

# 住宅総合館 WordPress操作マニュアル

本マニュアルは、Webサイト（総合館）のコンテンツ管理にかかる  
WordPressの操作方法について説明するものである。



## <目次>

---

・ イントロダクション	・ 1
・ WordPress管理画面概要	・ 2
・ イベント情報の登録・更新	・ 3
・ 施工事例の登録更新	・ 7
・ 工務店紹介の登録・更新	・ 11
・ 住まいのブログの登録・更新	・ 16
・ 各ページへの画像の登録	・ 20



住宅総合館Ver5は、より収益性を高めるため、カタログ発送代行だけではなく、イベント情報ならびに物件情報への申込機能を追加し、申込があった場合にはカタログ発送代行以外の報酬を頂けるように新たな収益を得られるモデルとなっております。

本マニュアルでは、住宅総合館のコンテンツ掲載に関わるWordPress管理画面の操作方法を説明します。

次ページ以降で、順に以下の内容を説明していきます。

- ・WordPress管理画面の概要説明
- ・イベント情報の登録・更新
- ・施工事例の登録・更新
- ・工務店紹介の登録・更新
- ・住まいのブログの登録・更新
- ・画像の登録

なお、登録内容の表示位置に関しては、別紙の「登録内容の表示位置.pdf」をご確認くださいませ。

## WordPress管理画面(初期表示)

The screenshot shows the WordPress Admin Dashboard. The left sidebar (A) contains the following menu items:

- ダッシュボード
- イベント情報
- メディア
- 固定ページ
- コメント
- 工務店紹介** (highlighted with a red box and numbered 2)
- All 工務店紹介
- 新規追加
- タグ
- 施工事例
- おすすめ物件
- 住まいのブログ
- 外観
- プラグイン
- ユーザー
- ツール
- 設定
- カスタムフィールド
- CPT UI
- メニューを閉じる

The main content area (B) displays the 'Add new company' page with a title input field and a rich text editor toolbar. The sidebar items numbered 1, 3, and 4 are also highlighted with a red box.

## 管理画面のページ構成

WordPressの管理画面は、左図のAのサイドメニューと、Bの入力項目の大きく2つに分かれます。

A枠内のサイドメニューから登録したいコンテンツの内容をクリックし、その後、B枠内に表示される入力項目に、必要な内容を入力し登録・更新します。

本資料で説明するのは、左図赤枠内の項目です。

- ①イベント情報
- ②工務店紹介
- ③施工事例
- ④住まいのブログ

Event Information (New Addition) (2)

タイトル	作成者	カテゴリー	タグ	日時
木組みの美しさ必見！構造見学会	hiroshima-house	見学会	—	2015年11月25日 公開済み

イベント情報の更新について説明します。

①サイドメニューからイベント情報をクリックします。

右図のような画面が開き、既に登録済みのイベント情報のリストが表示されます。この画面で、すべての掲載企業のイベント情報を管理します。

②新たにイベント情報を追加したい場合には、「新規追加」をクリックします。

登録済みのイベント情報を更新する場合は、リスト上のイベントのタイトルをクリックします。

次ページのイベント情報の編集ページが開きます。

新しいイベント情報

① ここにタイトルを入力

②

③ 開催日

④ 時間

⑤ ところ

⑥ 主催者

⑦ 主催者ページURL

⑧ メイン画像  
画像が選択されていません 画像を追加する

⑨ サブ画像01  
画像が選択されていません 画像を追加する

サブ画像02  
画像が選択されていません 画像を追加する

サブ画像03  
画像が選択されていません 画像を追加する

⑩

⑪ 公開

下書きとして保存 プレビュー

ステータス: 下書き 編集

公開状態: 公開 編集

すぐに公開する 編集

ゴミ箱へ移動

フォーマット

カテゴリー

カテゴリ一覧 よく使うもの

□ イベント  
□ セミナー・相談会  
□ プレゼント  
□ 見学会

+新規カテゴリーを追加

タグ

タグが複数ある場合はコンマで区切ってください

よく使われているタグから選択

アイキャッチ画像

アイキャッチ画像を設定

まず始めに、イベントの概要情報を登録します。掲載企業から受領した入稿シートを元に入力していきます。

- ① イベントのタイトルを入力します。
- ② イベントの詳細を入力します。
- ③ 開催日を入力します。
- ④ 開催時間を入力します。
- ⑤ 開催場所を入力します。
- ⑥ 主催者を入力します。
- ⑦ 主催者の工務店詳細ページのURLを入力します。
- ⑧ メイン画像を登録します。
- ⑨ サブ画像を登録します。
- ⑩ イベントのカテゴリーを選択します。
- ⑪ 上記項目入力後、右上の「公開」をクリックし、登録した情報を公開します。

