



新Yahoo!JAPAN広告ソリューション

Yahoo!プロモーション広告概要
Yahoo!ディスプレイアドネットワークの新機能

2013年1月29日 始動! ←

YAHOO!
JAPAN

新 Yahoo! JAPAN 広告ソリューション

Yahoo! JAPANのミッションは「情報技術で人々や社会の課題を解決すること」にあります。
日本のデジタルマーケティングの課題を爆速で解決するため、Yahoo! JAPANは進化し続けます。

Yahoo!プロモーション広告
もっとユーザーの行動を起こす広告へ

Yahoo!プレミアム広告
ユーザーの記憶に残る広告へ

Yahoo!プロモーション広告

もっとユーザーの行動を起こす広告へ

スponサードサーチ

Yahoo!JAPANや主要提携サイトの検索結果画面に、
ユーザーが入力した検索キーワードに関連する広告が表示される
クリック課金型

Yahoo!ディスプレイアドネットワーク (YDN)

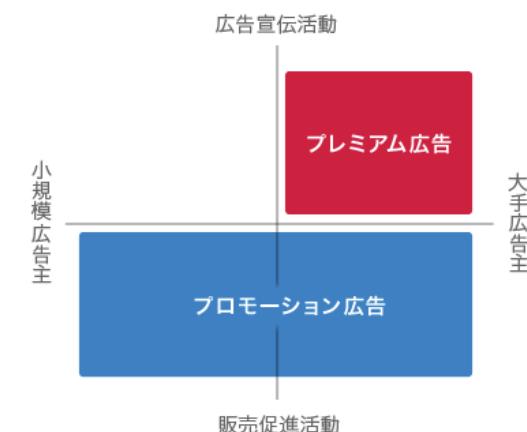
Yahoo!JAPANや主要提携サイトのページ内に、
ユーザーの興味関心やコンテンツに関連する広告を表示する
クリック課金型

