

「仕事を大切に、転職は慎重に。人材を大切に、採用は慎重に。」



2026年3月期 第1四半期

決算説明資料

エン・ジャパン株式会社(TSE:4849)

2025年8月7日

エン・ジャパンの「パーパス(存在意義)」

誰かのため、社会のために
懸命になる人を増やし、世界をよくする

～Inner Calling & Work Hard～

目次

01 エグゼクティブサマリー

02 連結業績概要

03 セグメント別業績概要

04 株主還元

05 自己株式取得状況

06 トピックス

07 ご参考資料

売上高

149.9億円

前期比 ▲7.7%

営業利益

13.2億円

前期比 ▲21.5%

経常利益

13.8億円

前期比 ▲24.8%

四半期純利益

9.4億円

前期比 ▲21.4%

ポイント

- **メディア**
エン転職は減収傾向が底打ち
engageは売上規模に応じ広告宣伝費投資を抑制
- **エージェント**
en worldは生産性向上により増収
エンエージェントは組織体制整備の効果が現れる
- **HR・DXソリューション**
VOLLECTの子会社化とゼクウの成長により増収
人員増加によるコスト増を吸収
- **グローバル**
インドIT派遣、ベトナムとも事業環境に大きな変化なし
コストコントロールを継続

02 連結業績概要(P/L)

- 売上高はメディアで減収となるも、他セグメントが伸長し、グローバルの**計上変更(約14億円)**を除くと増収
- 営業利益はメディアの減収と**人件費の増加により減益**

単位:百万円

	2025.3 1Q (24.4~24.6)	2026.3 1Q (25.4~25.6)	前年同期比	
売上高	16,246	14,991	▲1,255	▲7.7%
売上総利益	13,012	12,713	▲298	▲2.3%
販売管理費	11,319	11,384	+65	+0.6%
営業利益	1,693	1,328	▲364	▲21.5%
営業利益率	10.4%	8.9%	-	▲1.5pt
経常利益	1,841	1,384	▲456	▲24.8%
特別利益	0	11	+11	-
特別損失	44	0	▲44	-
四半期純利益	1,206	948	▲257	▲21.4%

02 連結業績概要(原価・販管費)

- 原価業務委託費はインドIT派遣の売上計上基準の変更に伴い減少
- 広告費・販促費はengageの投資抑制により減少

単位:百万円

	2025.3 1Q (24.4~24.6)	2026.3 1Q (25.4~25.6)	前年同期比	
売上高	16,246	14,991	▲1,255	▲7.7%
原価	3,234	2,277	▲956	▲29.6%
人件費	1,100	884	▲226	▲20.4%
業務委託費	1,330	512	▲817	▲61.5%
その他	792	880	+87	+11.0%
売上総利益	13,012	12,713	▲298	▲2.3%
販管費	11,319	11,384	+65	+0.6%
人件費	4,438	4,710	+272	+6.1%
広告費・販促費	3,773	3,560	▲213	▲5.7%
その他	3,106	3,113	+7	+0.2%
営業利益	1,693	1,328	▲364	▲21.5%

02 連結業績概要(セグメント別)

単位:億円

		25.3期1Q実績 (24.4-24.6)	26.3期1Q実績 (25.4-25.6)	前年同期比
連結	売上高	162.4	149.9	▲7.7%
	営業利益	16.9	13.2	▲21.5%
メディア エノ転職 ミドルの転職 engage	売上高	105.8	97.5	▲7.9%
	営業利益	17.0	10.4	▲39.0%
エージェント イン エージェント en world	売上高	25.9	26.5	+2.2%
	営業利益	0.0	1.9	-
HR・DXソリューション ZEKU イン SX TALENT ANALYTICS	売上高	12.2	14.2	+15.9%
	営業利益	1.9	2.1	+11.8%
グローバル FUTURE FOCUS INFOTECH vietnamworks Empower growth NavigoSearch	売上高	23.3	15.6	▲32.9%
	営業利益	1.2	2.4	+90.8%
全社調整	売上高	▲4.9	▲4.0	-
	営業利益	▲3.4	▲3.6	-

*セグメント変更に伴い、一部セグメント間の遡及修正あり

02 連結業績概要(B/S)

- 現預金は配当金の支払いおよび自己株式取得により**前期末比減少**
- 保有資金は**成長投資・M&A**を優先

単位:百万円

		2024年6月末	2025年6月末	前年同期比	2025年3月末	前期末比
資産の部	流動資産	27,753	30,769	+3,016	37,089	▲6,319
	(現預金)	(19,217)	(17,351)	(▲1,866)	(27,481)	(▲10,130)
	固定資産	19,225	20,218	+993	19,853	+365
資産合計		46,979	50,988	+4,009	56,942	▲5,954
負債の部	流動負債	13,382	13,930	+548	16,540	▲2,609
	固定負債	2,770	3,006	+236	2,783	+223
負債合計		16,153	16,937	+784	19,323	▲2,386
純資産の部	株主資本	28,574	32,004	+3,430	35,019	▲3,014
	(自己株式)	(▲14,989)	(▲15,907)	(▲918)	(▲14,971)	(▲935)
	その他	2,250	2,045	▲205	2,598	▲553
純資産合計		30,826	34,050	+3,224	37,618	▲3,568
負債純資産合計		46,979	50,988	+4,009	56,942	▲5,954

- 2026年3月期は**事業再構築の年**と位置づけ、売上高・営業利益ともに前期を下回る計画
- エン転職への開発・プロモーションに再投資し、**成長基盤を再構築**

単位:百万円

	2025.3 通期実績	2026.3 通期計画	前年比	
売上高	65,678	62,200	▲3,478	▲5.3%
売上総利益	52,437	51,404	▲1,033	▲2.0%
販売管理費	46,545	48,603	+2,058	+4.4%
営業利益	5,892	2,800	▲3,091	▲52.5%
営業利益率	9.0%	4.5%	–	▲4.5Pt
経常利益	5,943	2,983	▲2,959	▲49.8%
特別利益	5,456	–	▲5,456	–
特別損失	417	–	▲417	–
当期純利益	7,628	2,070	▲5,558	▲72.9%

02 ご参考:通期連結業績計画(セグメント別)

単位:億円

		25.3期通期実績 (24.4-25.3)	26.3期通期計画 (25.4-26.3)	前年同期比
連結	売上高	656	622	▲5.3%
	営業利益	58	28	▲52.5%
メディア エノ転職 ミドルの転職 engage	売上高	424	412	▲2.8%
	営業利益	54	33	▲38.7%
エージェント インエージェント en world	売上高	98	104	+5.2%
	営業利益	0	1	-
HR・DXソリューション ZEKU イン SX TALENT ANALYTICS	売上高	51	56	+7.3%
	営業利益	7	4	▲48.2%
グローバル FUTURE FOCUS INFOTECH vietnamworks Empower growth NavigoSearch	売上高	101	65	▲36.0%
	営業利益	7	6	▲17.9%
全社調整	売上高	▲19	▲15	-
	営業利益	▲11	▲16	-

