

WEBライティングを向上させるテクニック
至高のライティング講座



これまでのライティングとの違い

□ 静的な導線から動的な導線に変化

1ページから順に進む静的な文章構造がこれまでの基本

Webはすべて動的に必要なものに隨時リンクで移動することを想定しなければならなくなつた

起・承・転・結 → **転**から書く = 結論に至る前の驚き
「10kg痩せた」 → 「食べて痩せる」

□ 検索を考慮した文章

日々蓄積される文章が最終的に検索上位になることを想定して書かなければならぬ

検索してもらいたい言葉を事前に羅列
イタリア料理→パスタ、ピザ、ピッツア、ドルチェ、、、、

□ 何度も書き換える

これまでの媒体へのライティングは一度行えば、訂正がきくものではありませんでした、WEBライティングは掲載後の反響を見ながら訂正を入れることが前提となります

Analyticsなどの反響状況を見て都度変更をかけていく
ナビゲーションの変更から始める





FACE2 WEBライティングの3つの種類

① SEO対策ライティング

メインキーワード + サブキーワード + ターゲットワード
商材（テーマ） + 機能・特徴 + ターゲット（オケージョン）
 焼酎 つまみ 40代男性or自宅
→ 焼酎のおつまみが自宅で簡単にできるレシピ集

- ★ Google サジェスト機能でログ確認
- ★ 35文字以内
- ★ 本文にもキーワードが複数含まれるよう心がける

② アテンションライティング

転を考える
起 = 最近太り気味 承 = 何度もダイエット失敗
転 = 食べて痩せる健康食品登場 結 = 10kg減量に成功
→ 食べて痩せるダイエット法

- ★ 結論の打ち出しは説得力がない
- ★ 疑問を持たせクリックさせる
- ★ シズル性・共感性が大切

③ 説明・要約ライティング

内容を要約して書く
全く英語が喋れない人に、1週間で簡単な英会話ができる
これまでにないトレーニング法、LLスピードラーニング
が登場。年齢や経験に関係なくレベルに応じて誰でもすぐに取り組める教材が完備されています。
→ 1週間で英会話ができる新スピードラーニング法登場

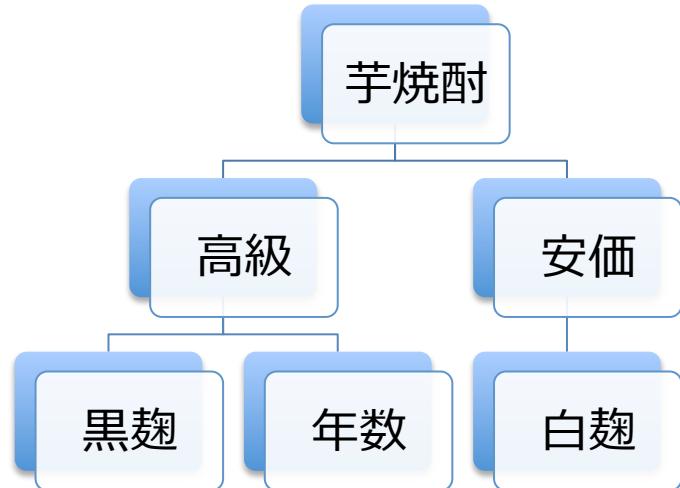
- ★ ヒアリングした内容を全文書き出し
- ★ キーワードを抽出
- ★ 要約を行う



