

年代別、男女別 「仕事選びの軸」 調査

求職者の4人に1人が“物価上昇”により「仕事選びの軸を見直した」と回答。
“AIの普及”も、1割の求職者の軸に影響。

— 『エン転職』 ユーザーアンケート —

エン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役会長兼社長：越智通勝）が運営する8年連続満足度No.1（※）の総合転職サイト『エン転職』（<https://employment.en-japan.com/>）上で、ユーザーを対象に「仕事選びの軸」についてアンケートを行ない、2,162名から回答を得ました。以下、概要を報告します。

※2018年～2025年オリコン顧客満足度調査「転職サイト」ランキング総合1位（<https://career.oricon.co.jp/rank-job-change/>）

結果 概要

- ★ 仕事選びの軸、男性は「経験・スキルが活かせるか」（52%）、女性は「希望の条件（勤務時間・休日）で働けるか」（64%）がそれぞれ最多。
- ★ 求職者の4人に1人が“物価上昇”により「軸を見直した」と回答。重視するようになったことの1位は「給与アップができるか」（69%）。30代では8割が該当。
- ★ “AIの普及”も、1割の求職者の軸に影響。「新しい分野に挑戦できるか」「経験・スキルが活かせるか」を重視するきっかけに。

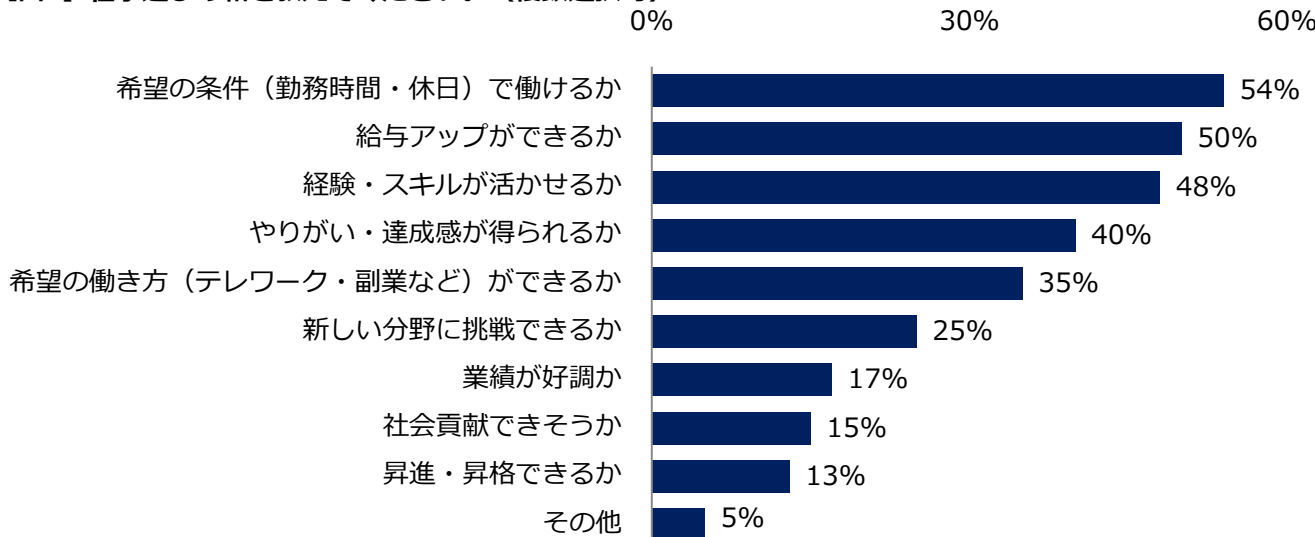
■ 調査結果 詳細

1：仕事選びの軸、男性は「経験・スキルが活かせるか」（52%）、女性は「希望の条件（勤務時間・休日）で働けるか」（64%）がそれぞれ最多。（図1～3）

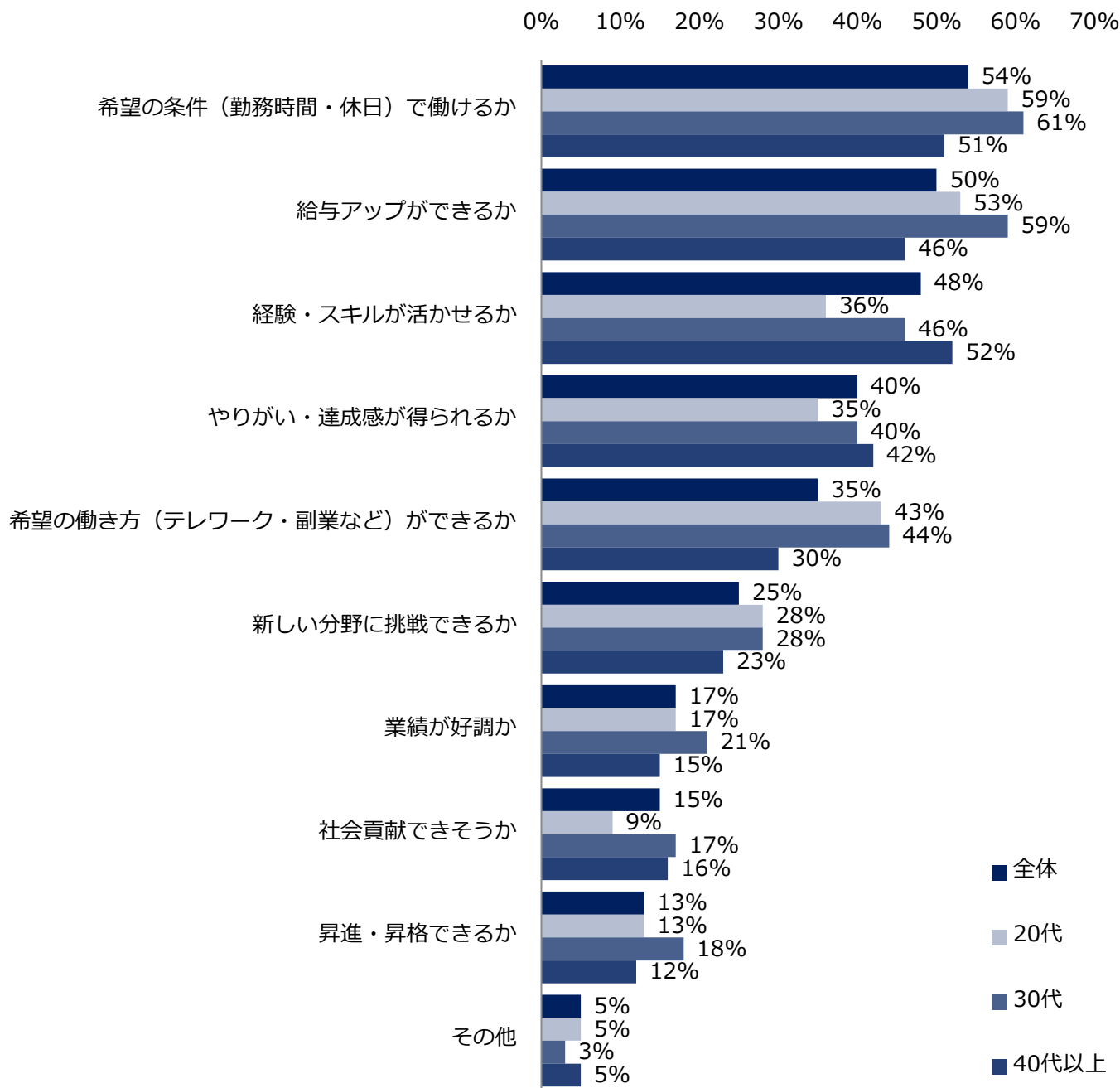
“仕事選びの軸”を質問すると、上位3位は「希望の条件（勤務時間・休日）で働けるか」（54%）、「給与アップができるか」（50%）、「経験・スキルが活かせるか」（48%）でした。年代別で見ると、20代のみ上位3位に「希望の働き方（テレワーク・副業など）ができるか」（43%）がランクインしました。

男女別では、男性は「経験・スキルが活かせるか」（52%）、女性は「希望の条件（勤務時間・休日）で働けるか」（64%）がそれぞれ最多になりました。それぞれ重視する理由も紹介します。

