

## 2019年 中小企業「冬のボーナス」実態調査

5年連続で「増額」が「減額」を上回るも、「増額」は前年から9ポイント減。  
 半数の企業が「景気回復を感じない」と回答。

—人事向け総合情報サイト『人事のミカタ』アンケート—

人材採用・入社後活躍のエン・ジャパン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木孝二）が運営する人事向け総合情報サイト『人事のミカタ』（<https://partners.en-japan.com>）上でサイトを利用している、従業員数299名以下の企業の人事担当者を対象に「2019年 冬季賞与（冬のボーナス）」についてアンケート調査を行ない、537社から回答を得ました。以下、概要をご報告します。

### 調査結果 概要

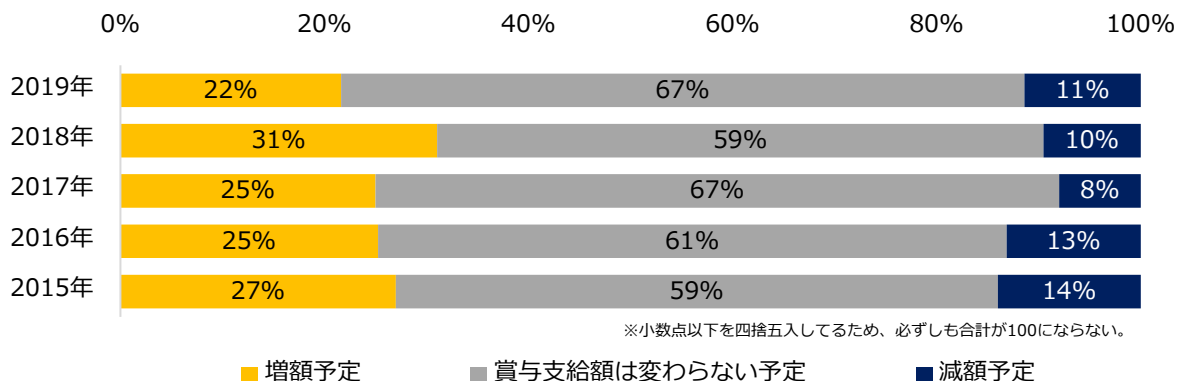
- ★ 22%の企業が「前年より冬季賞与が増額予定」と5年連続で「減額」を上回るも、「増額」は前年から9ポイント減。
- ★ 賞与を「増額予定」の回答が多かった業種トップ3は、「広告・出版・マスコミ関連」「金融・コンサル関連」「サービス関連」。
- ★ 賞与の増額率は「1～3%未満」が最多。増額理由は「業績好調」「社員の意欲向上」。
- ★ 「賞与」に関する悩み。第1位は「社員への評価、賞与の査定基準」、第2位は「支給額による社員モチベーションへの影響」。
- ★ 半数の企業が「前年より景気回復を感じない」と回答。

### ■ 調査結果詳細

#### 1：22%の企業が「前年より冬季賞与が増額予定」と5年連続で「減額」を上回るも、「増額」は前年から9ポイント減。（図1）

「前年の冬季賞与支給額と比較して、今年の支給予定額に変動はありますか？」と伺ったところ、「増額予定」（22%）が「減額予定」（11%）を上回りました。2015年の調査から5年連続で増額予定の企業が減額予定の企業を上回っています。しかし、増額予定は前年から9ポイント減となりました。

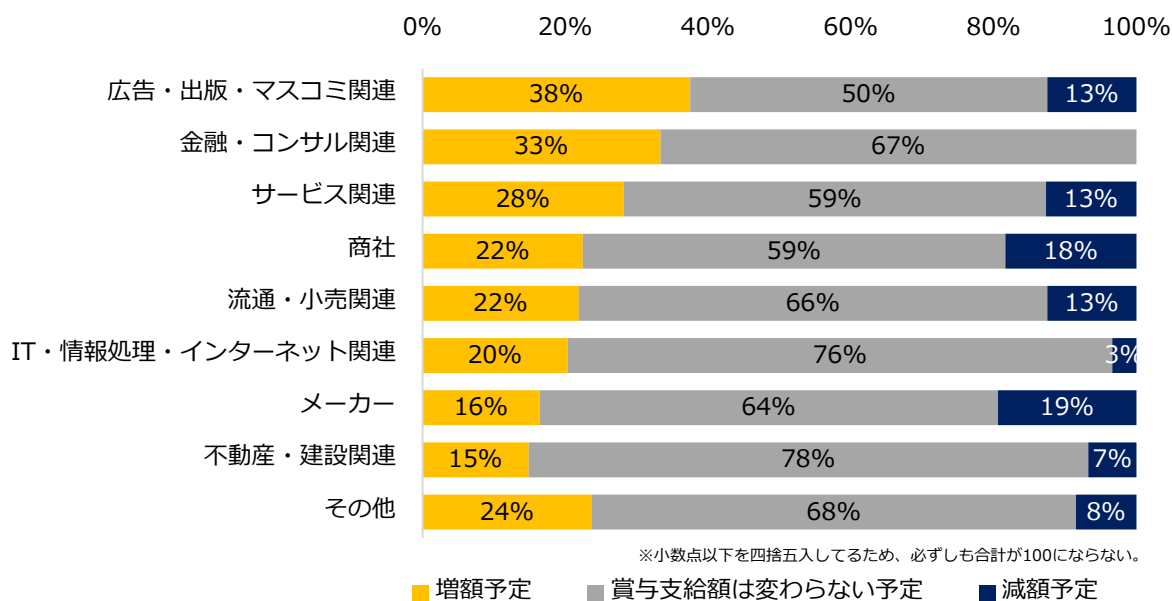
【図1】 前年（2018年）の冬季賞与支給額と比較して、今年の支給予定額に変動はありますか？



