企画担当者から売り上げアップの施策をメールでお届けします。



季節やイベント、Yahoo! JAPAN独自の企画に合わせた売り上げアップの施策を定期的にご案内いたします。



企画担当者

企画担当者からひとこと

売り上げアップに関する情報だけではなく、ストア運営に関する不安・悩みを解決できる情報も配信していきます。皆様、一緒に頑張りましょう！

来店されたお客様を逃がさない！ ニーズに応えるオプションのサポートもあります。

運営サポート— 決済、制作代行、配送などについて

幅広い支払い方法でお客様を逃さない！ 出店申込時にお申し込みできます。

充実の決済サービス

利用したい支払い方法が
お店になかったら？

44.3%

その商品自体の購入をやめる

32.4%

ほかのショッピングサイトで
同じ商品がないか探す

27.3%

同じショッピングサイト内の
ほかのお店で同じ商品がないか探す

13.3%

ほかの支払い方法で購入する

解決

約半数の人は
購入を
やめてしまう

お客様が普段利用したいと
思っている支払い方法

郵便振替
3.9%

その他
14.1%

約86%の
ニーズに対応！

クレジットカード
54%

銀行振込 8.4%

コンビニ決済
7.2%

ネットバンキング 9%

複数回答あり
出典：ネットショッピングお客様調査結果2006年6月 (Yahoo! JAPAN調べ)

出典：決済ニーズに関する調査2008年2月 (Yahoo! JAPAN調べ)

制作代行、業務効率化ツール、配送などについて



ストア運営でお困りの業務を解決できる！

「Yahoo! JAPANコマースパートナーエキスパート」をぜひご活用ください。

「Yahoo! JAPANコマースパートナーエキスパート」は、Yahoo! JAPANが契約を結んだパートナー企業です。ストア運営に必須な「配送サービス」、開店までの手間を減らすための「制作代行」や売上アップのための「集客企画」、複数モール運営のための「市場分析ツール」「在庫管理システム」など、出店者様のニーズにあったサービスを提供しています。



ストア・市場分析
販売目標作成
集客・販促企画

【最適なアドバイスで売り上げアップ】



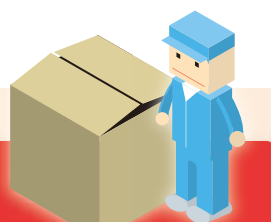
ページ製作
画像撮影
商品・出品登録

【プロの技で魅力アップ】



受注処理
在庫管理
顧客対応

【徹底的な効率化で負担軽減】



物流業務
出荷・配送
倉庫保管

【業務を委託しコスト削減】

Yahoo! JAPAN コマースパートナーエキスパートについて

Yahoo! JAPANトップページから「コマパト!」で検索!

YAHOO!
JAPAN

コマパト!

検索

※必ずYahoo! JAPANをご利用ください。

詳しくは <http://business.yahoo.co.jp/commerce/partner/>

Yahoo!アプリ コマースパートナー

ショップの売り上げ向上と業務の効率化を実現するアプリケーションを購入できます



Yahoo! アプリコマースパートナー トップページ

Yahoo!アプリ コマースパートナーは、ネットショップ運営に関する便利なアプリケーションを簡単かつ安全に購入できる、Eコマースに特化したアプリケーションマーケットです。

こんな方
にお勧め!!

- 複数のモールを運営している方
- 毎日のネットショップ運営業務に時間と人手がかかっており効率化したい方
- 売上を上げたい方
- システムの導入を検討しているが、どれがいいのかわからない方

アクセスはこちらから!!

<http://apps.ec.yahoo.co.jp/>

	Yahoo!ショッピング ストア決済サービス					Yahoo!オークション Yahoo!かんたん決済	
支払い方法	クレジットカード決済	モバイル 支払い	モバイル Suica決済	コンビニ 決済	ペイジー 決済	クレジットカード決済	銀行 ネット決済
サービス概要	国内外の主要なカードを利用可能。カード詐欺に対応。月間50万円まで補償。	商品の代金を毎月の携帯電話料金と一緒に支払えるサービス。	ユーザー登録数100万人以上(2008年東日本旅客鉄道株式会社調べ)。利用者が急上昇中の電子マネー決済。	全国各地にある約36,000店舗(2008年5月時点)のコンビニで支払い可能。	全国のおよそ41,500台(2008年5月時点)の現金自動預払機(ATM)やネットバンキングで支払い可能。	月間100万人の落札者が利用。クレジットカード決済と銀行ネット決済(インターネット振り込み)の両方がかんたんに導入可能。申し込みにあたり、カード会社や銀行との面倒な手続きが不要。ご利用開始の目安は、ストア運用開始日(ストア出品可能日)から最短で2営業日後。	
基本手数料	月額3,000円から	(カードに付帯) 月額3,000円から	(カードに付帯) 月額3,000円から	月額2,000円から		0円	
個別手数料	決済金額の3.6%	au、ドコモ→決済金額の4.7% ソフトバンク→決済金額の5.2%	決済金額の3.6%	150円から/件	150円/件		
初期費用	0円						

※詳しくは、別冊「決済サービス」のパンフレットをご覧ください。



料金・ご契約

契約プラン Yahoo!ショッピングストア	28-29
契約プラン Yahoo!オークションストア	30-31
開店までの流れ	32-33

28-33



契約プラン Yahoo!ショッピングストア



Yahoo!ショッピング

料金プラン

レギュラープラン

初めての方にオススメ

月額システム利用料 **20,790**円(税込)^{※1}

モバイル版の
ストア作成費用: **追加料金 0円**

プランの契約期間: **6ヶ月**

登録可能商品数: **20万商品+α**^{※2}

売上ロイヤルティ:
50万円以下の部分... 4.5%
100万円以下の部分... 4.0%
500万円以下の部分... 3.5%
500万円超の部分... 3.0%

マスタープラン

おもいきり販売をしたい方にオススメ

月間**165万円**以上の売り上げを
あげた場合、お得になります。

月額システム利用料 **31,290**円(税込)^{※1}

モバイル版の
お店作成費用: **追加料金 0円**

プランの契約期間: **1年間**

登録可能商品数: **20万商品+α**^{※2}

売上ロイヤルティ:
100万円以下の部分... 3.9%
300万円以下の部分... 2.5%
1,000万円以下の部分... 2.3%
1,000万円超の部分... 2.1%

ロイヤルプラン

販売力に自信をお持ちの方にオススメ

月間**1,000万円**以上の売り上げを
あげた場合、お得になります。

月額システム利用料 **52,290**円(税込)^{※1}

モバイル版の
お店作成費用: **追加料金 0円**

プランの契約期間: **1年間**

登録可能商品数: **20万商品+α**^{※2}

売上ロイヤルティ:
100万円以下の部分... 3.7%
300万円以下の部分... 2.3%
1,000万円以下の部分... 2.1%
1,000万円超の部分... 1.9%

※1 契約開始月の月額システム利用料は、日割り計算です。 ※2 商品数20万点以上のご出品を予定されている場合は、ご相談ください。

■その他料金

初期費用: 21,000円(税込)

ポイント付与分の原資負担: 税抜きの販売価格の1%~15%(出店者様が設定可。1%は必須)

※Tポイントを付与する場合は別途費用がかかります。※ポイントについての出店者様負担の詳細は46ページをご確認ください

アフィリエイト報酬料: アフィリエイト経由で購入された場合のみ、料金が発生。

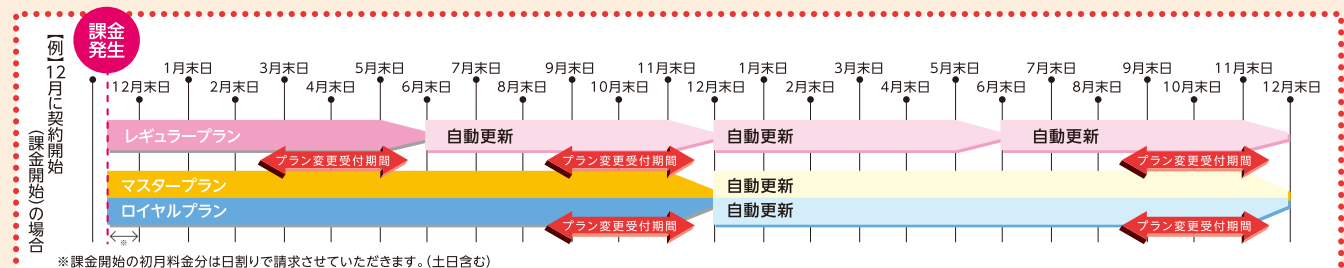
下記の料金を負担いただきます。
1.アフィリエイトパートナー報酬原資: 販売商品価格の1%~71%(出店者様が設定可。1%は必須)
2.アフィリエイト手数料: アフィリエイトパートナー報酬原資の30%
※アフィリエイトについての出店者様負担の詳細は46ページをご確認ください

■支払い方法

1か月分を後払い

プランの契約期間と変更について

契約期間は課金が発生した日(アカウントが発行された日)から6か月後(レギュラープランの場合)または12か月後(マスタープラン、ロイヤルプランの場合)の月末までです。**プラン変更を希望しない場合、自動更新となります。**プラン変更を行う場合は、契約期間満了の3か月前から1か月前の間に申請してください。契約期間満了の翌月から、プランが切り替わります。



●解約を希望される場合: 契約期間中に解約される場合も違約金はかかりません。

解約を希望される方は「解約を希望する月の前月末日」までに解約書面をご提出いただく必要があります。ご注意ください。

他社との料金比較

●下記他社料金は2010年12月現在の内容です。

比べてみれば一目瞭然。Yahoo!ショッピングストアは、優れた集客力や機能、サービスを備えながら、はじめての方でも気軽にスタートしていただけるお手軽な料金水準です。

レギュラープラン		楽天 がんばれプラン	
月額システム利用料	20,790円(税込)	20,475円(税込)	
更新時の支払い方法	1か月分後払い	12か月分前払い	
登録可能商品数	20万商品+α	5,000商品	
売上ロイヤルティ	50万円以下の部分 4.5% 100万円以下の部分 4.0% 500万円以下の部分 3.5% 1,000万円以下の部分 3.0% 1,000万円超の部分 3.0%	50万円以下の部分 6.5% 100万円以下の部分 6.0% 500万円以下の部分 5.5% 1,000万円以下の部分 4.5% 1,000万円超の部分 3.5%	

マスタープラン		楽天 ライトプラン	
月額システム利用料	31,290円(税込)	41,790円(税込)	
更新時の支払い方法	1か月分後払い	3か月分前払い	
登録可能商品数	20万商品+α	5,000商品	
売上ロイヤルティ	50万円以下の部分 3.9% 100万円以下の部分 3.9% 300万円以下の部分 2.5% 500万円以下の部分 2.3% 1,000万円以下の部分 2.3% 1,000万円超の部分 2.1%	50万円以下の部分 5.0% 100万円以下の部分 4.5% 300万円以下の部分 4.0% 500万円以下の部分 4.0% 1,000万円以下の部分 3.5% 1,000万円超の部分 3.5%	

ロイヤルプラン		楽天 スタンダードプラン	
月額システム利用料	52,290円(税込)	52,500円(税込)	
更新時の支払い方法	1か月分後払い	6か月分前払い	
登録可能商品数	20万商品+α	20,000商品	
売上ロイヤルティ	100万円以下の部分 3.7% 300万円以下の部分 2.3% 1,000万円以下の部分 2.1% 1,000万円超の部分 1.9%	100万円以下の部分 4.0% 100万円超の部分 3.0%~2.0%	

※期間限定などの料金設定は除きます

支払い費用の目安

※各種料金は税抜き価格です。

	レギュラープラン 売り上げ 100万円 の場合	マスタープラン 売り上げ 500万円 の場合 ※月間165万円以上の売り上げでお得!	ロイヤルプラン 売り上げ 1,000万円 の場合 ※月間1,000万円以上の売り上げでお得!
月の費用合計	97,200円	327,300円	601,800円
(内訳)			
月額システム利用料	19,800円	29,800円	49,800円
売上ロイヤルティ	42,500円 (50万円×4.5%+50万円×4%)	135,000円 (100万円×3.9%+200万円×2.5%+200万円×2.3%)	230,000円 (100万円×3.7%+200万円×2.3%+700万円×2.1%)
アフィリエイトパートナー報酬 条件: 売り上げの30%がアフィリエイト経由の購入・アフィリエイト報酬を1%に設定	3,000円 (100万円×30%×1%)	15,000円 (500万円×30%×1%)	30,000円 (1,000万円×30%×1%)
アフィリエイト手数料 条件: アフィリエイトパートナー報酬の30%	900円 (3,000円×30%)	4,500円 (15,000円×30%)	9,000円 (30,000円×30%)
ポイント原資負担 条件: ポイント付与を1%と設定した場合	10,000円 (100万円×1%)	50,000円 (500万円×1%)	100,000円 (1,000万円×1%)
ストア決済サービス クレジットカード決済手数料 手数料+月額固定費 条件: 売り上げの50%がクレジットカード決済経由の購入・決済手数料3.6%	21,000円 (100万円×50%×3.6%+3,000円)	93,000円 (500万円×50%×3.6%+3,000円)	183,000円 (1,000万円×50%×3.6%+3,000円)

