

Google モバイル検索のアルゴリズム変更に伴って

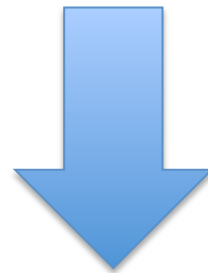
モバイルフレンドリー

Google モバイル検索アルゴリズム変更に伴って

- モバイルフレンドリーについて
- Google モバイル検索アルゴリズム変更による影響
- モバイルフレンドリーの定義と対処
- まとめ

モバイルフレンドリーとは

スマートフォンから見た時に使いやすい様に整えられており
スマートフォンでも問題なく閲覧できるサイトのことを指す。



Example



<https://www.example.com/>

スマホ対応 - これは携帯端末での表示に最適化されたページに表示されます。

Wikipedia - Wikipedia, the free encyclopedia



en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia

Mobile-friendly - The logo of **Wikipedia**, a globe featuring glyphs from several writing systems, most of them meaning the ...

Google SEO順位を決定づける要因

- ・ サイト内キーワード
- ・ コンテンツの質
- ・ キーワードの埋め込み比率
- ・ メタディスクリプション
- ・ リンク数
- ・ リンクの質
- ・ モバイルフレンドリー ←NEW!!



4月21日からモバイル非対応サイトは
大幅にモバイル検索のSEO順位が下落する可能性が高い。

モバイルフレンドリーテスト

<https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/?hl=ja>

モバイルフレンドリーの定義

1. Flashを使っていない
2. 横スクロール・スワイプを行なわなくても全コンテンツが閲覧可能
3. サイトの**大部分の**テキストサイズが10px以上
4. リンクボタン同士の距離が近すぎない

4月21日からのアルゴリズム変更に伴って まとめ

- ▶モバイルフレンドリーとは、スマートフォンでも**問題なく閲覧できる**サイトのことを指す。
 - ▶4月21日からGoogleのモバイル検索アルゴリズムが変更する
それに伴って、モバイル非対応サイトはモバイル検索結果順位が下落する可能性がある。
 - ▶モバイルフレンドリーの定義は最低でも4点あり、それらを守ることでモバイルフレンドリーサイトになれる可能性が高くなる。
 - ▶Googleのページ速度は確実な数値ではなく、あくまでも改善の余地を示すもの
速度については、実際にモバイル端末でアクセスし、検証する必要がある。
-