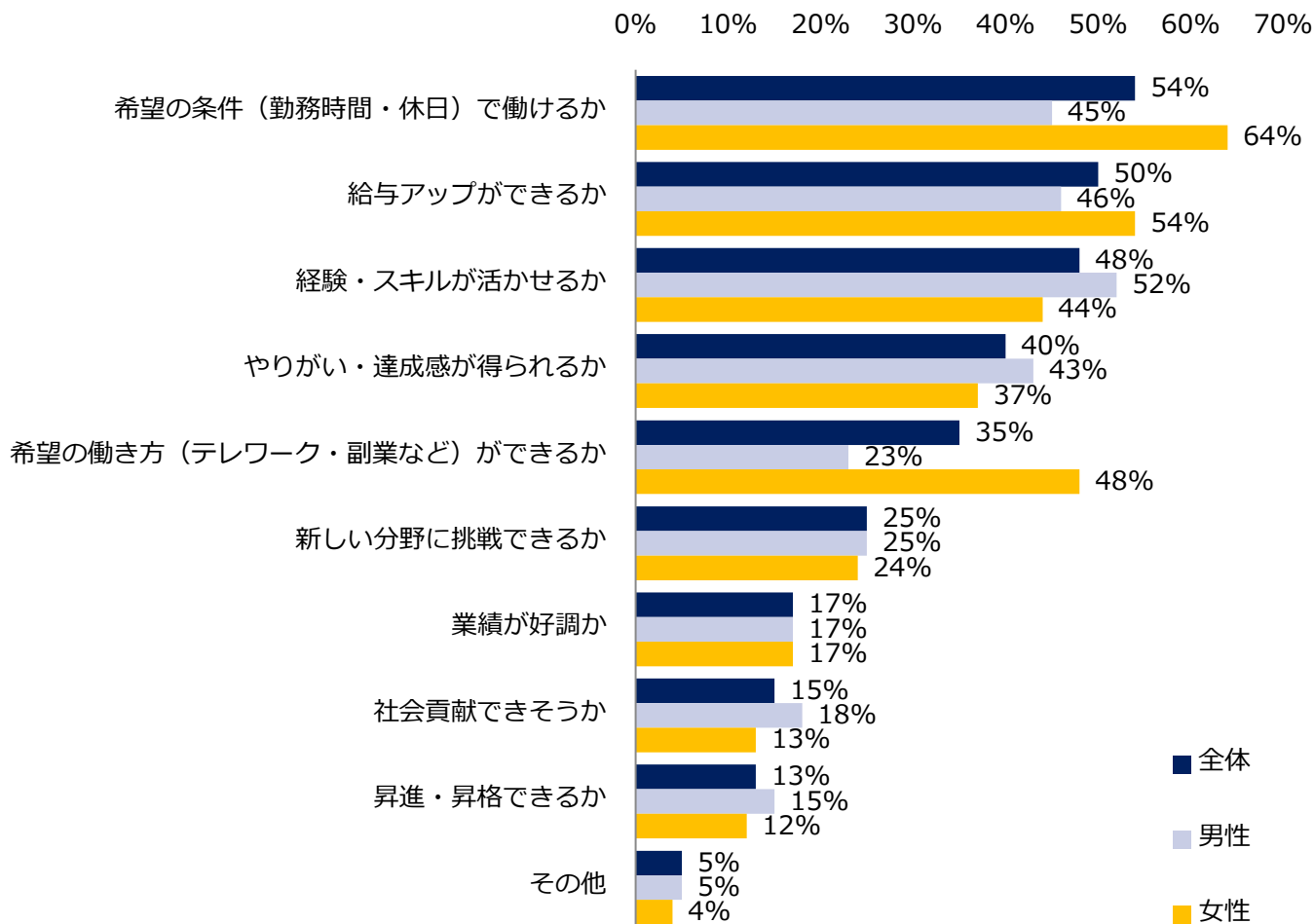
【図1】 仕事選びの軸を教えてください。（複数選択可）



【図2】 仕事選びの軸を教えてください。（年代別／複数選択可）



【図3】 仕事選びの軸を教えてください。（男女別／複数選択可）



Q. 仕事選びの軸について、重視している理由を教えてください。

▼「希望の条件（勤務時間・休日）で働けるか」と回答した方

- ・来年度、小学校に進学する子供がおり、家族時間も大事にしたいため。（20代女性）
- ・現職はやりがいを感じているが、親族の冠婚葬祭に参加できない業務環境であったため。（30代男性）
- ・仕事が辛いときは、プライベートの時間が充実していると頑張れるため。（30代女性）

▼「給与アップができるか」と回答した方

- ・推し活など自分の好きなことをしたいから。（20代男性）
- ・現職は入社前に聞いていた給与、昇給条件が異なっていたり、様々な面でギャップに感じる点があったため。（20代女性）
- ・業務内容と給与が見合っておらず、休日もほとんどない状況で、どんどんやりがいが無くなっていったため。（30代女性）

