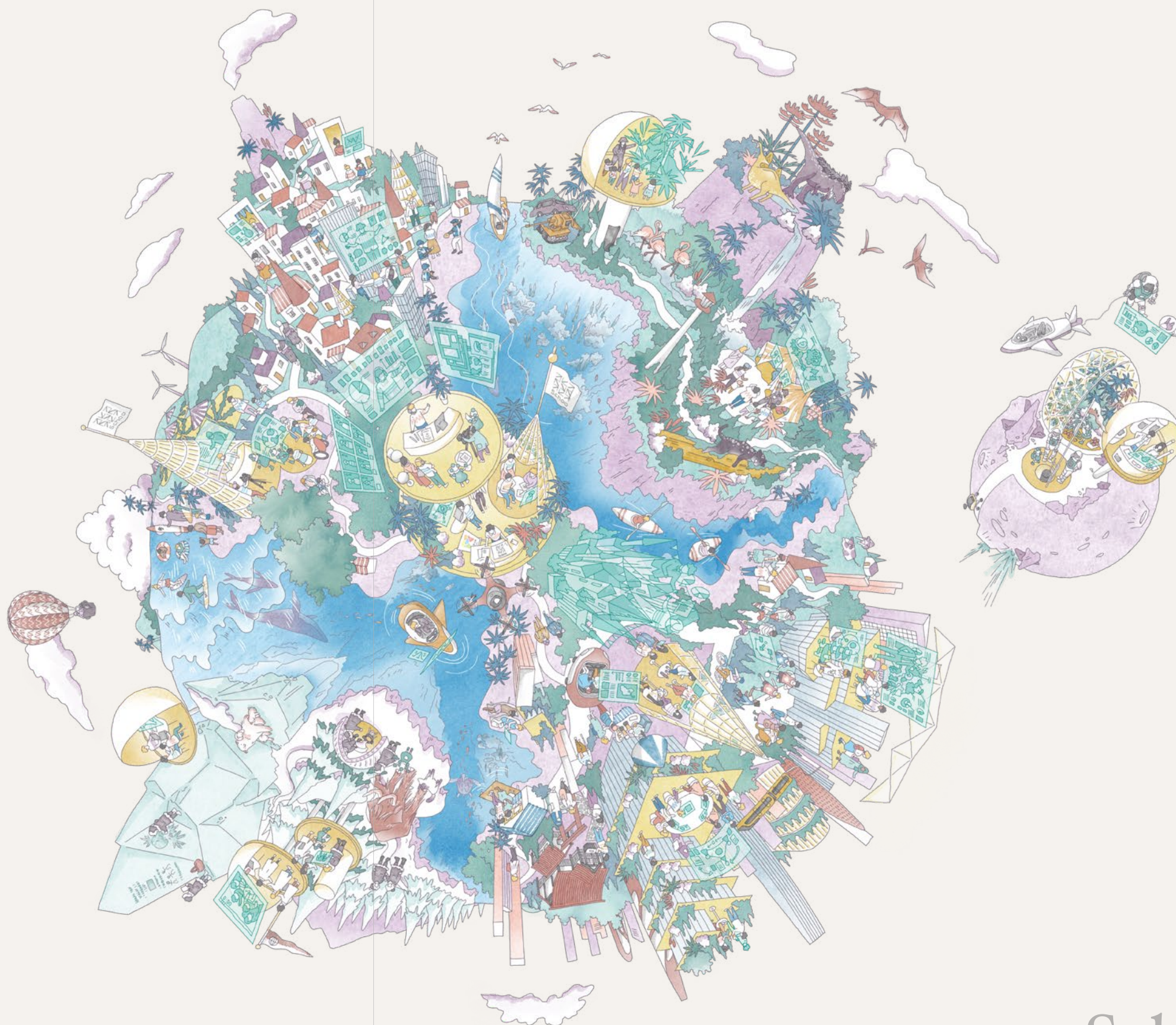




一生、学べる学校

人生 100 年と言われ、また、明日何が起きるかすら予測のつかないこれからの時代。変化が加速度的に早まっていく中、成長のための学びは必須と言えます。積極的に、学びを日常の一部としてしまえば、そこで得られる新しい知識の習得や仲間との出会いは、これからの人生を華やかなものにしてくれるでしょう。

Schoo(スクー)はインターネット上にある未来の学校です。これまで知らなかった世界での先生や級友との議論や交流に、是非、胸を踊らせながら入学してください。



仲間といっしょに探求しよう

10年前の正解と今の正解はもちろん、今日と明日の常識だってちがう可能性がある。そんな時代だから、Schoo では未来に向けて社会人が学んでおくべきことを授業のベースのテーマとしています。それらを常にキャッチアップしておけば、最先端の視点で世の中を見ることができます。また、常に自分をフレッシュにしている仲間たちといっしょに新しい知識を得て、未来の姿を描くことは、人生を豊かなものにしてくれるでしょう。

あたらしい教室に着席

朝、眠い目をこすりながら教室に入ると、そこには自分の席があって、クラスメイトたちがいて、先生が来て授業が始まり、1日が幕を開ける。友達がいる、部活動やサークル活動があって、夢や希望や悩みを抱えて、そこに座っていた。そんな懐かしい教室体験を Schoo ではインターネットと技術の力で再発明しました。世界中どこにいてもアクセスすることができる、教室。自分の場所があり、そこにはいつも、仲間や先生がいるコミュニティがある。仕事や日常とはちがう第3の自分の居場所で、思う存分学んでください。