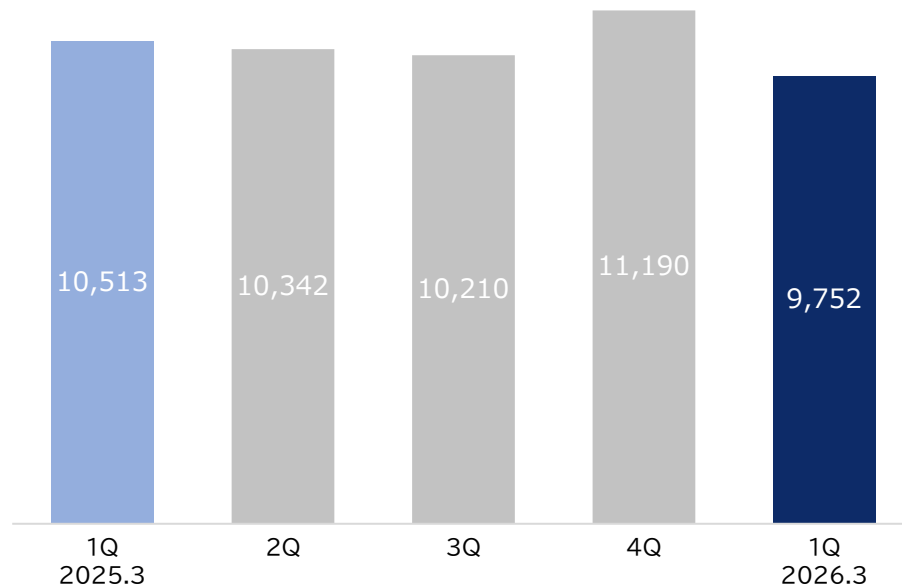
*セグメント変更に伴い、一部セグメント間の遡及修正あり

03 セグメント別業績概要 メディア 売上高・営業利益

- 売上高は**前期のエン転職投資削減**の影響と**今期のengage投資抑制**により減収
- 営業利益は利益率の高い**エン派遣が堅調**

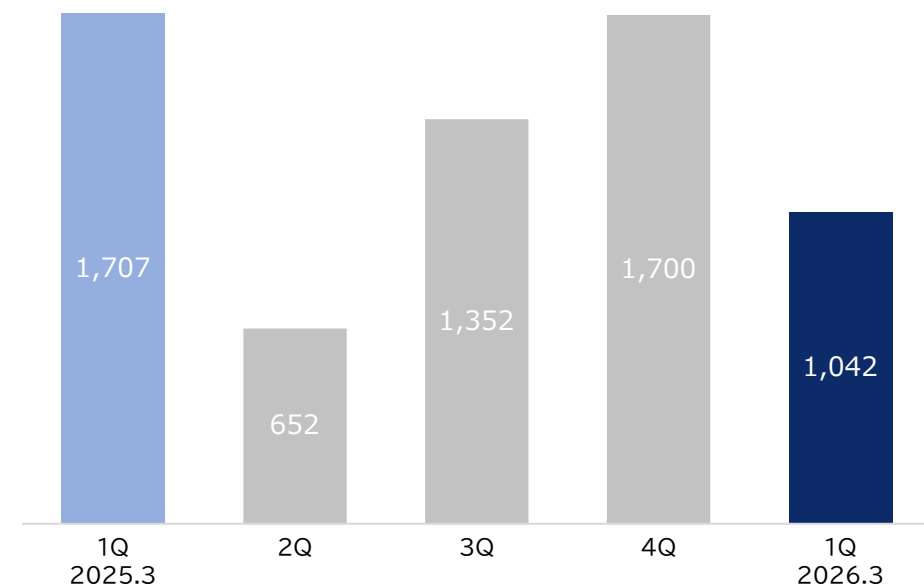
売上高(百万円)

前期比▲7.9%

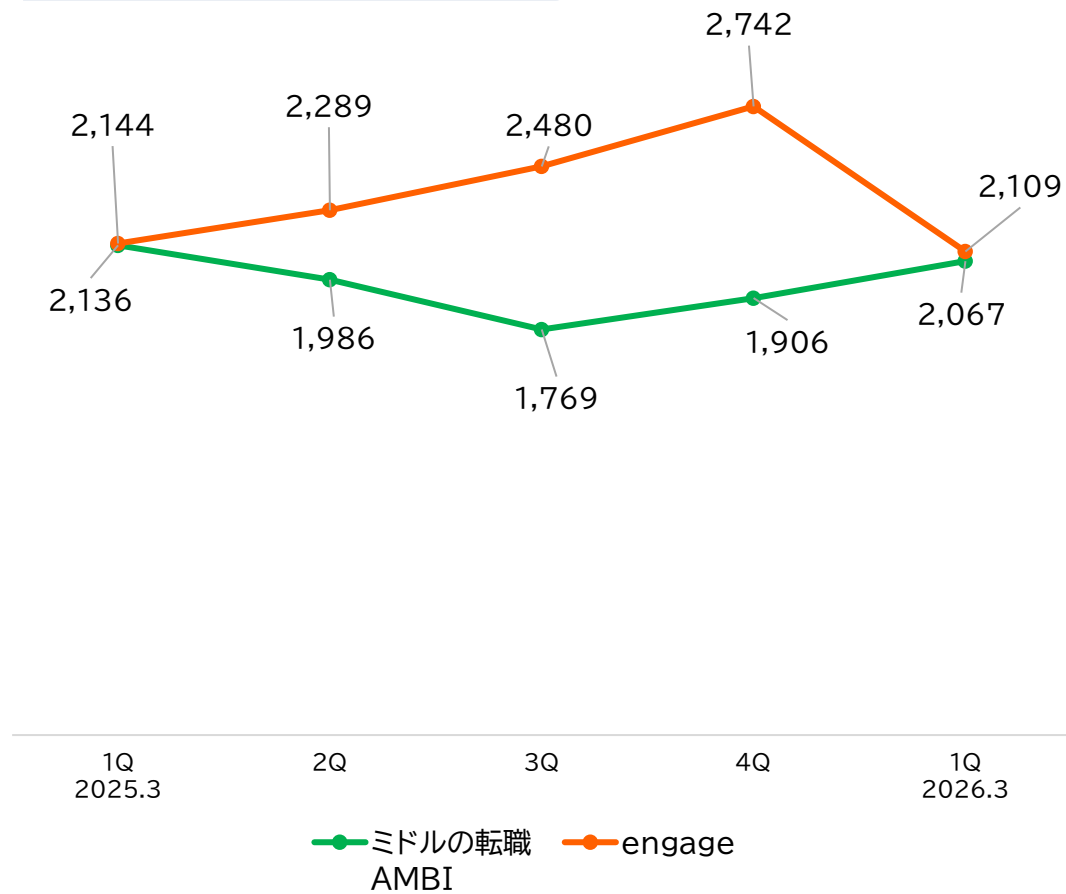


営業利益(百万円)