各入力項目の表示位置は別紙「登録内容表示位置.pdf」をご確認ください。

画像の登録について説明します。

このタブの操作方法については、イベント、施工事例など、共通の操作になりますので、20ページからの内容をご確認下さい。

## イベント情報の登録更新（登録・更新結果の確認）

イベント情報の編集 [新規追加](#)

## 木組みの美しさ必見！構造見学会

パーマリンク: <http://hiroshima-house.c2e.jp/tour/44/> [イベント情報を表示](#) [短縮 URL を取得](#)

 [メディアを追加](#) [ビジュアル](#) [テキスト](#)

[b](#) [i](#) [link](#) [b-quote](#) [del](#) [ins](#) [img](#) [ul](#) [ol](#) [li](#) [code](#) [more](#) [タグを閉じる](#)

日付 : 12月5日（土）・6日（日）  
時間 : 10時～16時  
場所 : 広島市佐伯区美鈴が丘  
※完全予約制 場所の詳細につきましてはご連絡ください。

大工の技による木組みの「美しさ」「力強さ」がとても見どころのお家です！  
普段見ることのできない、構造部分を是非ご覧ください。

ご予約お待ちしております♪

こちらのイベントのご予約・お問い合わせは  
お電話: 0829-31-6655  
<a title="説明文" href="http://nagamoto-home.com/request" target="\_blank">お問い合わせ</a>

文字数: 191 最後の編集: 2015年11月25日 7:24 PM - hiroshima-h

開催日

12月5日(土)6日(日)

すべて登録が終われば、実際のページを表示させて、登録内容の確認を行います。「変更をプレビュー」をクリックすると、ウインドウが開き、ページが表示されます。



The screenshot shows the WordPress admin dashboard with the 'Construction Examples' list. The sidebar on the left is visible, showing various menu items. The main area displays a list of construction examples. The first item in the list, '身体にやさしい、エアプレスの家', is highlighted with a red box and circled with a red number 2. The 'New Add' button at the top of the list table is also highlighted with a red box and circled with a red number 2.

施工事例の更新について説明します。

サイドメニューにあるように、会社ごとにそれぞれの施工事例のデータが紐付く形になっています。まず、更新しようとする掲載企業を選択し、その後、施工事例を登録・更新する流れになります。

①サイドメニューから施工事例選択します。

②新たに施工事例を追加したい場合には、「新規追加」をクリックします。

登録済みの施工事例を更新する場合は、リスト上の施工事例のタイトルをクリックします。

次ページの施工事例の編集ページが開きます。

① ここにタイトルを入力

② キャッチコピー

③ 工務店名

④ 敷地面積

⑤ 延床面積

⑥ 構造

⑦ 事例説明

⑧ メイン画像

⑨ 事例写真01

⑩ 事例説明01

⑪ 事例写真02

⑫ 事例説明02

⑬ 事例写真03

⑭ 事例説明03

⑮ 施工外観

⑯ 画像が選択されていません 画像を追加する

⑰ 下書きとして保存 プレビュー

⑱ ステータス: 下書き 既集

⑲ 公開状態: 公開 既集

⑳ すぐに公開する 既集

㉑ ゴミ箱へ移動

㉒ 公開

㉓ タグ

㉔ ⑯ 画像を追加する

㉕ タグが複数ある場合はコンマで区切ってください  
よく使われているタグから選択

施工事例概要の登録について説明します。ここでは、施工事例物件の面積や構造などの詳細情報を登録することができます。

- ① キャッチコピーを入力します。
- ② 「①」と同様に、キャッチコピーを入力します。
- ③ 工務店名を入力します。
- ④ 敷地面積を入力します。
- ⑤ 延床面積を入力します。
- ⑥ 構造を入力します。
- ⑦ 施工事例の説明文章を入力します。
- ⑧ メイン画像を登録します。
- ⑨ 事例写真を登録します。
- ⑩ 各事例写真の説明文を入力します。
- ⑪ 施工外観写真を登録します。
- ⑫ 「③」と同様に、工務店名を入力します。
- ⑬ 上記項目入力後、右上の「公開」をクリックし、登録した情報を公開します。

