

ライティング問題模範解答①

□コンセプトの設定

とっておきの家

□サイトTOPのキャッチコピー

一人ひとりのとっておきは違う
とっておきを創る家
広島で住宅を建てるならジューケンへ

□ナビゲーション設定とそのコピー

- ・ジューケンのとっておき
- ・とっておきの施工事例
- ・お客様のとっておきの家
- ・とっておきニュース
- ・お問合せ
- ・会社案内

□施工事例ページの 施工事例別キャッチコピー

「とっておきの時間」
→ガレージハウス
→趣味の家

「とっておきのシーン」
→眺望が映える
→狭小住宅

「とっておきのコミュニケーション」
→二世帯住宅
→スキップフロア

「とっておきの環境」
→街中で暮らす
→郊外で暮らす

ライティング問題模範解答②

【ジューケン】

■コンセプトの設定

「とっておきの家を作るジューケン」

とっておきの設計力ととっておきの提案力であなたに、とっておきの家を作るジューケンです。

■サイトTOPのキャッチコピー

ジューケン、とっておきの家の秘密は設計力！社員全員が設計士！
営業マンも設計士！社長もちろん設計士！

■ナビゲーション（レスポンス）

- ジューケンとっておきの秘密（会社案内）
- とっておきの家作りとは？（ジューケンの家作り）
- お問い合わせ
- 土地は狭いが暮らしはデカイ。（狭小住宅事例集）
- 「自宅」なんだもん、好きにさせてよ！（趣味を満喫する家事例）
- ショールームと間違えられた事が自慢です（ビルトインガレージのある家事例）
- 夜の営みが増えました（眺望を満喫できる家事例）
- 家全体で住む！（スキップフロアの家事例）
- じいじとばあば、ときどきおとん（二世帯住宅の家事例）
- 嫁が『団地妻』になりました（団地郊外 ゆとりを楽しむ家）