

インターネット広告の種類

PPC広告

クリック課金方式

検索連動型広告

検索マッチ広告

Googleの
サービス

GoogleAdwords
検索ネットワーク

Yahoo!の
サービス

Yahoo!プロモーション広告
スポンサードサーチ

※一部Yahoo!Japan内のディレクトリ
下層ページに連動して表示される
場合があります。

コンテンツ連動型広告

コンテンツマッチ広告

※インプレッション課金方式も選択可能

GoogleAdwords
ディスプレイネットワーク

テキスト広告

ディスプレイ広告

(イメージ広告、動画広告、
リッチメディア広告)

Yahoo!プロモーション広告
Yahoo! ディスプレイアドネットワーク
(YDN)

バナー広告

インプレッション
課金方式

※関連用語※

Google Adsenseとは？

ブログやサイトで広告収入を得たい運営者が利用します。ウェブページの内容に応じて関連した広告を表示し、サイト運営に新たな収益源をもたらすGoogleのサイト運営者向け無料サービスです。これらのサイトに掲載される広告を総称して「Adsense広告」と呼ぶ場合もあります。広告がクリックされると収益の51%か68%がサイト運営者に分配されます。

<https://adsense.google.com/support/bin/answer.py?hl=ja&answer=9712&topic=1391535&parent=1319753&rd=1#>