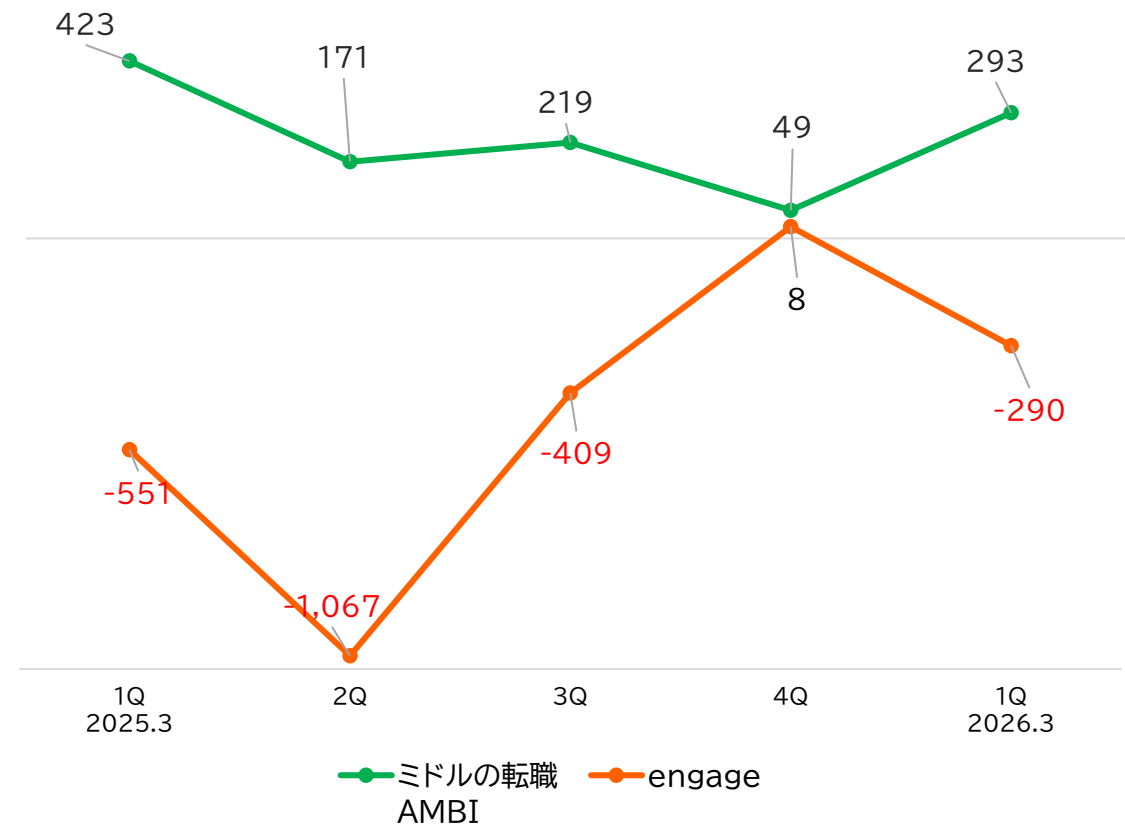
前期比▲39.0%

*engageにて
期ズレ費用200百万円

サービス別売上推移(百万円)



サービス別営業利益推移(百万円)



- ミドルの転職・AMBIの利用企業数は**継続的に増加**
- 各プロダクトの**求職者会員数**は**堅調**に推移

エン転職

利用企業数

4,741社

前期比 ▲10%

求職者会員数

1,221万人

前期比 +5%

ミドルの転職・AMBI

利用企業数

11,415社

前期比 +27%

求職者会員数

445万人

前期比 +13%

engage

利用企業数

18,011社

前期比 +3%

求職者会員数

591万人

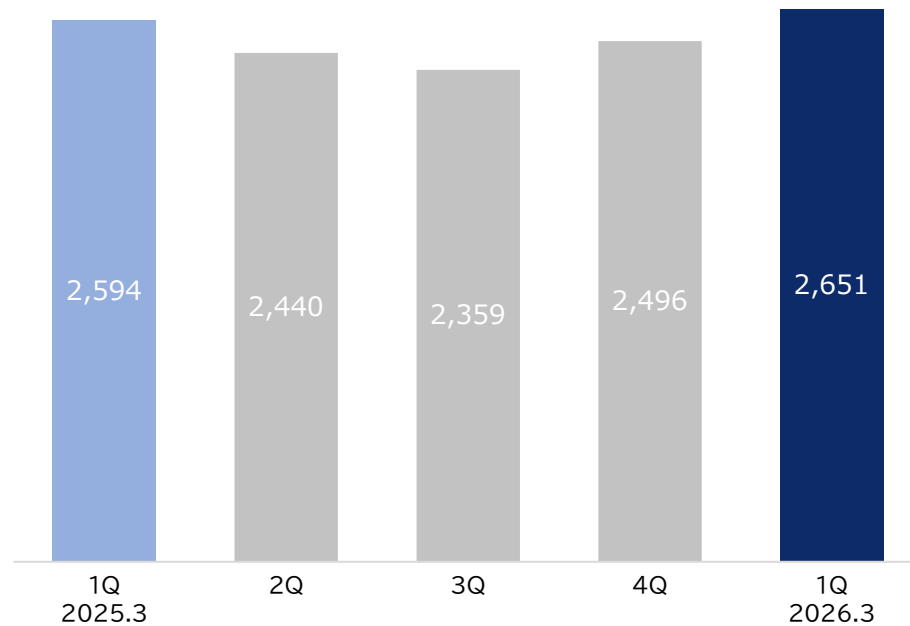
前期比 +44%

03 セグメント別業績概要 エージェント 売上高・営業利益

- 売上高はen worldにおけるコンサルタントの生産性向上を背景に増収
- 営業利益はエンエージェントにおけるコスト適正化とen worldの増収により増益

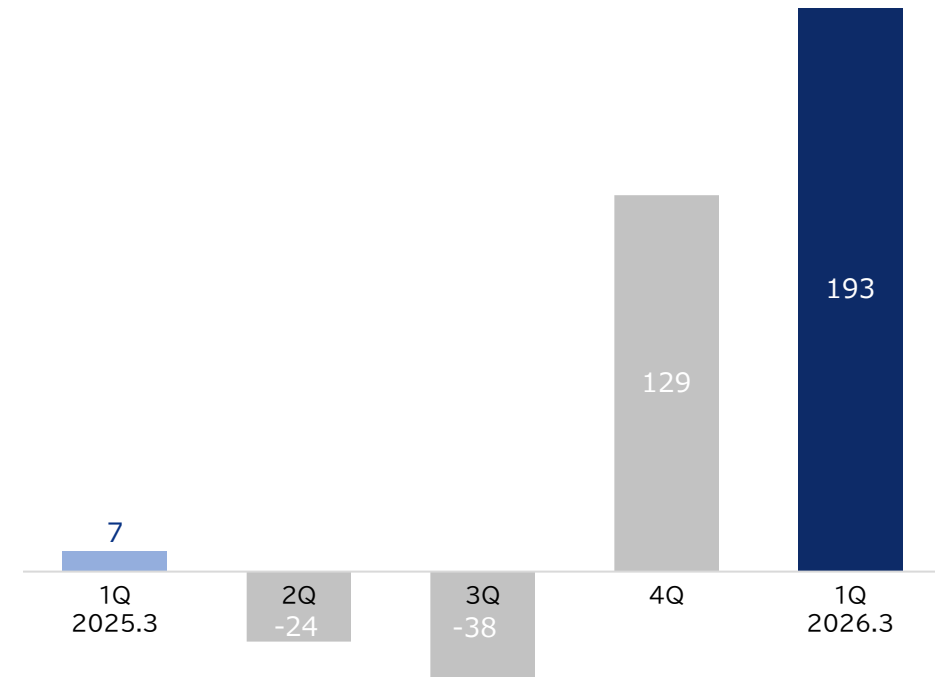
売上高(百万円)

前期比+2.2%



営業利益(百万円)

