

「MarkeZine Day 2022 Spring」に エン・ジャパン マーケティング責任者 田中奏真が登壇！

人材採用・入社後活躍のエン・ジャパン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木孝二）でデジタルマーケティングの責任者を務める田中奏真が、2022年3月9日（水）に開催される「MarkeZine Day 2022 Spring」（<https://event.shoeisha.jp/mzday/20220309>）に登壇します。



「MarkeZine Day 2022 Spring」トークセッション概要

テーマ

Cookie レスで広告効果が悪化する時代に備え、マーケターが考えるべき戦略とは

日時

2022年3月9日（水） 10：00～10：40

様式

オンライン（ライブ配信を予定）

参加方法

事前登録制となります。参加費は無料です。
詳細は下記URLよりご確認ください。

<https://event.shoeisha.jp/mzday/20220309/session/3601/>

登壇者

田中奏真

エン・ジャパン株式会社
デジタルプロダクト開発本部 デジタルマーケティング部部长

1982年生まれ。2006年にエン・ジャパン入社後、法人営業を経験。2009年にマーケターに職種転換。2015年にデジタルマーケティング部の部長に就任。『AMBI』など、HRTechのマーケティングを統括。

「MarkeZine Day 2022 Spring」概要

テクノロジーに関する最新動向、マーケティングアイデアの創造力を高めるヒントをキャッチアップし、techとcreativityを楽しむマーケティングイベント「MarkeZine Day」。今回のMarkeZine Day 2022 Springのテーマは「Think Like Your Customer」です。変化の激しい時代において、顧客起点や顧客理解というのは非常に難しいことだと思います。MarkeZineの2021年の人気記事を見ても「コロナ禍による生活者の変化」に関連した記事が上位を占め、マーケターの多くが「自分たちのターゲットが何を求めているのか」について常日頃考えていることが想像できます。本イベントでは、マーケターが顧客のことを考え、理解し、施策を展開するために役立つ情報を2日間のオンラインセミナーで届けていきます。

「MarkeZine Day 2022 Spring」公式サイト：<https://event.shoeisha.jp/mzday/20220309>

本ニュースリリースに関する問合せ先

広報担当：清水、羽田、関、星

<https://corp.en-japan.com/>

エン・ジャパン株式会社

〒163-1335 新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー
TEL：03-3342-6590 MAIL：en-press@en-japan.com