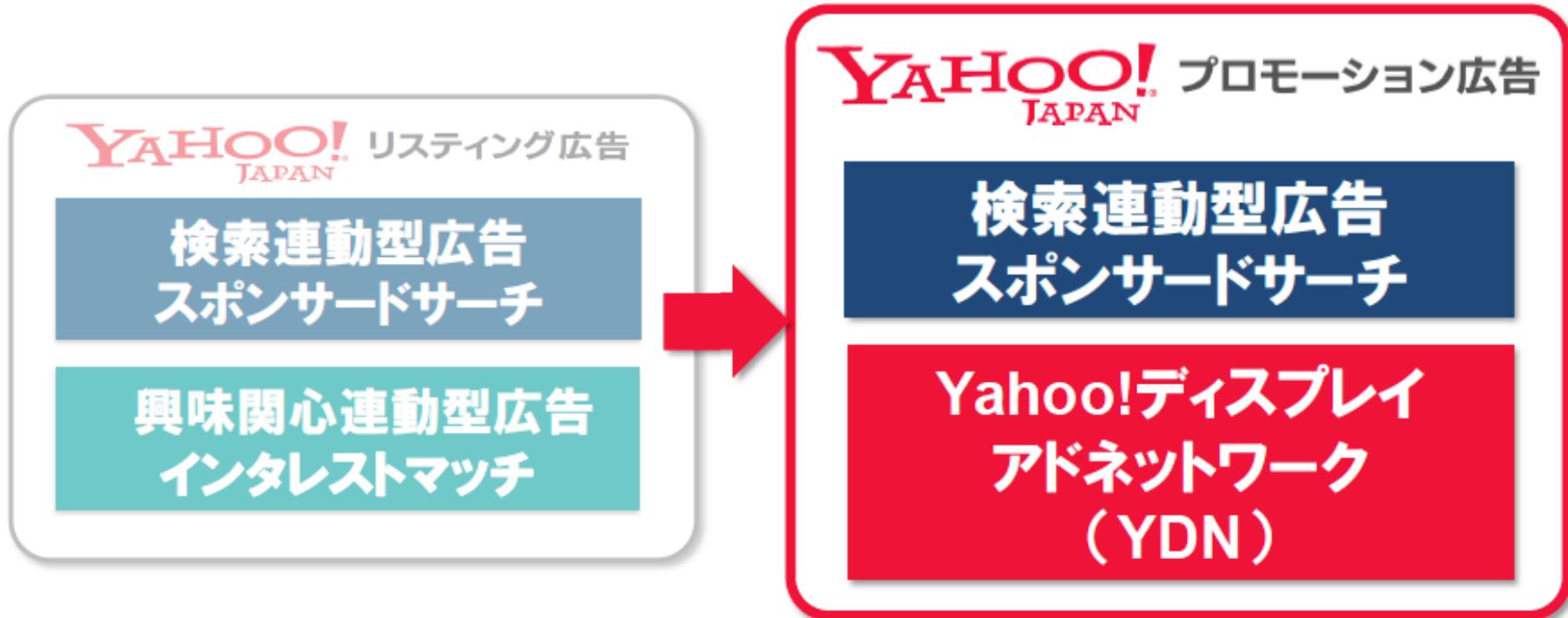
新広告ソリューション

Yahoo!プレミアム広告

ユーザーの記憶に残る広告へ

Yahoo!JAPANや主要提携サイトのページ内に、
画像や動画などの広告を掲載する。
インプレッション保証型





- Yahoo!リスティング広告が**Yahoo!プロモーション広告**へ名称変更
- 興味関心連動型広告のインタレストマッチに、様々な機能が追加になり
Yahoo!ディスプレイアドネットワーク (YDN) として開始

Face 4: 広告掲載イメージ



スポンサードサーチ



Yahoo!ディスプレイアド ネットワーク (YDN)

Yahoo!ディスプレイアドネットワーク (YDN)

4つの広告掲載方式

→ インタレストマッチ

登録した広告内容とユーザーの興味関心（閲覧中のページ内容、過去の閲覧履歴や検索キーワード）に関連性があるときに広告を表示する方式

→ ターゲティング

特定のユーザーの属性（性別、年齢）、地域にターゲットを絞って広告を表示する方式

→ その他の広告

配信対象を特定せず、広く広告を表示する方式

→ モバイル

携帯電話を使っているユーザーに対して広告を表示する方式

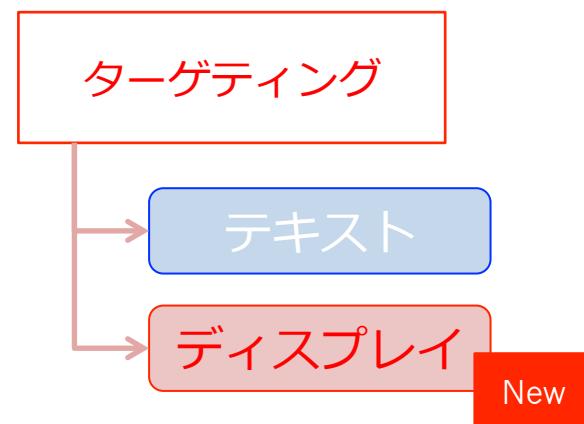
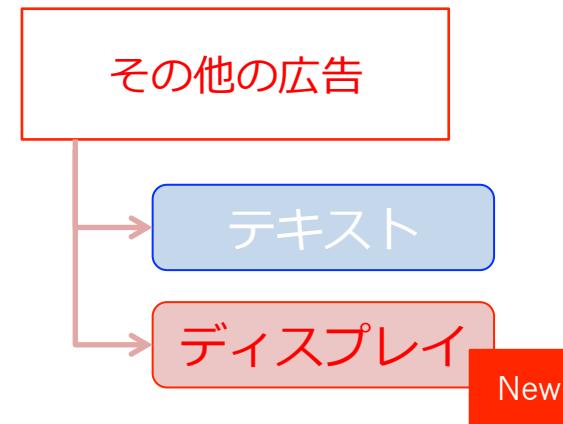
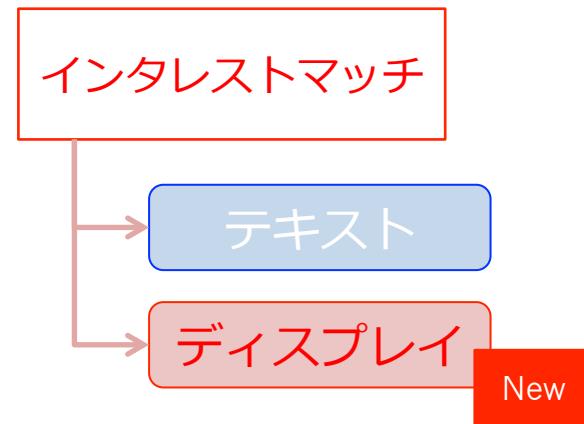
広告掲載先

