



PPC広告の始め方

PPC広告（Pay Per Click広告）の中で検索マッチ広告とは



検索マッチの
PPC広告

①ユーザーがキーワード検索

Google

カタログ 印刷

約 2,660,000 件 (0.12 秒)



検索オプション

The screenshot shows a Google search results page for the query "カタログ印刷". At the top, there's a search bar with the query and a "検索" button. Below the search bar, the results are displayed. On the left, there's a vertical sidebar with search filters like "ウェブ" and "検索ツールを表示". The main results area has several organic search results and two prominent yellow-bordered PPC ads on the right side. One ad is for "カタログ印刷" with a link to "www.printpac.co.jp". Another ad is for "カタログ印刷=パンフレット印刷" with a link to "www.rakuten.jp". Both ads include text descriptions and small images.

②主にオーガニック検索結果の上部および右横に表示される

検索マッチのPPC広告の基本的特徴

①広告費を払えば、オーガニックより上位に表示できる。

②キーワードを指定（入札）して広告を表示できるオークション形式

③目的のサイトが見られて初めて費用が発生するクリック課金方式

④広告代理店を介さず独自で簡単に始められるオンラインサービス

代表的
PPC広告サービス

Google
AdWords

Googleが運営するリストティング広告。
Biglobe、@nifty、goo、infoseekが
ネットワーク。

YAHOO!
JAPAN プロモーション広告

Yahooが運営するリストティング広告。
MSN、exite、mixi、価格コムなどの
パートナーサイトを持つ。

FACE 1 検索マッチのPPC広告を掲載時に決める主な項目



●キーワード = どのキーワードが検索されたときに広告を表示させるか?
入札や買付けとも呼ぶ。
※住宅総合館の場合：「広島 住宅」「広島 工務店」などを買付け

●テキスト広告 = 買い付けたキーワードが検索されたときどんな広告文を表示させるか?
※住宅総合館の場合：

広島を知り尽した住宅会社を厳選
簡単1分!地元優良住宅会社から一括資料請求
は『広島住宅総合館』
hiroshima-house.com

**●キーワードの
入札単価** = 上の組み合わせで表示された広告がクリックされた時に
1クリックあたり支払う上限金額は?
※住宅総合館の場合：「広島 住宅」を350円で入札
1クリックあたりの課金額は同じキーワードを入札する広告主との
オークション方式で決まるため、実際にクリックされた時の課金額
(クリック単価) は都度異なる。

《必ず知っておくべきこと》 広告の掲載順位はどのように決まるのか？

広告の掲載順位は、「キーワード入札金額と広告の品質」で決まる！！

キーワードの入札価格が高いからといって上位掲載されるわけではなく、そのキーワードを検索したユーザーにとって有益な広告内容またはリンク先サイトであるかという「広告の品質」も順位決定の重要な要素となる。
広告の品質が評価されるときの代表的な要素が「クリック率」です。

クリック率=クリック数÷広告の表示回数×100

FACE2 検索マッチのPPC広告の目的「集客と分析」

①キーワードを
検索する



②リスティング広告を
クリックする



③リンク先
サイトを見る



③コンバージョンの
アクション



どんなキーワー
ドを検索するの
か？？

どんな広告をク
リックするorしな
いのか？？

サイトを訪問し
てどんな動きを
するのか？？

コンバージョンに
繋がるか？？繋が
らない理由は？？

PPC広告による
ワード買付け・
広告掲載

集客・ユーザー
のサイト利用状
況分析

キラーワードの
特定

サイト・コンテ
ンツの見直し

ユーザーの行動を分析し、最適解を探すサイクル

Face3：広告配信用のアカウントを開設します

Yahoo!プロモーション広告 「お申し込みから掲載までの流れ」

<http://promotionalads.yahoo.co.jp/service/howto.html>
<http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/index.html#cset1>

Yahoo! JAPANビジネスIDを取得後、Yahoo!リスティング広告 広告管理ツールにログインし、各サービスの手続きを行います。

運用代行を行う場合

※クライアントの広告運用代行を行う場合は、クライアントの広告管理ツールで、
登録更新権限がある利用者として追加をしてもらいます。

http://yahoo-jp-ss.custhelp.com/app/answers/detail/a_id/1595/c/162,163,226,228

※自社以外のビジネスID開設は行えません。広告運用代行を事業として本格的に取り組む場合はYahoo!JAPANの正規代理店になると、広告管理ツールの中で複数の広告配信アカウントを開設・運用できます。

<http://promotionalads.yahoo.co.jp/agency/index.html>

GoogleAdWords 「Googleアドワーズをはじめませんか？」

<http://www.google.co.jp/adwords/start/>
<http://support.google.com/adwords/bin/answer.py?hl=ja&answer=1704354&from=168135&rd=3>