▼「経験・スキルが活かせるか」と回答した方

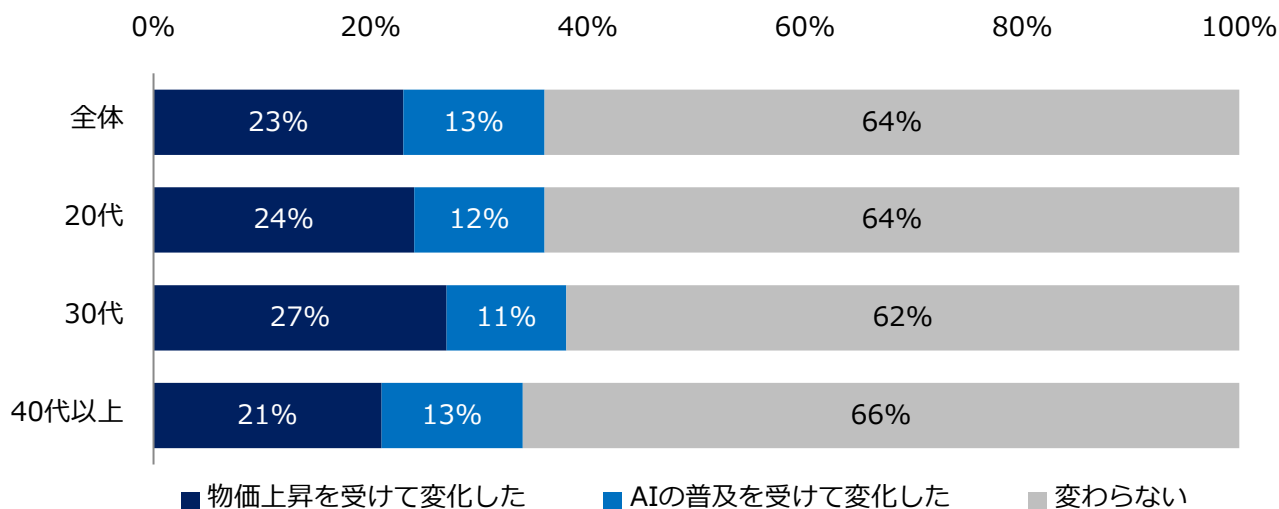
- ・今後のキャリアアップのために、自分の得意を活かしたい。（20代男性）
- ・工場、サービス業での経験を活かしつつ、年収アップと新たな挑戦をしたい。（20代女性）
- ・職業訓練を受けているので、学んだことを活かせる職種を希望。
未経験職種への転職になるので、収入は下がっても良いと思っている。（30代女性）

2：求職者の4人に1人が“物価上昇”により「軸を見直した」と回答。重視するようになったことの1位は「給与アップができるか」（69%）。30代では8割が該当。（図4～7）

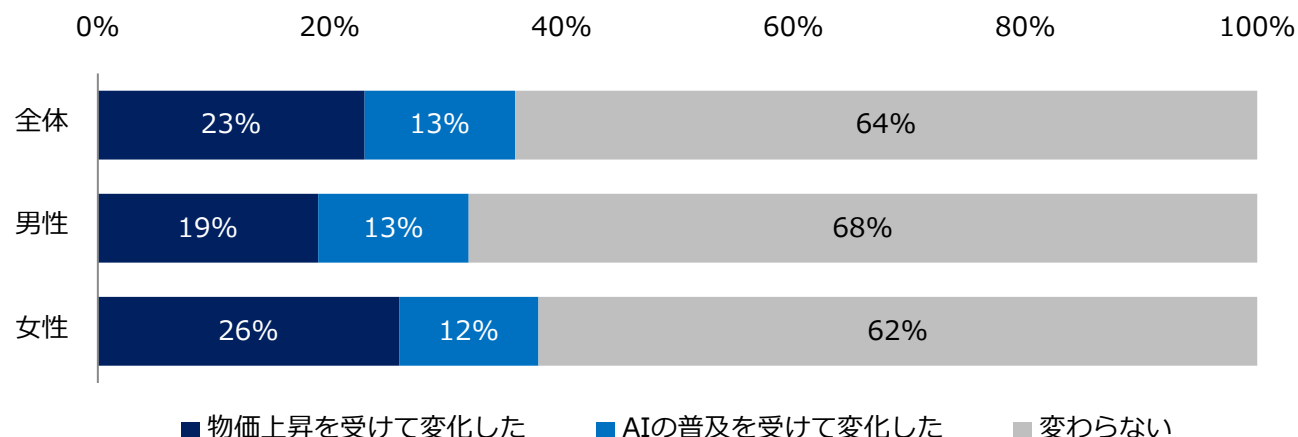
近年続く“物価上昇”や“AIの普及”をきっかけに、仕事選びを見直したかを質問しました。「変わらない」が64%と半数を超えましたが、23%と約4人に1人が「物価上昇を受けて変化した」と回答。また、13%が「AIの普及を受けて変化した」と回答しました。

