



【2026年度ご協賛案内】

神戸ルミナリエ組織委員会

## 【神戸ルミナリエについて】

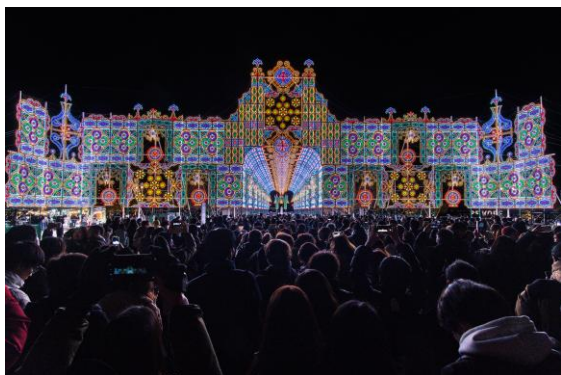
「神戸ルミナリエ」は、1995（平成7）年1月に兵庫県南部地方を襲った阪神・淡路大震災の犠牲者への鎮魂の意を込めるとともに、まちの復興・再生への夢と希望を託し、この年の12月に初めて開催されました。

「夢と光」（イタリア語“*Dei Sognie della Luce*”）をテーマにデザインされた、約15万個の電球を使用した作品を設置した会場には、11日間の会期中に当初の予想を遥かに上回る254万人の方が来場しました。震災から約11か月、未だ復旧途上にあった神戸の夜に灯った荘厳な光の芸術は、大災害に打ちひしがれた神戸の街と市民に大きな感動と勇気、希望を与えました。開催当初、「神戸ルミナリエ」の次年度以降の開催については決まっていませんでしたが、1995年の会期終了直後から、市民をはじめ各界から継続開催を求める強い声が主催者に寄せられ、翌1996年、第二回目の開催が決定しました。以来、「神戸ルミナリエ」は、多くのご協賛企業様や市民の方々、ご来場の皆様のご理解・ご支援に支えられて毎年開催（※R2～R4年度は新型コロナウイルス感染症の影響により中止）することができ、震災の記憶を永く後世に語り継ぐ、まちと市民の希望を象徴する行事として、また、神戸の冬の集客観光促進事業の柱として、広く認知されることとなりました。

## 【作品について】

さまざまなデザイン様式の木製アーチの構造体に色とりどりの電球を配置し、三次元的な芸術空間を創造する“ルミナリエ”は、中世イタリアの祝祭装飾が起源であるとされ、現在ではイタリア南部を中心に欧州各地で見ることができます。

「神戸ルミナリエ」では、毎年作品テーマを定めています。作品テーマに沿って各作品のデザインを行い、これに合わせた部材をイタリアで手配し、神戸に運んで、イタリア人職人と日本人スタッフの手によって組み立てています。