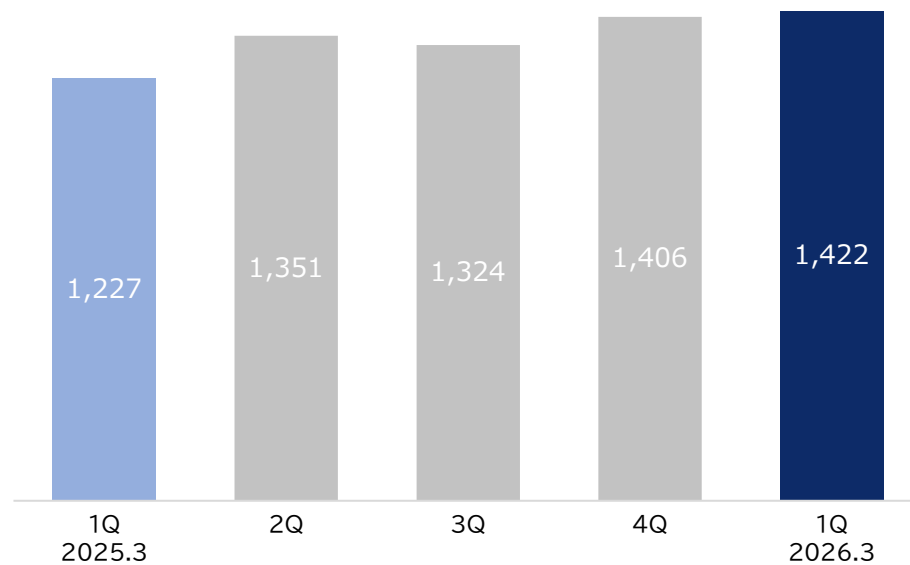
前期比+186百万円



- 売上高はVOLLECTで+0.8億、ゼクウで+0.6億となり**増収**
- 営業利益は人員増加による人件費増を**各プロダクトの増収が吸収し増益**

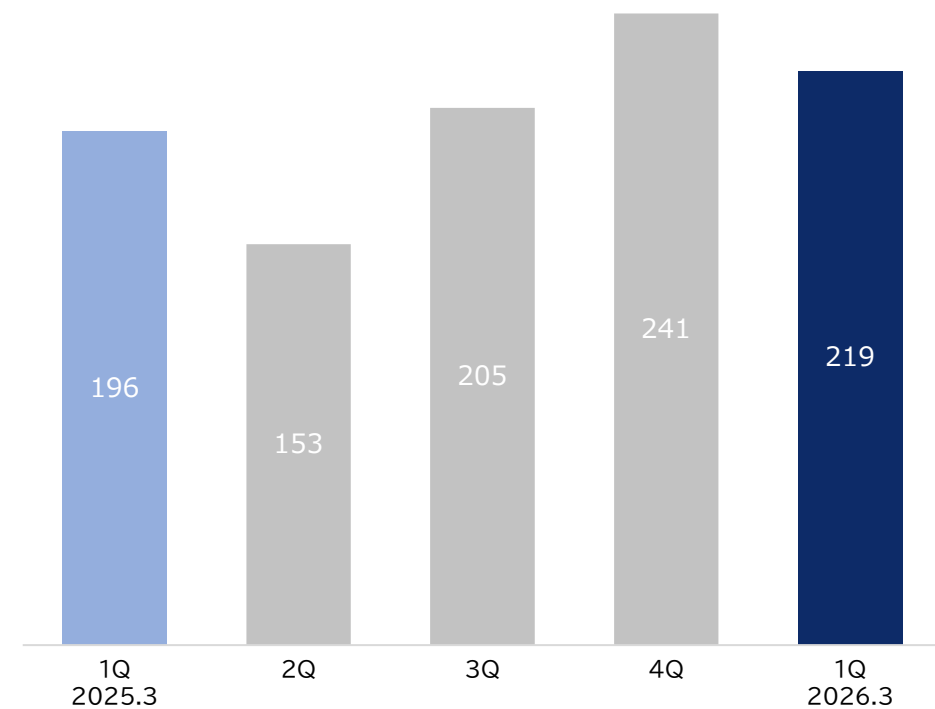
売上高(百万円)

前期比+15.9%



営業利益(百万円)

前期比+11.8%

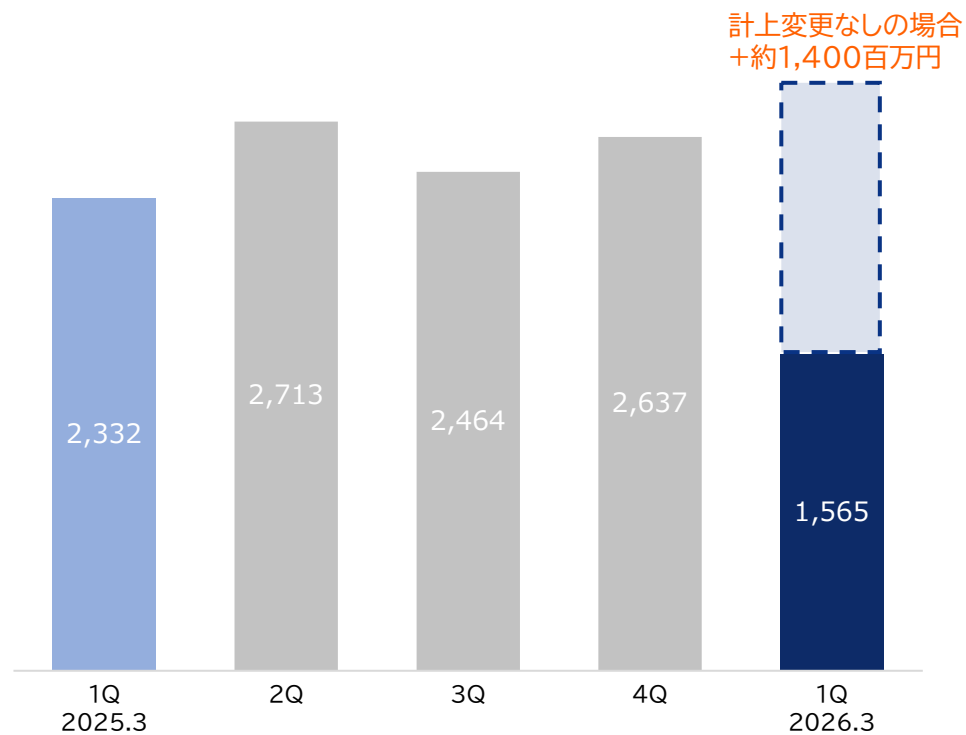


03 セグメント別業績概要 グローバル 売上高・営業利益

- 売上高は売上計上基準変更影響を除くと、インドIT派遣、ベトナムともに**増収**
- 営業利益はインドIT派遣で+0.3億、ベトナムで+0.8億となりいずれも**増益**

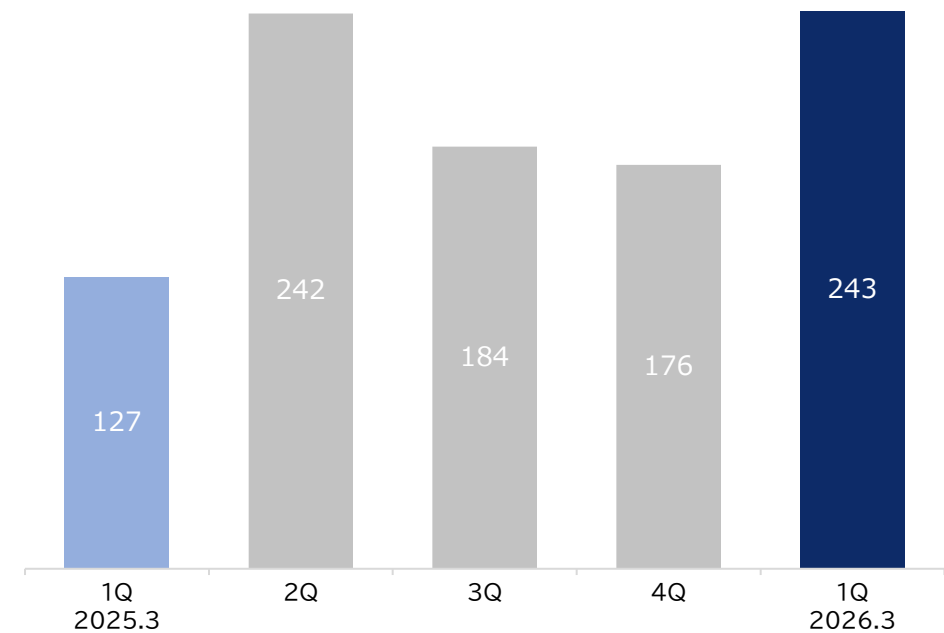
売上高(百万円)

