

日本の未来を支える基幹産業を創る。 世界に挑むエンタメ求人特集

エンの『ソーシャルインパクト採用プロジェクト』で開始

エン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役会長兼社長：越智通勝）が取り組む『ソーシャルインパクト採用プロジェクト』（<https://www.enjapan.com/>）は、2026年1月8日（木）より、「世界に挑むエンタメ」求人を特集したプロジェクトを開始。本プロジェクトの趣旨に共感・参画いただいた、TOHO Global 株式会社、株式会社テレビ朝日、株式会社日テレアックスオン（AX-ON）、株式会社ブシロード、株式会社BMSGの求人を特集し、求職者とのマッチングを支援します。下記、本プロジェクトの概要を紹介します。



詳細・特設ページはこちら https://www.enjapan.com/project/entertainment_2601/

プロジェクト概要

日本のエンターテインメントコンテンツ産業は、今や日本の未来を支える「基幹産業」として、重要産業に位置づけられています。動画配信サービスやSNSの進化を追い風に国境を越えて成長しており、2024年には過去最高となる約14兆円の市場規模に。海外売上高は約5.8兆円を突破し、半導体産業や鉄鋼産業の輸出額を超え、自動車産業に次ぐ規模となっています。

このポテンシャルを日本経済のさらなる発展へと繋げるため、不可欠なのが「戦略的な海外市場の獲得」です。アジアや欧米をはじめとする海外進出の強化など、持続的な成長を実現していくためのビジネスモデルの構築が求められています。こうした企業の挑戦を支えるため、政府もコンテンツ産業支援に約350億円を計上。企業の海外展開を強力に後押ししています。

日本のエンターテインメントで世界に挑み、基幹産業としての成長を後押しする。そのためには海外マーケットの開拓を担う「人材」が必要である。そうした想いから今回エンは、『ソーシャルインパクト採用プロジェクト』の一環として「エンタメ」求人特集を実施。映画、ゲーム、アニメ、ドラマ、音楽などの領域を牽引する全5社の公募を一斉に支援します。

今回公募するのは、日本のエンターテインメント業界を牽引する5社。海外営業のほか、経営戦略やSNS運用担当など、各社の海外展開を支える多様なポジションで公募を行ないます。いずれも、映画、ゲーム、アニメ、ドラマ、音楽など、各社が持つ強力なIPと事業基盤を武器に、世界という広大なマーケットの開拓に挑むことができるポジションです。日本が誇るエンターテインメントで世界に挑む。そんな志ある方からのご応募をお待ちしています。

参画企業一覧

・ TOHO Global株式会社

東宝グループの国際事業統括会社。『ゴジラ』シリーズをはじめとする強力なIPを武器に、映画配給からキャラクターライセンスまで海外事業を加速させている。

・ 株式会社テレビ朝日

『ドラえもん』『クレヨンしんちゃん』といった長年にわたり愛されるIPを保有するほか、『僕の心のヤバイやつ』『あかね噺』など、大人気マンガのアニメ化も手掛ける。アジアを中心にグローバルでの事業展開を加速させている。

・ 株式会社日テレアックスオン (AX-ON)

『放送局占拠』『ZIP!』など、ドラマ・映画、バラエティ、スポーツ、CMなど幅広く企画制作を手がける。総合エンタメ企業として、コンテンツ等の海外展開やIPを活用した多角的な収益モデル構築に注力している。

・ 株式会社ブシロード

『BanG Dream! (バンドリ!)』や『カードファイト!! ヴァンガード』などのIPを保有。トレーディングカードゲーム、アニメ、ゲーム、音楽、プロレスなど、多彩なエンターテインメント事業を展開している。

・ 株式会社BMSG

SKY-HI氏が代表取締役CEOを務める、音楽マネジメント/レーベル。「BE:FIRST」「HANA」などのアーティストを擁する。日本の音楽業界を根本からアップデートし、持続可能な音楽ビジネスをグローバルで展開することを目指す。

募集要項

・ 応募受付サイト 『ミドルの転職』『AMBI』

・ 特設ページ https://www.enjapan.com/project/entertainment_2601/

・ 募集ポジション

TOHO Global株式会社	経営戦略 ブランドマネジメント担当
株式会社テレビ朝日	海外営業 アニメプロデューサー
株式会社日テレアックスオン (AX-ON)	海外営業 (アニメ・コンテンツ) 海外営業 (映画・コンテンツ)
株式会社ブシロード	海外営業
株式会社BMSG	SNS運用・戦略責任者 SNSディレクション・プランニング担当

本プロジェクトにおける当社支援サービス

プレスリリースや特設ページ、Web広告での告知に加え、各求人サイトでの集客支援を実施。『ミドルの転職』『AMBI』とターゲットの異なる求人サイトを活用することで、ターゲットへ網羅的に求人を届けます。

最適な母集団の形成・ブランディング



「ソーシャルインパクト採用プロジェクト」とは



社会的インパクトが特に大きい人材採用「ソーシャルインパクト採用」を、エンが全社を挙げて支援するプロジェクトです。中央省庁の幹部候補、自治体の副市長やDX担当、さらにはNGO／NPO・スポーツ団体・志ある企業の中核メンバー等、さまざまな募集を「入職後の活躍」までこだわって支援しています。優れた能力を「より良い世の中を作るため」に使いたい方と、より良い世の中を作るために優れた人材の力を必要とする団体を結び、社会の課題解決を加速させていくプロジェクトです。

プロジェクト公式サイトはこちら ▶ <https://www.enjapan.com/>

プロジェクト参画のご相談、取材・セミナーの登壇依頼などお気軽にお問合せください。

MAIL : social_impact@en-japan.com

プロジェクト経由入職者の活躍に迫るYouTube番組『Impactors』

『ソーシャルインパクト採用プロジェクト』公式YouTubeチャンネルで公開中！

https://www.youtube.com/@socialimpact_en

本ニュースリリースに関する
お問い合わせ先

エン株式会社 広報担当

<https://corp.en-japan.com/>

〒163-1335 新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー

TEL : 03-3342-6590 ※メディア専用の窓口です。

MAIL : en-press@en-japan.com