私が Schoo に出会ったのは、大学生の頃。SNS を眺めていたらタイムラインに流れてきて興味を持ったんです。当時 IT 系の会社を志望し、就職活動をしていたので「就職してから役立つスキルを身につけられそう」と思い利用し始めました。

ほぼ毎日授業を受講していますが、生放送の授業に参加することが多いです。自分が投稿したコメントや質問をリアルタイムで取り上げていただけるので、疑問の解消に繋がるだけでなく、その場でより深い理解に繋がるんです。自分のコメントがきっかけで受講生たちの間で熱い議論が交わされ、それが授業の流れに影響したりするのも生放送に参加する魅力だと思います。

授業には様々なバックグラウンドを持った受講生が参加していますが、タイムラインで他の受講生のコメントを見たり、直接やり取りすることでそれまで知らなかった考え方に触れることができます。自分の生き方に迷っている方や、新しいことを始めたい方には、特に Schoo をオススメしたいですね。

和泉直樹さん IZUMI NAOKI



吉田由美さん YOSHIDA YUMI

デザインを学びたくてスクールに入ろうと思っていたのですが、仕事をしながら通う時間を作るのが難しく諦めかけていたんです。そんな時に Schoo を知り「インターネットの授業なら継続して受講できるんじゃないか」と受講してみたことがきっかけです。直感的に「人生が変わる」と思いました。

週 5 本くらいのペースで、出来る限り生放送を受けるようにしています。ある時、仕事の悩みを生放送で相談してみたんですが、先生から「あなたの仲間が望んでいることは何ですか？」と逆質問されました。それまで私は自分がやりたいことだけを見つめていたので、その質問を受けてハッとして。今でもこの質問を心の中に秘めていて、仲間が増えたように感じています。Schoo では、職場の人や友人には弱みを見せたくなくて中々言えないことでも気軽に伝えられる、仕事帰りの図書館や立ち飲みバーのような「居場所」なんです。

デザイン未経験から Schoo で学んだことで、今では CD ジャケットのデザインをしています。さらに、自分では思いもしなかった起業をすることに！仕事を楽しんでいる先生が沢山いて、授業では自分の知らない世界を見せてくれる。Schoo は私の人生で行き詰まった壁に新しい地図を与えてくれた存在ですね。

School GUIDE 2020



P 01 一生、学べる学校

Schoo が目指すビジョンについて

P 02 未来の学校

Schoo のサービスを簡単にご紹介

P 04 受講生インタビュー

実際に使っている受講生に取材しました

P 08 授業を知る

約 5000 本の授業からピックアップ

P 14 みんなの学び

Schoo がどんな場所か聞いてみました

P 16 キャンパスマップ

地方での活動やサービスの歴史を振り返ります

P 20 プランを知る

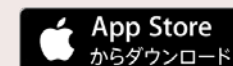
プランや学費、使い方などサービスについて

P 22 理事長のメッセージ

Schoo が目指す学校のあり方



Schoo.jp



web とアプリで公開中

1 授業を知る

楽しい学び、 好奇心を刺激する授業

多様な働き方や、変化する仕事に合わせて多種多様の授業を提供してきました。先生と仲間と一緒に、切磋琢磨し学んでいく生放送授業。自分のペースに合わせて学べる録画授業。不透明な時代を見渡すため、各業界のトップランナーを。明日の仕事に生きてくる、コミュニケーション方法や仕事を効率化するための技術、思考力や発想力を磨きアイデアを生み出す力を鍛えたり、注目されているプログラミング言語 Python やデザイン系の授業まで。定番から最先端まで多種多様な授業をご紹介します。

Theme

01

自ら未来を選択するために 学んでおくべきこと



まずはここから 世間とのギャップに橋を渡す 「Bridge the GAP」

各界のトップランナーと世の中の変化を捉え、未来を選択する力を学んでいく授業です。「どこから始めたら」「いろんな業界について知りたい」「最近の動向を追えていない」という方へ向けた Schoo の特徴が詰まった授業になっています。

PickUP 毎週月曜日 21 時からレギュラー放送
「いま 2020 年 1 月だとしたら、政治と経済はどうすべき？」
「テクノロジーの視点から考える、次伸びそうな領域は何か」
「オンライン合コン・デート・結婚式、愛の形はどう変わる？」

Study

Schoo の授業を少しでも体験してみよう

2020 年 02 月 03 日 放送

フラット化する世界、企業 vs 国家、RPA…。企業の DX 化が進む世界で、既存産業はどう変わっていくのか

*DX（デジタルトランスフォーメーション）は、デジタル技術の浸透がビジネスや生活を変革していく取り組みの総称。



先生



須藤 憲司 先生
株式会社Kaizen Platform CEO



金山 裕樹 先生
株式会社ZOZOテクノロジーズ
代表取締役CINO



高橋 祥子 先生
株式会社ジーンクエスト 代表取締役

パーソナリティ



田原 彩香
受講生代表

#ギャップを埋めよう



「DX とデータ活用は、既存産業はどう変わるの？」と。
これは今日のテーマでもありますよね。

須藤先生：どの業界でも、変わらない人が単純に退場していくっていうのはありますよ。

受講生代表：そっか、変わる人だけがどんどん勝ち残っていくということですね。

須藤先生：適者生存じゃないですか。

受講生代表：変わるようになった方がいいですよ。

須藤先生：そうですね。でも DX の成功率が今 5% ぐらいらしいですよ。

受講生代表：え、そんなに低いんですか？

須藤先生：「思ったような成果を上げられてる会社って 5% しかない」とマイケル・ウェイドさんという IMD の教授が言っていて、95% があまりうまくいっていないらしいです。