前期比▲32.9%

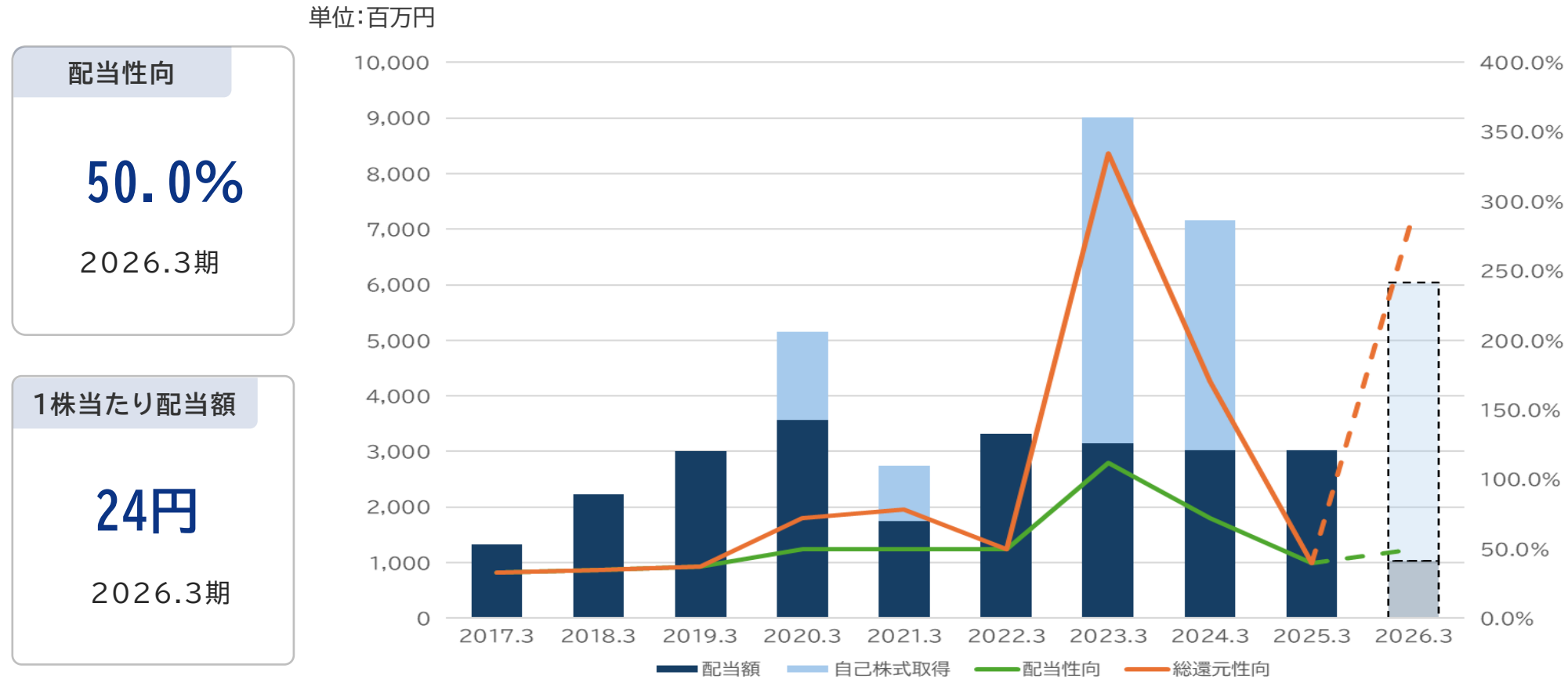


営業利益(百万円)

前期比+90.8%



- 2026年3月期は**配当性向50%**
- 総額**50億円**の自己株式取得を実施中



決議内容

取得し得る株式の総数:

7,800,000 株(上限)

取得価額の総額:

5,000,000,000 円(上限)

取得予定単価:

641 円

取得状況

取得した株式の総数:

815,500 株 (10.4%)

取得価額の総額:

1,348,391,600 円 (26.9%)

取得平均単価:

1,653 円

※2025年7月末現在

取得期間:2025年5月16日～2026年4月30日

ソーシャルインパクト採用

- エン・ジャパンが持つ多様なサービス・ノウハウを結集し、採用面から社会を変えるプロジェクト
- プロジェクト数 **220件** 以上、支援団体数 **92団体**、採用決定数 **800名** 以上(累計)

※2025年6月末時点

en ソーシャルインパクト採用プロジェクト

トヨタ自動車、
技術系・事務系の
21職種を一斉公募。
有人月面探査車「ルナクルーザー」開発へ。

TOYOTA × en エン・ジャパン

CHECK!

en ソーシャルインパクト採用プロジェクト

20の中央省庁等が
**国家公務員
300名公募**
2025年度 総合職・一般職 キャリア採用

内閣人事局
Cabinet Secretariat × en エン・ジャパン

CHECK!

en ソーシャルインパクト採用プロジェクト

**国際貢献を
仕事に**
6団体一斉公募
「国際貢献」に
携わる求人特集

外務省
JICA
JET
TOYOTA
三菱重工業
Kawasaki
×
en エン・ジャパン

CHECK!

有価証券報告書の前倒し公表を実施

- 2025年3月28日、金融庁が「株主総会前の適切な情報提供について(要請)」を公表
- 当社は従来、株主総会後に有価証券報告書を提出していたが、上記要請を受け、
今年度は株主総会の1日前に有価証券報告書を公表

英文資料の同時開示

- 2025年4月1日から、決算情報および適時開示情報を日本語と英語で「同時に開示する」ことが義務化(プライム上場企業)
- 当社は、決算情報および適時開示情報の**英文同時開示を2024年8月より実施**

IR体制整備の義務化

- 2025年7月を目途に、企業規模や株主構成等を踏まえIR体制について検討・整備することを義務化
- 当社はIR専任部署を既設しており、**2025年4月より担当役員を新たに設置**

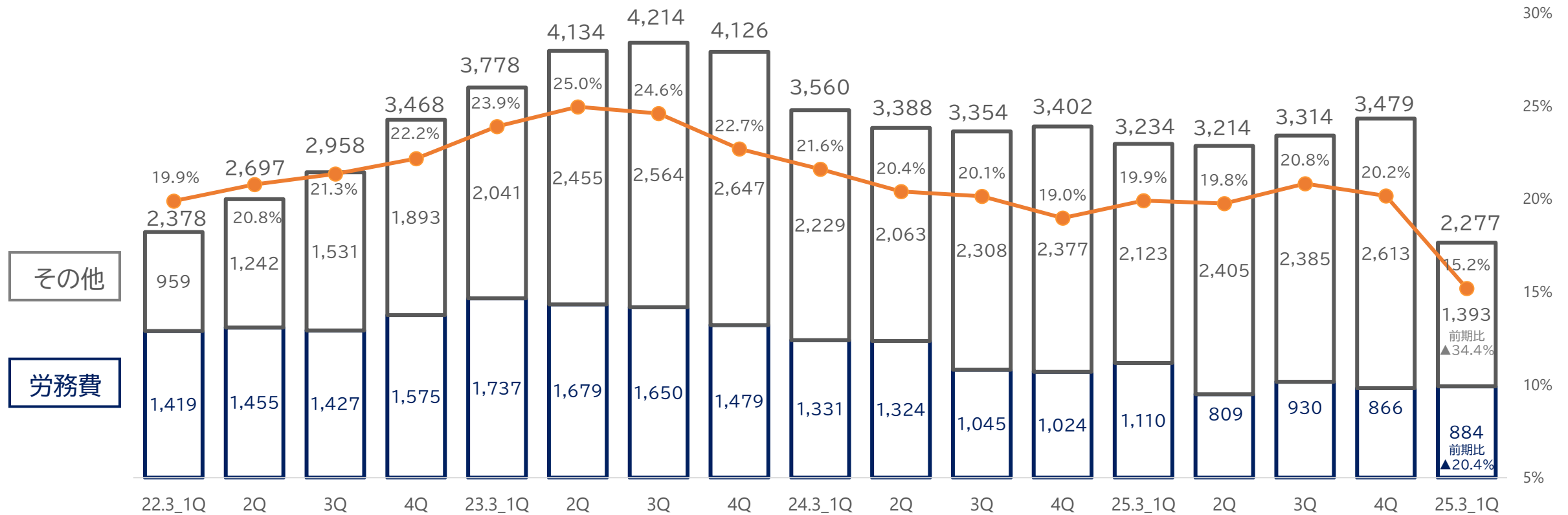
ご参考資料

- 1Qは前期比▲29.6%、インドIT派遣における売上計上基準変更に伴い、業務委託費が減少

原 価

(百万円)