「第31回神戸ルミナリエ」メリケンパーク会場



「第31回神戸ルミナリエ」東遊園地会場

回	年度	作品テーマ	来場者数
第1回	1995年	夢と光 (Dei Sognie della Luce)	約 254 万人
第2回	1996年	讃歌～輝けるときを求めて (Ode per il tempo di luce)	約 386 万人
第3回	1997年	大地の星たちに捧げる (LE STELLE DELLA TERRA)	約 473 万人
第4回	1998年	光の星空 (FIRMAMENT DI LUCE)	約 516 万人
第5回	1999年	“Pure”な光の下で (Nel cielo di pura luce)	約 516 万人
第6回	2000年	光の永遠 (インフィニティ) (L'INFINITO)	約 474 万人
第7回	2001年	光の願い (デジデリオ) (Desiderio di Luce)	約 519 万人
第8回	2002年	光のぬくもり (La Luce è Vita)	約 464 万人
第9回	2003年	光の地平線 (オリゾンテ) (La luce dell'Orizzonte)	約 507 万人
第10回	2004年	神戸、光の都 (La città della Luce)	約 538 万人
第11回	2005年	光の第二章 (Inizia il secondo capitolo della Luce)	約 436 万人
第12回	2006年	光の魅惑 (L'Incanto del Cielo)	約 465 万人
第13回	2007年	光の紀元 (L'era della Luce)	約 404 万人
第14回	2008年	光のインフィニート (Luce d' infinito)	約 376 万人
第15回	2009年	光の抱擁 (L' abbraccio della luce)	約 365 万人
第16回	2010年	光の心情～輝きの記憶を留めるために～ (IL CUORE NELLA LUCE)	約 343 万人
第17回	2011年	希望の光 (L u c i di Speranza)	約 342 万人
第18回	2012年	光の絆 (La Luce di KIZUNA)	約 340 万人
第19回	2013年	光の記憶 (Memoria della Luce)	約 354 万人
第20回	2014年	神戸 夢と光 (Kobe, città dei Sogni e della Luce)	約 344 万人
第21回	2015年	光の中の神戸 (NEL CUORE KOBE)	約 326 万人
第22回	2016年	光の叙情詩 (Ode della luce)	約 325 万人
第23回	2017年	未来への眼差し (Guardando al futuro)	約 340 万人
第24回	2018年	共に創ろう、新しい幸せの光を (Luci di felicità)	約 343 万人
第25回	2019年	希望の光に導かれて、25年 (Da 25 anni, guidati dalle luci della speranza)	約 347 万人
第29回	2023年	神戸、未来に輝く光 (Kobe, brillando verso il futuro)	約 230万人
第30回	2024年	30年の光、永遠に輝く希望 (30 anni di luce, una speranza che brilla in eterno)	約 245万人
第31回	2025年	神戸の鼓動、光の物語 (il battito di Kobe, un racconto di luce.)	約 233万人

## 【開催概要】

- 事業名称：第32回神戸ルミナリエ
- テーマ：10月頃発表予定（参考）第31回「神戸の鼓動、光の物語」
- 会期：2027年1月29日（金）～2月7日（日） 10日間
- 点灯時間：薄暮～21：30 ※第31回実績  
※第32回の点灯時間は調整中
- 会場：メリケンパーク、東遊園地および旧外国人居留地
- 主催：神戸ルミナリエ組織委員会  
顧問 齋藤 元彦（兵庫県知事）  
川崎 博也（神戸商工会議所会頭）  
会長 久元 喜造（神戸市長）  
主催団体：兵庫県／神戸市／神戸商工会議所／公益社団法人ひょうご観光本部／  
一般財団法人神戸観光局
- 後援：（予定）公益社団法人関西経済連合会／NHK神戸放送局／神戸新聞社／  
サンテレビジョン／ラジオ関西／Kiss FM KOBE／MBSテレビ／朝日放送テレビ／  
関西テレビ放送／読売テレビ／テレビ大阪／朝日新聞社／毎日新聞社／読売新聞社／  
日本経済新聞社／産経新聞社
- 協力：（予定）一般社団法人日本旅行業協会／一般社団法人全国旅行業協会／  
旧居留地連絡協議会／神戸市観光・ホテル旅館協会／株式会社三井住友銀行／  
神戸市立桂木小学校
- 協賛：各社
- 来場者：約232.7万人 ※第31回実績

## 【ご協賛について】

神戸ルミナリエの開催趣旨にご賛同いただき、10万円以上のご協賛をいただきますと、本事業への「協賛社」様として、主催者が行う広報活動の配布物や各種の広告物に貴社名を表記いたします。

※ご利用いただける内容は、協賛ランクによる設定があります。

(別紙「ご協賛メリット一覧」をご参照ください)