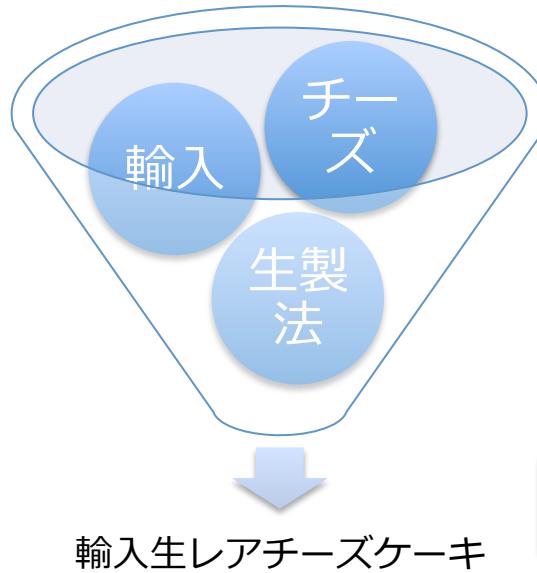


FACE3 WEBライティングのキュレーション

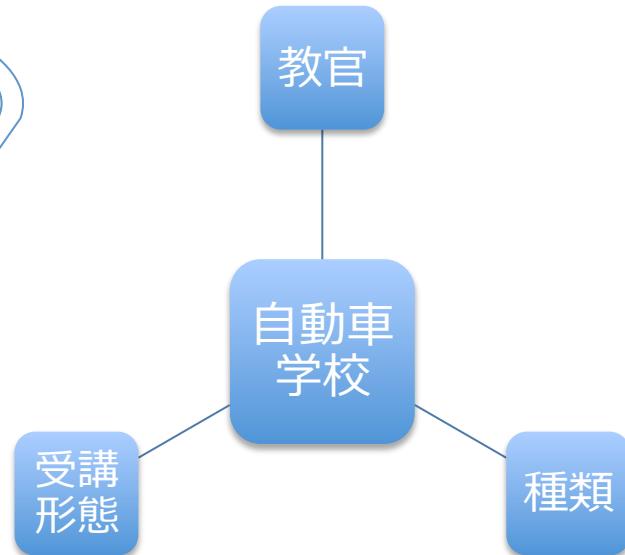
階層型



絞り込み型



関連型



まずはプレスリリースを書いてみよう

プレスリリースを書くと、全体の骨子やサイトへ落とし込む要素が明確になります。
プレスリリースを書くポイントは別紙に記載していますが、重要な視点は以下の5つになります。



始めてのこと・商品化（事業化）の背景・数値で表現する
・誰が助かるか・今後どういう計画があるか



FACE4 プログライティングのポイント

WEBライティングの基本はBlogです。

とにかく定期的に書けるか否かがサイトを資産に変える最大のポイントと言えます。

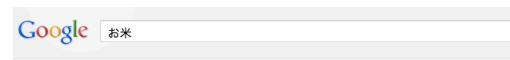
企業Blogは、業務の一貫と認識頂き、必ずルーティーンタスクとして進めることができます。

Blogサイト運営の重要なポイント

- ①管理者をつくるー管理者をつくり書かれているか、内容は適正化チェックをする
- ②ゆるやかな運用ルールをつくるーおおよそ何日に1回掲載か、内容は何について書くかなど
ゆるやかな運用ルールをつくる
- ③内外Blogの明確化ーSEO対策を目的とするか、一般の人に見てもたうことが前提かなど目的
を明確にしBlogページを開設する
- ④文章に拘らないー最低の文章は必要ですがビジュアル投稿でも更新が大切
- ⑤可能であればHow to型にするー読めば知識が貯まるようなコンテンツを心がける

HOW to型コンテンツとは

「お米」ではなく
「お米の炊き方」
これがHow to型



お米に関連した広告
[極上米・おいしい米の通販 - kuriya.jp](#)
www.kuriya.jp/
うまい米の通販にこだわる「くりや」匠が選ぶブランド米・支払方法は8種類

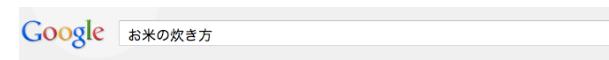
[お米大特集 - rakuten.co.jp](#)
www.rakuten.co.jp/
今売れているのはコシヒカリ天然なら お米もsale価格で
34,434人が楽天市場を +1 またはフォローしています

[うまい お米専門店／通販 - kaneko-shouten.co.jp](#)
www.kaneko-shouten.co.jp/
5つ星お米マイスター全国から厳選 安全でおいしいお米が勢揃い！

他のキーワード: [お米のマルエー](#) [お米ゲーム](#)

[無農薬玄米等のお米販売\[厳選米ドットコム\]](#)
gensenmai.com/ - キャッシュ
有機栽培米、無農薬玄米、発芽玄米の産直販売。安全なお米作りに取り組む全国の農家の
安全でおいしいお米を産地直送で販売するお米産直販売ショップです。

[かねこのお米 - 楽天市場](#)
www.rakuten.co.jp/kanekokome/ - キャッシュ
創業大正8年 お客様に美味しいお米を味わっていただけますように、着色料や青末熟料などの選別を行う機械など、そのお米の食味を最大限に引き出すために、高性能な設備を
揃えております。今まで培った経験を活かしつつ「美味しいお米を貢献へ！」そんな ...



約 868,000 件 (0.31 秒)
他のキーワード: [美味しいお米の炊き方](#) [お米の炊き方水の量](#) [お米の炊き方 鍋](#)
[鍋炊きご飯の炊き方：白ごはん.com](#)
www.sirogohan.com/gohan2.html - キャッシュ
いちはん人気な和食レシピサイト、白ごはん.comの『鍋炊きご飯の炊き方/作り方』を
紹介するレシピページです。10万円する高級炊飯器よりも、きちんと炊いた鍋炊きの方
が絶対に美味しい！米の研ぎ方から浸水の時間、鍋炊きの手順まで詳しく紹介していま
す ...

