エン・ジャパン

2018年3月期 第1四半期
決算説明資料

2017/8/9

目次

P 3 2018年3月期 第1四半期　連結業績の概況

- 2018年3月期業績予想の修正
- マーケット環境およびトピックス

P32 2018年3月期 第1四半期　主要サービスの事業概況

P36 株主還元方針

P38 ご参考資料

- 2018年3月期 セグメント業績
- 2018年3月期 第1四半期 個別業績の概況
- 2018年3月期業績予想の修正-会社別・セグメント別・サービス別-
- 会社概要、マーケットデータ

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

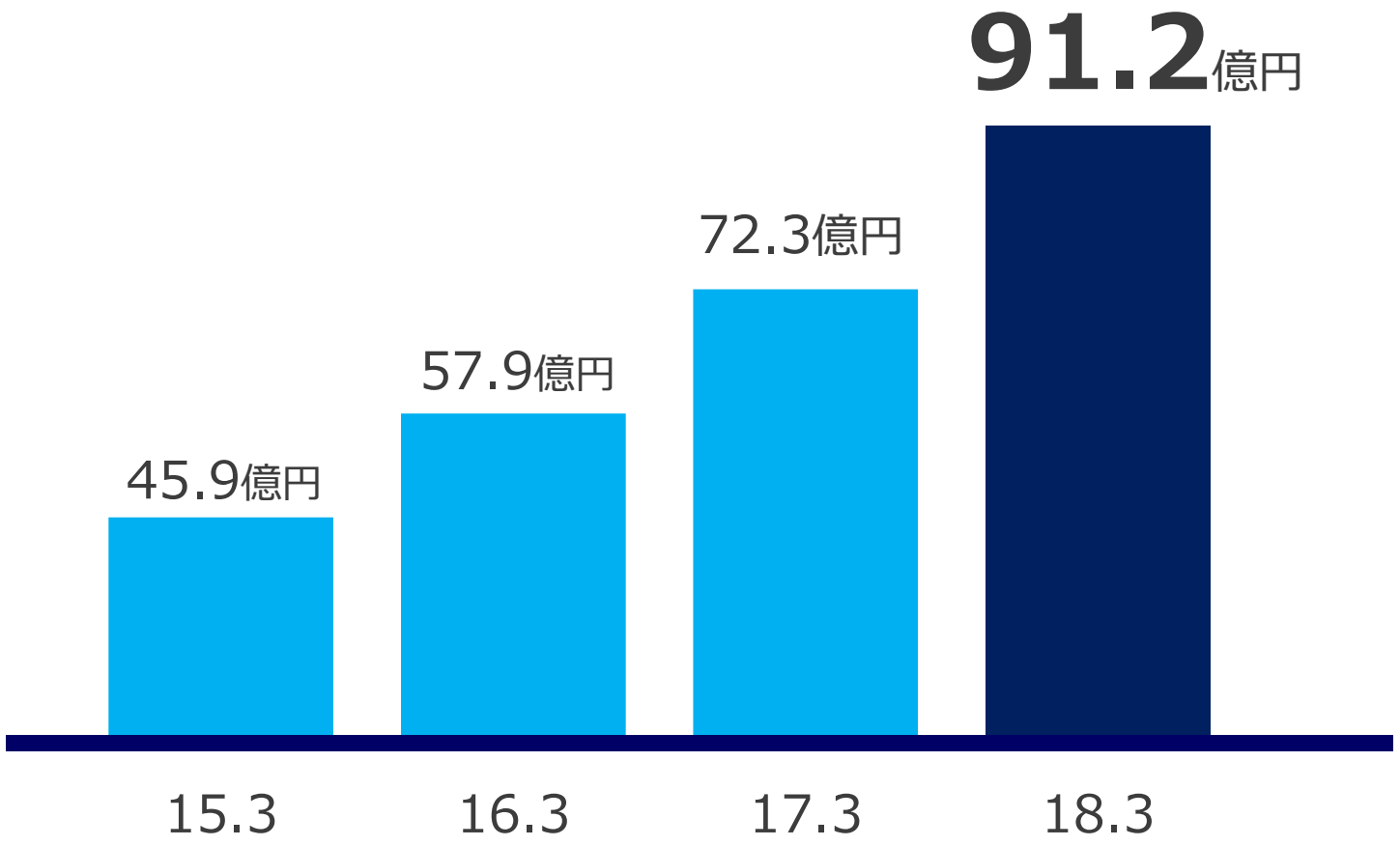
2018年3月期 第1四半期

連結業績の概況

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

連結業績

1Q 売上高

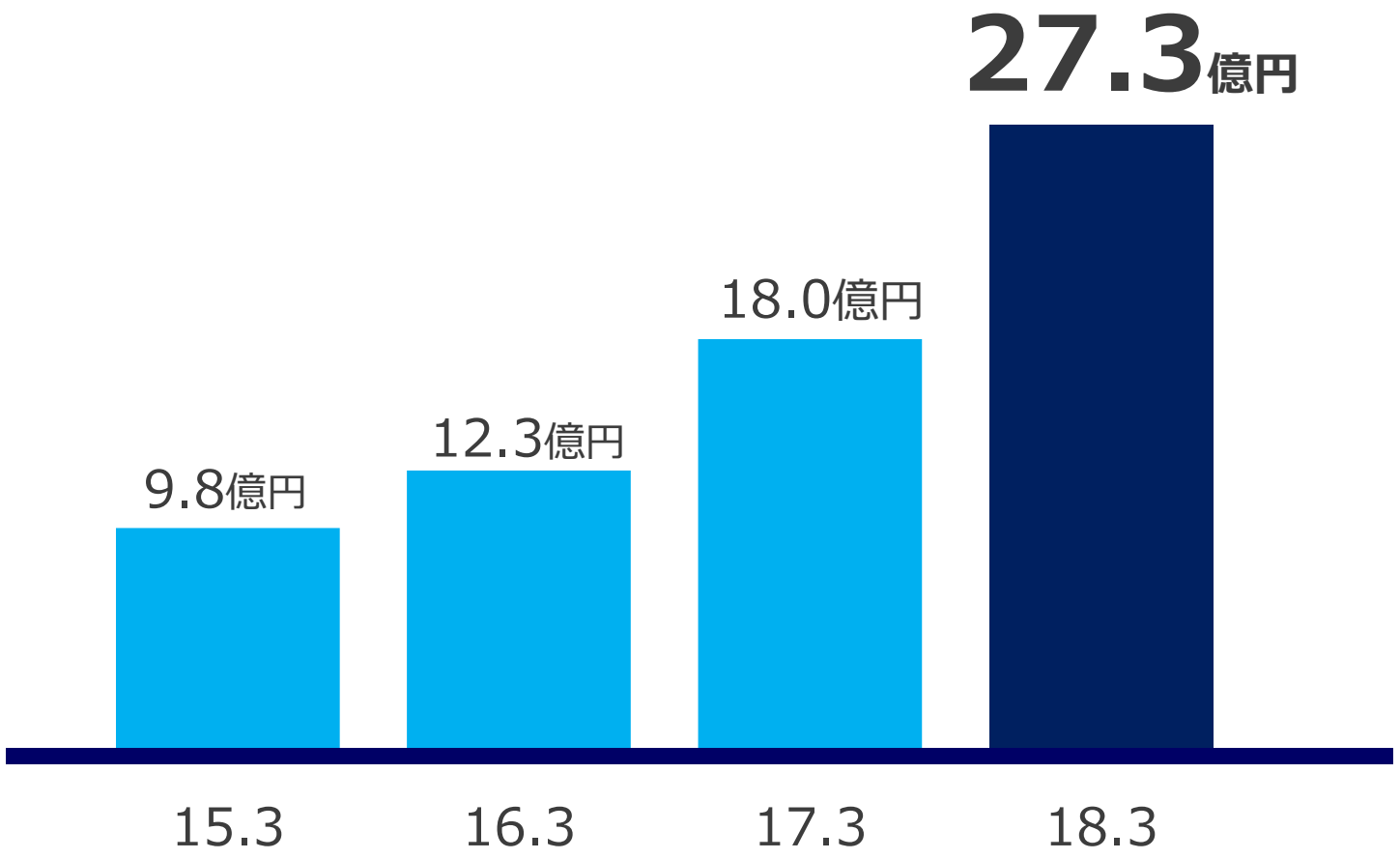


26%
成長

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

連結業績

1Q 営業利益

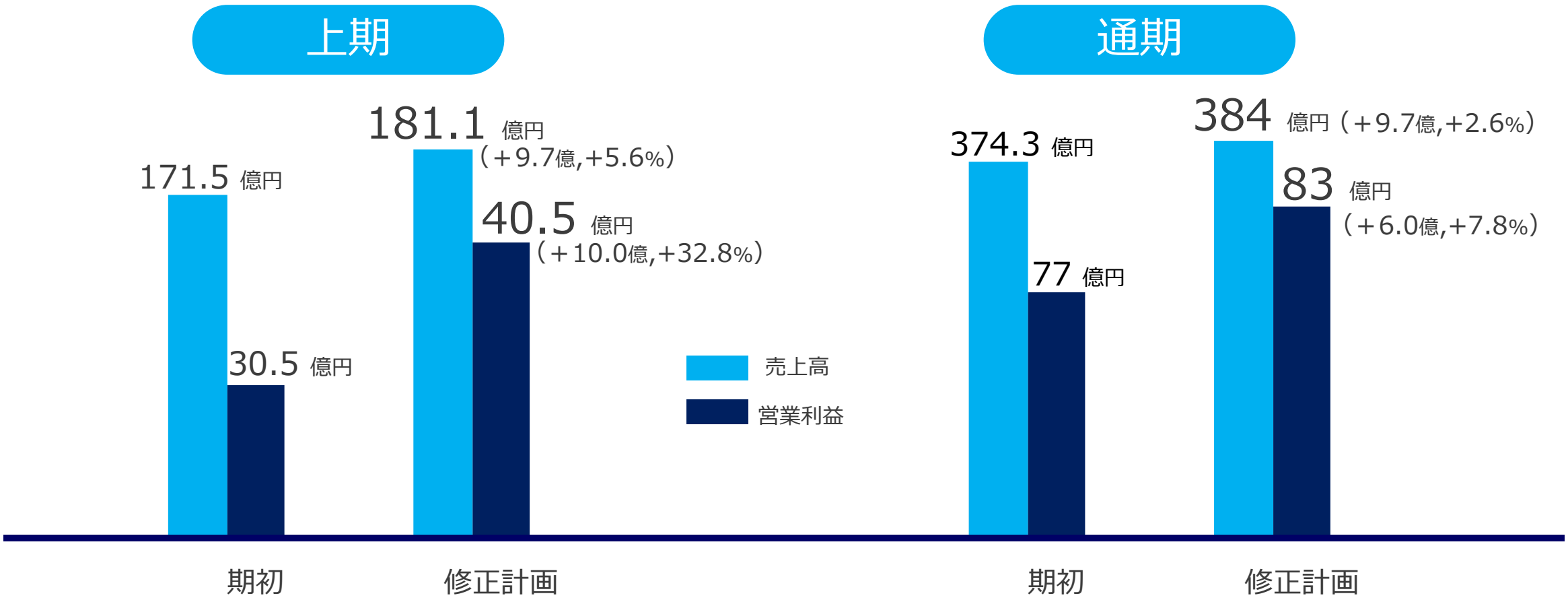


51%
成長

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

業績予想の修正

1Qの業績進捗状況を鑑み、上期・通期予想を上方修正



Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

2018年3月期 第1四半期　連結業績ハイライト

求人サイト

国内主要サイト合計 売上高　**5,653** 百万円　YoY+ **37.8** %

- 各サイトとも効果面で好調持続、拡販順調。想定を上回る売上高となった。
- エン転職の売上高はYoY＋45%、特に高い伸び。QoQの売上減は季節性によるもの。

人材紹介

国内合計 売上高　**2,302** 百万円　YoY+ **9.4** %

- エン・ジャパンの人材紹介は、売上高がYoY+30%と伸長。前期4Qの承諾案件が1Qの成果に表れた。
  子会社のEWJは、前期に実施した体制再強化の運用が進み始め、売上高はYoY横ばいだが計画を上回る結果。

費用・その他

- 総費用は、プロモーション費用や業務効率化に関連した業務委託費等を中心に、YoY+18%
  計画比では概ね効率的な運用により、やや下回った。
- 新規人材サービスは順当な立ち上がり。新たなサービスもローンチ。業績への本格寄与は今後。

