

5W3Hが企画の基本

When いつ
Who 誰が
Where どこで
What 何を
Why なぜ
How どのように

How much どれくらいの予算で
How many どれくらいの人数に



【強み】
価格
技術
サービス
量
希少性
話題性（知名度）
季節性
特典



コンセプト = 1ワード



AISAS

A	Attention（注意）
I	Interest（興味、関心）
S	Search（検索）
A	Action（行動、購入）
S	Share（共有）

AIDMA

A	Attention（注意）	認知段階
I	Interest（興味、関心）	感情段階
D	Desire（欲求）	
M	Memory（記憶）	
A	Action（行動、購入）	行動段階



<http://ranks.fm/r297/>

SEO対策・被リンク

インターネット
ブランディング

ターゲットのセグメント化

優良コンテンツの作成

更新頻度の向上

インターネット
セールス

限定・オンリー商材開発

特典・割引などのSP

PPC広告からの誘導



ネットオンリー製品のご紹介



南部せんべいセット [数量限定]
ご好評につき、東日本復興支援製
品再販決定。サクッと美味しい南
部せんべい

発注番号: 5283
DC: 1,690 円
MP: 1,860 円



羊羹セット [数量限定]
ご好評につき、東日本復興支援製
品再販決定。コシがあり、コクが
ある昔ながらの羊羹

発注番号: 5282
DC: 2,740 円
MP: 3,010 円

期間限定 もれなく1000円分!
カードプレゼントキャンペーン

小冊子プレゼント

小冊子『福の神に好かれる「しあわせ家計」を作る』の
無料プレゼントをご希望の方へ
ぜひ、皆さんの大切なご家族やご友人にもお配り下さい。