「物価上昇を受けて変化した」と回答した方に、より重視するようになった軸を聞くと、トップは「給与アップができるか」（69%）でした。年代別で見てもトップは共通でしたが、30代は80%と多数が該当しました（20代：69%、40代以上：64%）。

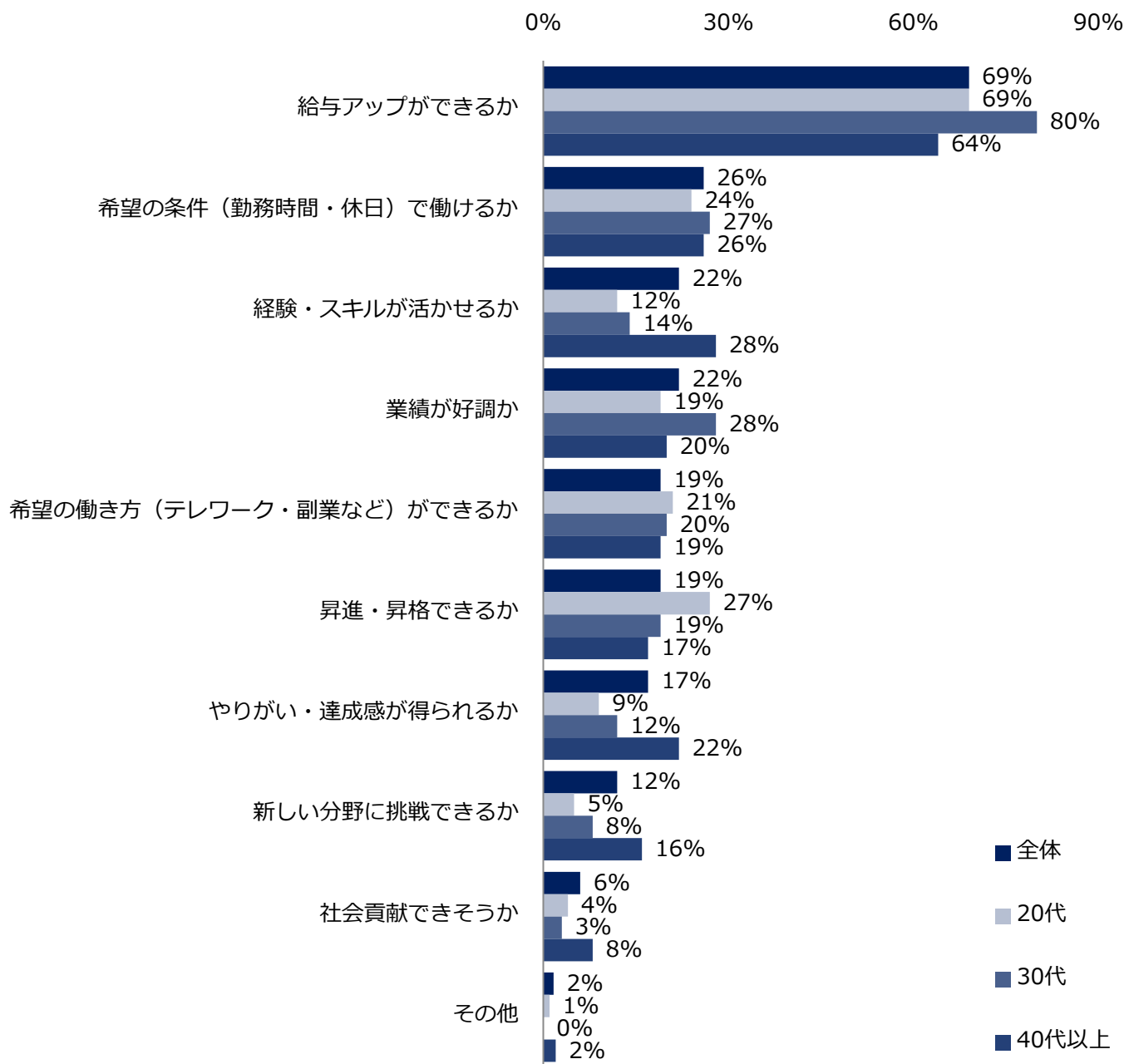
【図4】物価上昇やAIの普及をきっかけに、仕事選びの軸に変化はありましたか？（年代別）



