

# インターネット広告の種類

## PPC広告

クリック課金方式

### 検索連動型広告

#### 検索マッチ広告

Googleの  
サービス

GoogleAdwords  
検索ネットワーク

Yahoo!の  
サービス

Yahoo!プロモーション広告  
スポンサードサーチ

※一部Yahoo!Japan内のディレクトリ  
下層ページに連動して表示される  
場合があります。

### コンテンツ連動型広告

#### コンテンツマッチ広告

※インプレッション課金方式も選択可能

GoogleAdwords  
ディスプレイネットワーク

- ─ テキスト広告
- ─ ディスプレイ広告  
(イメージ広告、動画広告、  
リッチメディア広告)

Yahoo!プロモーション広告  
Yahoo!ディスプレイアドネットワーク  
(YDN)

## バナー広告

インプレッション  
課金方式

### ※関連用語※

#### Google Adsenseとは？

ブログやサイトで広告収入を得たい運営者が利用します。  
ウェブページの内容に応じて関連した広告を表示し、サイト運営に新たな収益源をもたらす  
Googleのサイト運営者向け無料サービスです。これらのサイトに掲載される広告を総称して  
「Adsense広告」と呼ぶ場合もあります。  
広告がクリックされると収益の51%か68%がサイト運営者に分配されます。

<https://adsense.google.com/support/bin/answer.py?hl=ja&answer=9712&topic=1391535&parent=1319753&rd=1#>