## 2：賞与を「増額予定」の回答が多かった業種トップ3は、「広告・出版・マスコミ関連」「金融・コンサル関連」「サービス関連」。(図2)

冬季賞与を「増額予定」と回答した割合が高い業種トップ3は「広告・出版・マスコミ関連」(38%)、「金融・コンサル関連」(33%)、「サービス関連」(28%)でした。「メーカー」(19%)や「商社」(18%)は他の職種に比べ、「減額予定」という回答が目立ちました。

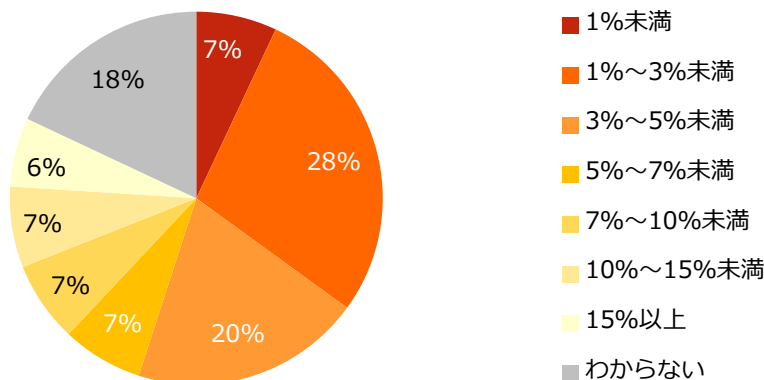
【図2】前年(2018年)の冬季賞与支給額と比較して、今年の支給予定額に変動はありますか？(業種別)



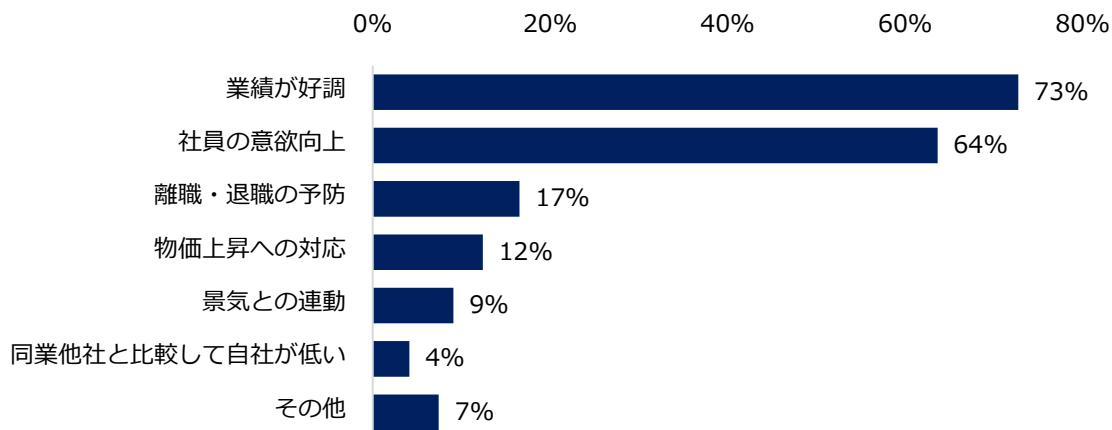
## 3：賞与の増額率は「1～3%未満」が最多。増額理由は「業績好調」「社員の意欲向上」。(図3、図4、図5、図6)