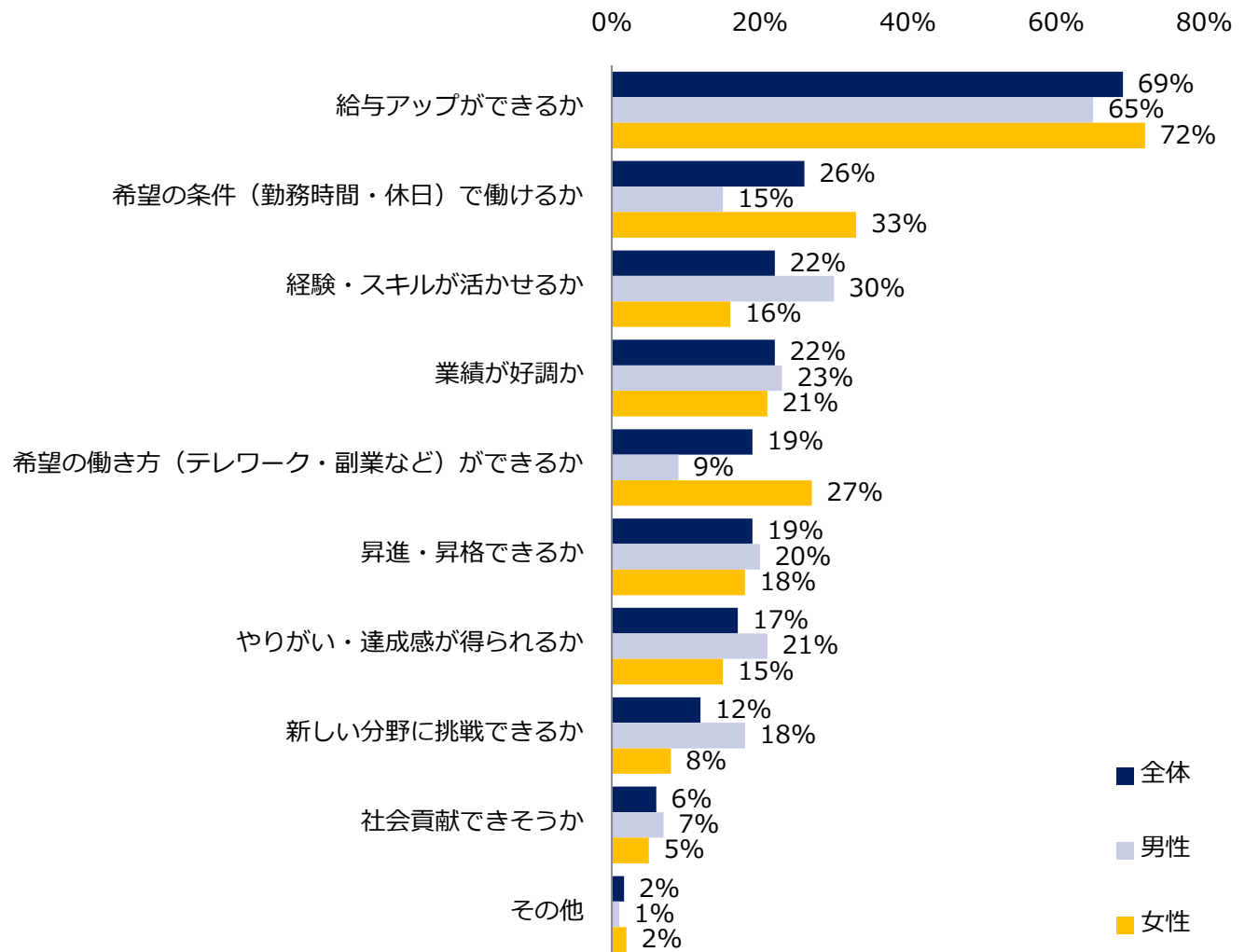
【図5】物価上昇やAIの普及をきっかけに、仕事選びの軸に変化はありましたか？（男女別）