※ポイントの設定率、アフィリエイト経由の購入率など、運営状況により費用は変動いたします。料金は参考価格としてご覧ください。

個人出品よりお得です

契約プラン Yahoo!オークションストア



料金プラン

月額システム利用料 通常 **18,900円**(税込)

モバイル版のストア作成費用: **追加料金0円**

契約期間: **1か月(自動更新)**

出品可能商品数: **3,000アイテム**

売上ロイヤルティ: **落札額の5%(税別)**

初期費用: **0円**

■その他料金 ポイント付与分の原資負担: Yahoo! ポイント付与を設定している商品が落札された場合、料金が発生。
落札額の0%~50% (出店者様が設定可)
※Yahoo! ポイントについての出店者様負担の詳細は46ページをご確認ください

アフィリエイト報酬料: アフィリエイト経由で購入された場合、料金が発生。
下記の料金を負担いただきます。
1.アフィリエイトパートナー報酬原資:販売商品価格の1%~99%
(出店者様が設定可能。1.5%分まではYahoo! JAPANが負担するため費用はかかりません)
2.アフィリエイト手数料:アフィリエイトパートナー報酬原資の30%)
※アフィリエイトについての出店者様負担の詳細は46ページをご確認ください

有料オプション費用: 31ページをご確認ください。

■支払い方法 **1か月分を後払い**

※一部の特定カテゴリに出品する場合は、契約プランが異なります。

- オートバイ車体、船体(水上オートバイ)カテゴリへ出品する場合
出品システム利用料1,890円(税込)、落札システム利用料1,890円(税込)が個数ごとに別途かかります。
- 船体(セーリングボート、モーターボート、バスフィッシング用ボート)カテゴリへ出品する場合
出品システム利用料(2,940円(税込)、落札システム利用料2,940円(税込)が個数ごとに別途かかります。
- パソコン、家電、デジカメの新品のみを商品として扱う場合
月額システム利用料18,900円(税込)売上ロイヤルティ4%(税別)がかかります。
- 宿泊と短期賃貸物件のみを商品として扱う場合
月額システム利用料0円、売上ロイヤルティ5%(税別)がかかります。

割引セットプラン

Yahoo!ショッピング、Yahoo!オークションはお客様の客層や商品のニーズに差があります。両方に出品することで、さまざまなお客様の目にとまるようになり、売り上げ拡大につながります!

しかもオークションストアの月額システム利用料が半額に!

●合計金額 月額 **18,900円**(税込) → **9,450円**(税込)

●ショッピングストアとオークションストアを合計した
合計システム利用料は月額**30,240円**(税込)です。

●Yahoo! JAPANにご契約されている方の約半数はセット出店されています。

※割引セットプラン出店の詳細は41ページをご確認ください。



Yahoo!オークション



Yahoo!ショッピング

ストア出店と個人出品との比較

※2012年10月現在

- 各種オプション料金がお得
- 出品作業が楽(一括出品、予約出品)
- お客様からの安心感、信頼感が違う
- ストアだけが目立てる広告枠がある

ストア出店の
方がお得!

Yahoo!オークションにストア出店していただくと、「出品システム利用料」が無料になります。さらに、各種オプションが半額で利用できるなど、うれしい特典がいっぱいです。

※1出品あたりの利用料金

	Yahoo!オークションストア 参加特典(税込)	個人利用料金(税込)
Yahoo!プレミアム会員費	——	399円/月
出品システム利用料	無料	10.5円
落札システム利用料	落札された金額の5%(税別)(注1)	落札された金額の5%(税別)(注2)
出品取消システム利用料	無料	525円
注目のオークション	10.5円以上/1日あたり	10.5円以上/1日あたり
ストアホットオークション	52.5円(注3)	——
太字テキスト	5.25円(注3)	10.5円
背景色	15.75円(注3)	31.5円
最低落札価格	52.5円/数量1個あたり(注3)	105円/数量1個あたり
贈答品アイコン	10.5円(注3)	21円
目立ちアイコン	10.5円(注3)	21円
ショーケース	21円~/1日あたり(注2)	21円~/1日あたり
ストアベストアイテム	105円/1口あたり(注3)	——

※価格は税込みです。

- 注1 パソコン、家電、デジカメの新品のみを商品として扱う場合は、落札された金額の4%(税別)がかかります。
注2 特定カテゴリに出品し落札された場合は下記の落札システム利用料がかかります。
A.自動車車体、トラック車体、バス車体、セーリングボート、モーターボート、バスフィッシング用ボート
落札システム利用料:2,940円(税込)×数量
B. オートバイ車体、水上オートバイ
落札システム利用料:1,890円(税込)×数量

注3 前月の売り上げロイヤルティ合計額の3%相当額までの利用が無料

お得!

開店までの流れ

法人 法人様と個人事業主様
個人 それぞれ赤い項目が
必須箇所です。



Yahoo!ショッピング

お申込みから開店まで 約1.5～2か月



Yahoo!オークション

お申込みから開店まで 約0.5～1.5か月

お申し込み

ご契約

開店準備

Yahoo!ショッピング

最短12日

14日～40日程度

Yahoo!オークション

最短12日

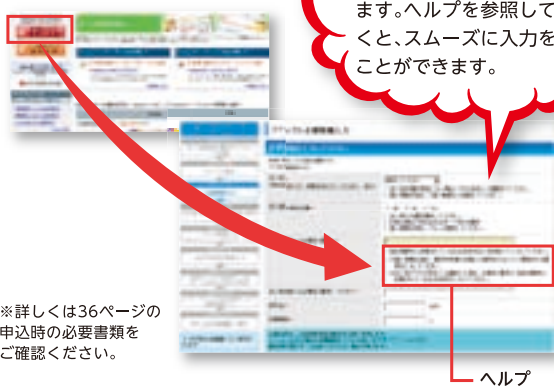
3日～18日程度

出店のお申し込みはウェブで行います。一部書類をFAXしていただく場合があります。

1 ウェブからお申し込み

- ・入力に必要な書類を用意
- ・店舗運営用のYahoo! JAPAN IDを用意
- ・企業情報、商品情報などを専用フォームに入力

<http://business.yahoo.co.jp/commerce/attention/>



入力箇所カーソルを合わせると、ヘルプが表示されます。ヘルプを参照していただくと、スムーズに入力を進めることができます。

※詳しくは36ページの申込時の必要書類をご確認ください。

ヘルプ

2 入力の修正 ※必要な方のみ

入力内容に誤りや不足がある場合は、メールまたは電話でご連絡いたします。再度ウェブで入力内容の修正を行っていただく場合があります。

3 必要書類の提出 ※必要な方のみ

販売するのに免許や許認可証が必要なご商材をお取り扱いの場合、必要書類をご提出いただく場合があります。書類の提出が必要な方には、ご連絡いたします。

※提出が必要な書類は、ウェブでご確認いただけます。

お申し込みが完了すると、ご契約の手続きに入ります。契約の完了には、口座振替用紙を郵送いただく必要があります。

4 出店審査

Yahoo! JAPANと収納代行会社により、出店審査を行います。

5 口座振替用紙の返送

出店審査を通過された方には、口座振替用紙が送付されます。必ずご返送ください。

6 本人確認通知書の受領

法人様に限り、代表者（登記簿謄本に記載の企業代表者）の方へ「契約確認通知」が「本人限定郵便」で送付されます。必ず代表者ご本人が受け取りください。代理の受け取りはできません。

7 Yahoo! JAPAN ビジネスID確認

このIDが発行されると、店舗運営のツールにアクセスできるようになります。IDはメールにてお送りします。

Yahoo! JAPAN ビジネスID確認

このIDが発行されると、店舗運営のツールにアクセスできるようになります。IDはメールにてお送りします。

8 店舗ページ、商品ページの作成

商品ページの作成

9 開店申請、テスト注文

開店申請を行うと、Yahoo! JAPANからテスト注文が入ります。正常に注文処理が行えればいよいよ開店です！

店舗情報の登録

ストア情報ページを作成し、メール送信すればいよいよ開店です！

開店



お申し込みの前にお読みください

Yahoo!ショッピングストア Yahoo!オークションストア 出店申し込み詳細

ここからは申し込みに必要な情報や販売できる商品などについてより詳細に掲載しています。
サービスの詳細や補足資料など、申し込みにあたって必要なことが書かれていますので、必ずお読みください。



CONTENTS

必要な情報や書類	P.36
◆ お申し込みにあたって準備していただくもの	
販売商品について	P.37
◆ お取扱時に注意していただく商品 ◆ 健康食品等の取り扱い ◆ ブランド品の取り扱い ◆ ペット・生き物の取り扱い	
補足情報	P.41
◆ 料金 ◆ 割引セットプラン ◆ ストア決済サービス ◆ Yahoo!かんたん決済 ◆ アフィリエイトサービス ◆ Yahoo! ポイント ◆ ストア名 ◆ ストアアカウント ◆ Yahoo! JAPAN ID ◆ Yahoo! JAPANビジネスID ◆ 個人情報保護法	
よくある質問	P.53

必要な情報や書類

Yahoo!ショッピング & Yahoo!オークション 出店申し込み詳細

●お申し込みにあたって準備していただくもの

下記事項についてご準備いただくと、お手続きがスムーズに進みます。お申し込みの流れはP.32をご確認ください。

※お申し込み手続き開始から3か月を経過しても、お申し込みに必要なすべての手続きを完了いただけない場合には、お申し込みをキャンセルされたものと扱わせていただくことがあります。

■申込時の必要書類

- | | |
|---|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 企業情報※1 （資本金、従業員数、企業住所、業務地住所など） | <input type="checkbox"/> 振替口座情報 |
| <input type="checkbox"/> 代表者情報※2 （代表者の氏名、生年月日など） | <input type="checkbox"/> 取扱商材の情報 |
| ※1 法人様は登記簿謄本の情報、個人事業主様はご契約者本人様の住民票の情報が必要です。 | |
| ※2 個人事業主様の場合、ご契約本人様の情報が必要です。 | |

■必要に応じて追加でいただく情報

状況により、書類、商品カタログなどご提出いただく場合があります。

※提出が必要な場合、別途ご連絡いたします。

■特定商材を取り扱う場合

下記商材をお取り扱いになる場合は、事前に**販売の可否を審査する出品審査を行います。**

商品を販売するにあたり**免許証・許可証が必要なもの**につきましては、**各種免許証・許認可証のコピー**をご提出いただけます。

Yahoo!ショッピングストアの場合

- ①医薬品、医薬部外品、医療機器、化粧品、健康食品全般
- ②ペット、生き物
- ③コンタクトレンズ 【要許可認証】
- ④ブランド品 【要許可認証】
- ⑤アルコール酒類全般 【要許可認証】
- ⑥ふぐ 【要許可認証】

Yahoo!オークションストアの場合

- ①医薬部外品、化粧品、健康食品全般
- ②ペット生き物
- ③中古品全般（アンティークを含む） 【要許可認証】
- ④コンタクトレンズ 【要許可認証】
- ⑤ブランド品 【要許可認証】
- ⑥アルコール酒類全般 【要許可認証】
- ⑦ふぐ 【要許可認証】

※登録や許可を受ける必要がある事業を行う場合は、登録もしくは許可番号を確認できる証明書等をご提出ください。

【国税庁・お酒についてのQ&A】 <http://www.nta.go.jp/shiraberu/senmonjoho/sake/qa/01.htm>

■申し込み状況により書面が必要になる場合

申し込み状況により下記の書類をご提出いただく場合があります。

法人の出店者様

・登記簿謄本

販売商品について

Yahoo!ショッピング & Yahoo!オークション 出店申し込み詳細

●お取扱時に注意していただく商品

取扱商品についてYahoo! JAPANでは下記のガイドラインを設けております。ガイドラインについては変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

■取扱商品・販売形態について

(1) Yahoo!ショッピング、Yahoo!オークションでは、以下の商品の販売を禁止しております。

- ア 銃器類、火薬（玩具花火を除く）などの危険物
- イ 非合法商品全般
- ウ いわゆる合法・脱法ドラッグ、国内販売の禁止されている医薬品、高度管理医療機器（コンタクトレンズを除く）
- エ 著作権、商標権、パブリシティ権、肖像権、個人情報など他人の権利を侵害する商品、諸法規・公序良俗に反するもの
- オ 金融商品（有価証券、商品先物取引、貸金業にあたる取引、保険など）、宝くじ、勝馬投票券、会員権など