受講生代表：そうなんですか。浸透してないんですかね。

須藤先生：いや簡単に言うと、やっぱり DX すると会社の中の組織も変わらなきゃいけないですよ。

この部署から誰かがいなくなっちゃうというのをすごく抵抗するわけじゃないですか。

受講生代表：あー変化を嫌うというか。

須藤先生：だから、変わろうと思って変わる会社と変わらない会社でものすごい差が出ると思います。

受講生代表：格差が出そうですね。

須藤先生：デジタル・アジリティー（組織におけるデジタル化への迅速な対応）とかいろんな言葉で言われてますけど。

金山先生：テックインテンシティー（イノベーションを促す土台になるような存在）とかね。

須藤先生：そうですね。要するに変わる力がすごく大事だと言われていて、俺、会社だけじゃなくて個人もそんなんじゃないかなって思うんですよ。

受講生代表：そうですね。受講生のスドウさんは「既存産業をちゃんと退場させないといけないのだけれど、日本ではできないのですよ。」と。

須藤先生：これね、だって既存産業の方が当たり前ですけど票持ってますから。日本はシルバー主義なのでレガシーの産業の方が絶対強いんですよ。選挙では大きいインダストリーの方がやっぱり強いんですよ。

Theme

02

今、注目されてる エンジニアリング



テックトレンドを学ぶ

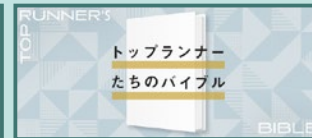
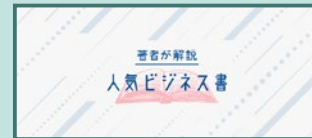
日本のエンジニアは 2030 年には約 80 万人も不足すると予想されています。プログラミング言語 Python でのデータ解析、コードを書かずにサービスを開発する方法など、プロに注目されている技術を学びます。

PickUP 『Python で機械学習とデータ分析』
『非エンジニアが Web サービスを開発する方法』

Theme

03

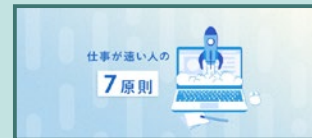
明日の仕事に 生きてくる



働く力になる本の読み方

読んだ本の内容を活かしていますか？活躍しているトップランナーや、著者本人に解説していただいたり、読む工夫を先生と受講生と一緒に実践していきます。

PickUP 『著者が解説人気ビジネス書』
『トップランナーたちのバイブル』



仕事を工夫する

仕事の取り組み方を少し工夫することで、小さな変化が積み重なり大きな成果に結びつくことがあります。仕事のコツを学び、時代の流れに左右されないビジネススキルを学びます。

PickUP 『仕事が速い人は「これ」しかやらない』
『本に必要なビジネススキルとは』

現場に触れる プログラミングやデザインの 実践的な知を学びます



デザイン・クリエイティブを实践

経営レベルでデザインの重要性が語られ、誰もがデザインプロセスに関わるようになってきました。Schoo では、すべての人がデザインに関わると仮定して非デザイナーでも始められる授業を用意しています。

PickUP 『できる！デザイン経営塾』
『クリエイティブ脳を振り起こすアイデア教室』

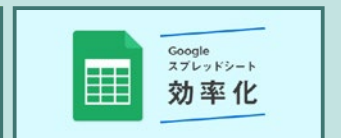
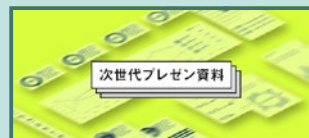
働く人が身につけておくべき ビジネススキルを中心とした 授業ラインナップ



人間関係を円滑に賢く働く

ビジネスマンとして、課題を解決していく力を身につけます。コミュニケーションスキルから、仕事を円滑に進めるための方法や、結果に伸び悩んだ時の解決方法など、仕事の課題を一つひとつ解決します。

PickUP 『ビジネスで使える賢い心理学』
『タイプ別のコミュニケーション攻略法』



OA スキル

Word、Excel での資料作成やデータ入力など、事務作業にかかる負担を減らしたり、付加価値をつけるスキルを学びます。新入社員向けの授業から、より実践的な授業まで幅広く対応しています。

PickUP 『次世代プレゼン資料「動く、分岐する」』
『Google スプレッドシート基礎』

Schoo collection

深く学べる、自由に学べる
5,000 本以上の授業

授業は PC やスマホで“いつでもどこでも”受講可能。幅広いテーマを網羅した 5,000 本以上の授業の中から、あなたのライフスタイルと興味に合わせた“自由な学び”の機会を提供します。

●幅広い学びのテーマが充実
働き方、仮想通貨、健康からデザイン、プログラミングなど IT/Web 領域まで幅広く学べます。授業の難易度も初級から上級者向けまで用意しています。