[米屋秘伝！おいしいお米のおいしい炊き方](#)
uchinokome.com/takikata.html - キャッシュ
一般的にお米の1.2倍を計算機で計り、入れます。このひと手間で正確においしいご飯
が炊けるようになりますよ。8分づき、7分づきなどの場合は少しお水を多めに入れて
ください。くわしい水加減は各お米のページの「炊き方ガイド」を参照にしてください
0.12倍 ...

[おいしいお米の炊き方](#)
www.ja-fc.or.jp/mama/kome.html - キャッシュ
無洗米でない場合は、ヌカを落とす意味で、[お米](#)を良く研ぎます。良く研いだ米をご飯
にするといいしく保ちが良くなりますので、とくに夏場のお弁当には、良く研いだ米を
使いたいものです。研ぐときは最初にたっぷりの水を注ぎ、大きくかき回し水を捨てま
す。

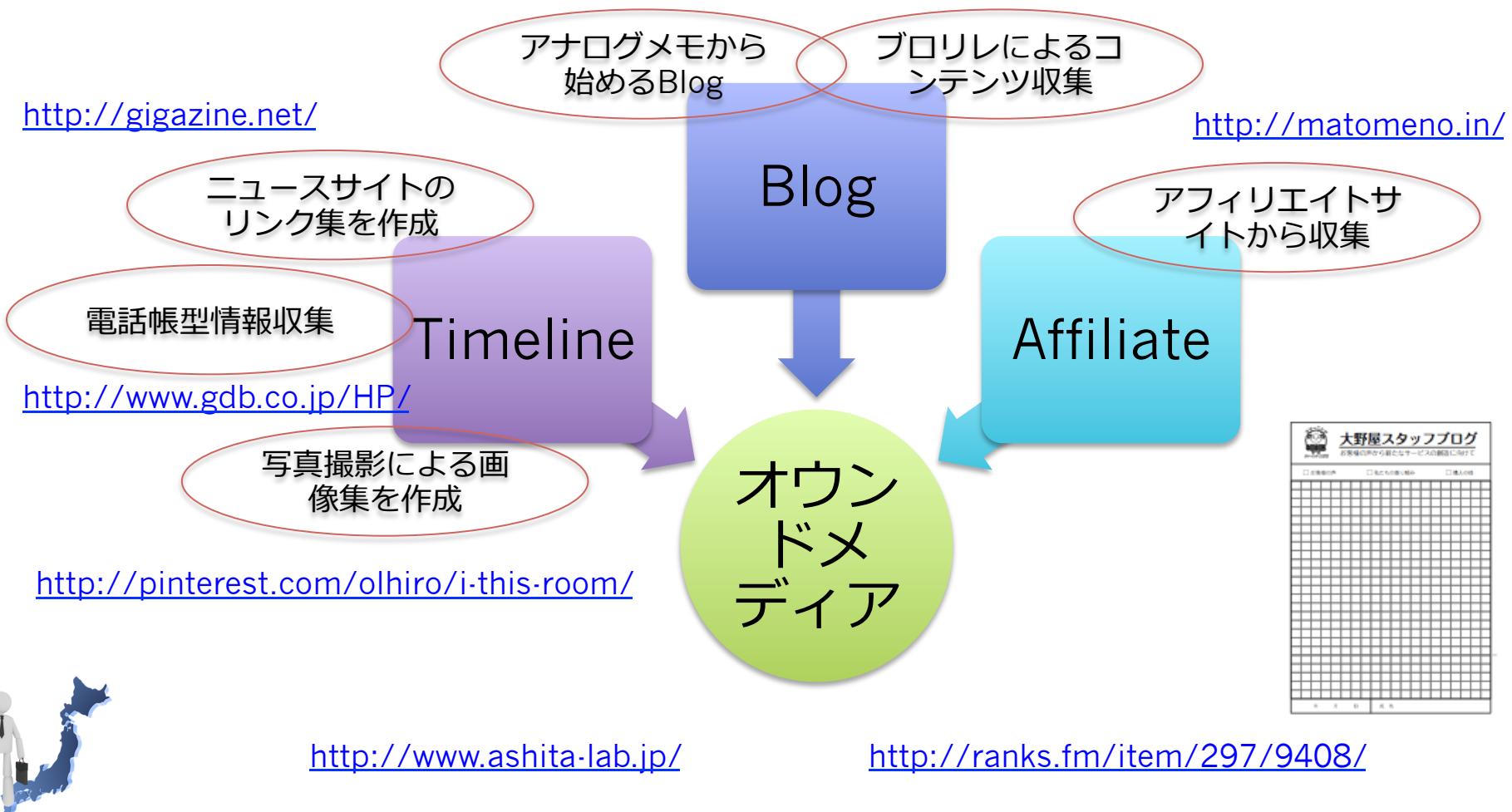




FACE5 コンテンツ資産化のためのテクニック

オウンドメディアサイト構築においてそのコンテンツの作成や収集は相当な労力とコストがかかると考えられがちです。

しかし以下の3つの対策でどの会社も短時間でオウンメディア構築が可能になります。



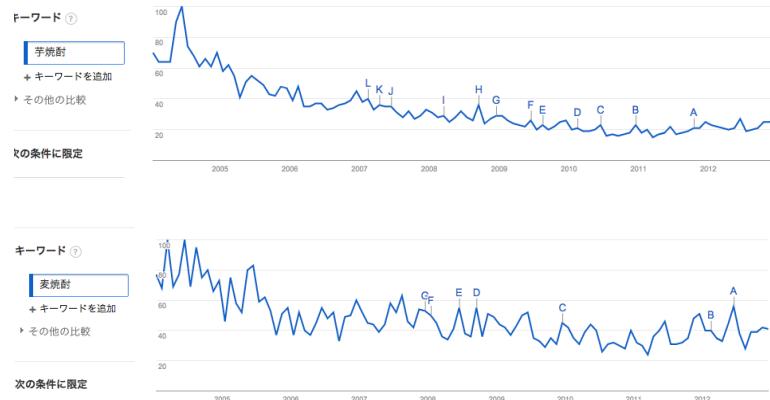


FACE6 レスポンス広告テクニック

これまでICSP研修で何度も講義をさせて頂いたテクニックがライティングにおいても大変重要となります。まずはトレンドと関連ワードを抽出していくことがライティングの基本となります。

芋焼酎

Google トレンド



Google サジェスチョン



Google Adwords

キーワード	競合性
芋焼酎 おすすめ	低
芋焼酎 銘柄	中
芋焼酎 魔王	中
芋焼酎 人気	中
芋焼酎 ランキング	低
芋焼酎 プレミア	中
芋焼酎 森伊蔵	中
芋焼酎 海	低
芋焼酎 三岳	中
芋焼酎 村尾	低

Google Analytics

ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間	直帰率	離脱率
1. /	2,099	1,386	00:01:51	1,363	48.94% 42.88%
2. /page/builder.html	201	143	00:00:40	4	50.00% 25.87%