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

2018年3月期 第1四半期 連結業績

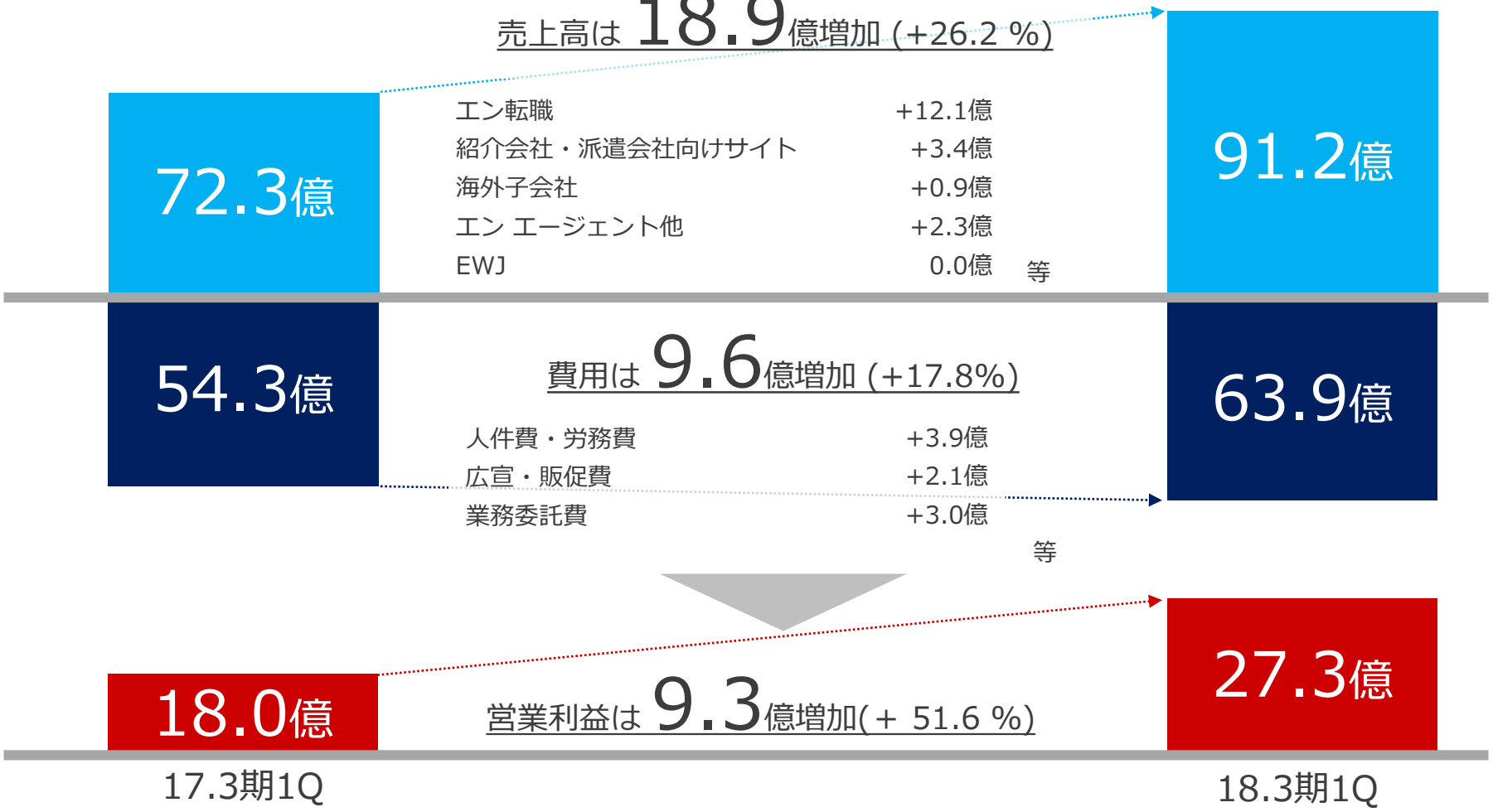
	17.3期1Q (16.4-16.6)		18.3期1Q (17.4-17.6)		増減額 (百万円)	増減率	備考
	(百万円)	売上比	(百万円)	売上比			
売上高	7,228	100.0%	**9,126**	**100.0%**	1,897	26.2%	国内求人サイト・人材紹介を中心に伸長
売上原価	676	9.4%	**826**	**9.1%**	149	22.1%	
人件費	429	5.9%	**558**	**6.1%**	128	29.8%	
その他	246	3.4%	**268**	**2.9%**	21	8.6%	求人広告の増加に伴う原稿制作関連費用等
売上総利益	6,551	90.6%	**8,299**	**90.9%**	1,748	26.7%	
販売費及び一般管理費	4,750	65.7%	**5,568**	**61.0%**	818	17.2%	
人件費	2,313	32.0%	**2,579**	**28.3%**	265	11.5%	新卒人員の増加等
広告宣伝費・販売促進費	1,108	15.3%	**1,323**	**14.5%**	214	19.4%	会員獲得のためのオンライン広告増
その他	1,328	18.4%	**1,665**	**18.3%**	337	25.4%	業務効率化に伴う業務委託費等の増加
営業利益	1,801	24.9%	**2,731**	**29.9%**	929	51.6%	
経常利益	1,738	24.0%	**2,753**	**30.2%**	1,014	58.4%	
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,178	16.3%	**1,907**	**20.9%**	728	61.8%	

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

前年同期比 業績変動要因

前年同期比

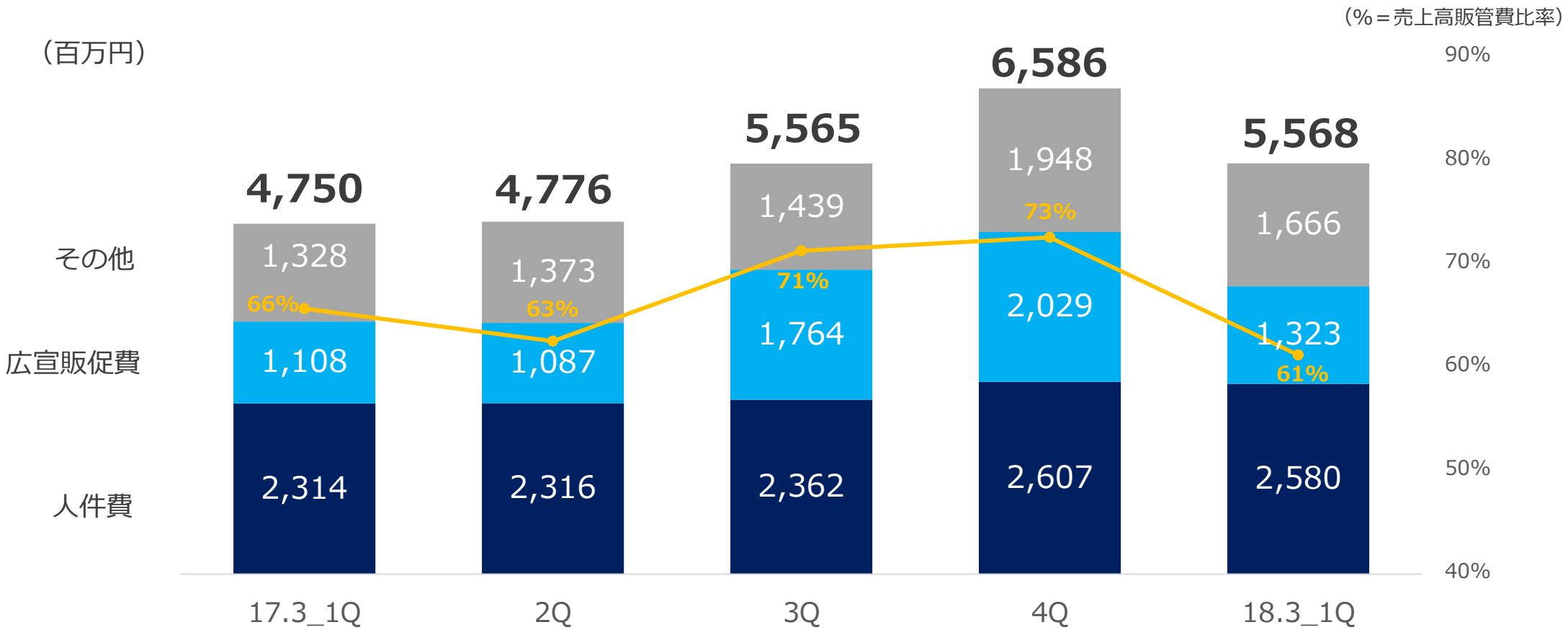
(円)



Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

四半期費用変動要因（販管費の主な費用）

1Qの販管費はYoYで17.2%増



Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

2018年3月期
業績予想の修正

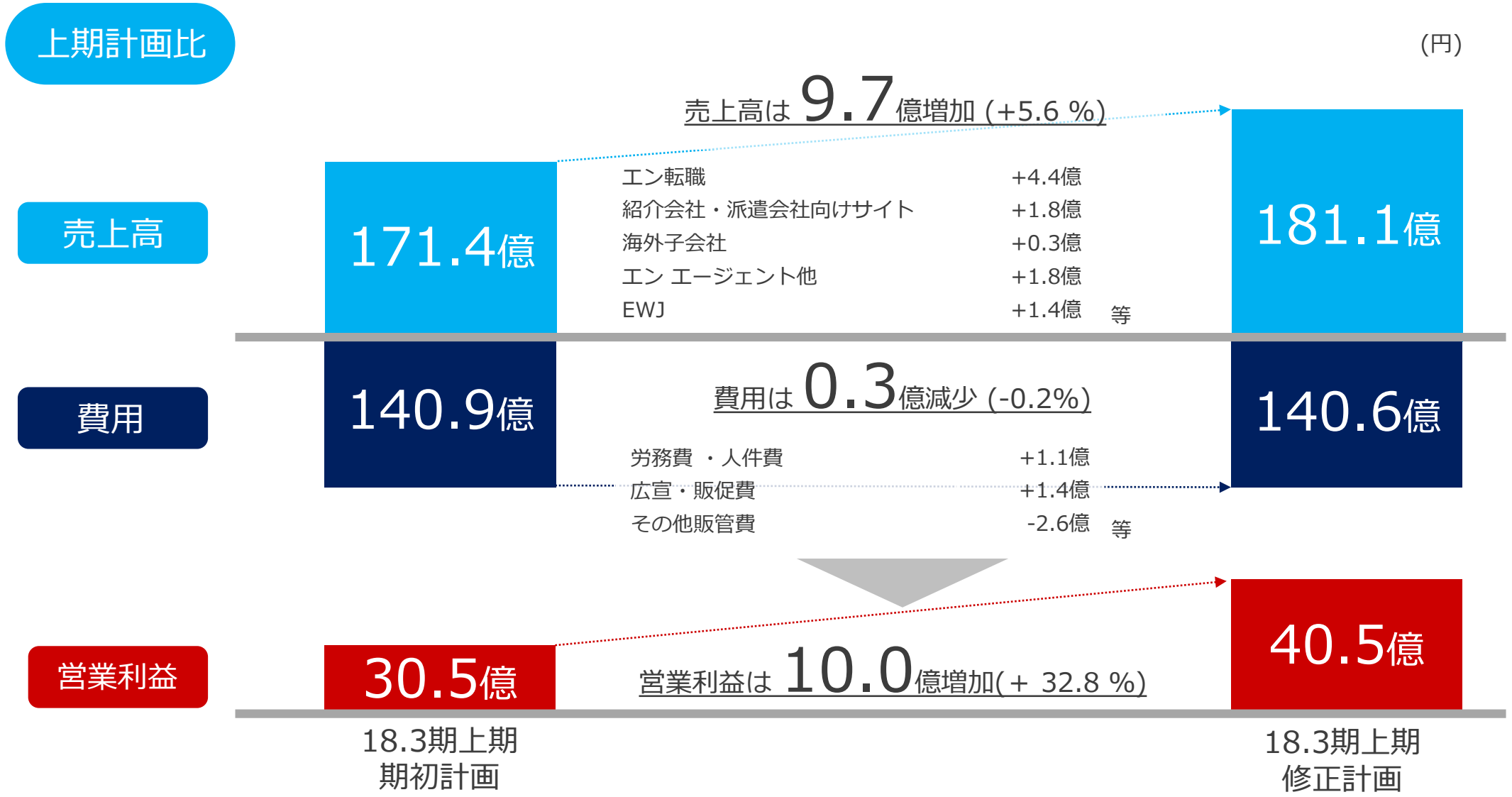
Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

2018年3月期 連結業績計画（8月9日修正計画）

	17.3期（16.4-17.3）		18.3期修正計画（17.4-18.3）		増減額（百万円）	増減率	備考
	（百万円）	売上比	（百万円）	売上比			
売上高	31,719	100.0%	**38,400**	**100.0%**	6,680	21.1%	エン・ジャパンを中心に伸長
売上原価	3,185	10.0%	**3,810**	**9.9%**	624	19.6%	
人件費	2,011	6.3%	**2,456**	**6.4%**	444	22.1%	
その他	1,174	3.7%	**1,353**	**3.5%**	179	15.3%	
売上総利益	28,533	90.0%	**34,590**	**90.1%**	6,056	21.2%	
販売費及び一般管理費	21,677	68.3%	**26,290**	**68.5%**	4,612	21.3%	
人件費	9,600	30.3%	**11,624**	**30.3%**	2,024	21.1%	エン・ジャパン、EWJ中心に増加
広告宣伝費・販売促進費	5,988	18.9%	**7,615**	**19.8%**	1,627	27.2%	エン・ジャパン中心。売上連動と新規サービス分
その他	6,087	19.2%	**7,050**	**18.4%**	962	15.8%	業務効率化の外部委託費用等
営業利益	6,856	21.6%	**8,300**	**21.6%**	1,443	21.0%	
経常利益	6,848	21.6%	**8,200**	**21.4%**	1,351	19.7%	
親会社株主に帰属する当期純利益	4,005	12.6%	**5,350**	**13.9%**	1,344	33.6%	