※作品写真やロゴマークのご使用については、事前の使用申請をお願いします。

※天災地変・荒天等により、主催者側の判断で行事を中止することがございます。

その際、協賛金の返金には応じかねますので予めご了承ください。

## 【ご協賛メリット】


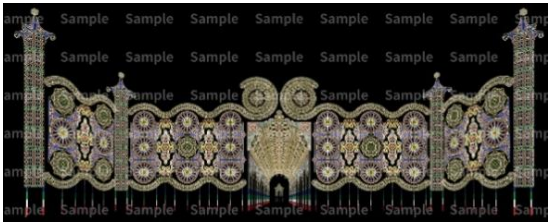
1. 各種使用权
2. ブース
3. 主催者広報
4. その他

※詳細は次頁以降をご参照ください

1.各種使用権

メリット	対象	内容
①名称の使用	全協賛社	<b>「神戸/KOBEルミナリエ」</b>
		<p><b>使用ガイドライン</b>                      (使用例)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・協賛社様が作成する広告物への使用</li> </ul> <p>(使用条件)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・文字書体、サイズの制限なし</li> <li>・商品への使用については協賛ランクにより設定</li> <li>・使用の際は原則として使用申請を行っていただき、許可のないものは不可とする</li> </ul>
②ロゴマークの使用	全協賛社	
		<p><b>使用ガイドライン</b>                      (使用例)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・協賛社様が作成する広告物への使用</li> </ul> <p>(使用条件)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ロゴマークのパターンについては、仕様書に基づいたものとする</li> <li>・商品への使用については、協賛ランクにより設定</li> <li>・使用の際は原則として使用申請を行っていただき、許可のないものは不可とする</li> </ul>
③作品ビジュアルの使用	全協賛社	<p>作品ビジュアルを使用できる権利。</p>  <p style="text-align: right;">※画像は一例です</p>
		<p><b>使用ガイドライン</b>                      (使用条件)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・商品への使用については制限あり</li> <li>・提供画像点数については、協賛ランクにより設定</li> <li>・作品ビジュアルの使用については、仕様書に基づいたものとする</li> <li>・使用の際は原則として使用申請を行っていただき、許可のないものは不可とする</li> </ul>

## 1.各種使用権

メリット	対象	内容
④商品化の権利	50万円以上	<p>神戸ルミナリエの「名称」「ロゴマーク」「ビジュアル」を使った商品の開発および販売を行う権利。</p> <p><b>「神戸/KOBEルミナリエ」</b></p>   <p style="text-align: right;">※画像は一例です</p> <p>(使用条件)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・商品化にあたっては、神戸ルミナリエ組織委員会との商品化契約書の締結が必要</li> <li>・商品化ロイヤリティは協賛ランクにより設定</li> <li>・商品化にあたっては、最低製作個数を定める</li> <li>・50万円協賛社様について、本社所在地が兵庫県内である事業者様は、ロイヤリティを10%→8%とする</li> </ul> <p>※神戸ルミナリエにふさわしくないと判断した場合は商品化をお断りする場合があります</p>




## 2. ブース出展

メリット	対象	内容
①ブース出展権	500万円以上	<p>メイン会場にてブースを出展し、自社のPRおよび販促活動を行う権利。</p> <div data-bbox="472 406 896 768" data-label="Image"> </div> <p style="text-align: right;">※画像は一例です</p> <p>(使用条件)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・協賛ランクによりブース出展数を制限する</li> <li>・事前にブースでの展開内容、形状などを申請いただき、許可のないものは不可とする</li> <li>・ブース位置については主催者において決定する</li> </ul>
②ブース設営	3,000万円以上	<p>ブース出展社には、下記の基本設営物を提供する。 ※装飾、下記以外の備品については各社負担とする</p> <p>(基本備品)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・3600mm×3600mmテント</li> <li>・会議テーブル</li> <li>・パイプ椅子</li> <li>・ストーブ</li> <li>・木エファザード</li> <li>・ファザード用FLライト</li> <li>・内照明用FLライト</li> </ul> <div data-bbox="986 1079 1343 1390" data-label="Diagram"> </div>
③社名・ロゴ表記	3,000万円以上	<div data-bbox="472 1442 896 1804" data-label="Image"> </div> <p style="text-align: right;">※画像は一例です</p> <p>(使用条件)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ブースに協賛社名、ロゴの表記を許可</li> <li>・事前に表記内容を申請していただき、許可のないものは不可とする</li> <li>・ブース内の表記看板の制作については各社負担とする</li> </ul>