3. /forms/formall_manuwakarikit.html	197	134	00:03:21	4	50.00% 30.96%
4. /pages/house.html	188	118	00:01:01	8	50.00% 22.34%
5. /article/blog_101.html	144	135	00:01:13	11	72.73% 36.81%
6. /article/blog_99.html	122	112	00:01:33	44	90.91% 48.36%



まずは見出しを書く

限定・わけあり・希少価値・今だけ、 、、、

麦より飲みやすい芋焼酎の
おすすめの飲み方



FACE7 アレンジ力を高める

WEB上には検索すれば見本となるコピー作品が幾らでも検索できます。
まずはその代表的なサイトを見つけ、その中から自分なりにアレンジをしていって下さい。
その積み重ねが必ずライティング力を高めます。

<http://toshiiy.blog22.fc2.com/blog-entry-25.html>

SKAT「宣伝会議賞」の歴代受賞作品

宣伝会議主催で毎年行われている賞の歴代受賞作品です。 (ソース)

「女子トイレがとっても混雑しているのは、落ちやすい口紅にも責任があると思います。」 コーセー

「飲酒は30歳を過ぎてから。」 サントリー

「週刊文春は、訴えられました。」 文藝春秋

「精子だった頃の運をもう一度。」 宝くじ

「家は路上に放置されている。」 セコム

「蛍光灯の暗い病院は、不安だ。」 松下電器産業

「家に帰ると、母が倒れていた。」 東京ガス

「さらば、視聴率。こんにちわ、録画率。」 松下電器産業('78)

「有給とって家にいた。」 積水化学工業

「父親の席は、花嫁から一番遠くにある。」 キヤノン販売

「死ぬ回数と病気やケガの回数、どっちが多い?」 アメリカンファミリー生命保険会社

「田舎が発展しませんように。」 日本コカ・コーラ 森の水だより

「1番いいのは、借りないこと。」 アコム

「お母さん、そのお皿の洗い方はなに?」 学生援護会

「明日の自分に借りるのだ。」 アコム

芋焼酎

飲酒は30歳を過ぎてから



30歳を過ぎて飲み始める「芋」

30歳でやっと解禁の「芋焼酎」

父親の席は、花嫁から一番遠くにある



20代女性の席から最も遠くにある「芋」を近くに

20代女性の隣の席に近い「芋の水割り」を目指す