※上記に該当しない金券については、取り扱いの可否を含め、別途定める「Yahoo!ショッピング・Yahoo!オークション ストア特別ルール」に従うものとします。

- カ 旅行業（取次を含む）
- ※Yahoo!オークションにおける航空券・乗車券を除く。
- キ 職業紹介、労働者派遣、医療相談、法律相談

ク たばこ

ケ 中古下着、アダルト関連商品

コ 動物（魚類、昆虫類、虫類、両生類を除く）、およびはく製

サ 精力剤（性的機能強化、改善を期待させる医薬品、医薬部外品、清涼飲料水、劇薬、ホルモン剤を含むもの）

シ 身体機能検査キット（検体を郵送などで検査センターなどに返送しておこなうもの。ただし、紹介されている検査機関についてプライバシーマークまたはISMS認証を取得していることがサイト上で確認できた場合を除く）

ス 医療機器対象外のコンタクトレンズ

セ 販売に際して法律で義務づけられている免許、資格条件を満たしていない商品

ソ 武器として使用される目的を持つ商品や犯罪に使用されるおそれがある商品（弾丸（使用済みも含む）、ボウガン、スタンガン、スリングショット、ナックルダスター、ヌンチャク、催涙スプレー、特殊警棒、改造エアガン・改造モデルガンやその部品（銃砲刀剣類所持等取締法の規制対象に限りません）など法令により所持または携帯を禁止された刀剣類・刃物など）

※調理用包丁、カッターナイフ、アウトドア用ナイフ、その他日常用途を有するものを除く

※アウトドア用ナイフの販売に際しては、青少年（18歳未満の者）への販売を禁止とする（ダガーナイフ（刃体の長さにかかわらず販売禁止）、盗聴器、超小型カメラ、赤外線カメラなど）

タ 譲渡や転売が禁止されているもの、悪用されるおそれがあるもの（議決権行使書面、公的機関発行の免許や許可証、開錠工具、錠と一対になっていない鍵、マスターキー、契約者名義を「使用者本人の名義に変更すること」を前提としない通話可能な携帯電話、サンプル版やデモ版として貸与されている音楽CD・DVD、ゲームソフト、コンピュータソフト、領収書）

チ 開運、魔よけを標ぼうする高額商品

ツ 物販を伴わないサービス商品

テ 販売価格が固定できない商品（購入、落札した時点で価格が確定しない商品、見積りが発生する商品）

ト 個人輸入代行による販売

ナ レーザーポインター（PSCマークがあることを写真で明示されているものは除く）

ニ 情報を商品としたもの

ヌ その他、当社が不適切と判断した商品

(2) Yahoo!ショッピングでは、以下の商品の販売を禁止しております。

ア 不動産

イ 自動車車体

ウ 中古品

(3) Yahoo!オークションでは、以下の商品の販売を禁止しております。

ア 医薬品

(4) Yahoo!オークションでは、以下の商品について、当社の定める基準に基づき、別途追加契約を締結することで販売できる場合があります。

ア 自動車車体

※自動二輪車については追加契約の必要はありません。

イ 不動産

ウ 宿泊予約

エ マンスリーマンション等の短期賃貸物件

(5) Yahoo!ショッピング、Yahoo!オークションでは、以下の商品の販売について、事前に販売の可否について審査をおこないます。商品を販売するにあたり免許や許認可が必要なものについては、免許・許認可証のコピーをご提出いただけます。また、事前にご提出いただいた場合であっても、当社が求めたときには免許や許認可証のコピーをご提出いただくことがあります。

ア 酒類全般

イ 医薬品、医薬部外品、医療機器、化粧品、健康食品全般

※Yahoo!オークションでは、医薬品の販売はできません。

※医師や専門家が使用するもの、または大型の機具・機械や人体に対して危険を与える可能性のあるものは販売できません。なお、高度管理医療機器は、コンタクトレンズのみ販売可能です。

ウ コンタクトレンズ

※許可証番号および医療機器承認番号の記載をお願いします。なお、コンタクトレンズは、日本国内の承認がある商品のみ販売可能です。 ※海外からの発送はお断りしております。

エ ブランド品

オ ふぐ

カ 中古品全般（アンティークを含む）

※Yahoo!ショッピングでは、中古品の販売はできません。

キ その他、当社が審査を必要と判断した商品

(6) ブランド品の取り扱いについて

当社は、お客様により快適にサービスを利用していただくべく、Yahoo!ショッピングおよびYahoo!オークションにおける偽造品の流通防止に取り組んでおります。その一環として、ブランド品の取り扱いを希望される出店者様につきましては、ご契約時に当社指定の審査を受けていただいております。また、ご契約後に新規にブランド品の取り扱いを開始される際にも同様の審査を受けていただくようご案内しております。なお、審査を受けずにブランド品の取り扱いを開始された場合には、ストア利用約款の規定に従い、出店契約を即時解除させていただく場合があります。

また、当社がおこなう上記審査の通過は、取り扱いの商品の真贋（しんがん）や適法性等について当社が保証するものではありません。従いまして、「ストア」や「出品等ページ」上の表記等において「ヤフーブランド審査合格の安心のお店です」「〇月〇日ヤフー審査通過」などといった、お客様に誤認を生じさせたり、過剰な安心感を与えるような記載をすることは固くお断りいたします。

審査基準につきましては、世情・情勢に応じて変わるものですので、その旨ご理解いただきますようお願い申し上げます。なお、審査基準は公開しておらず、審査内容についてのお問い合わせは受けかねますのでご了承ください。

●健康食品等の取り扱い

ヤフー株式会社では、健康食品等の商品の販売基準と記載方法について、ガイドラインを設け、一部商品については出品を制限しています。出店の際には、薬事法等関連法規に基づく表記および追加基準を満たしていただき、カタログや、現在お持ちのホームページでの商品記載方法についても順守していただいたうえで、Yahoo!ショッピングストア、Yahoo!オークションストアにお申し込みいただいています。また、現在お取り扱い中の商品の記載方法などをチェック項目に沿ってご確認いただき、すべて基準を満たしていることを弊社側で確認したうえで、Yahoo!ショッピングストア、Yahoo!オークションストアへのご出店と、商品の出品をしていただいております。



<健康食品等に含まれる商品について>

健康食品、医薬品、医薬部外品、医療機器、健康器具、化粧品、香水、保健機能食品、お茶、ミネラルウォーター、サプリメント、ダイエット関連食品、美容器具、福祉用品、福祉器具など、人または動物の身体構造、機能に影響を及ぼすとされているものすべてを含みます。

<薬事法について>

承認された製品以外で、薬と誤認させるような紛らわしい広告表記をすることを禁じています。

承認を受けていない効果・効能をうたうことは、薬事法等関連法規に違反するのみならず、取引の信頼性を損ない、利用するお客様の健康被害を誘引するおそれもあります。薬事法関連の各種参考文献を熟読していただいたうえで、表記のきまりを順守していただきますようお願い申し上げます。

なお、弊社による確認の結果、健康食品等に関する広告表現が薬事法等関連法規、参考文献等に抵触するおそれがあると判断された場合、訂正が確認されるまで出店することができず、訂正いただけない場合は契約を解除させていただく場合もありますのでご注意ください。また、薬事法上の表記につきましては最寄りの都道府県担当部署が管轄しておりますので、ご不明な点は所轄の監督官庁にご相談ください。

■健康食品

医薬品的な効能・効果を表記することはできません。

例えば

☒ 糖尿病の方に
疲労回復
脂肪を分解

☐ 健康維持に
ダイエット中の栄養補給に
美容のために

医薬品的な服用法を表記することはできません。

例えば

☒ 1日2回食後に3錠お飲みください

☐ 1日3錠を目安にお飲みください

医薬品にしか許されていない成分を含んでいる場合には承認が必要です。

■医薬品・医薬部外品・医療機器

承認を受けた効能効果以外は表記することはできません。

医薬品・医薬部外品・医療機器である旨の記載をお願いします。

医療機器の場合、医療機器承認番号の記載をお願いします。

例えば

△△(医薬品)
△△(医薬部外品)
□□(医療機器承認番号 62B第0000号)
□□(医療機器承認番号0000BZZ000000)

※日本での承認がある場合に限りです。

※医師や専門家が使用するものや大型の機
具・機械、人体に対して危険を与える可能性
のあるものの取り扱いはできません。

※Yahoo!オークションでは、医薬品の取
扱いはできません。

■化粧品、整髪料、スキンケア商品

化粧品の効能効果は、決められた範囲を超える表現はできません。

例えば

☒ しわが消える
新陳代謝を促す

☐ 肌荒れを防ぐ
頭皮・毛髪にうるおいを与える

医療関係者の推薦文の掲載はできません。

例えば

☒ 脂肪燃焼効果のある△△をおすす
めします

□□クリニック院長○○○○

そのほか……

- ・安全性や効能効果を保証する文言、最大級またはこれに類する表現はできません。
- ・パッケージに書いてある表記を引用したり表記が読める形で画像を掲載したりする方法や、テレビ・新聞・書籍などでの表現を引用する形で承認されていない効能効果をうたうことも薬事法上禁じられています。
- ・海外で医薬品と認められているものでも、日本での承認がなければ医薬品とみなしません。

■参考文献

詳しくは最寄りの都道府県担当部署にお問い合わせいただくか、下記の東京都福祉保健局ホームページをご参照ください。

●健康食品の取り扱いについて
http://www.fukushihoken.metro.tokyo.jp/kenkou/kenko_shokuhin/ken_syoku/index.html

●薬事法に関わる不適表示・広告事例集
<http://www.fukushihoken.metro.tokyo.jp/kenkou/iyaku/sonota/koukoku/jirei/index.html>

●医薬品等の広告規制について(薬事法)
<http://www.fukushihoken.metro.tokyo.jp/kenkou/iyaku/sonota/koukoku/index.html>

●ブランド品の取り扱い

ヤフー株式会社では、お客様と出店者様が安全な売買を行っていただくことを目的に、ブランド品を取り扱う出店者様に対して専用の審査と出品制限を設けております。

出店者様がブランド品を取り扱うことに関し、弊社の追加基準を満たしていただき、弊社規定のブランド品審査を通過した場合には、「ブランド品取り扱いに関する特約」の内容順守を条件に、ブランド品を取り扱いいただけます。



注意事項

- 審査にお時間をいただく場合があります。最終審査結果は、メールでご連絡いたします。
- お申し込みいただいた弊社サービスのご利用開始後、告知なしに貴社の取扱商品を確認させていただく場合があります。また、お取り扱いの商材につきまして、正規流通品であることの証明が不十分であると弊社が判断した際には、ブランド品のご出店中止や、ご契約を解除させていただくことがありますのでご了承ください。
- 虚偽の記載をされていた場合は、その場で審査を中止いたしますので、あらかじめご了承ください。
- 審査基準および審査通過の可否の理由につきましてのお問い合わせはお受けできませんので、ご了承ください。

● ペット・生き物の取り扱い

ヤフー株式会社では、お取り扱いになるペット・生き物の種類に関して制限を設けております。

取り扱い可能なペット・生き物

魚類、水生生物、虫類、両生類

Yahoo!ショッピング、Yahoo!オークションで取り扱い可能なペット・生き物の種類は、上記のとおりとする。ただし、取り扱い可能なペット・生き物の種類は、状況に応じて随時変更されるものとする。

取り扱いおよび出店基準

- 「動物の愛護及び管理に関する法律」その他の関連法令を十分理解のうえ、順守していること。
- 法令の規制にあたる動物の取り扱い・販売をする場合、動物取扱業の登録済みで、かつ、この規制に準拠している事業者。
- 「動物の愛護及び管理に関する法律」に基づく動物取扱業の申請先である都道府県知事または指定都市の長から、環境省令で定める基準を順守せずに、改善勧告および命令を受けた場合、すみやかに改善すること。なお、1か月以内に改善が認められなかった場合、契約解除とする。
- 動物の愛護および管理に関する新しい法令が施行された場合、すみやかに順守すること。
- 動物愛護団体の合理的な基準がある場合、その基準に準拠するように努めること。

■ 出品、取り引き上および取り扱い、取引上の注意事項

・商品、出品物の説明責任

取り扱う商品やサービスなどの内容および販売条件について、お客様の混乱や誤解がないよう、文字および画像により詳細な説明を十分に行うものとする。お客様が一方的に不利になるような特約を負わせることは禁止する。
ペット・生き物の取り扱い・お客様への注意喚起にあたって発生するまた発生すると思われる費用（設備、餌、医療など）や問題（生育環境、大きさ、臭いなど）については、事前に商品ページやQ&Aを使ってお客様に十分説明すること。

・お客様への対応

お客様からの問い合わせ、苦情、請求などに対しては、自らの責任と費用において誠意を持って対応し、解決を図ること。

・ペット・生き物に負担をかけない取引方法

配送・受け渡しは、できるかぎりペット・生き物に苦痛やストレスを与えないように努める。直接受け渡しや空港引き渡し、ペット輸送専門業者などの輸送・授受手段を用意することが望ましい。