04

Theme

Schoo の
名物授業 & 名物講師

仕事に生きるスキルや受講生との対話に重点を置いた Schoo でしかできない学びを紹介します

A
実践で磨かれた
具体的な知識を学べる

最前線で働くトップランナーをお呼びして、具体的な事例とそれを裏付ける理論について、先生との双方向コミュニケーションを通じて掘り下げていきます。

A-1 松本 健太郎 先生



株式会社 JX 通信社

データサイエンティストである松本健太郎さんを先生にお迎えし、データを批判的に捉え、事実を読み解く力を養います。

▶ PickUP

『ファクトを読み解くためのデータリテラシー』
『仕事に活かすビジネス書』

A-2 小川 卓 先生



HAPPY ANALYTICS 代表取締役社長

「社内／社外に向けたデータを用いた提案方法」について、データ抽出から、分析の方法、提案時の指摘の打ち返し方法を教えます。

▶ PickUP

『提案成功率を上げるデータ分析と活用』
『Schoo のテキストメディアを LIVE 分析』

A-3 加納 裕三 先生

株式会社 bitFlyer Blockchain 代表取締役
日本ブロックチェーン協会 (JBA) 代表理事

注目されるブロックチェーンが、どのように社会実装され日常に反映されていくのか実践者の視点から学んでいきます。

▶ PickUP

『Tech キーワード超解説(第3回)ブロックチェーン「価値のインターネット」が導く未来社会』

A-4 中村 真広 先生



株式会社 ツクルバ 代表取締役 CCO

「デザイン経営」から「コミュニティ経営」へ。中村真広先生が、ツクルバでの実践を魅力的なプレゼン資料と共に解説します。

▶ PickUP

『デザインセンスのいらないデザイン経営(第1回)』
『GENNAI2017 知の雑談 Day2』

考える力

B
知的好奇心をくすぐる
セレクション

哲学や物語など、創造力を鍛えたり、俯瞰的に物事を捉え広い視野を身につけるための授業を紹介します。

B-1 小林 昌平 先生



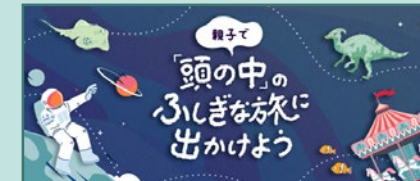
哲学者

身近な悩みを通して、日常と高尚、現代と古典、東洋と西洋が、気さくで熱い語り口でつながる醍醐味が人気。

▶ PickUP

『その悩み、哲学者がすでに答えを出しています』
『バズ研究室 - 人類はいま何を求めているのか -』

B-2 田丸 雅智 先生



ショートショート作家

思考実験シリーズは 2017 年より続く人気授業です。先生と受講生との対話を通して一緒に物語を作っていきます。

▶ PickUP

『親子で「頭の中」のふしぎな旅に出かけよう』
『3つの思考実験 -Creative Thinking Lab-』

B-3 徳川 次郎三郎
源朝臣 家康 先生江戸幕府 初代征夷大将軍
(名古屋おもてなし武将隊)