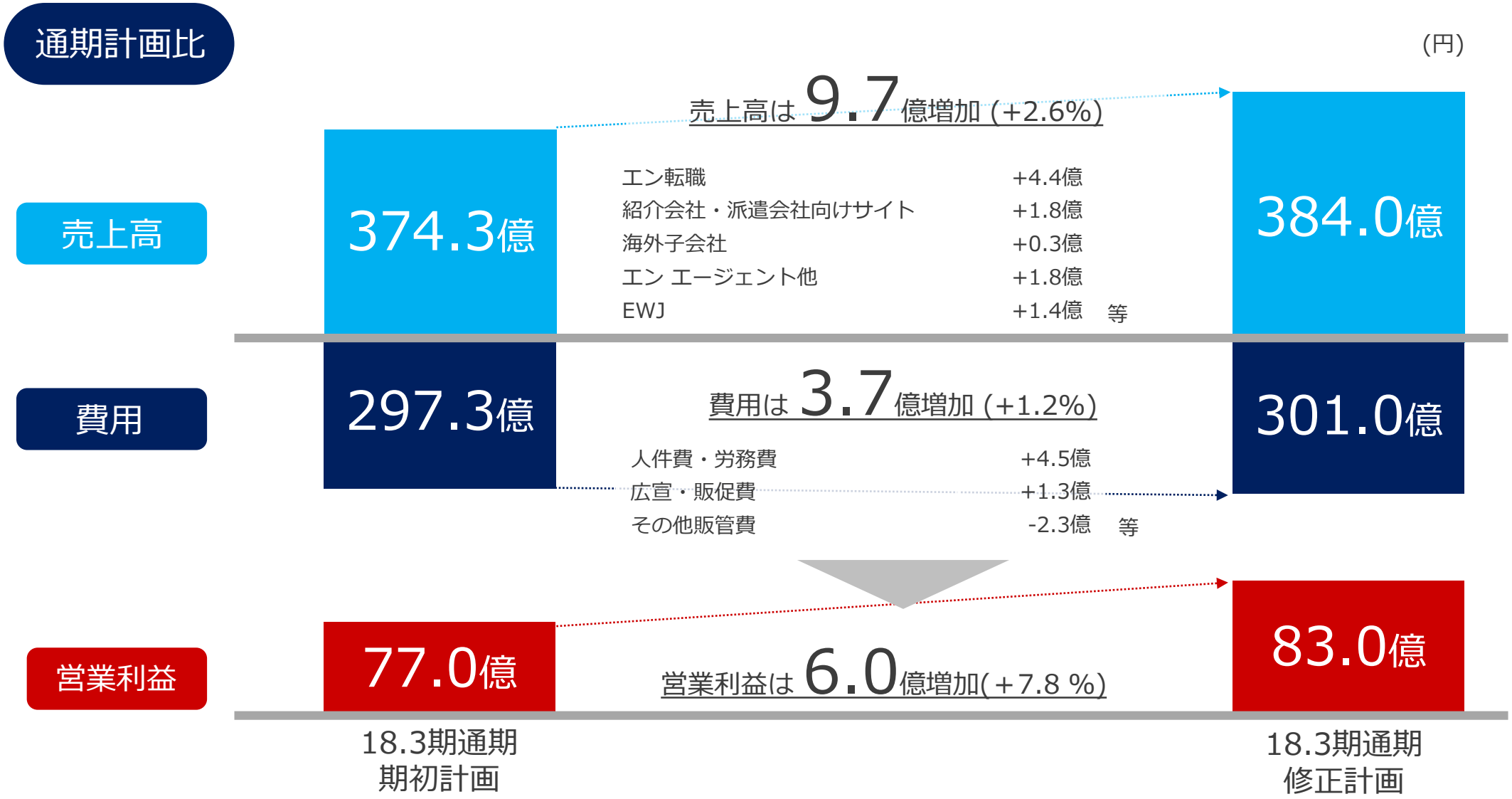
Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

期初計画比 業績変動要因（上期）



Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

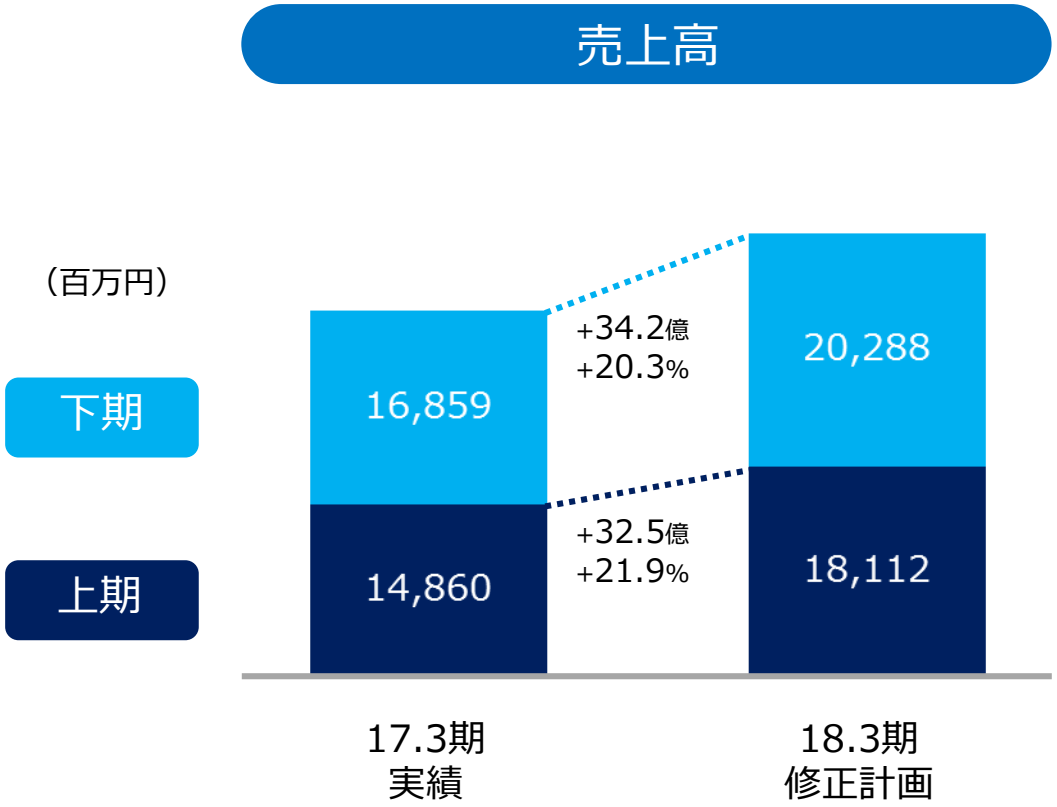
期初計画比 業績変動要因（通期）

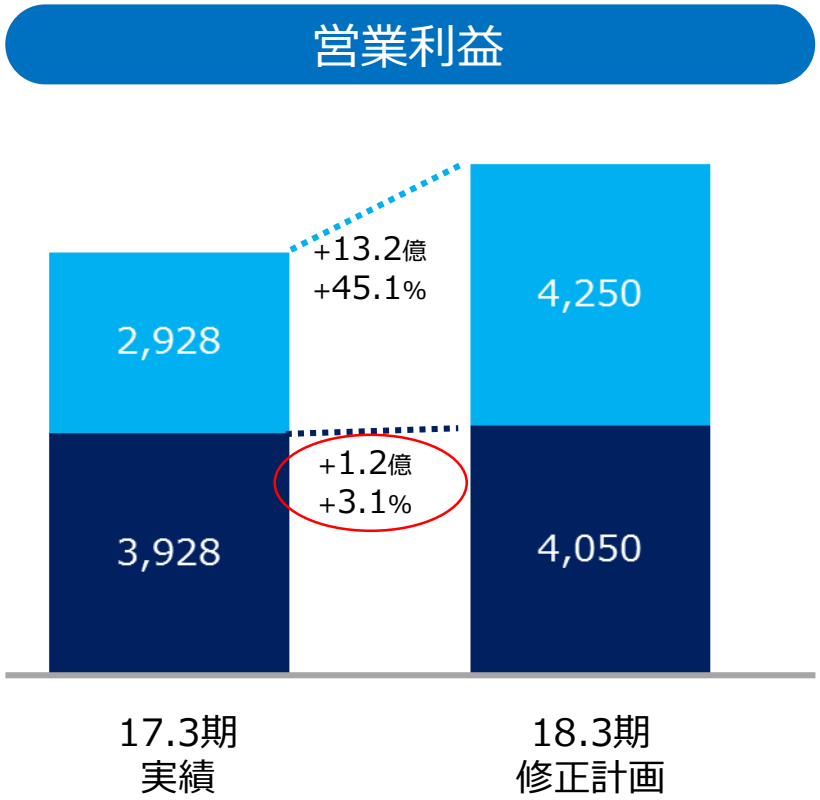


Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

2018年3月期 修正連結業績計画（上期・下期）

（YoY）1Q 結果を受け、上期計画も増益へ転換



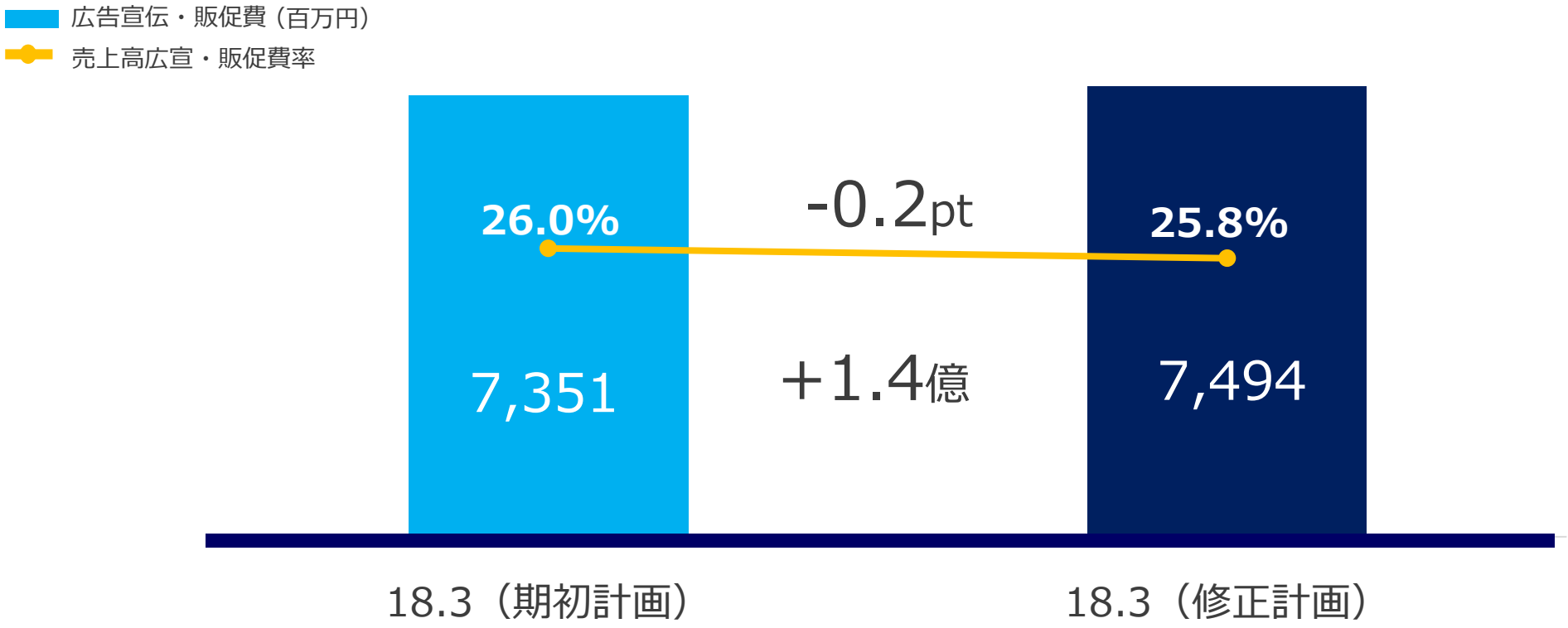


Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

プロモーション費用

エン・ジャパン
単体

売上連動により、広宣販促費は増加するものの
広宣販促費比率はターゲット内に収まる見込み



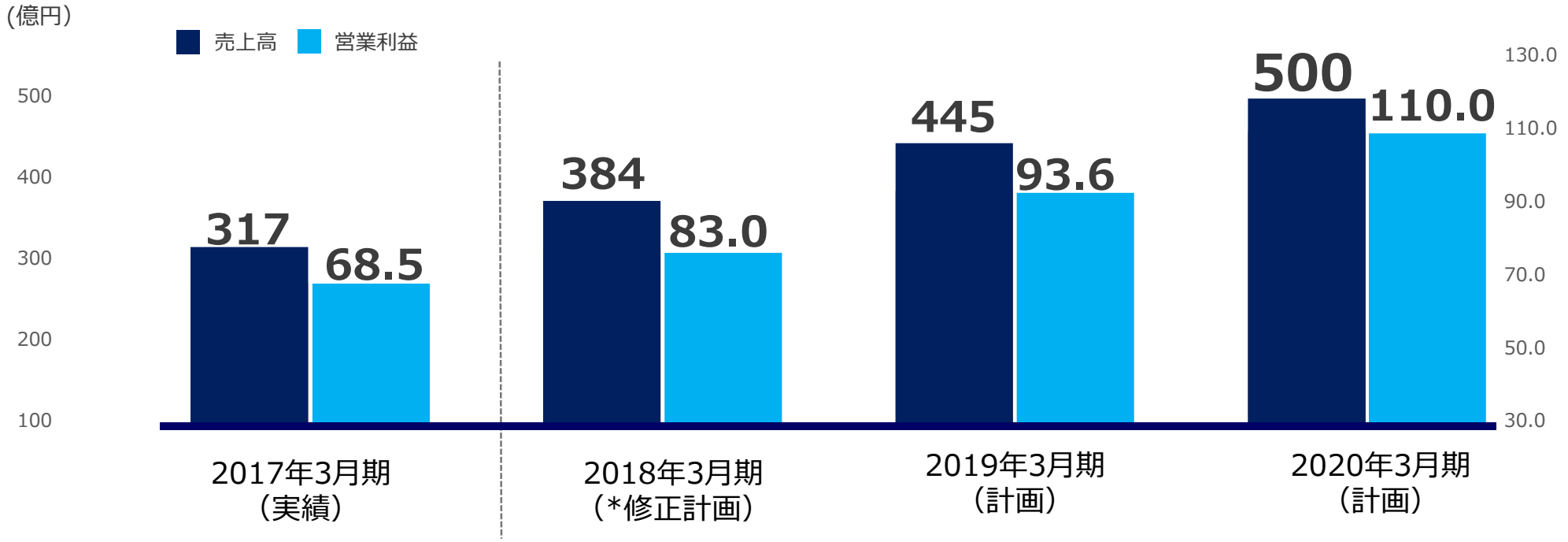
Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

新中期経営計画（2017年5月公表）

2020年3月期計画

売上高　500 億円（2017年3月期比 +57.7 %）
営業利益　110 億円（2017年3月期比 +60.5 %）

【基本方針】
・国内採用事業は質・量共に確固たる存在感をマーケット内で確立
・海外事業は選択と集中を進め、集中した拠点で確実な成長を実現
・新規事業は人材領域を中心に一定の規模を確立



Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

マーケット環境

および

トピックス

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

（再掲_2016年3月期決算資料）高成長の背景

構造的な要因による
採用ニーズの高まり

＋

差別化要素を持った
ユーザーファーストなサービス

＋

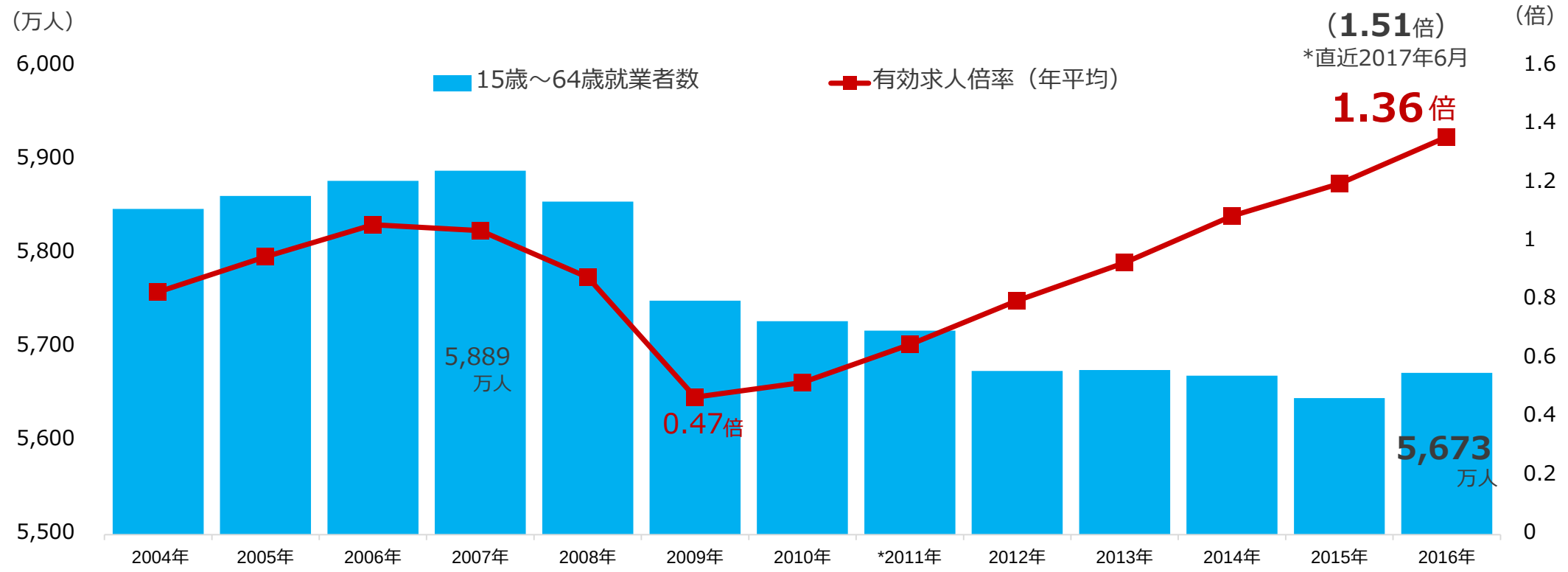
プロモーション投資による
会員数の拡大

成長の背景・基本方針に
変更なし

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

市場環境 - 就業人口の変化

生産年齢の就業者数は減少傾向が続き
企業の採用需要増加につながっている

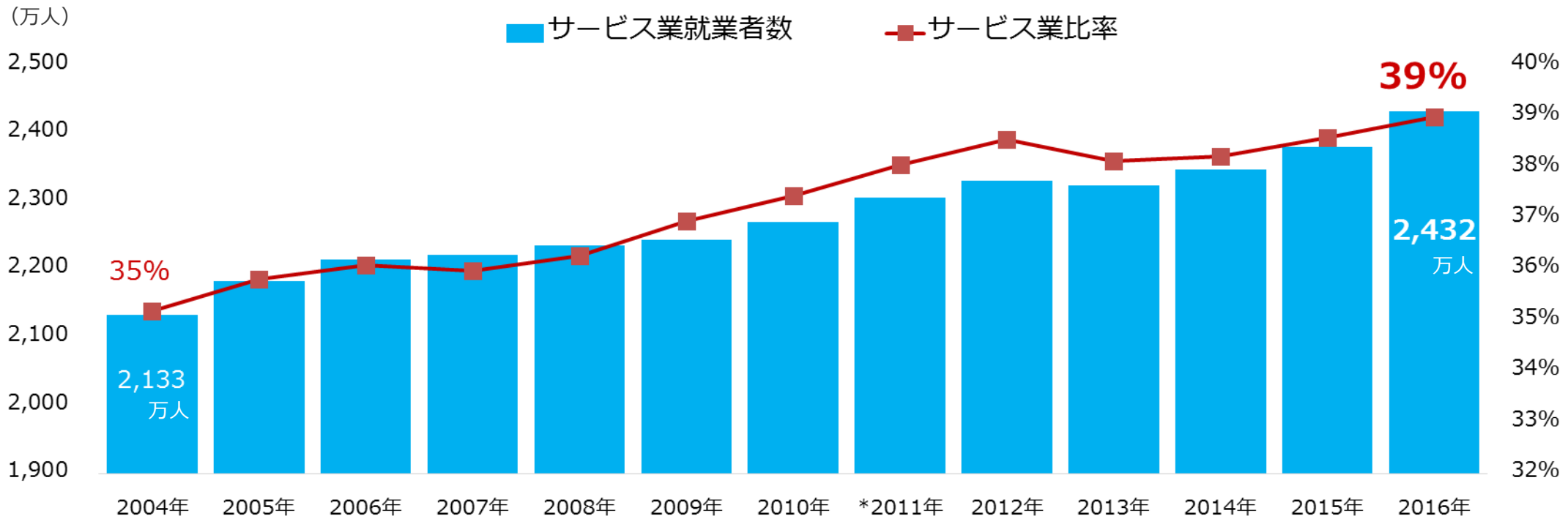


出典：総務省統計局、厚生労働省　資料を元に当社作成　　*2011年は推計参考値
有効求人倍率はパート含む、季節調整後数値

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

市場環境 - 産業別就業者数の変化

産業構造の変化により、サービス業の就業者が増加
引き続き企業の採用ニーズも高い



出典：総務省統計局資料を元に当社作成

*2011年は推計参考値

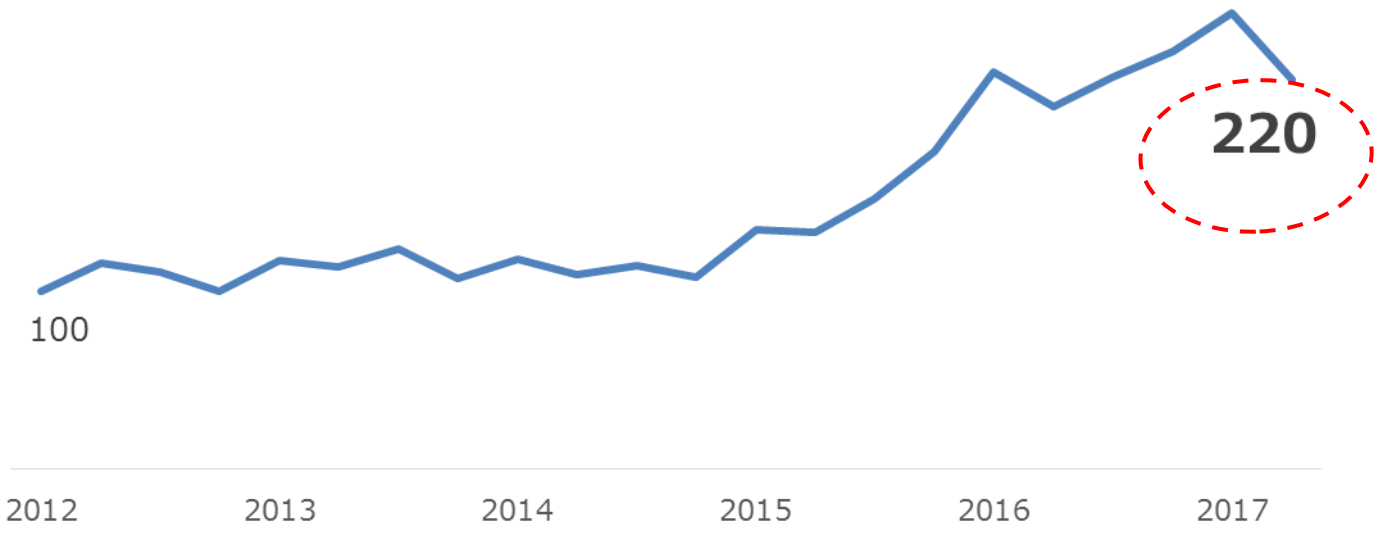
サービス業＝「学術研究，専門・技術ｻｰﾋﾞｽ業」、「宿泊業，飲食ｻｰﾋﾞｽ業」、「生活関連ｻｰﾋﾞｽ業，娯楽業」、「教育，学習支援」「医療，福祉」、「複合ｻｰﾋﾞｽ事業」、「ｻｰﾋﾞｽ業(他に分類されないもの)」の合算

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

市場環境 - 企業の採用ニーズ

エン転職

採用企業からのお問い合わせ数（電話・メール）指数



採用に関する問い合わせは
高水準が続く

採用企業からの問い合わせ（電話・メール）件数/Q平均
2012年1~3月平均＝100

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

働き方改革 - 国内労働市場における当社の役割

国の政策を補完し、日本の課題解決に沿って事業を展開

日本の課題　少子高齢化進行による経済・財政の悪化懸念

対策　1億総活躍社会の実現

国の政策：「働き方改革」

雇用の量的拡大

女性・シニアの活躍・若者雇用促進・
長時間労働の是正・副業促進・
雇用の流動化・同一労働同一賃金、等

既存・新規サービス提供

エンの考え：「入社後活躍」

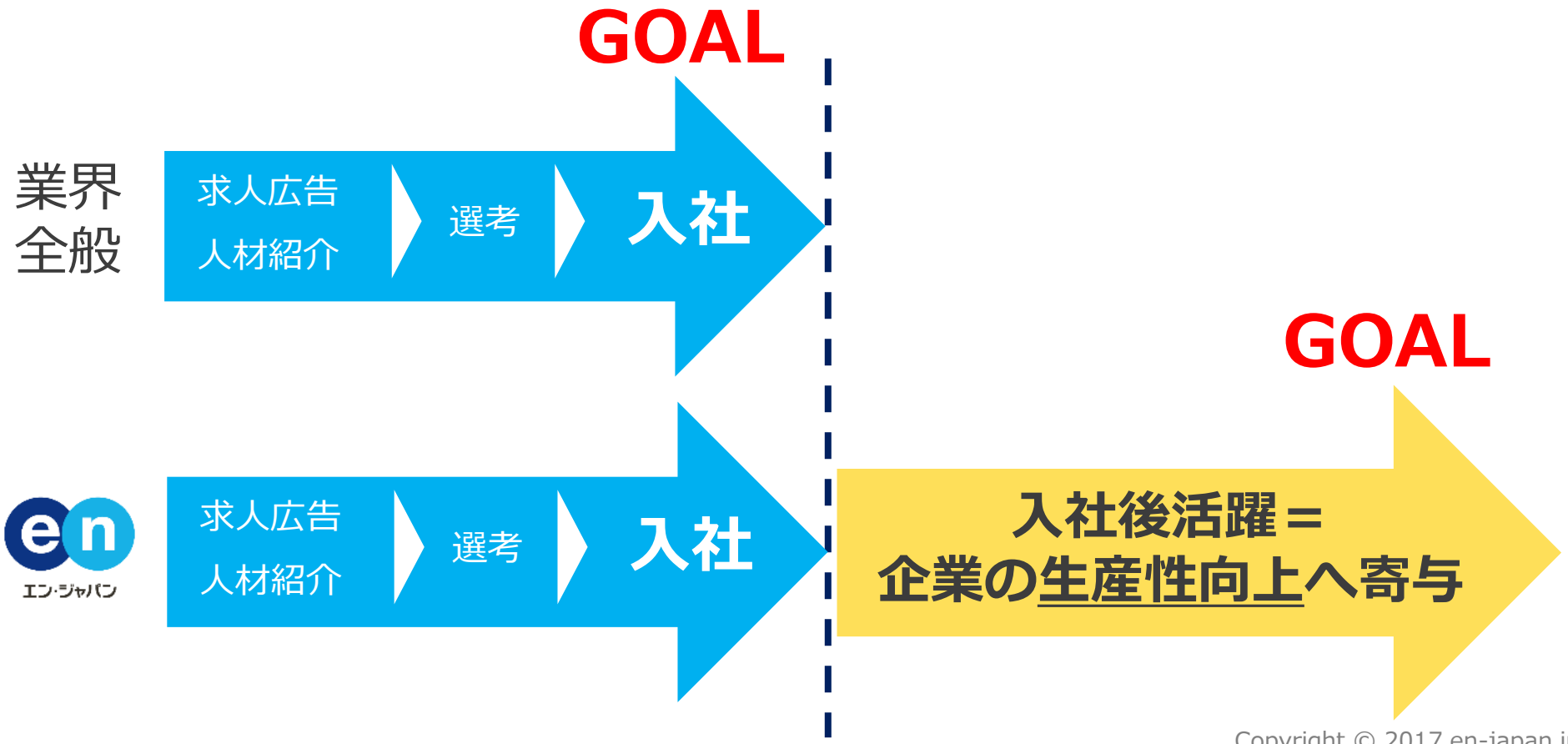
雇用の質的向上⇒生産性向上

正直な情報提供、入社後のサポート等に
よるミスマッチの低減、入社後の活躍

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

差別化要素 - エン・ジャパンの考え方

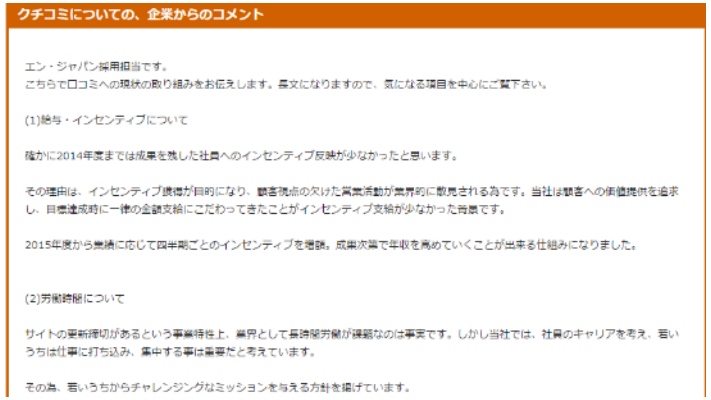
エン・ジャパンは入社後活躍がゴール
ミスマッチの少ない採用・入社後のサポートに注力



Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

差別化要素 - 考え方に基づいたサービスの強み

100%取材・正直・詳細な原稿
担当者名、顔写真入りの責任原稿



業界初、クチコミサイトと求人広告の連動
企業からの口コミに関するコメント機能

- エン 入社後活躍支援プログラム
  - ・入社後3年間のメールサポート体制
  - ・エンカレッジ無料講座提供（入社後の早期活躍）
  - ・「入社1年後」にお祝いギフトを提供

など

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

サービスクオリティ

エン派遣

外部機関による顧客満足度調査
全項目においてNo.1

エン転職

外部機関による顧客満足度調査
サイトの使いやすさNo.1

「求人広告賞2016」受賞
（４年連続）

*全国求人情報協会主催

No.1

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

プロモーション

エン転職

6月にTVCMを積極展開、交通広告も過去最大級で実施

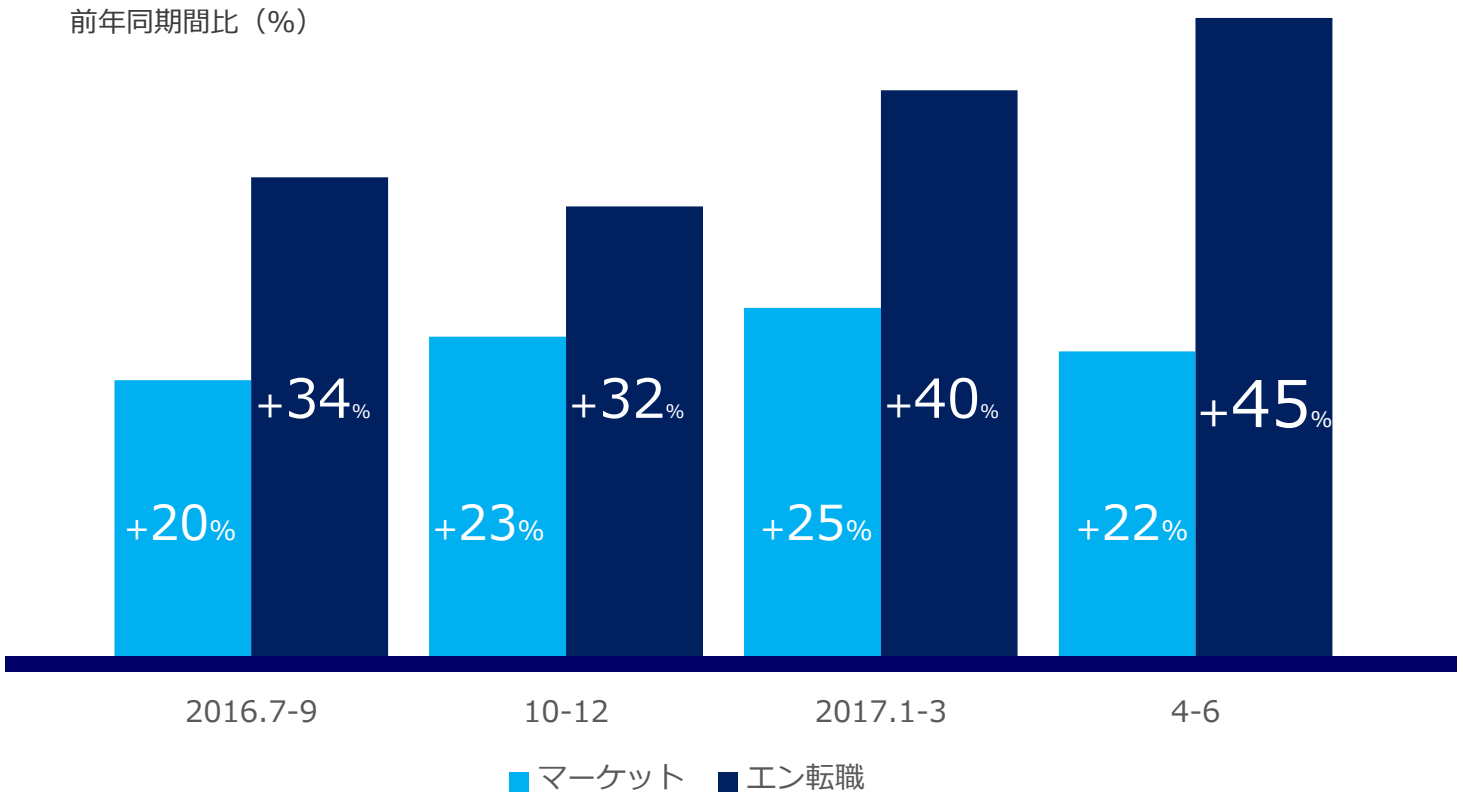
●放映エリア：関東、東海、関西、福岡の主要各局

●エリア：全国主要エリアの駅、屋外ビジョン等

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

エン転職 - マーケット比の成長率

エン転職



マーケットを上回る成長続く

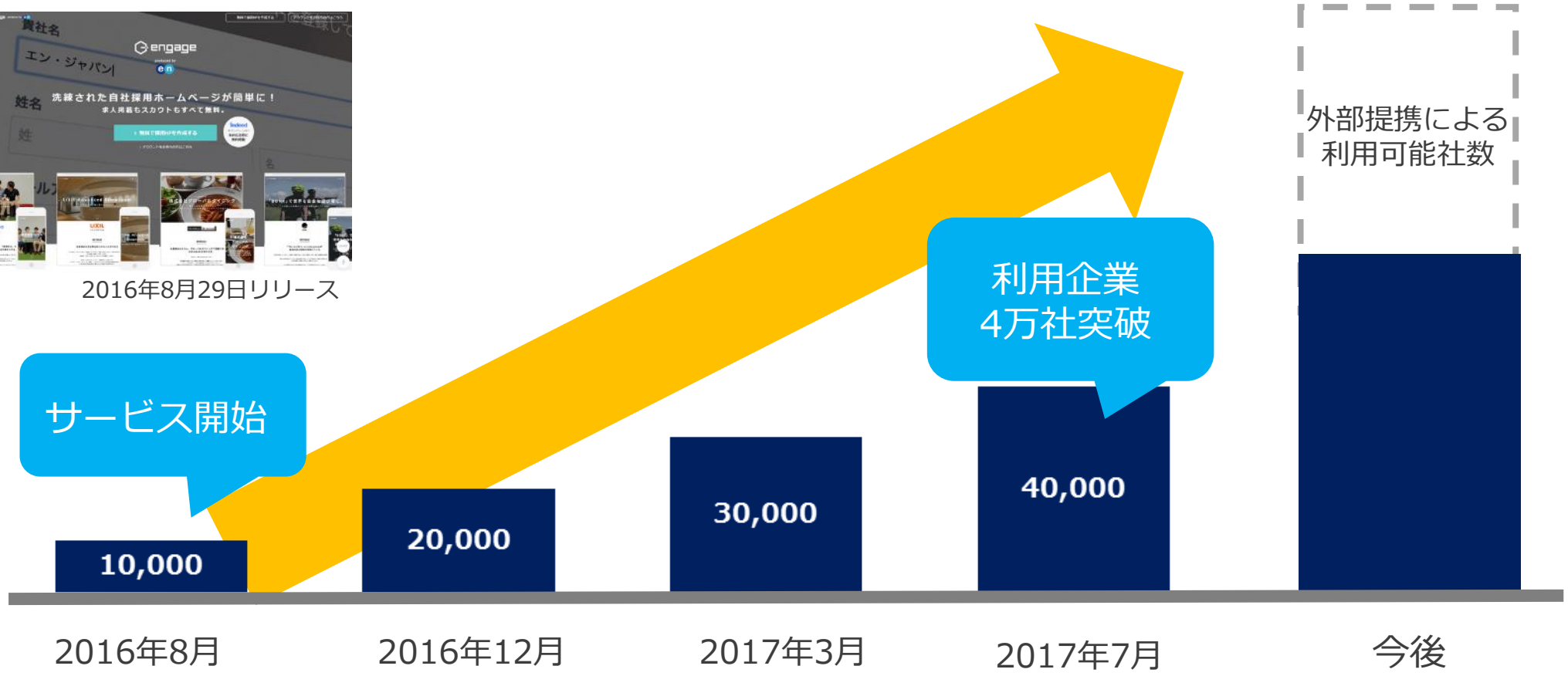
*マーケット：正社員、ホワイトカラーを中心とした主要転職サイトの売上高合計（当社推定）

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

新規人材サービス– engage（エンゲージ） –　新たなHR-Techサービスの開発強化

engage リリースから急速に利用社数を拡大
自社および外部提携含め、利用社数の拡大を優先

2016年8月29日リリース



Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

新規人材サービス - AMBI -

20代ハイクラス向けサイト「AMBI」は順調なスタート

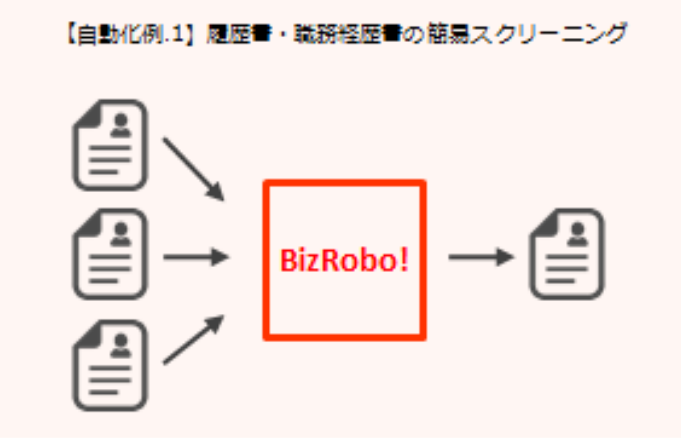
2017年4月リリース

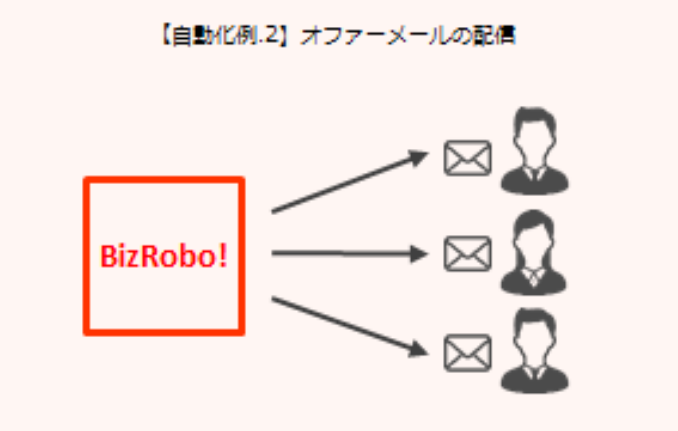
ローンチから4カ月で会員数

1.5万人突破

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

新規人材サービス – RPA（Robotic Process Automation） -





RPAテクノロジー社が提供する業務自動化支援ロボット
「BizRobo!（ビズロボ）」を活用

ロボットを活用した
採用業務代行をスタート

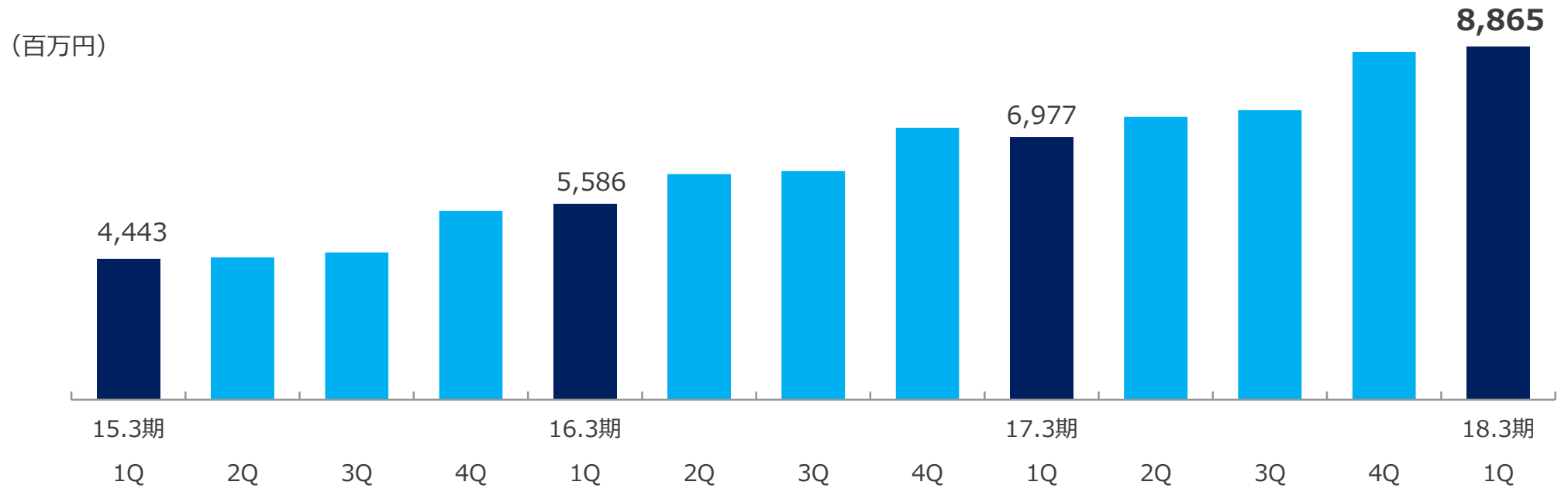
定型業務を自動化し、企業の
生産性向上へ

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

2018年3月期 第1四半期
主要サービスの事業概況

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

採用事業 売上高推移（四半期）



（百万円）	15.3期 1Q	15.3期 2Q	15.3期 3Q	15.3期 4Q	16.3期 1Q	16.3期 2Q	16.3期 3Q	16.3期 4Q	17.3期 1Q	17.3期 2Q	17.3期 3Q	17.3期 4Q	18.3期 1Q
エン転職（求人広告）	1,364	1,439	1,514	1,926	1,976	2,279	2,488	2,927	2,694	3,065	3,296	4,097	3,906
その他求人サイト合計（人材紹介会社、派遣会社向けサイト）	933	983	1,005	1,099	1,072	1,186	1,225	1,468	1,407	1,493	1,578	1,855	1,747
エンワールド・ジャパン（人材紹介）	1,268	1,175	1,075	1,270	1,241	1,417	1,103	1,321	1,296	1,285	1,122	1,176	1,295
新卒採用関連	197	44	28	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-
海外子会社（EWS,EWKOR,EWAUS,Navigos,EWTHAI,New Era）	323	449	510	559	622	695	770	655	644	738	730	709	734
その他（その他人材紹介、その他求人サイト、適性テスト等）	365	391	450	568	682	633	697	819	945	841	837	975	1,193
合計	4,443	4,471	4,578	5,449	5,586	6,212	6,276	7,184	6,977	7,413	7,549	8,767	8,865