(% = 売上高販管費比率)

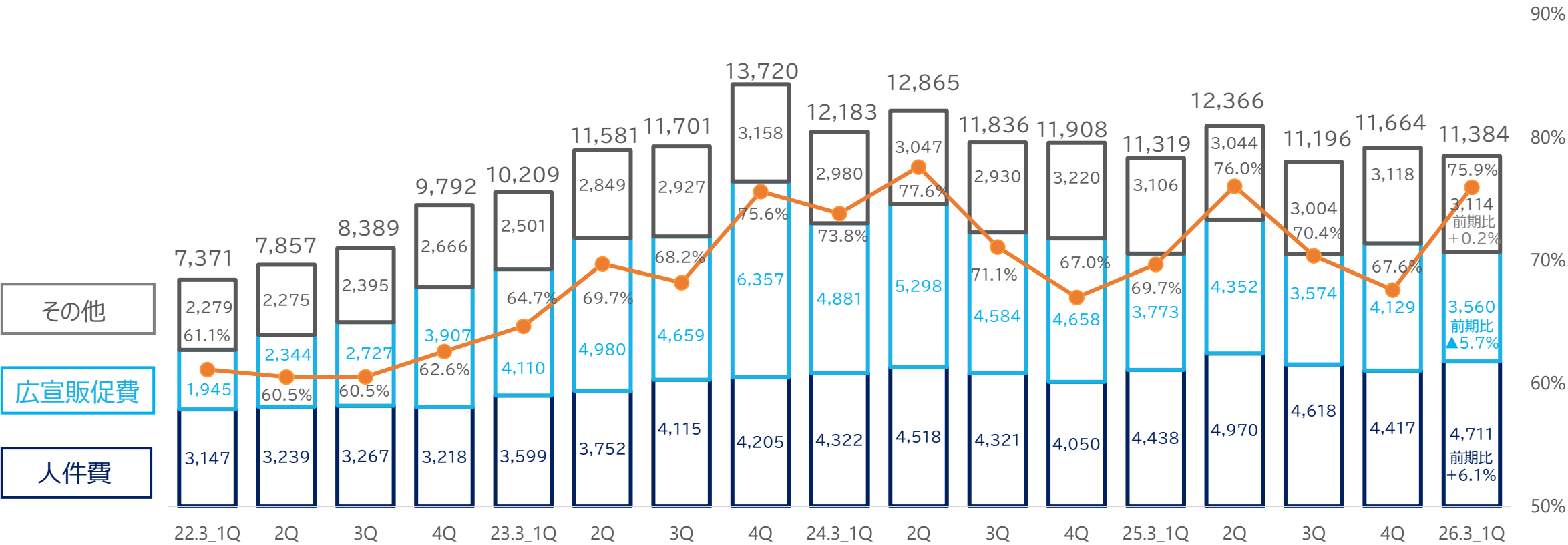


■ 1Qは前期比+0.6%、engage投資抑制により広告宣伝費は減少するも、新卒を中心とする人件費は増加

販 管 費

(百万円)

(% = 売上高販管費比率)



単位:百万円

	2025.3 1Q (24.4~24.6)	2026.3 1Q (25.4~25.6)	前年同期比	
売上高	11,953	11,211	▲741	▲6.2%
売上総利益	10,845	10,115	▲730	▲6.7%
販売管理費	9,443	9,275	▲168	▲1.8%
営業利益	1,401	840	▲561	▲40.1%
営業利益率	11.7%	7.5%	–	▲4.2pt
経常利益	1,486	906	▲580	▲39.0%
特別利益	78	11	▲66	–
特別損失	0	0	▲0	–
四半期純利益	1,076	648	▲427	▲39.7%

07 個別業績概要(原価・販管費)

単位:百万円		2025.3 1Q (24.4~24.6)	2026.3 1Q (25.4~25.6)	前年同期比	
売上高		11,953	11,211	▲741	▲6.2%
原価		1,107	1,096	▲11	▲1.0%
	人件費	248	201	▲47	▲19.0%
	業務委託費	126	111	▲15	▲12.2%
	その他	732	783	+51	+7.0%
売上総利益		10,845	10,115	▲730	▲6.7%
販管費		9,443	9,275	▲168	▲1.8%
	人件費	3,099	3,177	+77	+2.5%
	広告費・販促費	3,672	3,460	▲211	▲5.7%
	その他	2,672	2,637	▲35	▲1.3%
営業利益		1,401	840	▲561	▲40.1%

【 会 社 名 】	エン・ジャパン株式会社
【 設 立 年 月 日 】	2000年1月14日
【 代 表 者 】	代表取締役会長兼社長 越智 通勝
【 本 社 所 在 地 】	東京都新宿区西新宿 6-5-1 新宿アイランドタワー
【 資 本 金 】	11億9,499万円（2025年6月末現在）
【 上 場 市 場 / コ ー ド 】	東証プライム /（証券コード:4849）
【 決 算 月 】	3月
【 従 業 員 数 】	連結:3,625名 単体:2,421名（2025年6月末現在）
【 発 行 済 株 式 数 】	49,716,000株（2025年6月末現在）
【 主 要 事 業 内 容 】	インターネットを活用したサービスの提供 ・HR Techプロダクト ・求人／求職メディア ・人材紹介サービス ・活躍／定着支援サービス

07 セグメント別サービス概要①

<メディア>

サービスブランド	内容	特長	ユーザー	顧客企業	運営会社
 エノ転職	総合転職情報サイト	- 一般企業直接募集原稿は、1社1社独自に取材・撮影 - 求職者の立場に立った正直かつ詳細な求人情報	20～30代が中心	一般企業	エン・ジャパン
 ミドルの転職	ミドル世代向け ハイクラス求人サイト	- ミドル層の転職に強い人材紹介会社及び事業会社の求人情報を掲載 - コンサルタントの得意領域、実績などに加えユーザーからの評価を公開	30～40代が中心	人材紹介会社 一般企業	
 Produced by en	若手ハイキャリア特化 型求人サイト	20～30代×年収500万円以上の案件が中心 - 一般企業、人材紹介会社によるスカウトに軸を置いたサイト設計	20～30代が中心	人材紹介会社 一般企業	
 engage  エンゲージ	採用・入社後の活躍を 目的としたデジタルプ ラットフォーム	- フリーミアムモデルの採用支援ツール - 高クオリティな企業の採用ホームページ、求人募集を簡単かつスピーディーに作成可能 - 作成した求人は自動で「indeed」や「googleしごと検索」等に連携 - 有料プランの利用により、より多くの応募獲得を顧客企業に提供し、採用強化をサポート	20～30代が中心	一般企業	
 エン派遣	人材派遣会社 集合サイト	- 人材派遣会社の情報及び求人情報を掲載 - ユーザーが直感的に操作しやすい検索機能	20～40代の女性 が中心	人材派遣会社	
 エンバイト	アルバイト 求人情報サイト	- 主に人材派遣会社が保有するアルバイト求人情報を掲載 - ユーザーの閲覧履歴からお勧めバイトを提案する等、希望にあったバイト探しをサポート	- 大学生 - 既卒未就業者 - 主婦、フリーター	人材派遣会社	
 ウィメンズワーク	女性向け 求人情報サイト	- 正社員として働くことを希望する女性向け求人サイト - オフィスワーク系職種を多数掲載	20～30代の女性 が中心	人材派遣会社	
 iroots	新卒学生向け スカウトサービス	- 新卒学生向けの逆求人型就活スカウトサービス - プロフィールや適性診断に基づき、企業が直接新卒学生にスカウトすることができるサービス	新卒学生	一般企業	
 フリーランススタート Produced by en	フリーランスエンジ ニア案件検索サイト	- 国内最大級のフリーランス案件検索エンジンサイト - フリーランスエージェントの案件情報をまとめて検索・エントリーが可能	フリーランス エージェント	フリーランスエンジニア 案件検索エンジンサイト	