各入力項目の表示位置は別紙「登録内容表示位置.pdf」をご確認ください。

画像の登録について説明します。

このタブの操作方法については、イベント、施工事例など、共通の操作になりますので、20ページからの内容をご確認下さい。

## 施工事例の登録更新（登録・更新結果の確認）

ダッシュボード

イベント情報

メディア

固定ページ

コメント

工務店紹介

施工事例

All 施工事例

新規追加

タグ

おすすめ物件

住まいのブログ

外観

プラグイン

ユーザー

ツール

設定

Edit construction 新規追加

身体にやさしい、エアプレスの家

パーマリンク: <http://hiroshima-house.c2e.jp/construction/珊瑚の漆壁でつくる、風通しのいい家/> [編集] [View construction] [短縮 URL を取得]

キャッチコピー

身体にやさしい、エアプレスの家

工務店名

柴村工務店

敷地面積

159.28m<sup>2</sup> (48.18坪)

施工店

主工法: スーパーワーカー工法

施工会社: ㈱一松商・東広島

竣工: 2015年

所在地: 広島県廿日市

TEL: 0823

FAX: 0823

URL: <http://www>

建設業許可番号: 広島県知事 (8)

表示オプション

公開

変更をプレビュー

ステータス: 公開済み [編集]

公開状態: 公開 [編集]

公開日時: 2015年11月24日 @ 19:12 [編集]




注文住宅 まるわかりキット 取り寄せ

すべて登録が終われば、実際のページを表示させて、登録内容の確認を行います。  
「変更をプレビュー」をクリックすると、ウインドウが開き、ページが表示されます。



広島住宅総合館 0 + 新規 こんにちは、hiroshima-house さん!

工務店紹介 新規追加 ②

すべて (14) | 公開済み (14) | ゴミ箱 (1)

一括操作 通用 すべての日付 繰り込み検索

Search 工務店紹介

14個の項目

□ タイトル

□ 工務店名 ②

タグ 日時

— 24時間前 公開済み

①

All 工務店紹介

新規追加

タグ

施工事例

おすすめ物件

住まいのブログ

外観

プラグイン

ユーザー

ツール

設定

カスタムフィールド

CPT UI

メニューを閉じる

工務店紹介の更新について説明します。

①サイドメニューから「工務店紹介」をクリックします。  
右図のような画面が開き、既に登録済みの工務店情報のリストが表示されます。  
この画面で、すべての工務店の情報を管理します。

②新たに工務店情報を追加したい場合には、「新規追加」をクリックします。  
登録済みの工務店情報を更新する場合は、リスト上の工務店のタイトルをクリックします。

次ページの工務店情報の編集ページが開きます。

1 ここにタイトルを入力

2 工務店名

3 キャッチコピー

4 会社紹介文01

5 会社紹介文02

6 主力工法

7 施工エリア

8 設立

9 所在地

10 公開

11 公開

まず始めに、工務店紹介の概要情報を登録します。

- ① 工務店名を入力します。
- ② 「①」と同様に、工務店名を入力します。
- ③ キャッチコピーを入力します。
- ④ 会社紹介文①を入力します。
- ⑤ 会社紹介文②を入力します。
- ⑥ 主力工法を入力します。
- ⑦ 施工エリアを入力します。
- ⑧ 設立年月日を入力します。
- ⑨ 所在地を入力します。
- ⑩ 「①」と同様に、工務店名を入力します。

※その他入力項目は次ページにて説明します。  
各項目入力後、⑩の「公開」ボタンを  
クリックし、登録した情報を公開します。



⑪	電話番号
⑫	FAX番号
⑬	建設業許可番号
⑭	ホームページアドレス
⑮	経緯度
⑯	担当者スナップ 画像が選択されていません <input type="button" value="画像を追加する"/>
⑰	メイン画像 画像が選択されていません <input type="button" value="画像を追加する"/>
⑱	サブ画像01 画像が選択されていません <input type="button" value="画像を追加する"/>
⑲	サブ画像02 画像が選択されていません <input type="button" value="画像を追加する"/>
⑳	住宅カタログ画像01 画像が選択されていません <input type="button" value="画像を追加する"/>
㉑	住宅カタログ説明01
㉒	住宅カタログ画像02 画像が選択されていません <input type="button" value="画像を追加する"/>
㉓	住宅カタログ説明02
㉔	住宅カタログ画像03 画像が選択されていません <input type="button" value="画像を追加する"/>
㉕	住宅カタログ説明03