冬季賞与を「増額予定」と回答した企業に増額率を伺ったところ、「1～3%未満」(28%)が最多でした。増額理由の第1位は「業績が好調」(73%)、第2位は「社員の意欲向上」(64%)でした。賞与減額予定の企業の減額率とその理由もご紹介します。

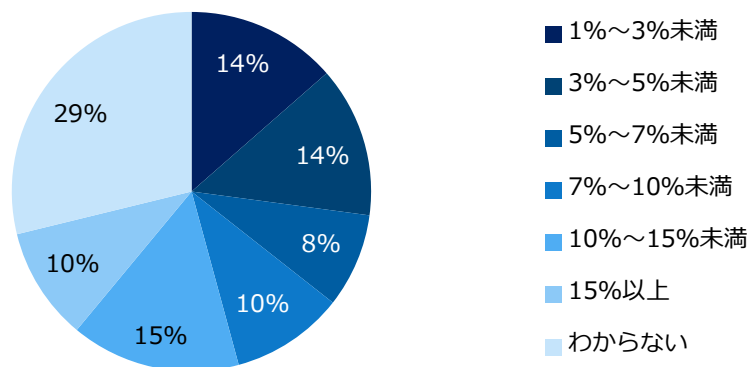
【図3】冬季賞与を「増額予定」と回答した企業に伺います。前年(2018年)の冬季賞与と比較し、何%程度増加しそうですか？



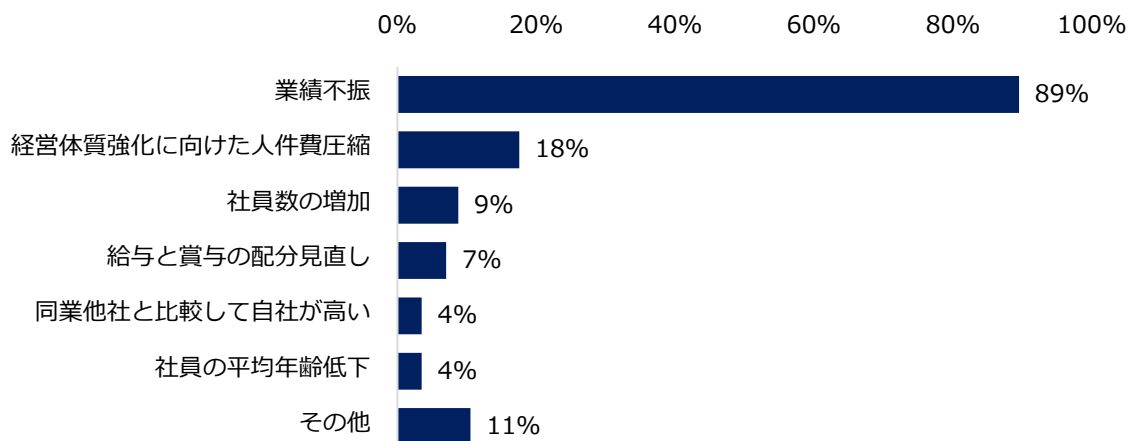
【図4】 冬季賞与を「増額予定」と回答した企業に伺います。  
冬季賞与を増額する理由をお教えてください。（複数回答可）