07 セグメント別サービス概要②

<エージェント>

サービスブランド	内容	特長	顧客企業	運営会社
	人材紹介	- 外資系企業及びグローバル展開の日系企業がクライアント - グローバル人材の中間管理職～エグゼクティブレベルの案件を取扱い、国内トップクラスのシェア	外資系企業 日系企業	エンワールド・ ジャパン
	人材紹介	エン・ジャパンが持つ求職者データベース及び顧客企業との取引実績を活用した人材紹介サービス	日系企業	エン・ジャパン

<HR・DXソリューション>

サービスブランド	内容	特長	顧客企業	運営会社
 ZEKU 株式会社ゼクウ	採用管理システム 業務管理システム	- 求人情報、面接者、応募対応、効果測定 などの各種管理を一元化 - 採用後のスタッフや求人募集案件を一元管理	人材派遣会社 一般企業	ゼクウ
	活躍できる人材を発見する、 見極める適性テスト	- 学歴や役職などの肩書では判断が難しい知的能力・考え方・価値観などを検査 - 短時間、スマホ等のオンラインで受講可能、企業が求める人材の発見とミスマッチを防止	一般企業	エン・ジャパン
	入社後活躍までを見据えたり リファレンスレポートサービス	- 約15万社の採用支援実績・ノウハウをもとに、独自のアンケートを実施し、候補者の活躍ぶりをヒアリング。選考に活用できる面接アドバイスをレポート - オンラインを中心としたサービスにより、スピーディなレポートを実現。導入しやすい価格で提供	一般企業	
	社員向け オンライン研修サービス	- 新人社員から経営層向けまで400以上の講座を提供するオンライン研修サービス - 派遣会社のスタッフ教育として、「派遣スタッフ版エンカレッジオンライン」も提供	一般企業 人材派遣会社	
 	リテンション対策ツール 「HR OnBoard」の 開発・販売	- 入社後の離職リスクを可視化するオンラインアンケートツール - 月1回、対象者へのアンケートにより離職リスクを簡単に可視化し、離職防止への素早い行動が可能に	一般企業	
	セールス・マーケティング支援	エン・ジャパンのセールス及びマーケティング機能を“B2Bセールスメソッド”として提供	一般企業	エンSX
	ダイレトリクルーティング に特化した採用支援サービス	- 企業の採用活動を支援する「PRO SCOUT」を主力にサービス提供、700 社超の導入実績をもとに採用プロセスの最適化、採用実務代行を行う - 採用活動を戦略的に支援し、内製化までをサポート	一般企業	VOLLECT

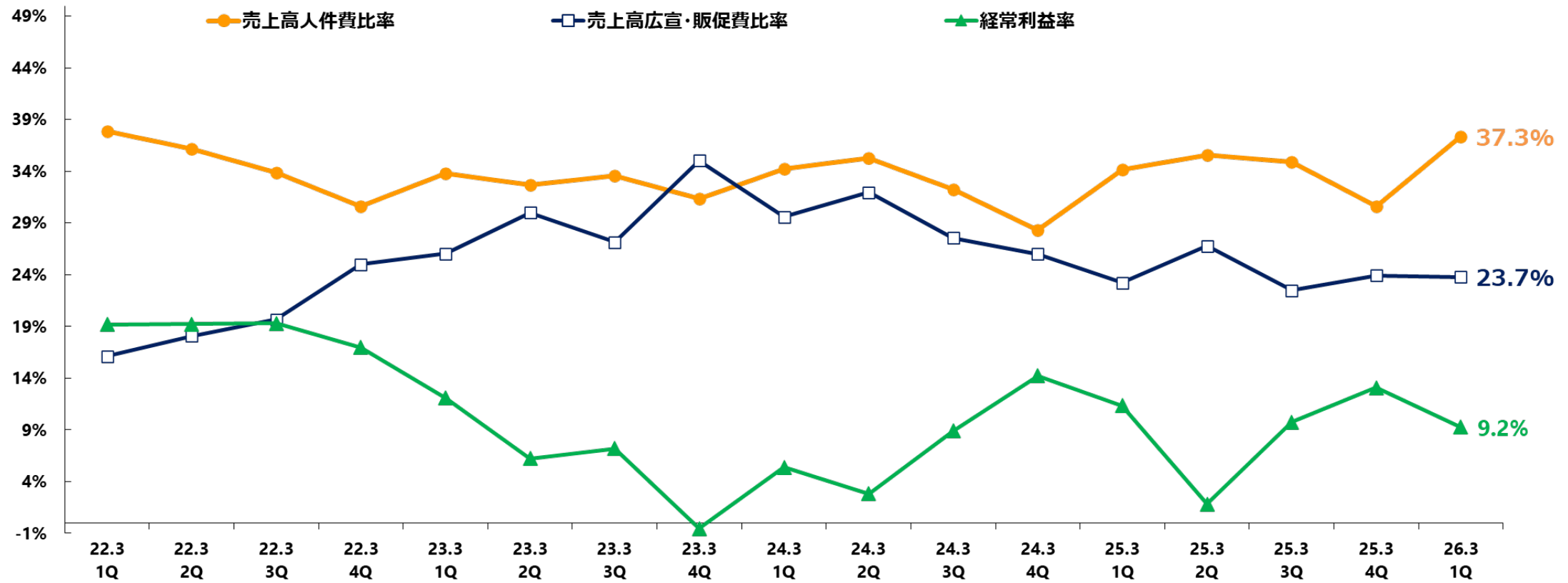
<グローバル>

サービスブランド	国	内容	特長	顧客企業	運営会社
en world New Era India Consultancy	インド	人材紹介	- インドで事業を行う現地企業及びグローバル企業がクライアント - 高年収層の案件を中心に取り扱いしており、IT関連に強み	現地企業 グローバル企業	New Era India Consultancy
FUTURE FOCUS INFOTECH		IT人材派遣	- IT派遣で20年の実績があり、代表的なIT企業を数多く顧客に持つ - AIやIoTなど先端技術への投資・教育に力を入れている - 米国やUAEなど、インド以外からのオフショア開発も受託	現地企業 グローバル企業	Future Focus Infotech
NavigoSearch an en world group company	ベトナム	人材紹介	- ベトナムにおいてNo.1の人材紹介 - 現地企業・グローバル企業に対し、管理職レベルの人材を紹介。日系企業も強化	現地企業 グローバル企業 日系企業	Navigos Group Joint Stock Company
vietnamworks Empower growth		総合求人 情報サイト	- ベトナムにおいてNo.1の求人サイト - 主に現地の人材と現地企業・グローバル企業が顧客対象。日系企業も強化	現地企業 グローバル企業 日系企業	

<その他新規事業 ※非連結子会社>

サービスブランド	内容	特徴	顧客	運営会社
Insight Tech	マーケティングリサーチ AIを活用したデータ解析	- 消費者から買い取った「不満」をDB化～解析し、商品開発に役立つ商品として企業へ販売 - 高度なデータ解析技術を元に企業が保有するデータを解析。課題解決のソリューション提供	一般企業	インサイトテック
エン婚活 エージェント	オンライン 婚活支援サービス	「結婚後の幸せ」をゴールとした新しいコンセプトの婚活サービス	一般消費者	エン婚活 エージェント

07 人件費、広告宣伝・販売促進費比率(連結)