天下統一を果たした徳川家康と一緒に、現代の覇権を握る企業や地域をテーマに「共有に値する知」に切り込みます。

▶ PickUP

『徳川家康と学ぶ「現代帝国の野望」』
『徳川家康であるが質問はあるか?』

習慣を変える

C
定番こそ楽しく
身につける

ビジネスマンの必須スキルを、先生とのめり込んで学びたくなってしまうシリーズを紹介します。

C-1 清水 久三子 先生

株式会社 アンド・クリエイト
代表取締役社長

仕事で成果を出すための、働き方の工夫から、成果を伝える資料制作にプレゼン方法まで。説得力のある授業です。

▶ PickUP

『清水先生、ビジネス書の読み方教えてください』
『成果につながる仕事のススメ』

C-2 鈴木 進介 先生

思考の整理家
株式会社 コンパス 代表取締役

「思考の整理家」鈴木進介先生に「頭をシンプルにする習慣」を教わる授業。散らかってしまった頭の中を断捨離してみましょう。

▶ PickUP

『頭をシンプルにする振り返りの習慣』
『思考の整理術』

C-3 田中 亨 先生

Office TANAKA
一般社団法人 実践ワークシート協会 代表理事

Excel の悩みは田中亨先生に聞いて、華麗に解決してもらいましょう。基礎から応用まで、毎月悩みにお答えしています。

▶ PickUP

『田中亨先生がみんなの悩みを華麗に解決する「今月の Excel テクニック」』

Question

「あなたにとって Schoo はどのような場所ですか？」

学びの場、教養を広げる場、楽しみの場です。

Atsuko T

学びをあたりまえにする場所

本村 和也

初めは、学びのきっかけを提供してくれる場所だった。

そして今は、仲間とともに学ぶを実践させてくれる仲間になった。タイムラインに仲間がいるから、今日も学びを続けられます。

須山 幸治

好きなタイミングで

なかむら ゆうか

好奇心が満たされる新しい扉が開く

杉野 佳奈

普段興味がなかったり、知ることさえもなかった分野を知るための入り口、きっかけになっています。

講師の方だけでなく、コメント欄の他の受講生の発言も、大変貴重です。

普通に生活していたら接点を持ちにくい方達の、リアルタイムの意見が分かるのも参考になります。

それに対する講師の先生の発言やコメントでの意見交換など、大変アクティブでモチベーションも上がります。

難波 佳代子

学びのエンタメ

職場や学校では聞けない教えてくれないことを教えてくれる場所、プロフェッショナル達の TIPS 共有の場所

中嶋 由佳

困った時に頼るところ

仕事上でわからないと煮詰まったときに助けてくれる場所、というところです。

素晴らしい学びの場です。

わかりやすく、隙間時間でも、がっちり勉強したい時にも、ぴったりの授業があり、ワクワクします。

竹ノ内 久美子

横山 博人

場所を問わず、気軽に・気楽に・楽しく、毎晩、オンラインで学べる大切な居場所です。登壇される先生・MC・受講生同士で、チャットを使用し、意見交換・質問が数多くできる貴重な場です。新たな気付き・学び・考え方を得られ、参加価値が高く、私の日常にかかせない場です。