【図5】 冬季賞与を「減額予定」と回答した企業に伺います。  
前年（2018年）の冬季賞与と比較し、何%程度減少しそうですか？



【図6】 冬季賞与を「減額予定」と回答した企業に伺います。  
冬季賞与を減額する理由をお教えてください。（複数回答可）

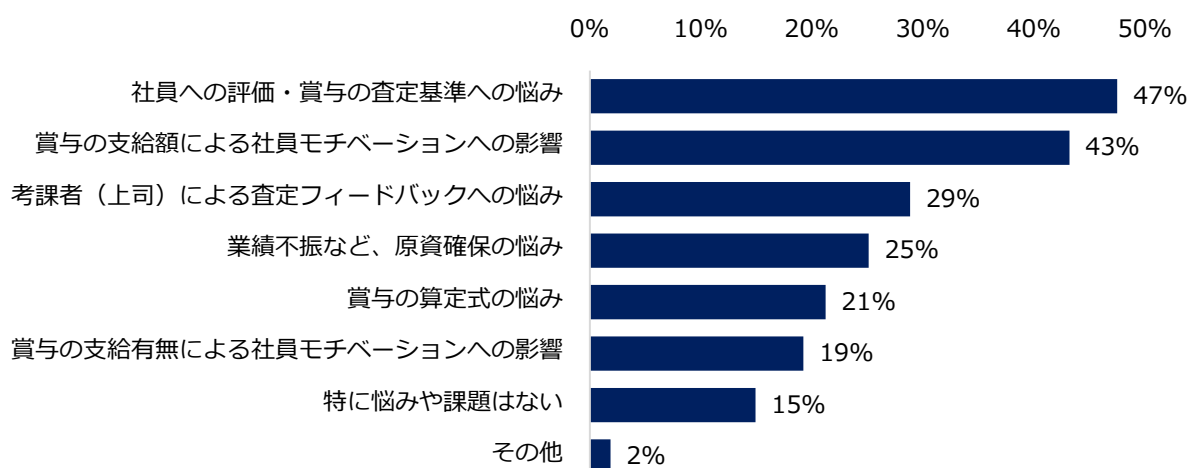


**4：「賞与」に関する悩み。第1位は「社員への評価、賞与の査定基準」、第2位は「支給額による社員モチベーションへの影響」。(図7)**

社員への賞与支給に関する悩みを伺うと、第1位は「社員への評価・賞与の査定基準への悩み」(47%)でした。「どのような基準を用い、誰の評価を信じ、臆肩もない正当な判断はどうすればできるのか。業績だけで総額を決める事はせず、社員のモチベーションも考慮していますが、毎年、悩みます」(メーカー/1~49名)、「評価に対するフィードバックがなく、社員のモチベーション喚起につなげていない」(IT・情報処理・インターネット関連/100~299名)という声が寄せられました。

第2位は「賞与の支給額による社員モチベーションへの影響」(43%)でした。「支給額を増やしても、不平不満がなくなるわけではない」(サービス関連/1~49名)、「業績が好調なので、今年の賞与は増額予定だが、社員への業務負担が増えており、賞与がモチベーションになっていない」(運輸業/50~99名)という声が挙がりました。

**【図7】 社員への賞与支給に関して、悩みや課題をお教えてください。(複数回答可)**

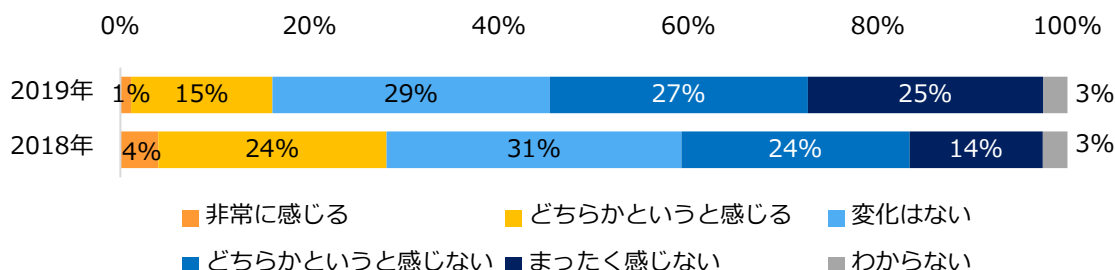


**5：半数の企業が「前年より景気回復を感じない」と回答。(図8)**

「前年と比較し、景気の上昇や回復を実感できていますか?」と伺うと、52%が「景気回復を感じない」(まったく感じない:25%、どちらかというと感じない:27%)と回答。「景気回復を感じる」(非常に感じる:1%、どちらかというと感じる:15%)は16%と、大幅に差がうまれました。また、「景気回復を感じる」と回答した企業は、前年に比べ12ポイント減少しました。

「景気回復を感じない」と回答した企業からは、「原材料費、物流費の相次ぐ値上げ、人件費の負担が増える一方、売価への転嫁が難しい」(メーカー/10~49名)、「消費税増税に加えて、大型台風直撃、オリンピック需要の終息により、住宅業界の業績が厳しくなっている」(不動産・建設関連/100~299名)という声が寄せられました。

【図8】 前年（2018年）と比較し、景気の上昇や回復を実感できていますか？



【調査概要】

- 調査方法：インターネットによるアンケート
- 調査対象：『人事のミカタ』（<https://partners.en-japan.com/>）を利用中かつ2019年冬季賞与を支給予定の従業員数299名以下の企業 ■ 有効回答数：537社
- 調査期間：2019年10月7日～11月5日

人事向け総合情報サイト 『人事のミカタ』



「採用面接ノウハウを知りたい」「求職者への対応方法を知りたい」といった人事の方の声にお応えする会員制サービス。採用面接ノウハウや必要な書類のダウンロードをはじめ、人事・労務関係の法改正への対応などにご活用いただけます。

<https://partners.en-japan.com/>

本ニュースリリースに関する問合せ先

広報担当：大原、松田、清水 西春

<https://corp.en-japan.com/>

エン・ジャパン株式会社

〒163-1335 新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー  
 TEL：03-3342-6590 FAX：03-3342-4674 MAIL：en-press@en-japan.com