*各サービスの合算値と合計の差異は調整値及び端数によるもの

*新卒採用関連は16.3期1Qよりその他へ算入

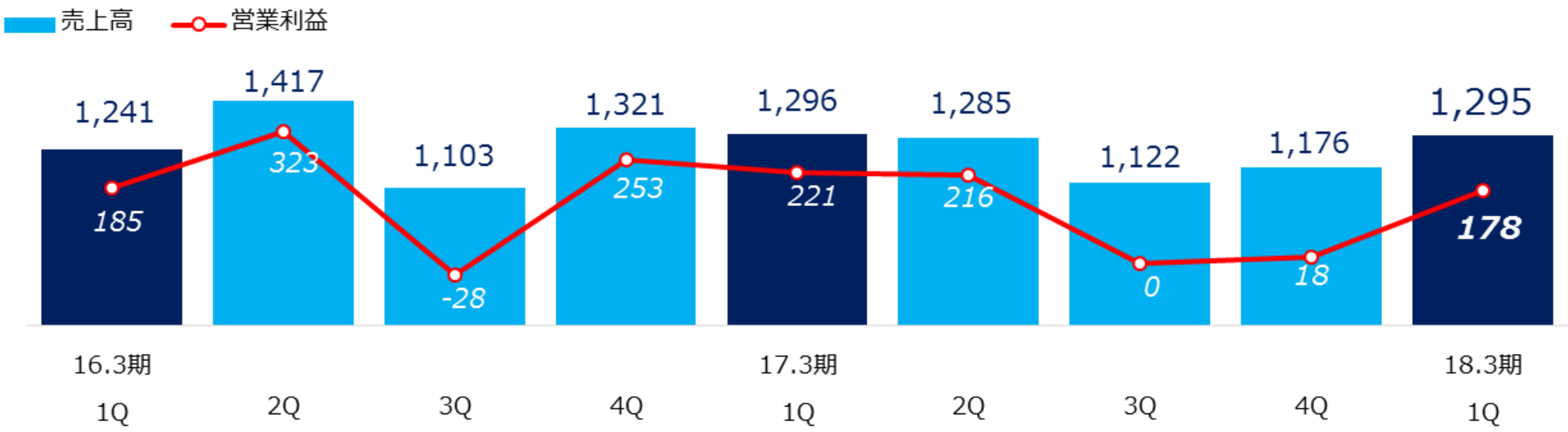
Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

エンワールド・ジャパン

エンワールド・ジャパン業績/ 18.3期 1Q

	売上高	営業利益
1Q	**1,295** 百万円 YoY 0.0%減	**178** 百万円 YoY 19.4%減

- 前期に実施した組織体制の再強化により、1Qは計画比で順調なスタート。
- コンサルタントの活動量が増加し、生産性が向上傾向に。



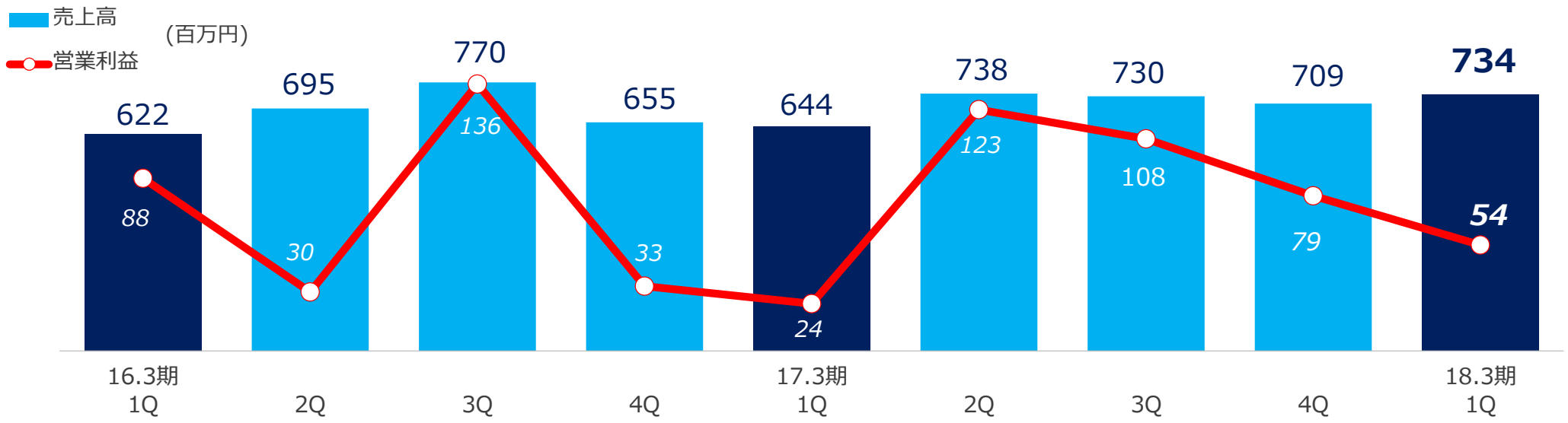
Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

海外子会社 Singapore , Australia , Vietnam , Thailand , India

海外子会社業績/ 18.3期 1Q

	売上高	営業利益
1Q	**734** 百万円 YoY 14.1%増	**54** 百万円 YoY 124.8%増

- 1Qは各国ともに計画に対して順当な結果となった
- 特に注力国であるベトナムが伸長し、全体の業績を牽引。YoYで大幅な増益となった。



Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

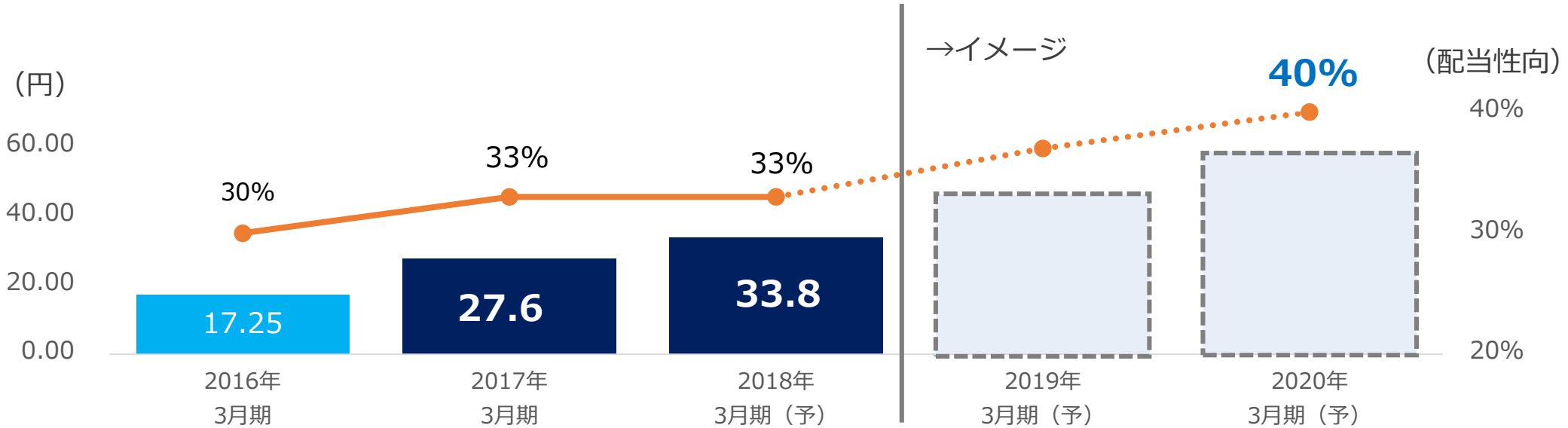
株主還元方針

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

株主還元について

基本方針

配当性向を30%以上とし、具体的な配当性向は各年度の業績、
財務状況、投資計画等を勘案の上で決定することといたします。
中期的には2020年３月期に配当性向40%を目標としてまいります。



*2016年4月に1対２の株式分割を実施しており、2016年3月期の配当額はこの影響を加味し、修正しております。
*配当性向は親会社株主に帰属する当期純利益に基づきます。
*決算短信上の配当性向との差異は、J-ESOPの配当額考慮分によるものです。

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

ご参考資料

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

2018年3月期 第1四半期採用事業業績（連結）

	17.3期1Q（16.4-16.6）		18.3期1Q（17.4-17.6）		増減額（百万円）	増減率
	(百万円)	売上比	(百万円)	売上比		
売上高	6,977	100.0%	**8,865**	100.0%	1,887	27.1%
売上原価	650	9.3%	**797**	9.0%	147	22.7%
売上総利益	6,327	90.7%	**8,067**	91.0%	1,740	27.5%
販売費及び一般管理費	4,545	65.1%	**5,333**	60.2%	787	17.3%
人件費	2,181	31.3%	**2,442**	27.6%	261	12.0%
広告宣伝費・販売促進費	1,104	15.8%	**1,317**	14.9%	213	19.3%
その他	1,259	18.1%	**1,572**	17.7%	312	24.8%
営業利益	1,781	25.5%	**2,734**	30.8%	952	53.4%

採用事業のサービス構成

求人サイト
エン転職、ミドルの転職、エン派遣、エンバイト、
アイタンクジャパン、海外子会社　等

人材紹介
エンエージェント、エンワールド・ジャパン、
海外子会社　等

その他
適性テスト、
採用管理システム
新規事業　等

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

2018年3月期 第1四半期 教育・評価事業 、その他 業績（連結）

	17.3期1Q (16.4-16.6)		18.3期1Q (17.4-17.6)		増減額 (百万円)	増減率
	(百万円)	売上比	(百万円)	売上比		
売上高	273	100.0%	**280**	**100.0%**	7	2.6%
売上原価	41	15.1%	**47**	**17.0%**	6	15.4%
売上総利益	232	84.9%	**233**	**83.0%**	0.7	0.3%
販売費及び一般管理費	214	78.4%	**237**	**84.7%**	23	10.8%
人件費	132	48.5%	**137**	**48.8%**	4	3.3%
広告宣伝費・販売促進費	3	1.4%	**5**	**1.9%**	1	33.3%
その他	77	28.5%	**95**	**34.0%**	17	22.5%
営業利益	17	6.5%	**-4**	**-1.7%**	-22	--