・トラブル対応

取引後には、詳しい飼育手引書などを渡し、さらに購入後の疑問点などを相談できる体制を用意することが望ましい。万一、お客様から苦情を受けた、またはお客様との間にトラブルが生じた場合、自らの責任と費用において誠意をもって解決を図ること。

・補償

生体死着補償を用意すること。
なお、生体の売買については、Yahoo!オークション補償制度の対象外とする。

■ 関連する法律 ■

お取り扱いの際には、下記の関連する法律などを順守していただくようお願いします。

- | | |
|--|---|
| ● 動物の愛護及び管理に関する法律（動物愛護管理法） | http://www.env.go.jp/nature/dobutsu/aigo/index.html |
| ● 絶滅のおそれのある野生動植物の種の保存に関する法律 | http://law.e-gov.go.jp/cgi-bin/idxsearch.cgi |
| ● ワシントン条約情報と野生生物取引情報 TRAFFIC EAST ASIA-JAPAN | http://www.trafficj.org/ |

● 料金

Yahoo!ショッピングストア出店料金に関しては、P.28、Yahoo!オークション出店料金に関しては、P.30をご参照ください。

Yahoo!ショッピングストアの場合

月額システム利用料…Yahoo!ショッピングストアのアカウント発行された当月より課金発生(初月は日割り計算)

● 月額システム利用料 当月分:翌月4日支払い(初月は日割り)	● ポイント付与分の原資負担 当月分:注文確定日の翌々月4日支払い
● 売上ロイヤルティ 当月分:翌々月4日支払い	● アフィリエイト報酬料 当月分:注文確定日の3か月後の4日支払い

※ 初月の月額システム利用料と初期費用は翌々月4日にご請求いたします。
※ お支払いは収納代行を通じてお引き落しいたします。
※ 毎月4日にお引き落としいたします。

Yahoo!オークションストアの場合

月額システム利用料…Yahoo!オークションストアのアカウント発行された翌月より課金発生

● 月額システム利用料 当月分:翌月4日支払い	● オプション利用料 当月分:翌々月4日支払い	● アフィリエイト報酬料 当月分:翌々月支払い
● 売上ロイヤルティ 当月分*:翌々月4日支払い	● ポイント付与分の原資負担 当月分:翌々月4日支払い	

※ 各種ロイヤルティ(売り上げロイヤルティ、出品システム利用料)、アフィリエイト利用料(アフィリエイトパートナー報酬、アフィリエイトシステム利用料)は、前月21日～当月20日分を、月末締めいたします。
※ お支払いは収納代行会社を通じてお引落しにいたします。
※ 毎月4日にお引き落としいたします。



例) Yahoo!ショッピングストアを5月20日に申し込み、6月5日にアカウントが発行された場合

8月4日の引き落とし⇒6月日割り分と7月分の月額システム利用料、初期費用、6月の確定分の売上ロイヤルティとポイント負担分を引き落とします。
翌月9月4日の引き落とし⇒8月分の月額システム利用料、7月の確定分の売上ロイヤルティ、ポイント負担分、6月の確定分のアフィリエイト負担分を引き落とします。

例) Yahoo!オークションストアを5月20日に申し込み、6月5日にYahoo!オークションストアのアカウント発行された場合

8月4日の引き落とし⇒7月分の月額システム利用料、6月の確定分の売上ロイヤルティ、ポイント負担分、アフィリエイト負担分を引き落とします。
翌月9月4日の引き落とし⇒8月分の月額システム利用料、7月の確定分の売上ロイヤルティ、ポイント負担分、アフィリエイト負担分を引き落とします。

● 割引セットプラン

■ Yahoo!オークションストア割引セットプラン

割引セットプランとは、Yahoo!オークションストアとYahoo!ショッピングストアの双方に出店すると、**Yahoo!オークションストアの月額システム利用料が半額になるプラン**です。(Yahoo!ショッピングの月額システム利用料は別途かかります。)

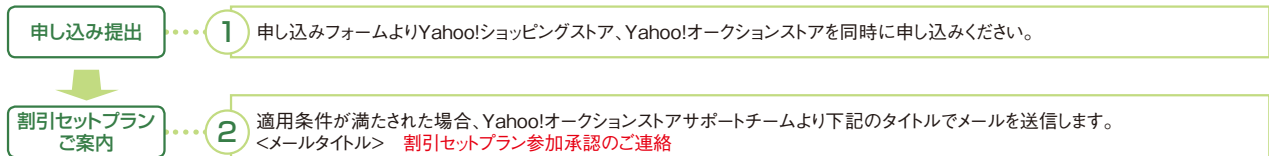
	Yahoo!オークションストア月額システム利用料	■ご契約における注意点
基本料金	18,900円／税込	・ Yahoo!ショッピングストアとYahoo!オークションストアは、異なるサービスですので、それぞれのご契約をしていただく必要があります。
割引セット料金	9,450円／税込	・ 割引セットプランでお申し込みいただく場合、Yahoo!ショッピングストアとYahoo!オークションストアで同一の事業者名(屋号)をご利用いただく必要があります。 下記の適用条件と完了までの流れをご覧ください、不明点がありましたら出店事務局までお問い合わせください。

■ 割引セットプランの適用条件

右記2つの条件がそろった時点で、割引セットプラン適用対象となります。

- 1 Yahoo!ショッピングストアアカウント発行済み
- 2 Yahoo!オークションストアのアカウント発行済み

■ 申し込みの流れ



※ 毎月21日からおよそ5営業日以内にメールを送信します。万が一、メールが届かない場合はお問い合わせください。

割引セットプラン適用条件を満たした日(以下「基準日」といいます)を基準として適用開始月が異なります。

基準日	1日～20日	21日～月末
割引セットプランの適用開始月	翌月より割引適用開始	翌々月より割引適用開始

●ストア決済サービス（Yahoo!ショッピングストア）

Yahoo!ショッピングストア出店者様にストア運営時の決済方法として、各種決済サービスをご用意しております。

■クレジットカード決済

7割以上のYahoo!ショッピングストア出店者様に導入いただいている決済サービスです。さまざまなクレジットカード会社との面倒な加盟店契約をまとめて代行します。さらに、購入者のカード情報も管理するので、出店者様のリスクは低減します。
また、購入者がYahoo!ウォレットにクレジットカードを登録していれば、お支払情報を入力せず手軽に決済ができ、購買率の向上も期待できます。
以下のマークが表示されているクレジットカードの利用が可能になります。



■モバイル支払い

商品の代金を毎月の携帯電話料金と一緒に支払えるサービスです。



■モバイル Suica 決済

利用者急増中の電子マネー決済サービスです。購入者は、いつでも、どこでも、モバイルから支払うことが可能になります。



■コンビニ決済

全国の約36,000店舗（2008年5月時点）のコンビニで支払いが可能な決済サービスです。購入者は、注文後に自動的に通知されるお支払番号をコンビニに持参するだけで支払いができるので、幅広いお客様にご利用いただけます。



■ペイジー決済

「Pay-easy」マークのある全国約41,500台（2008年5月時点）のゆうちょATMや銀行ATM、金融機関のインターネットバンキングで支払いができる決済サービスです。対応ATMが全国に存在するので多くのお客様にご利用いただけます。



基本手数料(税別)				個別手数料					
基本手数料:毎月お引き落としさせていただく月額固定の基本料金です。売上代金の入金サイクルによって金額が異なります。 ※サービスごとに入金回数を分けることはできません。				個別手数料:1件の取引につき発生する決済手数料です。サービスによって計算の方法が異なります。					
入金回数	クレジットカード/ モバイル支払い/モバイルSuica	コンビニ決済/ペイジー決済	入金サイクル	取扱金額/円	クレジット カード	モバイル支払い	モバイル Suica決済	コンビニ決済 (1件あたりの手数料)	ペイジー決済 (1件あたりの手数料)
月1回	3,000円	2,000円	月末締め、 翌月26日～末日振込	2,000円未満 3,000円未満 10,000円未満	決済金額の 3.6%	[au,ドコモ] 決済金額の4.7% [ソフトバンク] 決済金額の5.2% 支払限度額は携帯電話会社によ って異なります。(au:50,000 円,ドコモ:20,000円,ソフトバ ンク:10,000円以下)	決済金額の 3.6% (支払限度額は 20,000円)	150円 170円 200円 250円 300円	150円
月2回	4,000円	3,000円	15日締め、 翌月13日～15日振込	30,000円未満 300,000円未満 300,000円以上					
月3回	5,000円	4,000円	10日締め、 翌月8日～10日振込						
			20日締め、 翌月18日～20日振込						
			月末締め、 翌月26日～末日振込						

※クレジットカード決済、モバイル支払いの個別手数料は非課税、モバイルSuica、コンビニ、ペイジー決済の個別手数料には別途消費税がかかります。
※コンビニ決済、ペイジー決済は、取扱金額が30,000円を超える場合、別途印紙税相当額がかかる場合があります。

お申し込みの際の注意事項

- 決済サービスのご利用にあたり、所定の審査を行います。
- 決済サービスのご利用にはカード会社各社にて審査が行われます。サービスの仕様上、すべてのカード会社の審査を通過いただいたうえでご利用可能となります。あらかじめご了承ください。
- 審査に際しては、ストアページ表記の確認をいたしますので、ストアページが「開店準備中」の場合、審査が保留となる場合があります。
- お取扱予定商品の画像/商品名/金額および、特定商取引法に基づく表記が確認できる自社サイト、または他モールサイトをお持ちの場合は、申込みの際、「貴社ウェブサイト」欄にURLを

- ご入力ください。ストアページの代用とできる場合があります。
- 決済サービスの審査は、ストア出店審査合格後から4週間程度お時間をいただいております。（必要情報の確認や登録審査の進行状況により、所要日数は異なります）
- 審査結果に関して、ご希望に添えない場合もありますのであらかじめご了承ください。
- 基本手数料は、開店・設定・注文の有無に関わらず、サービス開始月の翌月からサービス終了月までがかかります。
- 複数サービスにお申し込みいただく場合は、お申し込みいただく全サービスの登録が完了次第、サービス開始になります。

●Yahoo!かんたん決済（Yahoo!オークションストア）

■ Yahoo! かんたん決済とは

Yahoo!かんたん決済は、オークションで成立した取引のお支払いに、クレジットカード決済と銀行ネット決済の2つの方法で、落札者が簡単に代金を振り込める便利なサービスです。

■ Yahoo! かんたん決済のメリット

- カード番号に触れずに処理が可能。

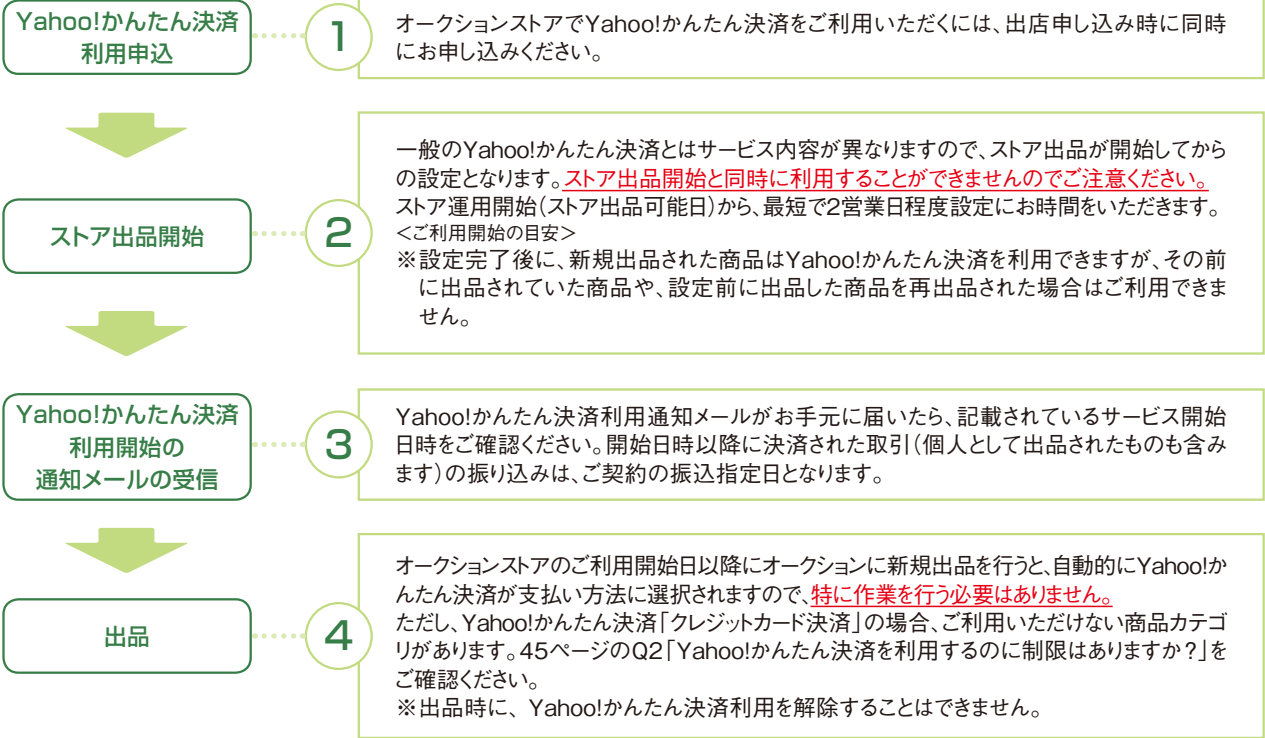
オークションストアは落札者のカード情報を管理する必要や、カード会社との面倒な手続きもなく、とても便利です。