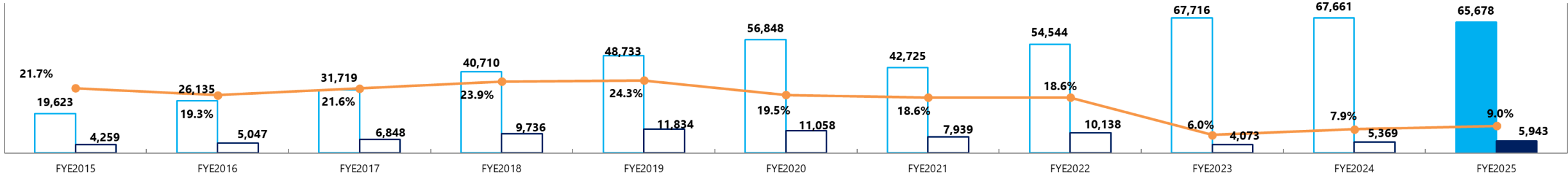


	22.3 1Q	22.3 2Q	22.3 3Q	22.3 4Q	23.3 1Q	23.3 2Q	23.3 3Q	23.3 4Q	24.3 1Q	24.3 2Q	24.3 3Q	24.3 4Q	25.3 1Q	25.3 2Q	25.3 3Q	25.3 4Q	26.3 1Q
経常利益 (百万円)	2,314	2,495	2,674	2,653	1,907	1,033	1,234	-103	883	460	1,478	2,546	1,841	298	1,551	2,251	1,384
経常利益率	19.2%	19.2%	19.3%	17.0%	12.1%	6.2%	7.2%	-0.6%	5.4%	2.8%	8.9%	14.2%	11.3%	1.8%	9.8%	13.0%	9.2%
人件費 (百万円)	4,565	4,692	4,694	4,791	5,335	5,430	5,765	5,684	5,653	5,842	5,367	5,074	5,549	5,778	5,547	5,283	5,594
対売上比 (人件費)	37.9%	36.1%	33.9%	30.6%	33.8%	32.7%	33.6%	31.3%	34.3%	35.2%	32.2%	28.3%	34.2%	35.5%	34.9%	30.6%	37.3%
広告・販促費 (百万円)	1,944	2,344	2,727	3,907	4,109	4,980	4,659	6,357	4,881	5,298	4,585	4,658	3,773	4,351	3,574	4,128	3,560
対売上比 (広告・販促費)	16.1%	18.1%	19.7%	25.0%	26.0%	30.0%	27.2%	35.0%	29.6%	32.0%	27.5%	26.0%	23.2%	26.8%	22.5%	23.9%	23.7%

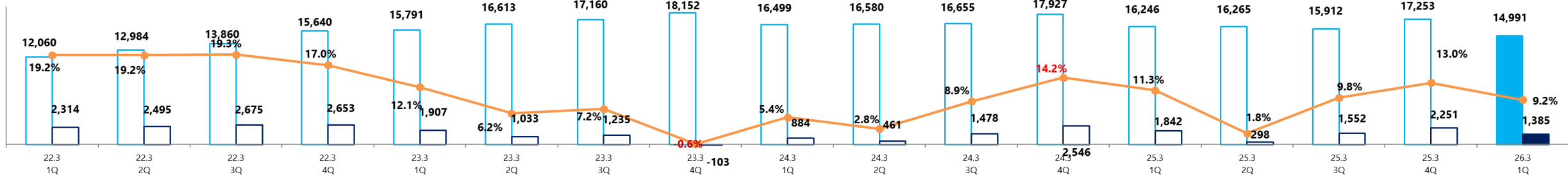
07 連結業績推移(全社:決算期・四半期の推移)

決算期

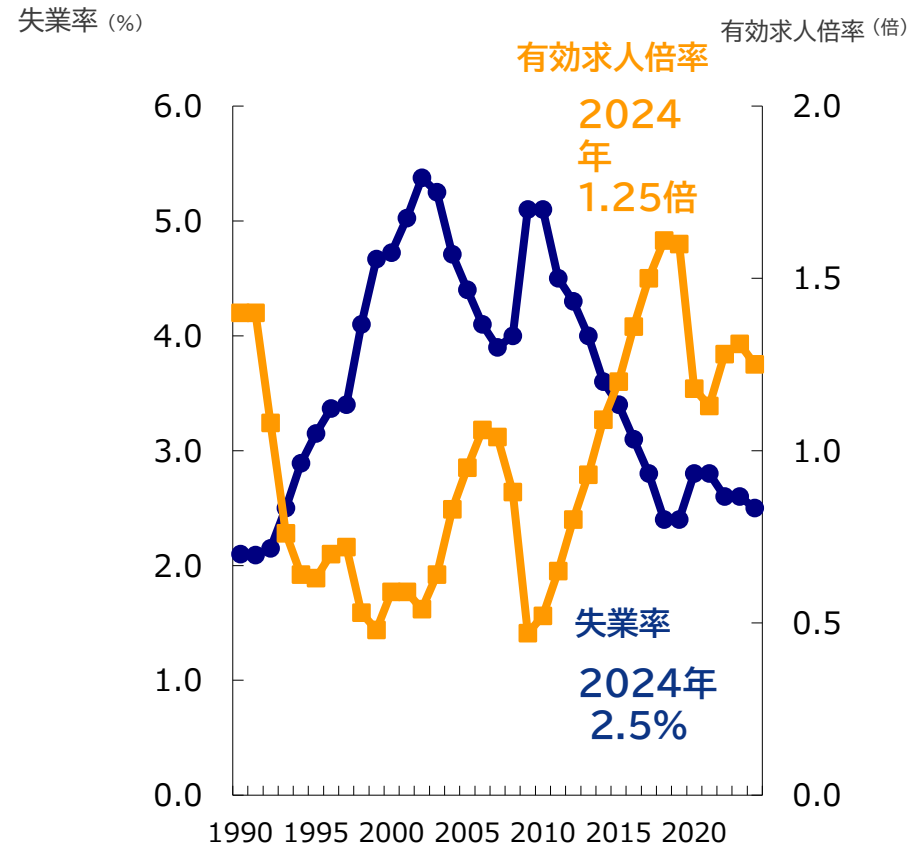
売上高(百万円) 経常利益(百万円) 経常利益率



四半期



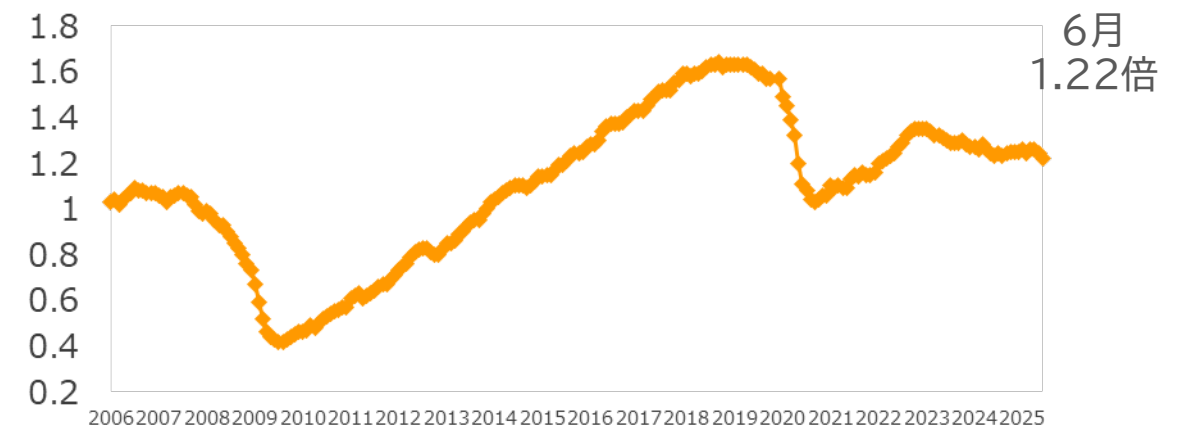
<失業率と有効求人倍率(年平均)>



<直近の失業率>



<直近の有効求人倍率>



出典:厚生労働省、総務省統計局



エン・ジャパン株式会社 経営戦略本部 経営企画部 IRチーム
TEL:03-3342-4506 Mail: ir-en@en-japan.com URL: <https://corp.en-japan.com/>

本資料は、業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘するものではありません。
本資料に掲載された意見や予測等は資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、
また今後、予告なしに変更されることがあります。