- ⑪電話番号を入力します。
- ⑫FAX番号を入力します。
- ⑬建設業許可番号を入力します。
- ⑭ホームページアドレスを入力します。
- ⑮経緯度を入力します。
- ⑯担当者スナップ写真を登録します。
- ⑰メイン画像を登録します。
- ⑱サブ画像を登録します。
- ⑲住宅カタログの画像を登録します。
- ⑳住宅カタログの説明文を入力します。

※⑲と⑳は最大3件まで登録出来ます。

各入力項目の表示位置は別紙「登録内容表示位置.pdf」をご確認ください。

画像の登録について説明します。

このタブの操作方法については、イベント、施工事例など、共通の操作になりますので、20ページからの内容をご確認下さい。



Edit company 新規追加

工務店名

パーマリンク: <http://hiroshima-house.c2e.jp/company/ヨコザイ工房/> [編集](#) [View company](#) [短縮 URL を取得](#)

工務店名

工務店名

キャッチコピー

素足で暮らすぬくもり。人も家も

会社紹介文01

私たちが選ぶのは自然と調和した素材を使った工法。それは  
れる家づくり。無垢フローリングや塗り壁など、自然素材の  
り、空間や家具に豊かな表情を引き出します。素足でいるこ  
ンシジ、住む人のライフスタイルにあった心地よいデザイン

top page

注文住宅  
ウッドタウンゆき

建設業許可番号: 広島県知事(特)第0274号

主施工法: 在来工法、丸太框工法、ハンドカット、マシンカット

施工エリア: 広島県内全域

設立: 1993年

所在地: 広島市東区368-1

TEL: 0829-83-0850

FAX: 0829-83-0853

URL: <http://www.woodtownyuki.com/>

Google Map

すべて登録が  
表示させて、  
「変更をプレ  
ウインドウが  
す。」

公開

変更をプレビュー

ステータス: 公開済み [編集](#)

公開状態: 公開 [編集](#)

公開日時: 2015年12月1日 @ 15:57 [編集](#)

ゴミ箱へ移動 [更新](#)

施工事例集 [各社紹介](#)

イベント情報 [オススメ物件](#)

広島の注文住宅  
まるわかりキット  
お取り寄せ

工務店名

キャッチコピー

建てるのは「家」という箱ではありません。自然あふれる環境と心から笑顔になる「暮ら  
し」です。建材の多いログハウス業界の中では国産材を使用のプレカット工場を持ち企  
て自社で加工しています。ログハウスで得た「手触りによる家づくり」と「木を選ぼう」  
のクルハクを活かし、素材が語る様にひと手描をかけて。本当にちょっとした事なのですが  
住んだ後、5年、10年さらに20年経ったあとに差が出てくるのです。

写真

株式会社ウッドタウンゆき  
カタログ&施工事例を  
申し込む

写真

すべて登録が終われば、実際のページを表示させて、登録内容の確認を行います。

「変更をプレビュー」をクリックすると、  
ウインドウが開き、ページが表示されます。

住まいのブログ 新規追加 ②

すべて (1) | 公開済み (1) | ゴミ箱 (1)

1個の項目

日時

2015年 11月25日 公開済み

1個の項目

①

間取りを決める時には、一点透視図法で空間を描けるようにしておくと良い ②

タイトル

日時

一括操作 適用

All 住まいのブログ 新規追加

外観 プラグイン ユーザー ツール 設定 カスタムフィールド CPT UI メニューを閉じる

住まいのブログの更新について説明します。

①サイドメニューから「住まいのブログ」をクリックします。

右図のような画面が開き、既に登録済みのブログのリストが表示されます。

この画面で、すべての工務店の情報を管理します。

②新たにブログを追加したい場合には、「新規追加」をクリックします。

登録済みの工務店情報を更新する場合は、リスト上のブログのタイトルをクリックします。

次ページのブログの編集ページが開きます。

The screenshot shows a 'Add new blog' form with the following fields and controls:

- ①** Title input field: 'ここにタイトルを入力' (Input title here) with a red box around it.
- ②** Text editor area: Includes a toolbar with buttons for bold, italic, link, etc., and a rich text editor interface. A red box highlights the 'Text' (テキスト) button in the toolbar.
- ③** Summary input field: '記事紹介文' (Summary text) with a red box around it.
- ④** Reference blog URL input field: '紹介ブログURL' (Reference blog URL) with a red box around it.
- ⑤** Article URL input field: '記事URL' (Article URL) with a red box around it.
- ⑥** Main image input field: 'メイン画像' (Main image) with a red box around it. It shows a placeholder '画像が選択されていません' (No image selected) and a '画像を追加する' (Add image) button.
- ⑦** Preview image input field: 'キャッチ画像' (Preview image) with a red box around it. It shows a placeholder '画像が選択されていません' (No image selected) and a '画像を追加する' (Add image) button.
- ⑧** Publish button: A blue '公開' (Publish) button located in the top right corner of the editor area, with a red box around it.

まず始めに、住まいのブログの概要情報を登録します。

① ブログタイトルを入力します。  
② ブログの記事を入力します。  
対象ブログのHTMLを引用するため、必ず「**テキスト**」を選択します。

③ 記事紹介文を入力します。  
④ 紹介ブログのURLを入力します。  
⑤ 紹介記事のURLを入力します。  
⑥ メイン画像を登録します。  
⑦ 一覧用キャッチ画像を登録します。  
⑧ 上記項目入力後、「公開」ボタンをクリックし、登録した情報を公開します。

各入力項目の表示位置は別紙「登録内容表示位置.pdf」をご確認ください。

画像の登録について説明します。

このタブの操作方法については、イベント、施工事例など、共通の操作になりますので、20ページからの内容をご確認下さい。

## 住まいのブログの登録更新（登録・更新結果の確認）

Page19

Edit blog 新規追加

間取りを決める時には、一点透視図法で空間を描けるようにしておくと

パーマリンク: <http://hiroshima-house.c2e.jp/blog/間取りを決める時には、一点透視図法で空間を描けるようにしておくと> [編集] [View blog]

短縮 URL を取得

メディアを追加

ビジュアル テキスト

b i link b-quote ~~del~~ ins img ul ol li code more タグを閉じる

簡単ですので、これから建てる方は、書き方をネットで検索してちょっと練習しとくといいかもしれませんね。<br/>設計士の方も助かるんだと思いますよ。<br/>

間取りとか描くときはこういうのを使うといいです！安いのでは手元に1冊。<br/>

<br/>

[!\[\]\(05ebac037cc6375f048d1fb0bccffd53\_img.jpg\)](http://hiroshima-house.c2e.jp/wp-content/uploads/2015/11/P1181167_R.jpg)

文字数: 105

最後の編集: 2015年11月25日 1:49

表示ノンヨン

変更をプレビュー

ステータス: 公開済み [編集]

公開状態: 公開 [編集]

公開日: 2015年11月25日 @ 13:10 [編集]