- 手数料は一切かかりません。

Yahoo!かんたん決済の決済手数料は落札者の負担です。ご利用にあたっては一切手数料はかかりません。

決済手数料(落札者負担)		
振込金額	クレジットカード決済	銀行ネット決済
3,000円以内	98円(税込)	158円(税込)
3,001円～6,000円	198円(税込)	
6,001円～10,000円	298円(税込)	
10,001円～30,000円	振込金額の 5.25%(税込)	198円(税込)
30,001円以上		298円(税込)

■お申し込みからご利用までの流れ



注意事項

- お申し込みは、出店者様の任意です。出店した後からYahoo!かんたん決済サービスを申し込む場合は、専用の申込書からの申し込
みとなります。
- ご利用開始は、ストア運用開始(ストア出品可能日)から、最短で2営業日後となりますのでご了承ください。

■ Yahoo!かんたん決済を利用した場合の流れ

1 落札者がYahoo!かんたん決済での支払いを選択している

2 落札者に総支払額を通知する

3 落札者がYahoo!かんたん決済で決済する

落札者は、自分が落札した商品ページから、通知された金額で決済します。

※Yahoo!かんたん決済(クレジットカード決済)で決済が完了しない場合は、落札者のご利用カードに問題がある可能性がありますので、直接カード会社に連絡するように伝えてください。

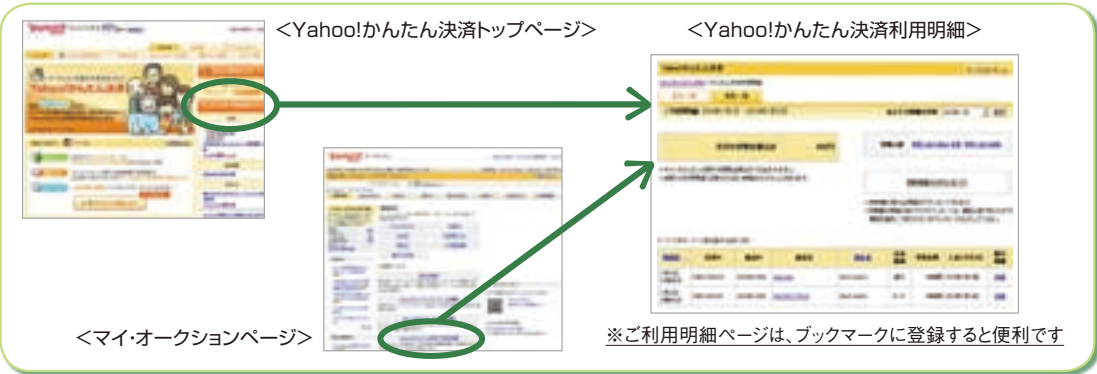
4 決済完了の通知メールが届く

落札者の決済が完了すると、決済情報の通知メールが届きますのでご確認ください。

通知内容-----	
■決済内容	
決済ID	: 01234567890
振込金額	: 5000円
入金(予定)日	: 2010年4月23日
■オークション内容	
商品ID	: a1234567
落札者	: ***** (実際はYahoo! JAPAN IDが入ります)
商品タイトル	: テーブルクロス

5 決済内容を利用明細で確認する

決済内容の詳細ならびに取扱日などは、利用明細画面でご覧いただけます。
https://details.payment.yahoo.co.jp/config/pay_details?.mode=e_list



6 代金を受け取る

Yahoo!かんたん決済で決済された代金は、毎月1日から末日までに受け付けた決済分を、翌月の25日の2営業日前から25日(25日が金融機関休業日の場合は前営業日)までにまとめてお振り込みします。
お振り込み先は、出店申し込みフォームにご入力いただいた受取口座です。

■ Yahoo!かんたん決済サービスに関する質問

Q1 Yahoo!かんたん決済のサービス開始日はいつからですか？

A1 サービス開始の正確な日時は、メールにて通知いたします。
(Yahoo! JAPAN ID取得時に認証を行ったメールアドレスに送信します)

Q2 Yahoo!かんたん決済を利用するのに制限はありますか？

A2 クレジットカード決済の場合は、「チケット、金券、宿泊予約」「不動産」カテゴリに出品された商品のお取引については、ご利用いただけません。ただし「チケット、金券、宿泊予約」カテゴリのうち「興行チケット」「施設利用券」「整理券、予約券」「宿泊予約」はご利用いただけます。銀行ネット決済の場合は、カテゴリによる利用の制限はありません。また、安全にサービスをご利用いただくため、落札者の過去のお取引状況などにより、当社の審査基準に満たないと判断した場合、サービスのご利用をお断りする場合があります。審査基準の個別内容については開示しません。

Q3 Yahoo!かんたん決済の決済手続きのキャンセルや、金額の変更はできますか？

A3 一度受け付けた決済はキャンセルできません。落札者への返金などは、個別に対応いただきますようお願いいたします。

Q4 落札者の情報を教えてもらえますか？

A4 落札者がサービス利用時に入力したカード番号などの個人情報については、一切開示できません。取り引きに必要な情報は落札者に直接ご確認ください。

Q5 サービスを解約する場合はどうしたらよいですか？

A5 Yahoo!かんたん決済のサービスを解約する場合、毎月末日までに解約手続きを行ってください。翌月20日(金融機関休業日の場合は前営業日)に支払方法にYahoo!かんたん決済を利用許可しての出品が行えなくなり、翌月末日にオークションストアとしてのYahoo!かんたん決済の受付が停止されます。なお、それまでに受付した代金は、決済受付が停止した日の翌月25日の2営業日前から25日(25日が金融機関休業日の場合は前営業日)までに振り込まれます。(オークションストアも解約する場合は、別途オークションストアの解約手続きが必要です)

Q6 落札者から、決済できないと連絡があったらどうしたらよいですか？

A6 Yahoo!かんたん決済では、決済時にカード情報等を確認していますので、Yahoo!かんたん決済を利用できない場合は、落札者のカードが利用できない可能性が考えられます。落札者から、カード会社にお問い合わせいただきますようご案内をお願いします。

Q7 Yahoo!かんたん決済アイコンが付かない商品があるのはどうしてですか？

A7 Yahoo!かんたん決済のご利用開始前の出品商品に関しては、Yahoo!かんたん決済のご利用はできません。また、その商品を再出品した場合も、Yahoo!かんたん決済のご利用はできませんのでご注意ください。

●アフィリエイトサービス

■アフィリエイトのメリット

Yahoo! JAPAN以外のウェブサイトからも集客することができる、成功報酬型の広告です。パソコンやモバイルのウェブサイト運営者が、Yahoo!ショッピング、Yahoo!オークションの商品ページへリンクをはり、そのリンクを経由して商品が売れた場合、ウェブサイト運営者や、ブログ運営者に報酬を支払う仕組みです。Yahoo!ショッピングストア・Yahoo!オークションストアのアフィリエイトは、バリューコマース株式会社が運営しています。

※Yahoo!オークションストアの場合ストア出品の全商品に対し、アフィリエイトパートナー報酬原資1.5%分まではYahoo! JAPANが負担するためストア様には費用がかかりません。個人出品より、アフィリエイト報酬が高いので、個人よりもアフィリエイトパートナーからの集客が期待できます。

■特徴

Yahoo! JAPAN以外のウェブサイトからも誘導を増やし、売り上げの向上が期待できます。実際に注文処理が完了した時点でコストが発生する成功報酬型広告なので、広告投資リスクが軽減され、高い投資対象を実現できます。

■ご利用料金

アフィリエイト経由で販売された商品にのみ、下記費用が発生します。

	アフィリエイトパートナー報酬原資※1	アフィリエイト手数料※2
Yahoo!ショッピング	販売価格の1～71% (任意設定)	アフィリエイトパートナー報酬原資の30%
Yahoo!オークション	販売価格の1～99% (任意設定)※3	アフィリエイトパートナー報酬原資の30%

- 標準サービスのため、オプション料金は不要です。
- 必須でご加入いただけます。
- ※1アフィリエイトパートナーサイトに支払われる成功報酬
- ※2バリューコマースからパートナーサイトへの支払いに対する手数料
- ※3Yahoo!オークションでは、アフィリエイトパートナー報酬原資1.5%分まではYahoo! JAPANが負担します。



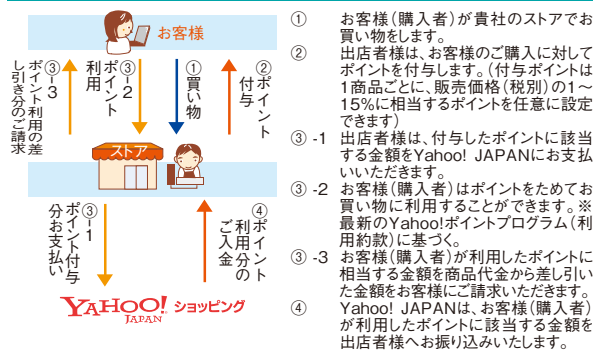
●Yahoo!ポイント

■Yahoo!ポイントとは

Yahoo! JAPANの各種サービスのご利用に応じて、お得なポイントがたまるサービスです。Yahoo!オークションストアでは、Yahoo!ポイントへの参加は任意です。

Yahoo!ポイントの流れ

Yahoo!ショッピングストアの場合



■Tポイントを付与する場合

「税抜き販売価格の1～15%の費用」と標準ポイント付与率（1%）により付与される確定ポイントについて、1ポイントにつき0.5円（税別）の「ポイント手数料」を負担していただきます。

※出店者様が任意にポイント付与率を上乗せされても「ポイント手数料」の負担は増えません。標準ポイント付与率（1%）の計算対象は、送料、税金を含まない販売価格です。

※お客様がポイントサービスを利用する場合、Yahoo! JAPAN IDでのログインが必須です。

※「付与」とは…出店者様からお客様へのYahoo!ポイント付与を表します。

※「利用」とは…お客様がお持ちのYahoo!ポイントをストアで利用することを表します。

■出店者様のメリット

- Yahoo!ショッピングストアの既存顧客だけでなく、Yahoo!オークションなど、各種サービスのご利用に応じてポイントがたまりますので、新規顧客を獲得するチャンスが増えます。
- Yahoo!ポイントを軸にお客様の購買意欲と、購買頻度を高め、出店者様の売り上げ向上が見込めます。
- Yahoo!ポイントは、出店者様でポイント付与率の変更が可能なので、販促戦略に合わせて設定することができます。（Yahoo!ショッピングのみ）

●ストア名

ストア名とは、出店者様の店舗の正式名称です。検索結果ページ、ショッピングカート内などに表示されます。ストア名にはルールがありますので、下記「ストア名について」の注意点をよくご覧になって決定してください。ストア名がYahoo!ショッピングストアの規定に反する場合にはご出店いただけない場合もありますので、ご注意ください。下記の注意点をご熟読のうえ、ストア名を決定してください。