鈴木 陽子

社会との接点の一つ。

素直な気持ちで新しいことを学べる場。

岡本 克行

自分を成長させる場です。

Students Data

Schoo の受講生について

※2020年6月現在

導入企業数



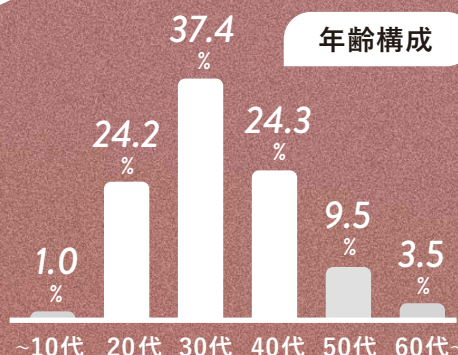
1,300 社以上

受講生数



450,000 人以上

年齢構成



63.3%

性別比率

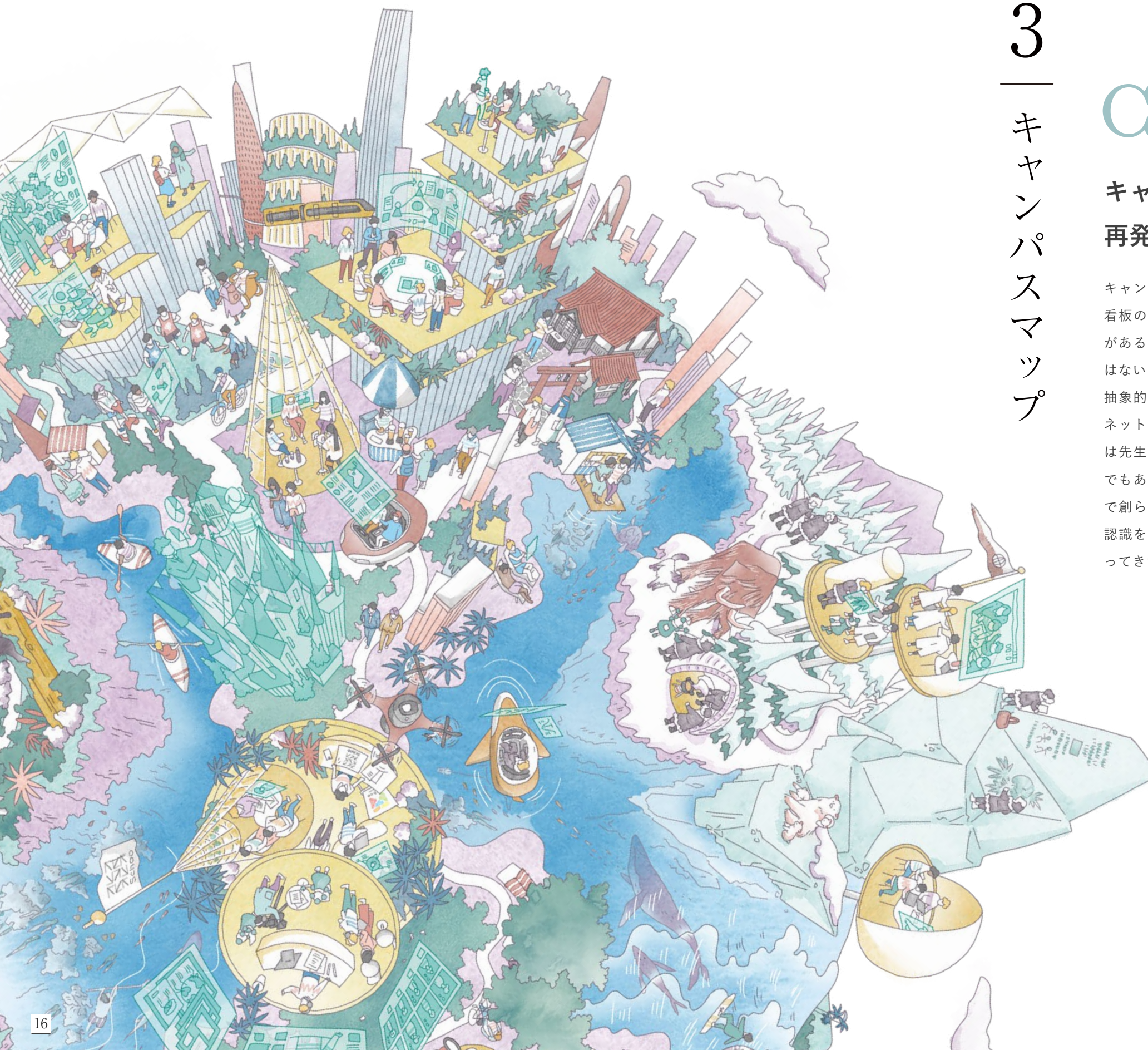
36.7%

授業数



5,000 授業以上

Schoo は一言で言うところ、「ともに学び、ともに励まし合う場」と思っています。



3

キャンパスマップ

CampusMap

キャンパスという概念を 再発明し、拡張する

キャンパスと聞いて、どんなものをイメージしますか？学校法人の看板のもと、校舎があって、教室があって、学生たちが集まる広場がある。そんな物質的な存在をキャンパスとしてイメージするのではないのでしょうか？ Schoo が再発明するキャンパスの概念はもっと抽象的で、もっとみなさんの傍にあるもの。デバイスからインターネット経由でアクセスすれば、いつでもすぐに学びが始まり、そこは先生と共に学ぶ仲間が集う学校となる。言うなれば、どんな場所でもあらゆるところがキャンパスになる。学びとは特定の場所だけで創られるものではなく、もっと身近に存在するもの。このように認識を変えていくことが、私たちの使命です。その進化の過程で行ってきた各地の取り組みと、サービス年表について解説します。

History

Schooの歴史

Schoo のミッション開始時と変わらず「世の中から卒業をなくす」を掲げている。そのための行動について追っていきましょう。

Schoo

サービス提供開始
105 号室で開業

2012 年 1 月 12 日
初回は渋谷のレンタル会議室から放送

2012 年 6 月
クラウドファンディングに挑戦
「schoo WEB-campus 本校舎版リリースプロジェクト」

2012 年 10 月
録画授業を見放題のプレミアムプラン提供開始

2013 年 3 月
桜ヶ丘スタジオを開設

2014 年 1 月
Schoo アプリを提供開始
リリース当初は生放送限定のアプリだった

2015 年
地方自治体との提携をスタート

2015 年 5 月
渋谷新スタジオでの放送スタート

2016 年 10 月
Schoo の CI / VI を一新

2019 年 12 月
テキストメディア Pencil をリリース

授業数 5000 本突破

Schoo の初回放送

初期の授業は録画として残さない、生放送のみでスタートしました。スタジオの代わりにレンタル会議室の利用や、ユーザーからの仕送りで食事をやり過ごすなど、スタートアップらしいエピソードが多くあります。記念すべき最初の 1 回目は『「ビジネスアイデア」とは何か』（古川 健介先生）でした。

どこでも教室に変える放送技術

5000 本を超える放送を配信してきました。生放送授業では、配信トラブルを限りなく減らすように技術を継承、発明してきました。スタジオでの放送だけではなく、カンファレンスや店舗、オフィスなど配信設備のない場所でのライブ配信まで、全ての場所を教室に変えるため日々研究しています。

PEⁿCIL
by Schoo

「"学びたい"を刺激するメディア」

PENCIL とは、「あなたの "学びたい" を刺激する」生放送コミュニティ Schoo のテキストメディアです。「ビジネストレンド」やトレンドを理解するための「キーワード解説」、今すぐ使える「仕事術」など " 社会人がもっと学びたくなる " 情報をお届けします。

コラム

KDDI 株式会社との資本業務提携

今後さらにキャンパスの概念を再発明し、拡張していくため、2019 年 9 月に KDDI 株式会社との資本業務提携を実施しました。もっと 早くもっとたくさんの地域や場所に Schoo を広げていくため、一部地域において KDDI と協働しながら取り組みを進めています。

ロゴの歴史



2011 - 2016

6 色を配置したロゴは「スクーを通じて様々な可能性を知る」という思いを表現しています。また、学校の地図記号である「文」が隠れています。名刺も色違いで 6 種類の名刺があり、社員がそれぞれ好きな色を選んで印刷していました。



2016 -

「知の矢印」
矢印が Schoo の学生ひとりひとりを表し、それらが様々な方向を示しているということから、無限の可能性を持ち「自ら選択し能動的に学ぶことで人生が変わる」ということを表現しています。
デザイン | 日本デザインセンター
「大黒デザイン研究室」

おすすめ授業

Schoo 新 CI・ロゴのデザインプロセス全公開



大黒 大悟 先生

Schoo のロゴの制作プロセスは授業で公開しています。クライアント守秘義務の立場から話しにくい内容も合わせて、全プロセスをお話いただきました。

Map

各地での取り組み

日本各地や台湾の自治体、施設と提携し Schoo の生放送や録画授業をご覧いただける環境を提供しています。

愛知県 名古屋市

人、働き方、社会の「これから」をプロデュースするコワーキングスペース「プロコワ」では、施設内の無料 wif に接続したデバイスにて無償で Schoo のすべてのサービスをご利用いただくことが可能です。Schoo が目指すのは、働くことと学ぶことがもっとシームレスに接続されている世界。働く人たちが集う場所としてのコワーキングスペースに、Schoo を融合させ、オフィスとは異なる場所で働きながら学べる環境をつくることを推進しています。