Googleアカウントの作成→タイムゾーンと通貨の設定→アカウントを確認で進めます。

運用代行を行う場合

※クライアントの広告運用代行を行う場合は、クライアントのアカウントに
標準アクセスレベルのユーザーとして招待してもらいます。

<http://support.google.com/adwords/bin/answer.py?hl=ja&answer=71163>

※1つ以上のアカウント開設も、Googleアカウントを新たに作成すれば可能です。

※複数のアカウントを管理する場合には「クライアントセンター」の利用が便利です。

<http://www.google.com/intl/ja/adwords/myclientcenter/>

入札キーワード・広告文・広告文のリンク先を決めておきます

キーワード

	キーワード	推定インプレッション数	推定平均クリック単価
一般キーワード	パンフレット印刷	3,600	201
	名刺デザイン印刷	40,500	211
	小冊子印刷	27,100	227
	広島 ホームページ制作	590	312
	広島 印刷会社	320	94
コンセプトワード	カタログデザイン	5,400	351
	ipadカタログ	2,900	211
	ipad営業	1,900	324
	デジタルカタログ	1,210	304
	スマートフォンサイト制作	2,400	163

広告文

入札キーワード毎に
個別に作るのがベスト

[広島でパンフレット印刷](#)

marumaruinsatsu.co.jp

地元広島の印刷会社だから校正も安心
プロも納得の高品質でこの価格

[アイパッドカタログ制作なら](#)

marumaruinsatsu.co.jp

電子カタログだから軽くてスマート
広島の電子カタログ作成会社なら

[広島のホームページ制作会社](#)

marumaruinsatsu.co.jp

月額9800円～ホームページ制作
安くても侮れない更新サポートが人気

※広告のスタイル(文字数制限・使用可能な記号など)は、Yahoo!リスティング広告とGoogleAdWordsとで違います。

広告文の リンク先

TOPページ以外のページでも
リンク先として設定可能です

★Yahoo!プロモーション広告の場合、リンク先ページのURLの後に赤文字列を追加
Googleアナリティクスとのデータ連動ができます。

http://marumaruinsatsu.co.jp?utm_source=yahoo&utm_medium=cpc&utm_campaign=meishidesign

★GoogleAdWordsの場合、リンク先ページのURLのみでOKです。

<http://marumaruinsatsu.co.jp>

末尾は広告文毎に
変更するとなおよい。

広告の配信エリア、月額広告費、広告掲載の期間

広告の配信エリア

★Yahoo!プロモーション広告の場合
配信エリアの最小単位は、都道府県

★Googleアドワーズの場合
配信エリアの最小単位は、市区町村

広告予算

配信設定を行う際、1日の予算を設定します。
※月額広告費が決まっている場合は、月額広告費÷30日の金額を設定

広告掲載の期間

1日単位で配信できます。
※クライアントの代行を行う場合は、最低1ヶ月以上を推奨
結果分析を十分行う場合は、最低6ヶ月以上を推奨

Yahoo!プロモーション広告の管理画面設定

キャンペーンの作成→広告グループの作成→キーワードと広告文を設定します

●Yahoo!プロモーション広告 公式ラーニングポータル

「効果に差が出る！キーワード選び」

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/course/entry/ss/entry_kw.html

「クリックされる広告文とは」

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/course/basic/ss/basic_ad.html

<http://promotionalads.yahoo.co.jp/support/index.html>

The screenshot shows the Yahoo! Promotional Ads Management Tool homepage. At the top, there's a navigation bar with links like '新規導入をご検討中のお客様', 'ご利用中の広告主様 / ログイン', and '検索'. Below the navigation, there's a large banner for 'Yahoo!プロモーション広告' with a 'ログイン' button highlighted by a red box. To the right of the login button, there are sections for 'サポート情報' (Support Information) and '【注目記事】 チェックしていますか？' (Check out our featured articles). On the far right, there are several sidebar boxes: '広告の表示機会を拡大して、売上アップ!', 'ガイドライン', '動画で学ぶ！プロモーション広告', and '公式ソーシャルメディア'.

Googleアドワーズの管理画面設定

キャンペーンの作成→広告グループの作成→キーワードと広告文を設定します

- Googleアドワーズヘルプ

「新しいキャンペーンの設定」

<http://support.google.com/adwords/bin/topic.py?hl=ja&topic=1713899&path=1713898-1710534&ctx:leftnav>



https://accounts.google.com/ServiceLogin?service=adwords&cd=JP&hl=ja_JP<mpl=regionalc&passive=true&ifr=false&alwf=true&continue=https://adwords.google.co.jp/um/gaiaauth?apt%3DNone%26ltmpl%3Dregionalc&sacu=1&sarp=1