<http://promotionalads.yahoo.co.jp/service/ydn/publisher.html>

潜在層への
アピール

表示回数の
多さ

テキスト形式での広告以外に、画像や動画などのディスプレイ広告を掲載することが可能に！



表示イメージ



①

配信先のマッチング

画像と一緒に広告文を登録する必要がある。
登録した広告文をもとに、広告内容と適合性の高い
配信先をマッチングする

②

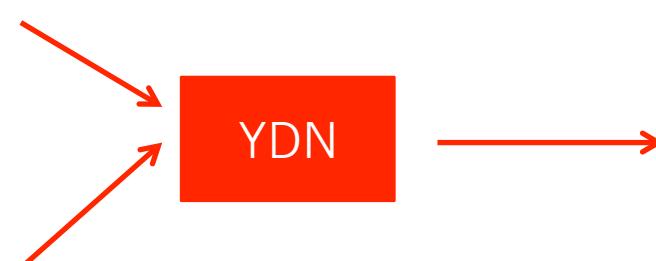
マッチした配信先に配信

①でマッチングした配信先の閲覧ユーザーに対して
ディスプレイ広告を配信

「広告文」

地元の素材を使った調味料
地元の天然素材のみで作り
あげた・・・

「画像」



「レシピサイト」



広告

▶ターゲットとするユーザーに対して訴求したい！

広告掲載方式：「インタレストマッチ」

ディスプレイ画像とその内容を的確に表現した広告文を登録



広告文の内容に即した配信先にディスプレイ広告が表示

▶ターゲットとなりうる潜在的なユーザーに対して訴求したい！

広告掲載方式：「ターゲティング」

ターゲットとして狙う潜在層の属性を登録
関連するインタレストカテゴリの設定



ターゲットとなりうるユーザーの閲覧サイト内にディスプレイ広告が表示

▶広くサービスや商品を告知して、ブランド認知を進めたい！

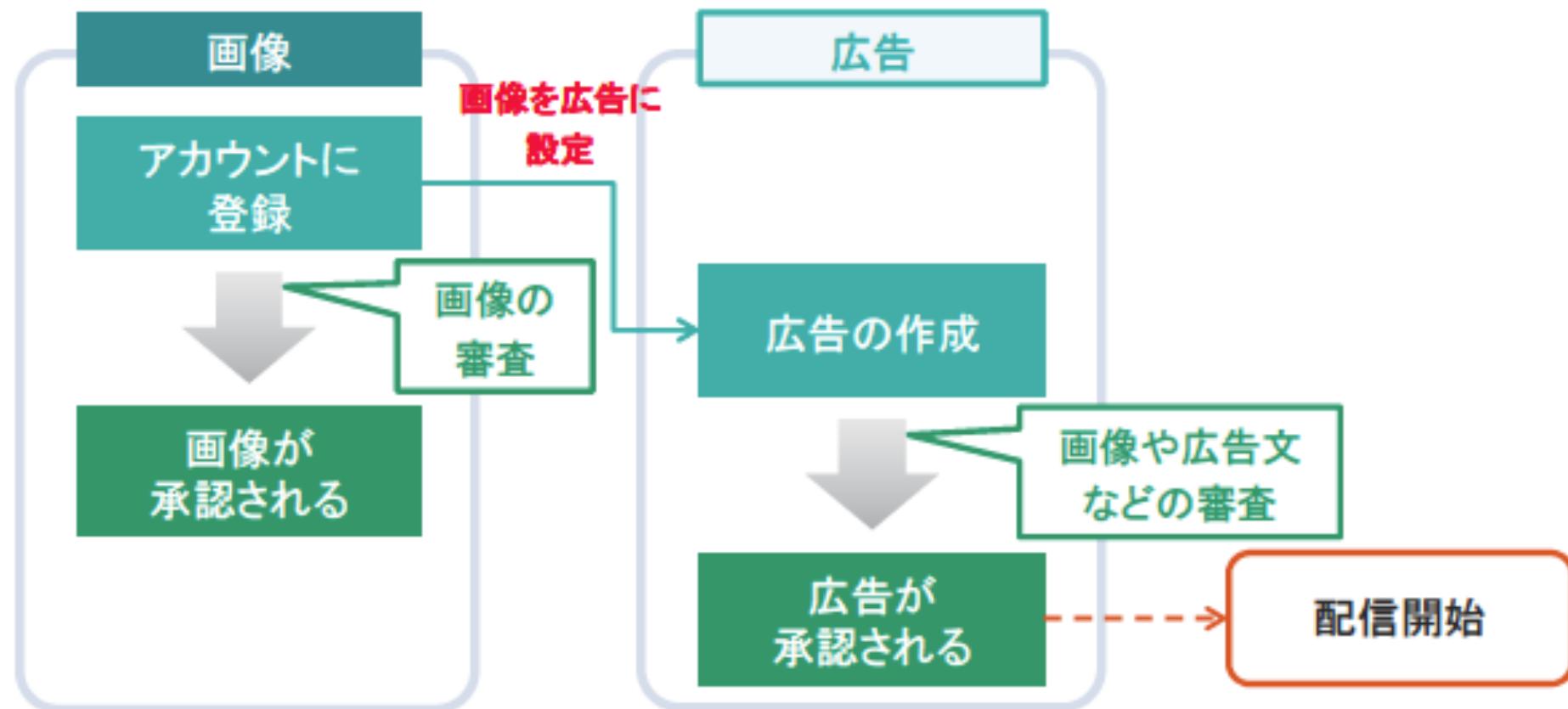
広告掲載方式：「その他の広告」

各種設定は不要



様々な幅広い属性のユーザー、配信先にディスプレイが表示





種類	<ul style="list-style-type: none">JPEG(RGBのみ)…拡張子「.jpg」「.jpeg」GIF89a…拡張子「.gif」	
