

ニッチの鍵をつくるプロセス

「ニッチテスト」に含まれる4つの質問に「イエス」と答えられたら、稼げる可能性のあるニッチ市場を見つけた事になります。そして次に、見込み客の感情的なニーズと動機を特定する必要があります。彼らの満たされていない欲求を特定するのです。そして解決策をその欲求に見合う形で提供するのです。それから、顧客がオンラインで解決策を探している場所を見つけ、彼らの目の前に商品を持って行くのです。彼らの満たされていない感情的なニーズを解決する方法の中で、あなたの知識やアドバイスを提供するようにしてください。

質問1：私の見込み客は、強い恐怖や願望によって駆り立てられた、どんな感情的で不合理な欲求を持っているか？

質問2：その満たされていない欲求の中で、自分の知識やシステム、テクニックで解決できることは何か？

質問3：その満たされていない欲求を解決すべく、自分の知識やアドバイスをどのように提案できるか？

質問4：私の見込み客はオンライン上のどの場所でその解決策を探しているか？