教育・評価、その他事業のサービス構成

教育・評価
エンカレッジ、人事コンサル、適性テスト　等

子会社
シーベース（人事関連システム）

その他
新規事業

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

2018年3月期 第1四半期

個別業績の概況

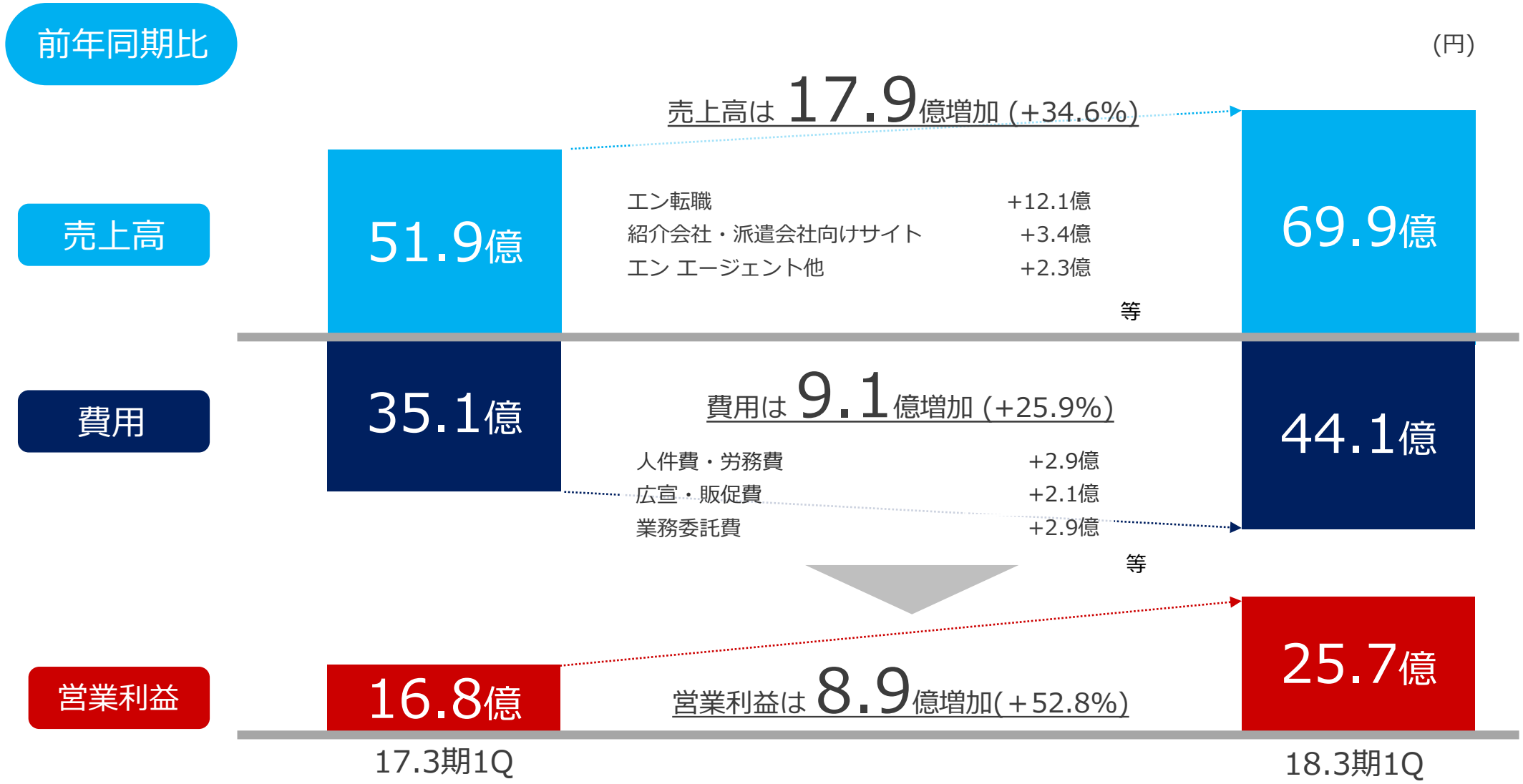
Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

2018年3月期 第1四半期 業績（個別）

	17.3期1Q (16.4-16.6)		18.3期1Q (17.4-17.6)		増減額 (百万円)	増減率
	(百万円)	売上比	(百万円)	売上比		
売上高	5,193	100.0%	**6,992**	**100.0%**	1,798	34.6%
売上原価	427	8.2%	**482**	**6.9%**	55	12.9%
人件費	183	3.5%	**213**	**3.0%**	29	16.2%
その他	244	4.7%	**269**	**3.9%**	25	10.4%
売上総利益	4,765	91.8%	**6,509**	**93.1%**	1,743	36.6%
販売費及び一般管理費	3,082	59.3%	**3,936**	**56.3%**	853	27.7%
人件費	1,193	23.0%	**1,456**	**20.8%**	262	22.0%
広告宣伝費・販売促進費	1,076	20.7%	**1,291**	**18.5%**	214	20.0%
その他	811	15.6%	**1,188**	**17.0%**	376	46.4%
営業利益	1,683	32.4%	**2,573**	**36.8%**	889	52.8%
経常利益	1,650	31.8%	**2,603**	**37.2%**	953	57.7%
四半期純利益	1,159	22.3%	**1,851**	**26.5%**	692	59.7%

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

前年同期比 業績変動要因（個別）



Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

2018年3月期 第1四半期 採用事業（個別）

	17.3期1Q (16.4-16.6)		18.3期1Q (17.4-17.6)		増減額 (百万円)	増減率
	(百万円)	売上比	(百万円)	売上比		
売上高	4,994	100.0%	**6,788**	**100.0%**	1,793	35.9%
売上原価	389	7.8%	**437**	**6.4%**	47	12.2%
売上総利益	4,605	92.2%	**6,351**	**93.6%**	1,745	37.9%
販売費及び一般管理費	2,941	58.9%	**3,800**	**56.0%**	859	29.2%
人件費	1,103	22.1%	**1,372**	**20.2%**	269	24.4%
広告宣伝費・販売促進費	1,075	21.5%	**1,289**	**19.0%**	214	19.9%
その他	761	15.3%	**1,138**	**16.8%**	376	49.4%
営業利益	1,664	33.3%	**2,550**	**37.6%**	885	53.2%

採用事業（個別）のサービス構成

求人サイト

エン転職、ミドルの転職、エン派遣、エンバイト 等

人材紹介

エンエージェント 等

その他

適性テスト、採用管理システム
新規事業 等

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

2018年3月期 第1四半期 教育・評価事業、その他業績（個別）

	17.3期1Q (16.4-16.6)		18.3期1Q (17.4-17.6)		増減額 (百万円)	増減率
	(百万円)	売上比	(百万円)	売上比		
売上高	198	100.0%	**204**	**100.0%**	5	2.8%
売上原価	38	19.2%	**46**	**22.6%**	8	20.7%
売上総利益	160	80.8%	**158**	**77.4%**	-2	-1.4%
販売費及び一般管理費	141	71.0%	**135**	**66.2%**	-5	-4.1%
人件費	89	45.2%	**83**	**40.8%**	-6	-7.3%
広告宣伝費・販売促進費	1	0.5%	**1**	**0.8%**	0.6	66.4%
その他	50	25.3%	**50**	**24.6%**	0.1	0.2%
営業利益	19	9.7%	**22**	**11.2%**	3	18.3%

教育・評価、その他事業のサービス構成

教育・評価

エンカレッジ、人事コンサル、適性テスト 等

その他

新規事業

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

ご参考

2018年3月期連結業績予想

- 会社別・セグメント別・サービス別 -

（2017年8月9日修正版）

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

2018年3月期 会社別業績予想

(百万円)

		17.3期実績	18.3期計画	対前期増減率
エン・ジャパン	売上高	23,520	29,074	23.6%
	営業利益	6,559	7,720	17.7%
	営業利益率(%)	27.9%	26.6%	
エンワールド・ジャパン	売上高	4,880	5,395	10.6%
	営業利益	455	527	15.8%
	営業利益率(%)	9.3%	9.8%	
海外子会社	売上高	2,822	3,355	18.9%
	営業利益	336	446	32.7%
	営業利益率(%)	11.9%	13.3%	
その他子会社	売上高	658	817	24.2%
	営業利益	35	31	-11.4%
	営業利益率(%)	5.3%	3.8%	
連結調整等	売上高	-161	-243	—
	営業利益	-529	-425	—

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

2018年3月期 セグメント別業績予想

(百万円)

		17.3期実績	18.3期計画	対前期増減率
採用事業	売上高	30,702	37,301	21.5%
	営業利益	7,052	8,122	15.2%
	営業利益率(%)	23.0%	21.8%	
教育・評価事業	売上高	1,099	1,245	13.3%
	営業利益	-176	86	—
	営業利益率(%)	-16.0%	6.9%	
全社調整	売上高	-82	-146	—
	営業利益	-20	92	—

*2017年10月2日付
上記資料、17.3期 採用事業の売上高実績に誤植がございました。
誤）30,774百万円→ 正）30,702百万円
お詫びするとともに、訂正いたします。

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

2018年3月期 主要サービス別業績予想

(百万円)

採用事業・売上高	17.3期実績	対16.3期増減率	18.3期計画	対前期増減率	備考
求人サイト	19,488	33.2%	24,164	24.0%	エン転職、エン ミドルの転職、派遣会社向けサイト　等
人材紹介	7,825	7.0%	8,974	14.7%	国内人材紹介サービス合計
海外子会社	2,822	2.9%	3,355	18.9%	人材紹介が中心 Navigosは求人サイトも展開

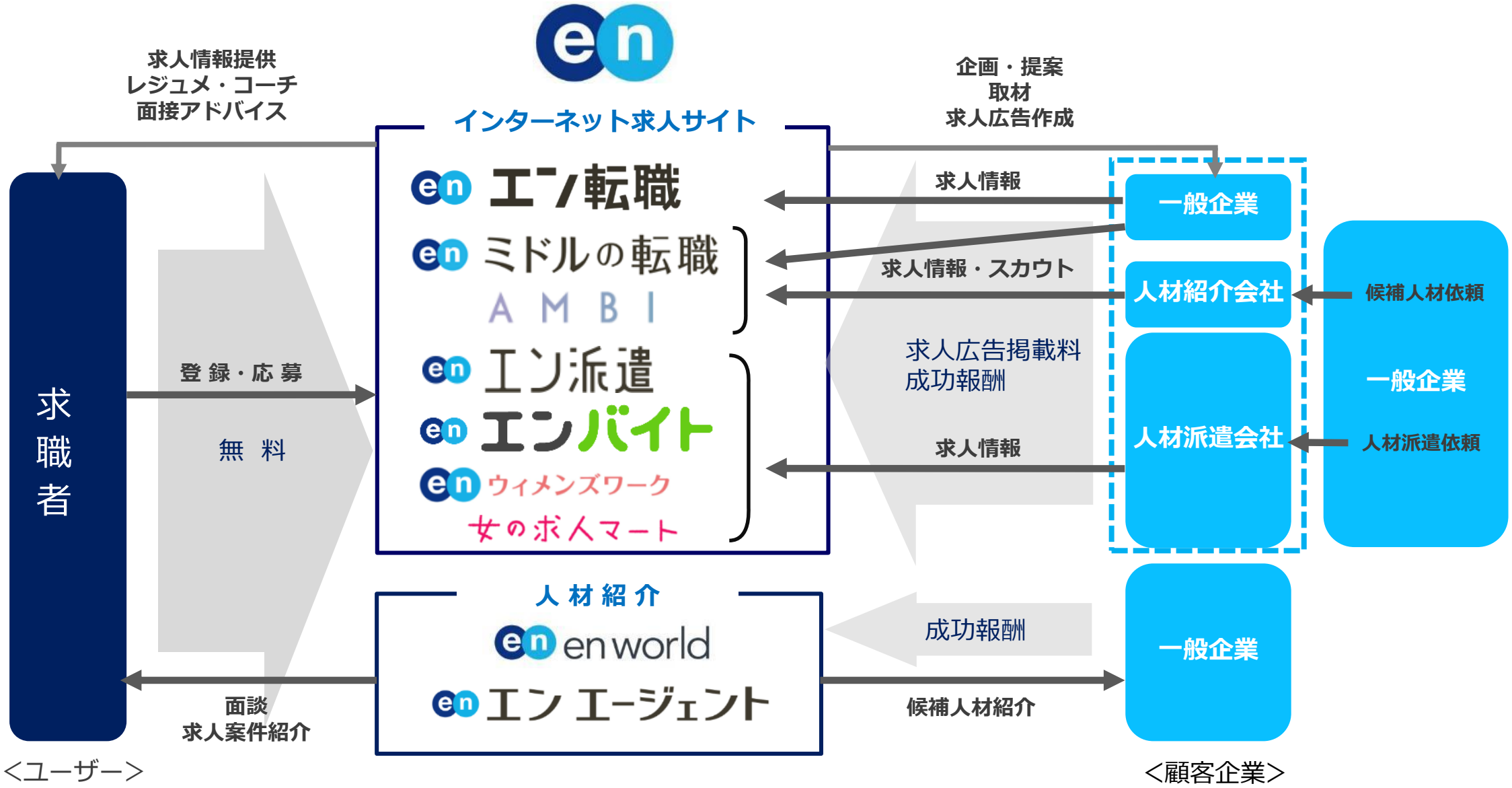
Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

会社概要

【　会　社　名　】	エン・ジャパン株式会社
【　設立年月日　】	2000年1月14日
【　代　表　者　】	代表取締役会長　越智 通勝 ／ 代表取締役社長　鈴木 孝二
【　本社所在地　】	東京都新宿区西新宿 6-5-1 新宿アイランドタワー
【　資　本　金　】	11億9,499万円（2017年6月末現在）
【　上場市場／コード　】	ジャスダック / (証券コード：4849)
【　決　算　月　】	3月
【　従業員数　】	連結:2,449名　単体:1,293名　（2017年6月末現在）
【　発行済株式数　】	49,716,000株　（2017年6月末現在）
【　主要事業内容　】	「人材採用・入社後活躍」の支援 (1) 求人情報サイトの運営 (2) 人材紹介 (3) 社員研修 (4) 人事コンサルティング、適性テスト

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

採用事業のビジネスモデル



Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

セグメント別サービス概要①

＜採用事業・求人サイト（国内）＞

	内容	特長	ユーザー	顧客企業
エン転職	総合転職情報サイト	• 一般企業直接募集原稿は、1社1社独自に取材・撮影 • 求職者の立場に立った正直かつ詳細な求人情報	• 20～30代半ばが中心	一般企業
ミドルの転職	人材紹介会社集合サイト	• ミドル層の転職に強い300社以上の人材紹介会社及び求人情報を掲載 • コンサルタントの得意領域、実績などに加えユーザーからの評価を公開	• 30～40代が中心	人材紹介会社 一般企業
AMBI	20代ハイクラス特化型求人サイト	• 20代×年収500万円以上の案件が中心 • 一般企業、人材紹介会社によるスカウトに軸を置いたサイト設計	• 20代が中心	人材紹介会社 一般企業
エン派遣	人材派遣会社集合サイト	• 人材派遣会社の情報及び求人情報を掲載 • ユーザーが直感的に操作しやすい検索機能	• 20～40代の女性が中心	人材派遣会社
エンバイト	アルバイト求人情報サイト	• 主に人材派遣会社が保有するアルバイト求人情報を掲載 • ユーザーの閲覧履歴からお勧めバイトを提案する等、ユーザーの希望にあったバイト探しをサポート	• 大学生 • 既卒未就業者 • 主婦 • フリーター	人材派遣会社
ウィメンズワーク	女性向け求人情報サイト	• 正社員として働くことを希望する女性向け求人サイト • 「正社員または正社員登用あり」の求人のみ掲載 • オフィスワーク系職種を多数掲載	• 20～30代の女性が中心	人材派遣会社
女の求人マート	女性向け求人情報サイト	• パート・女性向け求人のまとめサイト • 就業エリアを軸とし、雇用形態を問わず求人情報を掲載	• 20～40代の女性が中心	人材派遣会社
キャリアバイト	大学生向けインターン情報サイト	• 時間の切り売りではなく「成長できる有給インターン」を目的とした大学生向けサイト • インターンシップサイトのパイオニアであり、国内最大級の実績、求人件数	• 大学生	一般企業