宮崎県宮崎市

九州最大級のコワーキングスペース「ATOMica」では、会員様向けの勉強会で Schoo の生放送や録画授業をご利用いただくことが可能です。今後は、ATOMica 内で開催している起業スクールや、学生向けの支援でも活用を進めていきます。一人ではなく複数人で集まって学習することや、全国と繋がって学習することの価値等、Schoo と一緒に地方創生文脈でのコワーキングスペース・勉強会の再発明を模索しています。

福島県 南相馬市

都心から一定の距離が存在する同市では、都心と比較して仕事・学習環境共に少なく、いかに IT スキルを持つ働き手を増やすことができるかは重要なテーマです。市内在住・在勤・在学の個人で、仕事に活かせる知識習得を目的とする方であればオンラインフォームから申し込み、南相馬市役所での申請が通過すれば、無償で Schoo のすべてのサービスをご利用いただくことが可能です。

鹿児島県 奄美市

離島では生まれ育った人が都心に移住していき、島としての活力を減退させていくという問題に直面しています。その解決策の として、奄美市に戸籍・住民票を置いている人に限り、無償で Schoo のすべてのサービスをご利用いただける環境を用意しています。オンラインの普及は、どこでも学びどこでも働ける社会をつくっていくはずです。奄美市の取り組みを通じ、その成功ケースを作り出すべく、挑戦を行っています。

千葉県 千葉市

千葉市の生涯学習センターは、図書館・生涯学習にまつわる設備が一体化した、市の学びの中心になっている場所です。その施設の更なる生涯学習環境構築のため、施設内の無料 wif に接続したデバイス・または施設内に設置されているパソコンからであれば、無償で Schoo のすべてのサービスをご利用いただくことが可能です。学びを起点に人が集い、自然とコミュニティが生まれる場所づくりを共に行っています。

台湾 (Tài-oân)

台湾にて社会人向けにオンライン教育サービス提供している事業者様と提携し、Schoo の一部講座を中国語翻訳・字幕付で買切購入できるよう準備中です。私達のミッションは「世の中から卒業をなくす」。日本国内に閉じるのではなく、世界に住まうすべての人の卒業をなくすため、今後も提供範囲を広げてまいります。

3つの学び方

オープンキャンパス

興味関心で繋がる生放送を毎日無料で。
学びの“サードコミュニティ”「Schoo」

無料 / 月額

ひとりで通う

すべての録画授業・限定生放送に参加できる。
“いつでもどこでも” 学校生活を続けよう

980 円 / 月額

みんなで通う

“会社・学校の仲間” と楽しみながら学び合おう
チーム単位で入学できる法人導入プランも

1,500 円 / 月額

※1ID あたり

オープンキャンパス ひとりで通う みんなで通う

生放送授業の受講



すべての録画授業の受講



すべての録画授業の倍速再生



録画授業のダウンロード

※iOS、Android アプリのみ利用可能



研修カリキュラム作成



知識・スキルを動画で共有



教室
編

CLASS ROOM

生放送授業では、先生や受講生同士でリアルタイムなコミュニケーションをとることができます。
また、生放送中に質問や学んだ内容を投稿することができます。

Step
1

まずは... **着席** ボタン！

教室に入ったら「着席ボタン」を押して、先生や受講生に知らせましょう。(タイムラインに「着席しました！」というあなたの投稿が表示されます)



Step
2



なるほど！

なるほど！ ボタンを押してみよう

授業内容が理解できたら「なるほど！」ボタンを押して先生に理解度を伝えることができます。(タイムラインに「なるほど！」というあなたの投稿が表示されます)