ピクセルサイズ	PC タブレット	<ul style="list-style-type: none">300×250468×60728×90160×600
	スマートフォン	<ul style="list-style-type: none">300×250320×100320×50
ファイルサイズ	50KBまで	

- ・どのようなサイトに広告が配信されているかを確認することが可能
(参考URL)
http://yahoo-jp.custhelp.com/app/answers/detail/a_id/4993/c/95,494,916,920
- ・さらに、特定のサイトに広告を配信したくない場合、配信対象外サイトとして登録することで、配信の設定が可能
- ・配信対象外サイトとして、ドメイン、ディレクトリ単位で設定可能
(参考URL)
http://yahoo-jp.custhelp.com/app/answers/detail/a_id/4995

Yahoo!プロモーション広告

<http://promotionalads.yahoo.co.jp/>

Yahoo!スポンサードサーチの紹介

<http://promotionalads.yahoo.co.jp/service/srch/index.html>

Yahoo!スポンサードサーチのヘルプページ

<http://yahoo-jp-ss.custhelp.com/app/answers/list/c/162>

Yahoo!ディスプレイアドネットワークの紹介

<http://promotionalads.yahoo.co.jp/service/ydn/index.html>

Yahoo!ディスプレイアドネットワーのヘルプページ

<http://yahoo-jp.custhelp.com/app/answers/list/c/95>