印がついている個所にストア名が表示されます。

■ストア名について

Yahoo!ショッピング、Yahoo!オークションでは以下のルールを定めております。

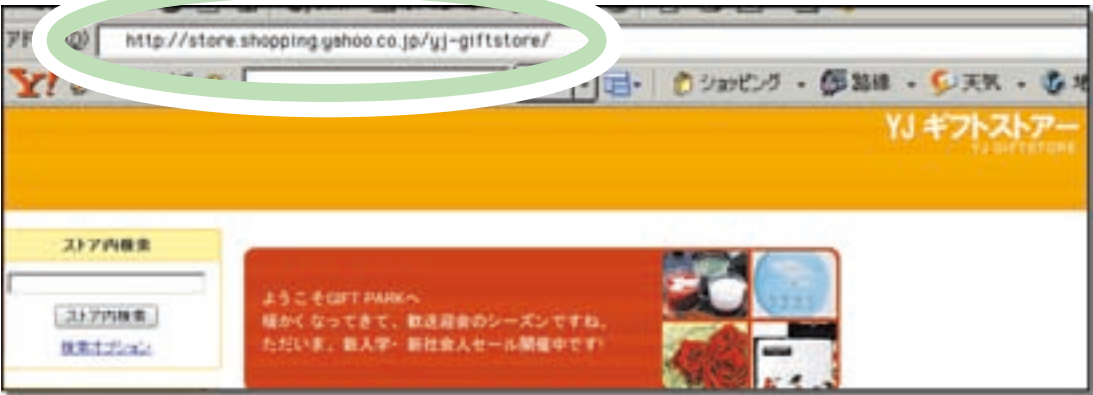
- ストア名は、Yahoo!ショッピングやYahoo!オークションにおける店舗名となります。
 - 全角16文字以内（32バイト以内）の文字数とさせていただきます。
 - 使用可能な文字は以下のとおりです。
 - 【全角】ひらがな、カタカナ、漢字、「・」（ナカグロ）、「'」（クォーテーション）
 - 【半角】英数字、「&」（アンド）、「.」（ドット）、「-」（ハイフン）、「!」（エクスクラメーションマーク）、「」（スペース）
 - ※ストア名の先頭に記号を使用いただけません。
 - ※ストア名の末尾には「&」（アンド）、「-」（ハイフン）」を使用いただけません。
 - ※記号は連続で使用いただけません。
 - すでに利用されているストア名と同一もしくは類似したストア名の使用はご遠慮ください。
 - 第三者の権利を侵害するものは使用いただけません。
 - 他の法人や団体の名称の一部または全部は使用いただけません。
 - 公序良俗に反するものなどお客様が不快に思うであろうものは使用いただけません。
 - 「ヤフー」「Yahoo!」の名称は使用いただけません。
- ただし、自社サイト等と区別をするために本来のストア名の末尾に「店」「SHOP（大文字、小文字）」「ショップ」と組み合わせ使用いただくことは可能です。

使用可例	「〇〇〇 ヤフー店」、「〇〇〇 ヤフーショップ」、「〇〇〇 ヤフーSHOP(Shop/shop)」「〇〇〇 Yahoo!店」、「〇〇〇 Yahoo!ショップ」「〇〇〇 Yahoo!SHOP(Shop/shop) 」
不可例	Yahoo!/ヤフーネットショップ、Yahoo! JAPAN 店、ヤフオク店 等

- 不当表示の印象をお客様に与えるものはご使用いただけません。
 - ア 客観的な判断に基づかず、その出店者様自身やその出店者の取り扱い商品がほかに比べ優良、有利であるとお客様に誤認を与えるおそれのあるもの
例) 元祖、日本一、こだわり、人気、話題、激安などの利用
 - イ お客様に商品、サービス内容の誤認を与えるおそれのあるもの
- 商品とは関係のない商品名や商品カテゴリ名を含めたものは使用いただけません。
- 商品について、医薬的な効能・効果を暗示させるものは使用いただけません。
- 装飾語や不要な文言は原則使用いただけません。
- 明らかな露出目的と判断した場合には変更をさせていただきます。
- 決定したストア名について、原則6か月間は変更いただけません。
- 当社が不適切と判断した場合には変更をさせていただきます。

●ストアアカウント（Yahoo!ショッピングストア）

ストアアカウントとは、Yahoo!ショッピングにおけるストアのURLの一部です。
仮にストアアカウントを「yj-giftstore」とした場合、下図のアドレス欄のようにストアのURLは **http://store.shopping.yahoo.co.jp/yj-giftstore/** となります。
※「http://store.shopping.yahoo.co.jp/」の部分は固定です。



- ストアアカウントは一度決定すると、変更できません。一度決定したアカウントを変更する場合には、一度退店いただき、再度お申し込み手続きをしていただく必要があります。ご注意ください。
- 商品名などをそのままストアアカウントに使用すると、その商品のお取り扱いを中止した場合や、お取扱商材が大きく変わった場合に不自然なストアアカウントになってしまいますので、十分ご注意ください。
- 半永久的に使用できる、屋号などをローマ字表記にしたものなどがおすすめです。

■ストアアカウントについて

Yahoo!ショッピングでは以下のルールを定めております。
ストアアカウントはストアのURLの一部ですので、**発行後の変更は承ることができません。**

- ストアアカウントとしてご利用いただけるのはストア名をローマ字表記にしたものや数字など、意味のある文字列のみとさせていただきます。abcといった意味のない文字列はご利用いただけません。
- 半角小文字3文字以上20文字以内、半角の小文字英数字とハイフンのみ利用可能です。 「_（アンダーバー）」、「,（コンマ）」、「.（ピリオド）」などはご利用いただけません。
- 「yahoo」の文字列はご利用いただけません。
- 公序良俗に反するものなどお客様が不快に思うであろう文字列はご利用いただけません。
- すでに利用されているストアアカウントと同一もしくは類似したものはご利用いただけません。
- 病名をストアアカウントにご利用いただくことはできません。
- Yahoo! JAPAN が不適切と判断した場合には、ストアアカウントの発行前に内容を変更していただきます。

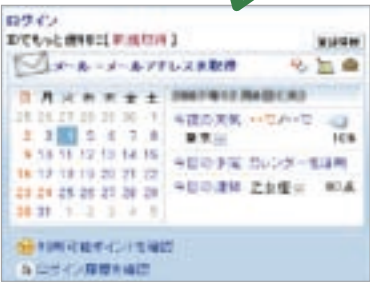
● Yahoo! JAPAN ID

■ Yahoo! JAPAN ID の取得

Yahoo!ショッピング、Yahoo!オークションへの出店申し込みには、Yahoo! JAPAN IDが必要です。申し込みフォームの入力時にIDが必要となりますので、以下手順にて取得ください。

①Yahoo! JAPANトップページ

「メール」の上にある「新規取得」をクリックしてください。



②Yahoo! JAPAN ID 登録画面

登録の際は、ページに記載の注意事項をよく読んで、入力してください。

※「生年月日」

Yahoo!オークションストアは20歳未満の方のご利用はできません。
満20歳以上でないとお店いただけませんので必ず正しい生年月日を入力してください。

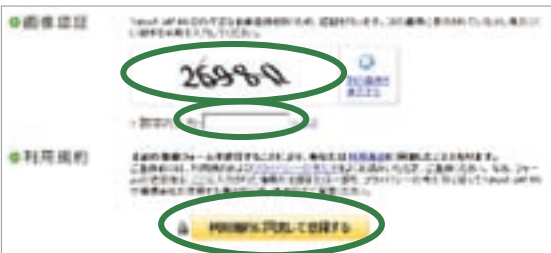
※「秘密の質問」、「秘密の答え」

パスワードを忘れたときに再発行するための、重要なキーワードです。お好きな質問をリストの中から選択し、入力した答えと一緒に必ず忘れないようメモをとるなどしておいてください。



③画面認証

Yahoo! JAPAN IDの不正な自動登録を防ぐため、認証を行います。
少し見えにくい数字が表示されています。その数字を、下のテキストボックスへ半角数字で入力してください。入力後、「利用規約に同意して登録する」ボタンを押してください。



※画面デザインは数種類あります。

④取得完了

これで、Yahoo! JAPAN IDの取得が完了しました。



※Yahoo!ショッピングストアのご出店者様は、ここで完了です。Yahoo!オークションストアのご出店者様は、さらに48ページに記載の「利用登録」を行ってください。

■ Yahoo! オークションの利用登録

Yahoo!オークションに出店の方は、こちらの登録を行ってください。

①Yahoo!オークション
トップページ

http://auctions.yahoo.co.jp
画面の右上にある「オークション利用登録」をクリックしてください。

②オークションユーザー
登録

連絡先のメールアドレスを入力してください。

③オークションユーザー
登録完了

入力後「次へ」のボタンを押すと、下記画面に移るので「次に進む」ボタンを押します。

④利用登録ナビ画面

「メールアドレスの確認手続き」をクリック

⑤登録メールアドレスの
確認画面

メールアドレスの確認手続きを行いますので「確認メールを送信」ボタンを押してください。

⑥「確認メールを送信」ボタンを押すと、
下記画面に移動します

⑦Yahoo! JAPAN IDを登録した際に入力した
メールアドレスに下記メールが配信されます

<メールタイトル:Yahoo!オークション - 登録メールアドレス確認>
メールアドレスの確認手続きを行いますので、メール本文「登録メールアドレスの確認」に記載されているURLへアクセスしてください。

⑧利用登録完了

これでメールアドレスの確認手続きが完了しました。

※Yahoo!プレミアム会員への登録、および住所、氏名の確認(本人確認)につきましては、お手続きいただく必要があります。

注意事項

- Yahoo! JAPAN IDのパスワードを忘れてしまった場合には、取得時に登録をした情報(生年月日、郵便番号、メールアドレス、秘密の質問、秘密の答え)を元にパスワードの再発行の手続きをしていただく必要があります。登録された情報は必ず印刷するなどしてお手元に保管してください。
- 過去に使用していたYahoo! JAPAN IDをご利用になる場合は、パスワードをお忘れになっていないかどうかをお確かめください。
- ここで取得いただいたYahoo! JAPAN IDは、ストア運営を行う際に必ずお使いいただく非常に重要なIDとパスワードです。くれぐれも第三者に知られることがないように、パスワードをお忘れにならないよう、厳重に管理してください。また、パスワードは定期的に変更してください。
- 弊社にお問い合わせいただいても、Yahoo! JAPAN IDのパスワードはお調べできません。
- Yahoo! JAPANへの出店においてYahoo!プレミアム会員になる必要はありません。

● Yahoo! JAPANビジネスID

■ Yahoo! JAPANビジネスIDの種類

Yahoo! JAPANビジネスIDとは、ご契約いただいた出店者様が専用ツールにログインするためのIDです。下記の2種類があります(Yahoo!ショッピングストアのストアアカウントとは異なります)。

■ ツール管理者用 Yahoo! JAPANビジネスID

ご契約締結後、ご申請いただいた管理者様あてに発行いたします。Yahoo! JAPANビジネスIDのご利用開始にあたり、認証のお手続きが必要です。認証手続き完了後、各出店者様専用ツールへのログインおよびほかのご担当者様用のYahoo! JAPANビジネスIDの追加発行や権限管理が可能になります。

■ ツール利用者用 Yahoo! JAPANビジネスID

ご利用者様ごとに各出店者様のツール管理者様より発行いただく必要があります。認証手続き完了後、各出店者様専用ツールへのログインのみ可能になります。



■ Yahoo! JAPANビジネスID の発行・使用手順

下記の手順でIDの認証手続きを行ってください。認証手続き後に専用ツールへのログインが可能になります。

- 1 ご契約時に必ず、自ストアのツール利用者を管理する責任者を1名選出していただきます。
- 2 出店審査に通過しましたら、お申し込みの際、入力いただいた「連絡先メールアドレス」あてにYahoo! JAPANよりメールを送信いたします。
件名:「Yahoo! JAPANビジネスIDのお知らせ」
- 3 メール本文に記載されたウェブ認証用URLをからアクセスします。
会社名のフリガナの入力とパスワードの設定を行ってください。
入力が完了したら、「ビジネスID ウェブ認証」画面の「認証」ボタンを押します。
- 4 「ビジネスIDのウェブ認証が完了しました」と表示されれば、認証手続き完了です。
認証手続きが完了しますと出店者様専用のツールにログインできます。
- 5 ほかに出店者様専用ツールを利用されるご担当者様がいらっしゃる場合は、「管理メニュー」にて各ツール利用者用Yahoo! JAPANビジネスIDの追加を行っていただく必要があります。

※Yahoo! JAPANビジネスIDの仕組みや活用方法については、Yahoo!ビジネスマネージャーのヘルプページをご参照ください。

●個人情報保護法

■個人情報保護法とは

高度情報通信社会の進展に伴い、個人情報の利用が著しく拡大するなか、個人情報の有用性に配慮しつつ個人の権利と利益を保護するために、個人情報を取り扱う事業者に対して個人情報の取り扱い方法を定めた法律です。2005年4月1日に全面施行されました。

この法律は、企業が守らなければならない義務を定め、それに違反した場合には行政機関が処分を行うという性格を持っています。

なお、個人情報保護法では、以下のようなさまざまな義務と責任が定められています。

- ・ 利用目的の特定
- ・ 利用目的の通知・公表
- ・ 適正な取得
- ・ 安全管理措置
- ・ 監督責任(従業者・委託先)
- ・ 本人への措置(開示・訂正)

■出店者様にいただくこと

個人情報の収集主体である出店者様は、お客様に対し、個人情報の取り扱いの詳細を定めた「プライバシーポリシー」を提示していただく必要があります。
プライバシーポリシーは出店者様の責任により公開していただきます。