ゴミ箱へ移動

更新

すべて登録が終われば、実際のページを表示させて、登録内容の確認を行います。

「変更をプレビュー」をクリックすると、ウインドウが開き、ページが表示されます。



クラウドマネージメント協会  
Crowds Management Society

各工務店様より預かった写真は総合館用に加工する必要があります。  
ここでは画像加工方法と画像の挿入、変更の操作方法を解説致します。

画像アップするにあたり、先ずは画像を加工する必要があります。

基本的に画像は**フォトショップ**を使用し**550px × 390px**で  
トリミング行い使用します。

※上記サイズはあくまで目安です、多少の前後は問題ありません。

※**データを印刷に出す場合350dpi以上**が必要となります。

①フォトショップでピクセル指定を行い、**トリミング**の作業を行います。

②画像加工後総合館へ画像挿入または変更を行います。

作業方法は次のページをご覧ください。





画像のアップロード方法はイベント、工務店紹介、施工事例、住まいのブログ共通です



## 画像を選択する

ファイルをアップロード メディアライブラリ

画像 すべての日付 検索

添付ファイルの詳細

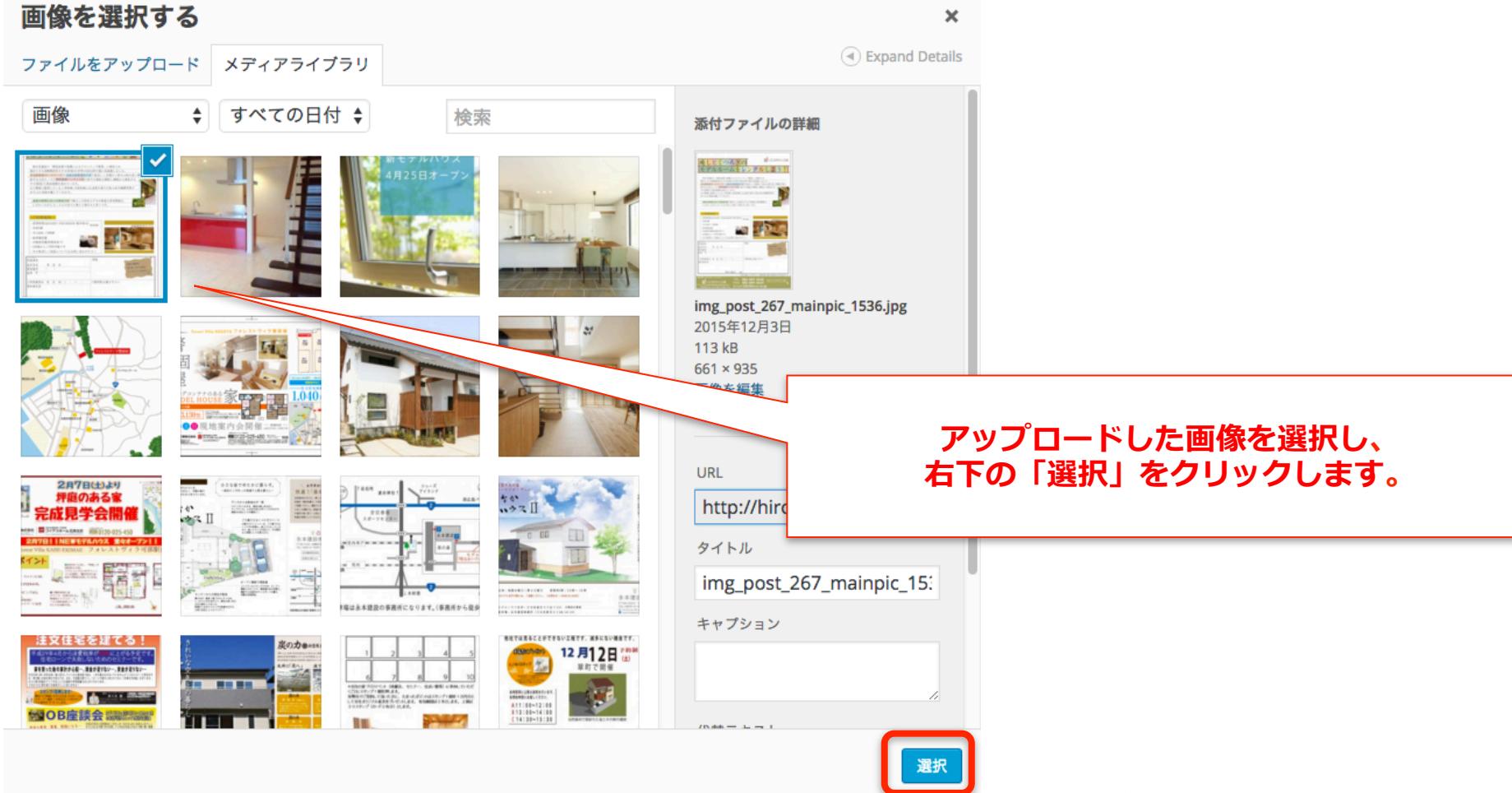
img\_post\_267\_mainpic\_1536.jpg  
2015年12月3日  
113 kB  
661 × 935 [編集](#)

URL: <http://hira...>

タイトル: img\_post\_267\_mainpic\_15:

キャプション:

**選択**



アップロードした画像を選択し、右下の「選択」をクリックします。