Step
3

コメント してみよう！

授業に関するコメントや、受講生同士のコミュニケーションなどに使います。授業の中で得た気づきや学習ポイントを質問・学んだ・コメントを使って投稿しましょう。



探
授
業
編
を

DISCOVERY

Step
1

ジャンルを問わず探究心を動かす授業を多く用意しています。
ここではあなたに合った授業を見つけるための手順を紹介します。

カレンダー から探す

生放送授業は毎日放送をしています。
カレンダーページから受講したい授業を見つけて「受講予約ボタン」を押して、受講日を待ちましょう。

Step
2

カテゴリー から探す

Schoo は様々なカテゴリーの授業が 5,000 本以上アーカイブされています。カテゴリーページから受講したい授業を探してみましょう。





科学やかに。
5
なあ。

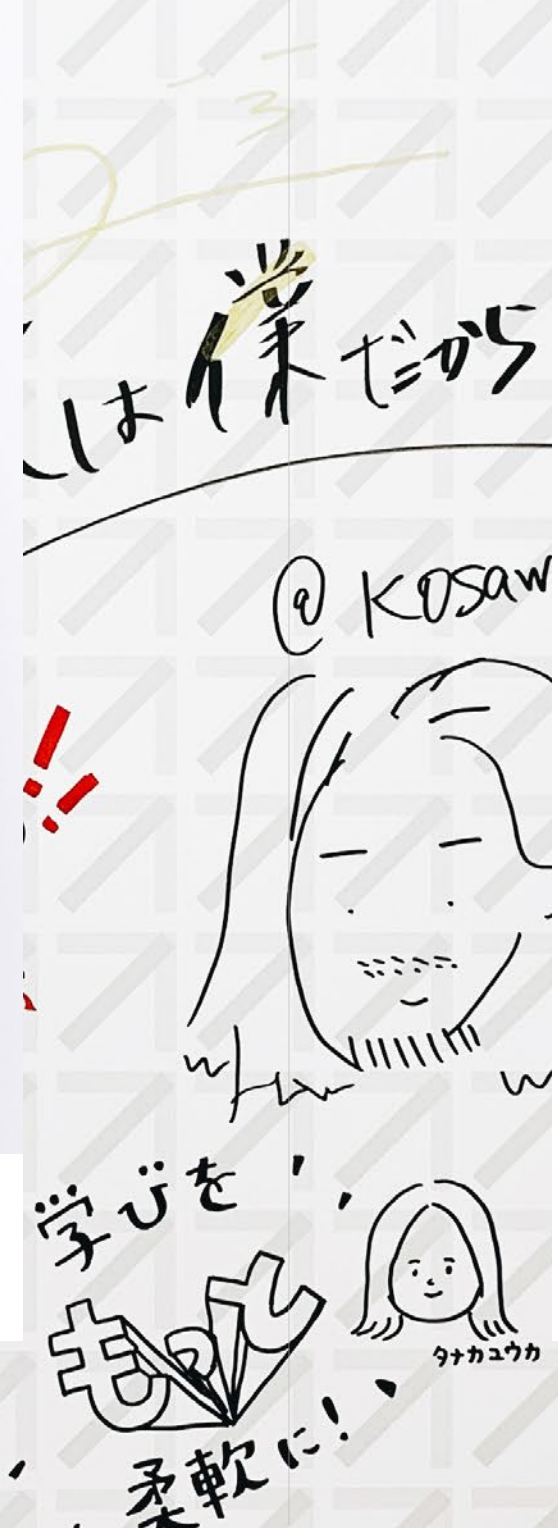
理事長の
メッセージ

世界中の
集まる学
上羽

22
好き!!



森 健志郎
Mori Kenshiro



可能性
無限

やっていいよ
もけんは

人が生涯にわたって学び続けられる 仕組みを作りたい

人が生涯にわたって学び続けられる仕組みを作りたい、そんな思いからたっ
た1人で立ち上げたこのサービスも、気がつくとかくさんの仲間と先生、
生徒さんたちに囲まれ、当初、思い描いた「未来の学校」の形が現実になっ
てきました。

我々の作る「未来の学校」では、学校を体現する「教材」「先生」「仲間」「場所」
という4つのキーワードを、インターネット上で再発明しています。すな
わち「レベルに合った授業が受けられるかどうか」「良い先生に出会えるか
どうか」「良い仲間に出会えるかどうか」「学校までの距離やキャンパスの
設計が適切かどうか」を最重要のコンセプトと位置づけ、日々、これらを
徹底的に磨いています。

私は、学校って素敵な場だなと思っています。まず、学ぶことが面白い。
そして何より、先生がいて、友人がいて、いろいろな授業があつて。そん
なりアルな学校での体験と同じように、インターネット上にみんなが集ま
ることのできる学びの環境を提供しています。この環境＝コミュニティこ
そがSchoo（スクー）の最大の特徴です。

もちろんコミュニティには、積極的に参加したい人もいれば、人の発言を
黙って聞いていただだけの人もいてかまいません。他人との間にとりたい
距離感人はそれぞれだし、合う人合わない人もいて、そこは自分の意思で
コントロールできる。でも、大切なことは、Schoo（スクー）に行けばいっしょ
に学ぶ仲間たちが必ずいるということです。

我が校の建学の精神は、すべての人が通い続けたいと思えるような学校環
境を提供することです。これは常に未完成であります。なぜなら、世の中
がめまぐるしいスピードで移り変わっていくからです。だからこそ、我々
の学校は日々変わっていきます。また、様々な規制によって既存の学校が
できなくなっていることや、これからの未来を考えた時に本当は
学校がやらなくてはならないことに、最先端のテクノロジーやクリエイティ
ブ、アイデアを駆使し、チャレンジしていくことも、学校の再発明の重要
なミッションの一つだと考えています。

これからの日々、みなさんといっしょに学ぶことを楽しみにしています。

可能性
しかない!

さらなる高みへ。
縁・人・空間!

世の中から卒業をなくす

We get rid of "Graduation" from the world.

人は学ぶことで生きる知恵を身につけ、技術を革新させ、進化してきました。

「学び」には終わりはなく、学び続けることで社会が抱えている課題の解決速度が圧倒的に加速します。

一方で、時間や場所、コスト、モチベーションなど、「学び」の障壁となるものは私たちの身の回りに溢れています。これらの障壁を取り除くことで、すべての人が学び続けられる世界、つまり、すべての人の卒業をなくすことが Schoo の使命です。

このミッションに伴い、学校を表す英単語

“SCHOOL” の「終わりの “L” をなくす」ことで、Schoo という社名は生まれました。

 Schoo

アートディレクション

| 竹下 想 [デザイナー]

執筆・編集

| 森 健志郎 [代表取締役社長 CEO]

| 古瀬 康介 [取締役 COO]

| 北尾 昌大 [顧問 / クリエイティブ・ブランディング]

| 石渡 健太郎 [デザイン部門責任者]

イラスト (表紙 , 2P, 14P, 16P) | イスナデザイン

発行

株式会社 Schoo

2020 年 8 月