

# ニッチ・テスト

良いニッチ探しは、人々がもっている感情的なニーズから始めます。そのニーズからインスピレーションを得て、そのニーズを解決するような優れた商品やサービスを創るのです。次に、この「ニッチ・テスト」を用いて、あなたのニッチの候補をふるいにかけ、テストしてみる価値のあるニッチを見つけ出しましょう。このテストはシンプルですが、あなたの時間とお金を驚くほど節約してくれるでしょう。このテストのやり方：以下の4つの質問に「イエス」が得られれば、実際にテストしてみる価値のある、稼げるニッチ市場を見つけた事になります。もし4つのイエスが得られなければ、4つになるまで頑張らないといけません。新商品のローンチを計画するときは必ずこの「ニッチ・テスト」を利用してください。そうすれば、あなたの成功のチャンスは劇的に高まるでしょう。

**質問1：私の見込み客は、苦痛と緊急性、あるいは理性を超えた情熱を持っているか？**

**質問2：私の見込み客は、率先して解決策を探しているか？**

**質問3：私の見込み客は、選択肢がほとんどない、またはその存在に気づいていない状態か？**

**質問4：少なくとも1000人中1人の人間が、今すぐ、その解決策を求めているか？**