### 3.主催者広報

メリット	対象	内容
①プレスリリースへの表記	全協賛社	本年度の神戸ルミナリエに関するプレスリリースへの協賛社様名の表記。 ※12月頃に発行予定
②各種ポスター・チラシへの表記	50万円以上	<p>主催者が制作するポスター、チラシへの協賛社様名表記。                      配布時期：11月中旬（予定）～                      配布先：交通事業者および西日本の主要鉄道駅、市内各所等                      ※掲載文字サイズ等については協賛ランクにより設定</p> <p>(第31回の作成実績)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ B1ポスター (728×1030)・・・制作/配布枚数：1,500枚</li> <li>・ B2ポスター (515×728)・・・制作/配布枚数：950枚</li> <li>・ B3ポスター (364×515)・・・制作/配布枚数：5,500枚</li> <li>※B3ポスターについては200万円以上の協賛社様のみ</li> <li>・ A4チラシ (210×297)・・・制作/配布枚数：120,000枚</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="425 857 839 1442"> <p style="text-align: center; border: 2px solid red; padding: 5px;">協賛社様名表記場所</p> </div> <div data-bbox="882 857 1296 1442"> <p style="text-align: center; border: 2px solid red; padding: 5px;">協賛社様名表記場所</p> </div> </div> <p style="text-align: right; margin-top: 10px;">※画像は一例です</p>
③会場看板への表記	全協賛社	<p>メリケンパーク、東遊園地会場内に設置の会場看板に協賛社様名を表記。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="434 1645 711 1935"> <p style="text-align: center; border: 2px solid red; padding: 5px;">協賛社様名表記場所</p> </div> <div data-bbox="748 1645 1085 1935"> <p style="text-align: center; border: 2px solid red; padding: 5px;">協賛社様名表記場所</p> </div> </div> <p style="text-align: right; margin-top: 10px;">※画像は一例です</p>

### 3.主催者広報

メリット	対象	内容
④新聞PR紙面への協賛社様名表記	50万円以上	<p>開催を告知する全面広告の記事下に協賛社様名を掲出                      掲出日：開催日当日または、前日の神戸新聞朝刊（予定）</p>  <p>※画像は一例です</p>
⑤ホームページへの表記	200万円以上 200万円未満	<p>ロゴマークまたは社名表記                      社名表記</p>  <p>※画像は一例です</p>
⑥大型ビジョンへの表示	200万円以上	<p>大型ビジョンに協賛社様ロゴを表示                      掲出期間：1月中旬ごろ                      ・メリケンパーク大型ビジョン                      ・神戸市内、就航都市等ビジョンを予定</p>
⑦作品支柱への表記	100万円以上	<p>作品支柱に協賛社様名を表記                      ※詳細については10月頃決定</p>  <p>※画像は一例です</p>

## 4.その他

メリット	対象	内容
メリケンパーク 有料エリア プレミアム鑑賞券	50万円 以上	開催期間中、メリケンパークの有料エリアに入場できる権限 特別協賛 : 100名様分 3,000万円以上 : 80名様分 1,000万円以上 : 60名様分 500万円以上 : 40名様分 200万円以上 : 20名様分 50万円以上 : 10名様分  (ご使用条件) ・任意の日時にご来場いただけるプレミアム鑑賞券(1日限り有効)となります。

## ご協賛メリット一覧

詳しくは「神戸ルミナリエ組織委員会」事務局（電話 078-230-1001）までお問合せ下さい

		A	B	C	D	E	F	G
		特別協賛	3,000万円以上	1,000万円以上	500万円以上	200万円以上	50万円以上	10万円以上
		使用期間は2027年3月31日まで						
1 使用 権	①名称の使用	○						
	②ロゴマークの使用	○						
	③作品ビジュアルの使用 (事務局提供画像点数)	○ (4点)	○ (3点)	○ (3点)	○ (2点)	○ (2点)	○ (1点)	○ (1点)
	④商品化の権利 (ロイヤリティ)	○ 1%	○ 3%	○ 4%	○ 5%	○ 6%	○ 10%	
2 ブ ー ス	①ブース出展権	○	○	○	○			
	②ブース設営	○	○					
	③社名・ロゴ表記	○	○					
3 主 催 者 広 報	①プレスリリース表記	○ (特別協賛社)	○ (協賛社)					
	②チラシ・ポスター表記	○ (特大表記)	○ (大表記)	○ (中表記)	○ (小表記①)	○ (小表記②)	○ (小表記③)	
	③会場看板表記							○ (小表記④)
	④新聞PR 紙面への表記	○						
	⑤ホームページ表記	○ (ロゴ)					○ (文字)	
	⑥大型ビジョン表記							
	⑦作品支柱表記	○					※ 100万円	
4 そ の 他	①メリケンパーク 有料エリア プレミアム鑑賞券	○						

※「商品化権」:販売を伴う商品化のことをいいます。販売しない商品化の場合は別途ご相談させていただきます。