■具体的に何をすればいいの？

開店する前に、プライバシーポリシーの文面作成を行っていただきます。個人情報(注文情報など)を収集する画面などからリンクをはってください。

- プライバシーポリシーの作成について
プライバシーポリシーには次の内容を明記してください。
 - ・ 情報管理責任者氏名
 - ・ 個人情報の利用目的
 - ・ 安全管理措置
 - ・ 第三者提供の制限
 - ・ 公表等、開示、訂正等、利用停止等
 - ・ 苦情の処理

Yahoo!ショッピングの場合、文案をYahoo!ショッピングであらかじめ用意しております。

※プライバシーポリシーの作成から公開まで、すべて専用ツールで簡単に操作できます。

※専用ツールの操作方法につきましては、ビジネスID発行後にウェブ上で閲覧できるツールマニュアルをご覧ください。

- 作成タイミングについて
オークションストアに掲載するストア情報を作成していただく際、同時にプライバシーポリシー本文の作成していただきます。
詳細は別途ご連絡いたします。

よくある質問

Yahoo! ショッピング & Yahoo! オークション ストアガイド

Yahoo!ショッピングストア

- Q 1 審査結果がわかるまでにどのくらい期間がかかりますか？
- A 1 お客様の取り扱われる商品によって審査の内容が若干異なりますが、お申し込み情報がすべてそろってから最短で12営業日です。また、お申し込み情報の不足や記入もれなどでお申し込み情報がそろわない場合は審査が開始できませんのでご注意ください。
- Q 2 出店した後も、商品のチェックなど行われていますか？
- A 2 不定期に出品商品のパトロールを行い、出品してはいけない商品や、販売方法や表示方法に違反がある場合には出品物を削除することがあります。
- Q 3 購入者のカード決済はどのようにしたら良いですか？
- A 3 Yahoo! JAPANでは、クレジットカード決済サービスを用意しております。VISA、MasterCard、JCBほか数種類のクレジットカードに対応しており、リアルタイムのカード認証、業界最安値水準のカード手数料にてご利用いただけます。
- Q 4 オーダー品、オプションがある商品は出品できますか？
- A 4 オーダー品、オプションがある商品のお取り扱いが可能です。ただし、ショッピングストアでは、購入をした時点で価格が確定する商品しかお取り扱いいただけません。購入をした後で価格が変動する商品、見積もりが発生する商品はお取り扱いいただけません。
- Q 5 修理、リーフォーム等は出品できますか？
- A 5 Yahoo!ショッピングストアでは、物販を伴わない商品(一部サービスのみ)はお取り扱いいただけません。
- Q 6 外資系企業ですが、出店は可能ですか？
- A 6 日本にて法人登記をいただいている場合は、次の条件を満たしていただければ出店可能です(個人事業主の方はご出店いただけません)。
・購入代金の決済を日本円で行う。
・ストア運営を日本国内で行い、お客様へのお問い合わせや発送などの対応も日本時間で行う。
・その他、弊社の出店基準にて判断させていただきます。
- Q 7 車の車体を出品したいのですが。
- A 7 Yahoo!ショッピングストアでは、車の車体のお取り扱いをしておりません。
- Q 8 古物・リサイクル品・骨董品の出品をしたいのですが。
- A 8 Yahoo!ショッピングストアでは、古物・リサイクル品・骨董品のお取り扱いをしておりません。
- Q 9 出店するにあたり、注意する点がありますか？
- A 9 各種ガイドラインを設けております。
「ストア運用ガイドライン」
<http://business.yahoo.co.jp/commerce/guideline/index.html>
「ストア特別ルール」
http://business.yahoo.co.jp/commerce/merchandise_guideline/index.html
「Yahoo!ポイント運用ガイドライン」
<http://business.yahoo.co.jp/commerce/point/index.html>
- Q10 売上げロイヤルティの計算方法について教えてください。
- A 10 以下、計算例です。
・マスタープランで月の総売上げが350万円の場合。



Yahoo!オークションストア

- Q 1 審査結果がわかるまでにどのくらい期間がかかりますか？
- A 1 お客様の取り扱われる商品によって審査の内容が若干異なりますが、お申し込み情報がすべてそろってから最短で12営業日です。また、お申し込み情報の不足や記入もれなどでお申し込み情報がそろわない場合は審査が開始できませんのでご注意ください。
- Q 2 出店した後も、商品のチェックなど行われていますか？
- A 2 不定期にお取り扱い商品のパトロールを行い、禁止されている商品のお取り扱いがある場合や、販売方法や表示方法に違反がある場合には、出品物の削除やご契約の解除をする場合もあります。
- Q 3 オーダー品、オプションがある商品は出品できますか？
- A 3 オーダー品、オプションがある商品は出品できますが、落札した時点で価格が確定する商品しか出品できません。落札した後で価格が変動する商品、見積もりが発生する商品は出品することができません。
- Q 4 Yahoo!オークションストアの割引セットプランは、いつから適用になりますか？
- A 4 割引セットプランは、Yahoo!ショッピング月額システム利用料の課金が開始されていること、およびYahoo!オークションストアのアカウントを取得済みであることの双方の条件を満たした日(以下「基準日」といいます)を基準として適用開始月が異なります。
Yahoo!オークションストアのみ先にアカウントが発行された(もしくはすでにしている)場合も、Yahoo!ショッピング月額システム利用料の課金が開始されるまで、アカウントは適用されません。

基準日	割引セットプランの適用開始月
1日～20日	翌月より割引適用開始
21日～月末	翌々月より割引適用開始

Q 5

車の車体を販売したいのですが？

A 5

車体の取り扱いに関しては、以下の企業を通して出品いただいております。
詳細はお問い合わせ下さい。
【株式会社ファブリカコミュニケーションズ】<http://www.kurumaerabi.co.jp/>
・お問い合わせフォーム http://www.kurumaerabi.co.jp/?page_id=6
・お問い合わせ先電話番号 03-3553-5775
受付時間:月～金(祝日をのぞく)10:00～18:00

Q 6

不動産を販売したいのですが？

A 6

不動産の取扱いは、以下の企業を通してお取り扱いいただいております。
詳細は直接下記企業にお問い合わせください。
【マイホームオークション】 <http://www.myhome-auction.com/>
・お問い合わせフォーム <https://www.myhome-auction.com/mail/formComment.php>
・お問い合わせ先電話番号 03-6202-9352
受付時間:10:00～18:00 毎週水曜定休

Q 7

ワイン・日本酒など、酒類を販売したいのですが？

A 7

酒類他、販売にあたり特定の免許証・許認可証が必要な商品を取り扱う場合は、お申込みの際に免許証・許認可証のコピーを同封してください。

Q 8

匿名でも出店できますか？

A 8

匿名での出店はできません。法人名(個人事業主様の場合は代表者名)など、特定商取引法所定の事項を「ストア情報」ページに記載することが必須です。

Q 9

Yahoo!オークションストアの出品ページから外部へのリンクはできますか？

A 9

出店者様の自社サイトへのリンクは可能です。
ただし、自社サイトであってもYahoo!オークション以外でのコマースサイトへのリンクはできません。

Q10

出店するにあたり、注意する点はありますか？

A10

各種ガイドラインを設けております。
詳しくは、運用ガイドラインをご覧ください。
「ストア運用ガイドライン」
<http://business.yahoo.co.jp/commerce/guideline/index.html>
「ストア特別ルール」
http://business.yahoo.co.jp/commerce/merchandise_guideline/index.html
「Yahoo!ポイント運用ガイドライン」
<http://business.yahoo.co.jp/commerce/point/index.html>

Q11

注目のオークションとストアホットオークションについて教えてください。

A11

●注目のオークション

・・・

1出品1日あたり10.5円(税込)から1円単位でストア様自身が金額を決めていただくことで、各カテゴリー一覧に金額に応じて位置が異なって表示されます。注目のオークションの料金を多く払うほど商品一覧の上位に表示され、お客様に商品をよりアピールできます。

●ストアホットオークション

・・・

1商品あたり52.5円(税込)を支払うことで、オークション終了の24時間前を切った時点で、各カテゴリートップページ上部に画像付きで、ランダムに掲載されるオプションです。
出店者様のみ、ご利用いただけるサービスです。

※オプション料金は「注目のオークション」および「ストアホットオークション」、その他各種オプションサービスの合計金額です。

50音順インデックス

Yahoo!ショッピング & Yahoo!オークション

あ	■ アフィリエイト	P.10,46	た	■ 動画講座	P.22
か	■ 外部サイトからの集客	P.10	な	■ ニュースレター(メールマガジン)	P.21
	■ かんたん決済(Yahoo!かんたん決済)	P.24,43		■ ノウハウブログ	P.23
	■ 契約期間(Yahoo!ショッピング)	P.28			
	■ 契約期間(Yahoo!オークション)	P.30	は	■ 配送サービス	P.25
	■ 契約プラン(Yahoo!ショッピング)	P.28		■ 販売データ分析	P.21
	■ 契約プラン(Yahoo!オークション)	P.30		■ ブランド品の取り扱い	P.39
	■ 健康食品等の取り扱い	P.38		■ ペット・生き物の取り扱い	P.40
	■ 広告	P.14		■ ポイントプログラム	P.13,46
さ	■ 支払いタイミング	P.41	ま	■ 申し込みに関するQ&A	P.53
	■ 出品ナビ	P.18		■ モバイル	P.11
	■ 初期費用	P.28			
	■ ストアアカウント	P.48	ら	■ 落札ナビ	P.18
	■ ストアエディター	P.18			
	■ ストア決済サービス	P.24,42	わ	■ 割引セットプラン	P.30,41
	■ ストアマネージャー	P.18			
	■ ストア名	P.47	他	■ Yahoo! JAPAN ID	P.49
	■ 制作代行サービス	P.25		■ Yahoo! JAPANビジネスID	P.51

用語集

あ

【アイコン】

コンピュータで、ファイルの内容やプログラムの機能などを小さな絵や記号にしてディスプレイ上に表示したもの。

【アカウント】

ネットワーク上でユーザーを識別するために作成されるユーザー登録情報。

【アクセス権限】

特定のページにアクセスできる権限のこと。
特定ページを閲覧・更新できる人をあらかじめ許可し権限を与えることで、ネットワーク上での不正アクセスや使用を防ぐ。Yahoo!ショッピングでは、アクセス権限者が否かの判断をYahoo!ビジネスID、Yahoo! JAPAN IDを用いて行っている。

【アクセス数】

ユーザーがページを閲覧した回数。

【アフィリエイト】

ウェブサイトに設置された広告によってウェブサイトの閲覧者が広告主の商品あるいはサービスなどを購入し、生じた利益に応じて広告媒体に成功報酬を与える一連の形態をさす用語。

【アプリ】

コンピュータ上で実施したい具体的機能をもつソフトウェア。「アプリケーション」と呼ばれたり、「app」と略されることもある。

【ウェブサイト】

www上にあるウェブページの集まり。

【ウェブ認証】

ウェブサイト上で、正当性を検証する作業。例えば、ユーザー名とパスワードの組み合わせを使って、そのウェブサイトを利用しようとしている人にその権利があるかどうかや、その人が名乗っている本人かどうかなどを確認すること。

【オプション】

オークション出品時に、商品をPRしたり特定の取引を制限したりする設定のこと。出品者が任意で設定でき、有料のものと無料のものがある。

【オークションブース】

出品したオークションの商品ページ、出品リスト、自己紹介、評価ページ。

か

【価格比較サイト】

同一商品の価格を比較しているサイト。

【画像処理ソフト】

写真やイラストデータの変形、着色、合成などさまざまな加工を行ったり、ファイル形式の変換などを行うソフトウェア。

【カテゴリ (Yahoo!ショッピング、Yahoo!オークションのカテゴリ、ストアのカテゴリ) 】

商品の種類、区分。

【カテゴリページ】

Yahoo!ショッピング、Yahoo!オークションのトップページの左側に構成された各ジャンル分けされた商品ページをカテゴリページとよぶ。Yahoo!ショッピング、Yahoo!オークショントップのページ左側の「カテゴリから探す」に該当するジャンルの分類ページがカテゴリページ。

【キーワード連動型広告】

ユーザーが検索サービスを利用した際に、入力したキーワードと連動して検索結果の画面に広告を表示する仕組み。

【キャリア】

通信サービスを提供する企業。

【クリック】

マウスのボタンを押すこと。

【クリック課金型広告】

ユーザーがクリックした回数に応じてコストが発生する広告。

【クリック数】

マウスボタンを押した画面上のアイコンや広告、任意の位置にマウスポイントを合わせてボタンを押した数。

【クリック率】

広告がクリックされた割合 (Click Through Rate)。
クリック率は、クリック数÷インプレッション数 (広告が表示された数) で割り出せる。

【月額システム利用料】

Yahoo! JAPAN固有の有料システムを利用する際に発生する月ごとの固定費用。
また、出店者がサービス利用の対価として月単位でYahoo! JAPANへ支払う費用。