【図6】「物価上昇」を受けて、仕事選びの軸に変化があったと回答した方に伺います。
より重視するようになった軸を教えてください。（年代別／複数回答可）



【図7】「物価上昇」を受けて、仕事選びの軸に変化があったと回答した方に伺います。
より重視するようになった軸を教えてください。（男女別／複数回答可）

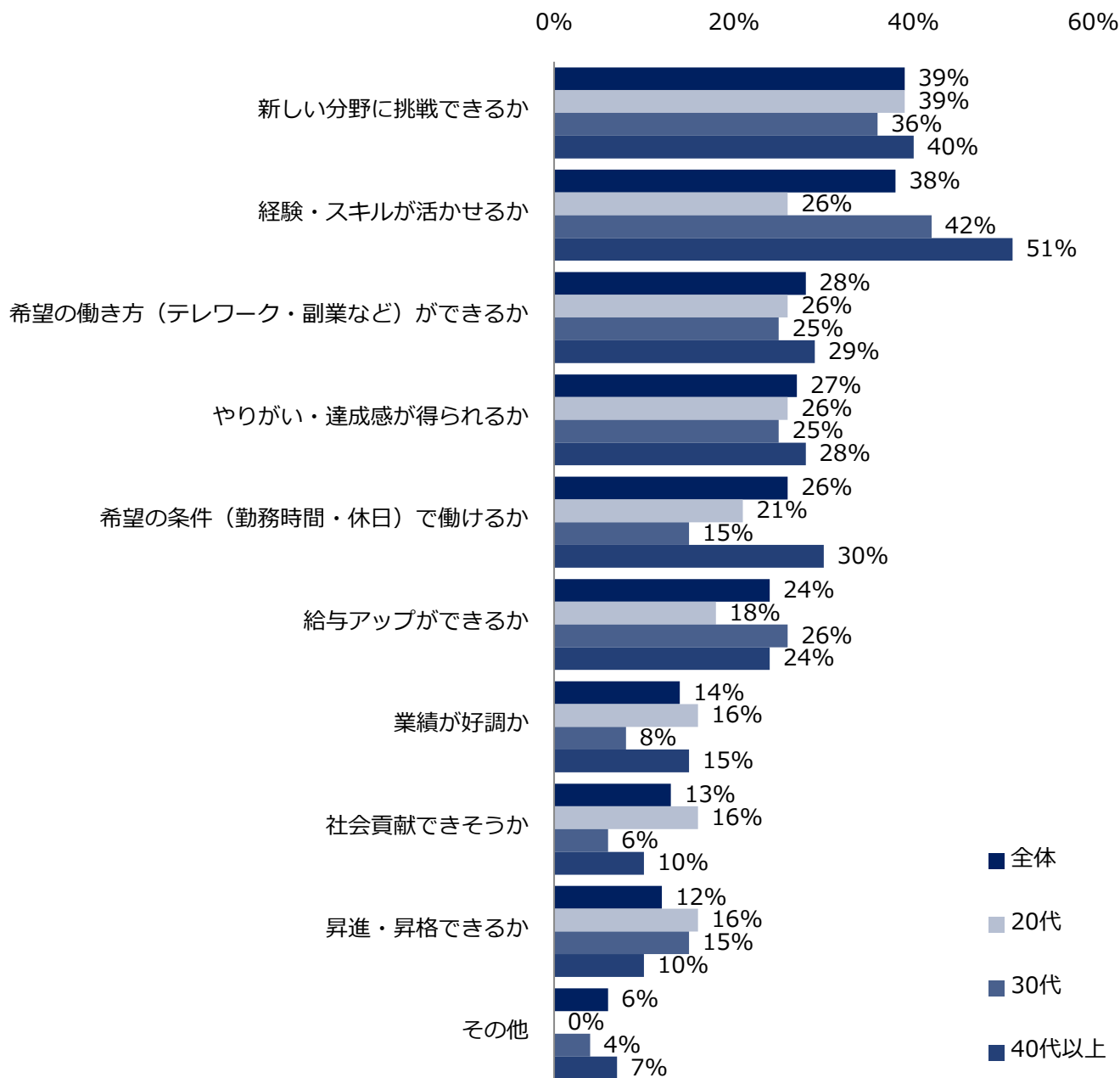


3：“AIの普及”も、1割の求職者の軸に影響。

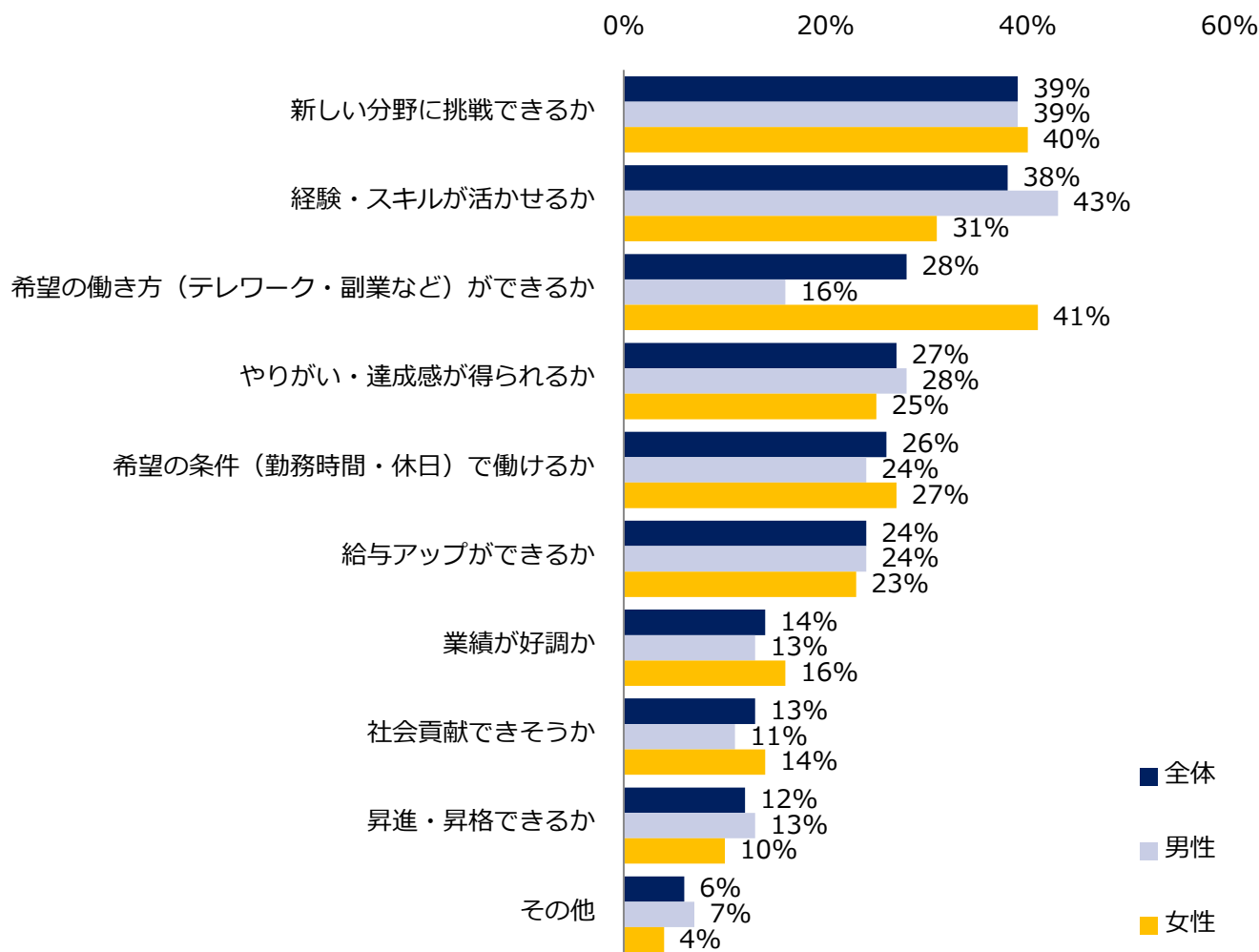
「新しい分野に挑戦できるか」「経験・スキルが活かせるか」を重視するきっかけに。（図8～9）

仕事選びの軸が「AIの普及を受けて変化した」と回答した方に、より重視するようになった軸を聞くと、上位は「新しい分野に挑戦できるか」（39%）、「経験・スキルが活かせるか」（38%）でした。

【図8】「AIの普及」を受けて、仕事選びの軸に変化があったと回答した方に伺います。
より重視するようになった軸を教えてください。（年代別／複数回答可）



【図9】「AIの普及」を受けて、仕事選びの軸に変化があったと回答した方に伺います。
より重視するようになった軸を教えてください。（男女別／複数回答可）



【調査概要】

- 調査方法：インターネットによるアンケート
- 調査対象：『エン転職』（<https://employment.en-japan.com/>）を利用するユーザー
- 調査期間：2025年10月1日～11月3日
- 有効回答数：2,162名

本ニュースリリースに関する
お問い合わせ先

エン株式会社 広報担当

TEL：03-3342-6590 MAIL：en-press@en-japan.com
〒163-1335 新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー
<https://corp.en-japan.com/>