【個人情報保護】

プライバシーの保全をはかるために、個人を特定する情報である、住所・氏名・財産などの情報を漏えいから守ること。2005年に全面施行された「個人情報保護法」により、個人情報を取り扱う事業者に対し、個人情報保護を適切に行うことが法的に定められた。

さ

【情報セキュリティマネジメントシステム (ISMS) 】

Information Security Management Systemの略。
情報セキュリティ上のリスクに対処するため、包括的なセキュリティ管理体制を構築・監査し、継続的に運用していくためのマネジメント体系。

【収納代行会社】

料金の収納を代行する会社。

【出品システム利用料】

Yahoo!オークションにおいて、商品を出品することで発生する費用。費用は出品者が負担。

【出品取消システム利用料】

入札者がいるオークションを取り消すとかかる手数料。ストア出店者様は無料。

【出品ナビ】

出品商品の管理を行うYahoo!オークションストア出店者様専用のツール。ここで商品の登録から出品まで行う。

【商品ページ】

商品の情報が閲覧、確認できるページ。

【商品検索サイト】

オンラインショップやショッピングモール、通販サイトなどの商品情報のみを検索させる検索エンジン。

【スキャナ】

文字や写真、絵などの原稿をデジタル画像データに変換する機器。

【ストアエディター】

Yahoo!ショッピングモール内で自身のお店 (ストア画面) をつくるための専用ソフトウェア。ストアデザイン、陳列棚の作成、商品の説明など制作が効率的にできる。

【ストア限定広告メニュー】

ストアとしてご契約いただいたご出店者様限定の広告。

【ストア】

Yahoo!ショッピングストア、Yahoo!オークションストアの出店者。

【ストア情報ページ】

ウェブ上で公開する出店者の情報ページで、業務地や連絡先などの会社情報と、商品のお届け方法や代金の支払い方法などを掲載。

【ストアバナー】

実際のお店でいうところの「看板」や、店内で大きくはり出された「セール」などのPOPに相当。目立ちやすいように画像として掲出するのが一般的。

【ストアブログ】

ストアからの情報発信を目的として日記などを簡単な方法で作成し、公開することができるウェブサイト。

【ストア (ページ) 】

出店者が商品等の販売や出品を行うために、Yahoo!ショッピングストアシステムまたはYahoo!オークションストアシステムを用いて自ら作成する、Yahoo!ショッピングまたはYahoo!オークション内のウェブページ。

【ストアマネージャー】

カートの設定、お客様からの注文処理に使う、Yahoo!ショッピング専用のソフトウェア。注文から配送、入金までの流れを管理。

【スマートフォン】

電子メール、ウェブブラウザ、データ通信などをパソコンで行える機能を内蔵したデジタル携帯情報端末のこと。

【セキュリティソフト】

コンピュータをウイルスなどの脅威から守り、安全性を高めるソフトウェア。

た

【ダウンロード】

ネットワーク上に保存されているデータを、手元のコンピューターにコピーすること。

【ツール】

特定の機能をもったアプリケーションソフトウェア。
コンピュータを用いて作業する際、利便性を向上させるソフトウェアなど。
Yahoo!ショッピングでは、ストア画面を作るストアエディター、決済処理などを管理するストアマネージャーを総称。
Yahoo!オークションでは注文管理をする落札ナビ、出品ナビを総称。

【テンプレート】

ウェブページを効率よく作成するために用意された雛形、フォーマット。

な

【ニュースレター】

ストア側からお客様に対し、配信することのできる販売促進メール。いわゆる「メルマガ」。配信登録したお客様に一括でメールを配信できる。

【ストア決済サービス】

Yahoo!ショッピングストアでお客様が商品を購入する際に選べる決済方法のひとつで、「クレジットカード」「モバイルSuica」「コンビニ決済」「ペイジー決済」から選択できる。出店者様が利用するためには契約が必要。

は

【パートナーサイト】

共同で仕事をする相手のサイト。

【バナー】

インターネットのホームページに貼られている細長い帯状の見出し画像。広告などに利用。

【バリューコマース】

インターネットを中心に成果報酬型広告を配信するサービスを行う会社。

【販促企画】

販売を促進するためのウェブ上のページ。Yahoo! JAPAN側で主催する販促企画には無料で参加できるもの、有料の広告企画などがあり、集客に効果的。

【光ファイバー】

電気信号を光通信に変えて情報を伝達し、短時間で大容量のデータを送れるインターネット回線。

【評価】

Yahoo!オークションで落札者と出品者の両方が、取引相手に対する満足度を採点するシステム。評価の内容はすべての利用者に公開され、ほかの利用者がその人と取引するときの重要な情報。

【フォーム】

コンピュータ上で、必要情報を入力・選択するためのあらかじめ定められた書式や構造。入力フォームともいう。

【ブックマーク】

ウェブブラウザに任意のウェブサイトのURLを登録する機能。Internet Explorerでは「お気に入り」。利用者はウェブサイトをブックマークすることですぐにそのサイトにアクセスできる。

【プライバシーポリシー】

お客様から収集した個人情報をどのように扱うかを、出店者ごとに定めた規範。

【ブランド品審査】

偽造品の販売防止を目的として、取扱商品が正規品かどうかを判断するためにYahoo! JAPANが行う審査。

【ブログ】

日々更新される日記的なウェブサイトの総称。

【ペイジー】

代金の支払いを、パソコンや携帯電話、ATMから支払うことができるサービス。

【ページビュー】

特定のウェブページが閲覧 (アクセス) された回数。アクセス数。

【ポイントキャンペーン】

Yahoo!ショッピング全体の集客・売上向上を目的として、Yahoo! JAPANによる判断で定期的あるいは不定期で実施する、ボーナスポイントを付与 (原資はYahoo! JAPAN負担) するキャンペーン。

【ポイント原資負担】

お客様の商品購入にともなうポイント付与分の金額 (原資) の負担は2種。ストアが任意でポイント設定する場合はストアがポイント分の金額 (原資) を負担。Yahoo!ショッピングがポイントキャンペーンを独自に主催する場合Yahoo! JAPAN負担。

【ポイント販促】

お客様が対象期間内に商品を購入すると通常よりも多くポイントを獲得できる企画。その費用を原資という。Yahoo! JAPANが原資を負担する「ボーナスポイントキャンペーン」と、ストアが独自で原資を負担して行う企画の2種。

【ホームページ・ビルダー】

ホームページ・ビルダーは日本IBMが開発・販売している、WYSIWYG形式のWebオーサリングツール。

【本人限定受取】

郵便物に記載された名あて一人に限って郵便物をお渡しする郵便事業株式会社のサービス。郵便物を受け取る際は、本人確認書類が必要。

ま

【マイ・オークション】

入札、出品したオークションなどを管理できるページ。Yahoo! JAPAN IDでログインして、Yahoo!オークショントップページ右上の「マイ・オークション」をクリックすると表示される。

【メルマガ】

メールマガジンの略。電子メールを利用した定期刊行物で、同報メールで配信されるニュースやコラムなどの読み物。

【メールアドレス】

電子メールにおける送信先や発信元。

や

【ユニークブラウザ】

ある一定の期間内に、ウェブサイトを訪れた重複のないユーザーの数。1人のユーザーが何度も同じウェブサイトを訪れても1人と数えられる。

ら

【落札システム利用料】

オークションで落札されたとき、出品者にかかる利用料。落札された金額の5%（税別）。※パソコン、家電、デジタルカメラの新品のみを扱う場合は4%（税別）、その他特定カテゴリ（オートバイ車体船体など）は料金が異なる。

【落札相場検索機能】

過去30日間に落札された商品を検索できるサービス。

【落札ナビ】

終了したオークションを管理するYahoo!オークションストア出店者様専用のツール。落札後の処理を行う。

【リンク】

サイトどうしを結合させること。

【レイアウト】

デザインの仕上がりや配置を考え、文字、写真、図などを所定の範囲内に効果的に配置すること。

【ログイン】

ユーザーが、IDやパスワードで本人であることを証明し、特定のウェブページに入れるようになること。

【ロイヤルティ】

売り上げに応じて支払う利用料。

わ

【割引|セットプラン】

Yahoo!ショッピングとYahoo!オークション両方の出店契約をするとYahoo!オークションのシステム利用料が半額になる特典。

他

【ADSL】

Asymmetric Digital Subscriber Lineの略。一般の電話回線を利用したインターネット回線。

【CSV形式データ】

データごとに半角のコンマ「,」などで区切ったテキストファイル。表計算ソフトやデータベースソフトなどで利用されており、拡張子は「.csv」。汎用性が広いため、データの移行などに使う。Microsoft Excelなどの表計算ソフトから作成できる。

【Eコマース】

電子商取引の略。インターネットや専用線のようなコンピュータネットワーク上での電子的な情報交換によって、商品やサービスを分配したり売買したりすること。

【HTML】

HyperText Markup Languageの略でウェブ上のドキュメントを記述するための言語。

【HTMLメール】

HTMLで書かれた電子メール。

【Photoshop Elements】

プロ・ハイエンド向けのAdobe Photoshop（アドビ・フォトショッパ）を一般ユーザ向けとして作り直した廉価な製品。

【Tポイント】

TSUTAYAをはじめTポイント提携先で、利用する金額に応じてためることができるポイント。ためたポイントは、TSUTAYAや一部提携先で使ったり、提携先が発行しているポイントなどと交換できる。

【TRUSTe】

インターネット上での個人情報管理に関する認証を行っている非営利団体。基準を満たしているウェブサイトは、その証として「TRUSTeマーク」を発行している。

【URL】

インターネット上の文書や画像などの情報がある場所を示す記述方式。インターネット上の情報の「住所」。
例) Yahoo! JAPANのURLは、http://www.yahoo.co.jp/

【Yahoo!かんたん決済】

Yahoo!オークションの商品代金の支払いや受け取りが簡単に行える決済サービス。落札者は、クレジットカードやインターネットバンキングの口座から商品代金を支払える。出品者は口座番号を知らせずに、いつも使っている口座で受け取れる。

【Yahoo!プレミアム】

Yahoo! JAPANが提供する月額346円（税込）の有料サービス。会員登録すると、Yahoo!オークションの出品をはじめ、さまざまな会員特典を利用できる。

【Yahoo!プレミアム会員】

Yahoo!プレミアムに会員登録することで、Yahoo! JAPANが指定するYahoo!プレミアム会員向けサービスや特典、割引が利用できる有料の会員資格。会員費は月額346円（税込）。

【Yahoo!ポイント】

Yahoo! JAPANのお客様を対象としたポイントプログラム。Yahoo! JAPAN IDでログインした状態で、Yahooポイントに対応するサービスを利用したり、キャンペーンに参加すると、特典としてポイントがたまる。たまったポイントはYahoo! JAPANのサービスで利用でき、他社ポイントと交換も可能。

【Yahoo! BB】

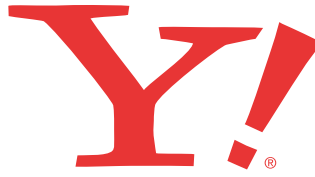
ソフトバンクBB株式会社が提供しているインターネットプロバイダーサービス。

【Yahoo! JAPANビジネスID】

Yahoo! JAPANが提供する企業向けのサービスやツールを利用するためのID。

【Yahoo! JAPAN ID】

Yahoo! JAPAN IDとは、Yahoo! JAPANのサービスをご利用になるための、専用のID。



さあ、Yahoo! JAPANで あなたの夢をかなえましょう。

長時間にわたり出店の資料をお読みいただき

ありがとうございました。

あなたは、どんな感想をお持ちになったでしょうか。

ネットショップの本質は、実際のお店と同じです。

お客様が集まる場所にお店を出し、お客様の好みを知り、

それにあわせて品ぞろえや内装を変えること。

安心できること、信頼されるお店であること。

そして何より、インターネットを通してお客様と触れあうこと。

Yahoo! JAPANはポータルサイトとして、多くの人々を

インターネットの世界にご案内してきました。

今では日本のインターネット利用者の約8割の方が

訪れてくださるという、日本最大級の集客力を誇ります。

そのノウハウがあなたのネットショップ運営を応援し、

あなたのお店とお客様をつなぎます。

あなたの夢を、Yahoo! JAPANとともにかなえましょう。

お問い合わせ先

ヤフー株式会社 出店事務局

営業時間 10:00～18:00（土・日・祭日は除く）

ご相談、ご質問は下記までお気軽にお問い合わせください。

TEL.0570-082-001

※上記番号はIP電話・PHSからはご利用いただけません。
IP電話・PHSのお客様は下記までお問い合わせください。

TEL.03-6214-0700

※出店に関するご質問以外には、お答えできかねます。ご了承ください。



Yahoo!ショッピングストア



Yahoo!オークションストア

bis-ec-help@mail.yahoo.co.jp



Yahoo!ショッピングストア出店案内 <http://business.yahoo.co.jp/shopping/>
Yahoo!オークションストア出店案内 <http://business.yahoo.co.jp/auctions/>