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

セグメント別サービス概要②

＜採用事業・人材紹介（国内）＞

サービスブランド	内容	特長	顧客企業
en world Japan	人材紹介	• 日本国内に営業、サービス、製造などの拠点を設けている外資系企業及びグローバルな展開を行っている日系企業がクライアント • 日英バイリンガルの中間管理職からエグゼクティブレベルの案件を取扱い • グローバル人材の紹介領域において、国内トップクラスのシェア	外資系企業 日系企業
エン エージェント	人材紹介	• エン・ジャパンが持つ求職者データベース及び企業顧客との取引実績を活用した人材紹介サービス	日系企業

＜採用事業・海外＞

サービスブランド	国	内容	特長	顧客企業
en world	シンガポール	人材紹介	• シンガポールで事業を行う現地企業及びグローバル企業がクライアント • 主に現地の人材及びグローバル人材の紹介	現地企業 グローバル企業
	タイ	人材紹介	• タイで事業を行う現地企業及びグローバル企業がクライアント • 管理職以上の案件を中心に取り扱っており、高年収層に強み	現地企業 グローバル企業
	オーストラリア	人材紹介	• オーストラリアで事業を行う現地企業及びグローバル企業がクライアント • エンジニアを中心とした人材の紹介に強み	現地企業 グローバル企業
NavigoSearch an en world group company	ベトナム	人材紹介	• ベトナムにおいてNo.1の人材紹介 • 現地企業・グローバル企業に対し、管理職レベルの人材を紹介	現地企業 グローバル企業
vietnamworks Seize the Opportunity		総合求人情報サイト	• ベトナムにおいてNo.1の求人サイト • 主に現地の人材と現地企業・グローバル企業が顧客対象	現地企業 グローバル企業
NEW ERA an en world group company	インド	人材紹介	• インドで事業を行う現地企業及びグローバル企業がクライアント • 高年収層の案件を中心に取り扱っており、IT関連に強み	現地企業 グローバル企業

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

セグメント別サービス概要③

＜教育・評価事業＞

	内容	特徴	顧客企業
en-college	社員研修 適性テスト開発 人事制度構築等	• 採用担当者のスキルアップ教育と選考におけるテストの開発・販売 • 定額制研修サービス「エンカレッジ」の運営 • 人材の活躍を目的とした人事評価制度の構築	一般企業
Cbase Corp.	人事評価システム アンケートシステム	※ • 企業の人事評価等に関連したシステムをASPで提供 • 社内外で活用できるアンケートシステムをASPで提供	一般企業

※ 17.3期から採用管理システムをエン・ジャパン（採用事業）へ移管

＜その他新規事業　※非連結子会社＞

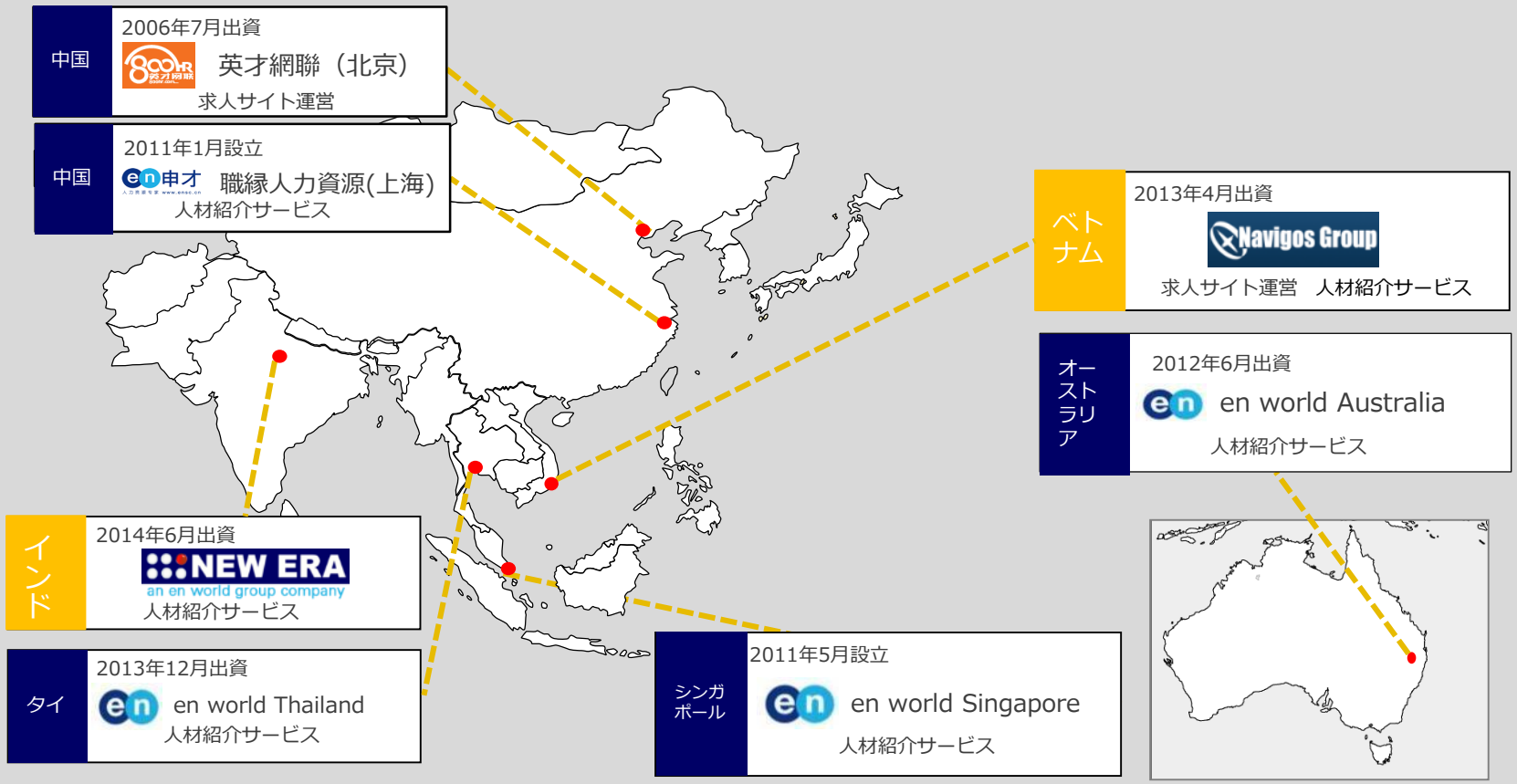
	内容	特徴	顧客
＊ Insight Tech	マーケティングリサーチ	• 消費者から買い取った「不満」をDB化 • 事業や商品開発に役立つ商品として企業へ販売	一般企業
エン婚活	オンライン 婚活支援サービス	• 「結婚後の幸せ」をゴールとした新しいコンセプトの婚活サービス	一般ユーザー

*2017年5月に社名を「不満買取センター」から「㈱Insight Tech」へ変更

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

海外進出状況

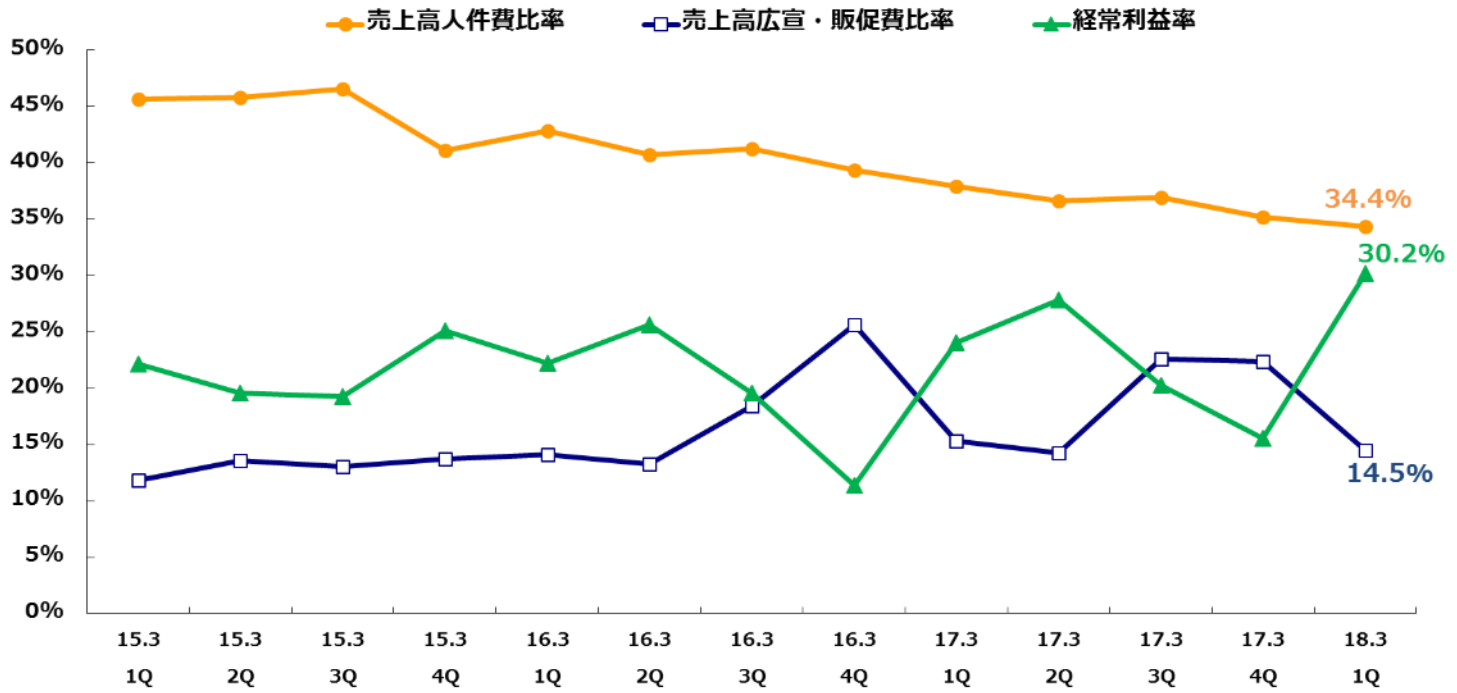
中長期観点からベトナム・インドにリソース集中



※英才網聯は持分法適用関連会社
※職縁は非連結子会社

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

人件費、広告宣伝・販売促進費比率（連結）

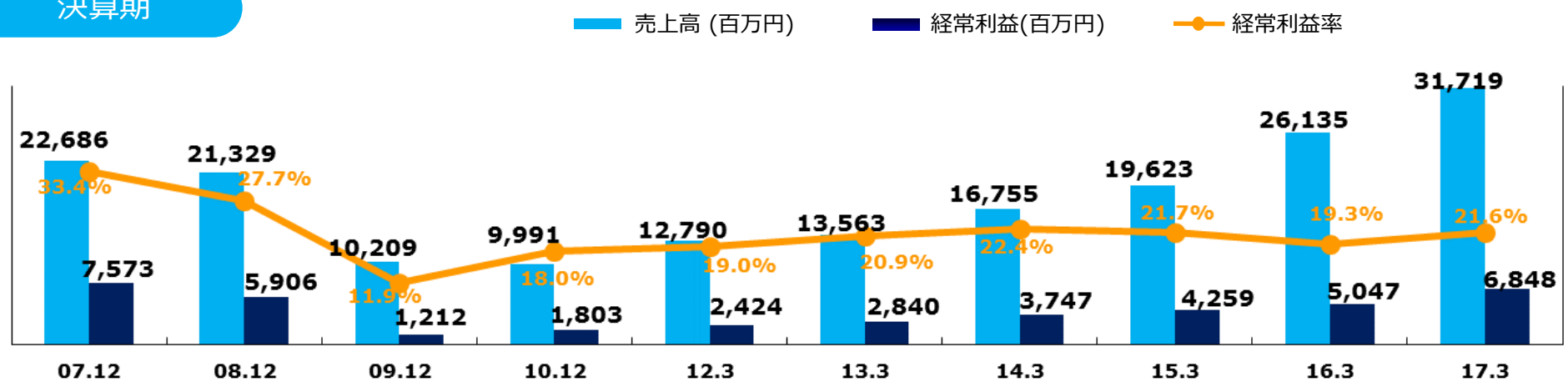


	15.3 1Q	15.3 2Q	15.3 3Q	15.3 4Q	16.3 1Q	16.3 2Q	16.3 3Q	16.3 4Q	17.3 1Q	17.3 2Q	17.3 3Q	17.3 4Q	18.3 1Q
経常利益（百万円）	1,018	902	921	1,416	1,287	1,639	1,274	845	1,738	2,125	1,583	1,411	2,753
経常利益率	22.2%	19.5%	19.3%	25.1%	22.2%	25.6%	19.6%	11.4%	24.0%	27.8%	20.3%	15.6%	30.2%
人件費（百万円）	2,096	2,114	2,224	2,321	2,480	2,603	2,684	2,931	2,743	2,797	2,885	3,185	3,137
対売上比（人件費）	45.7%	45.8%	46.6%	41.1%	42.8%	40.7%	41.2%	39.4%	37.9%	36.7%	37.0%	35.2%	34.4%
広宣・販促費（百万円）	543	625	623	777	815	847	1,200	1,906	1,108	1,086	1,764	2,028	1,323
対売上比（広宣・販促費）	11.8%	13.5%	13.1%	13.8%	14.1%	13.2%	18.4%	25.6%	15.3%	14.2%	22.6%	22.4%	14.5%

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

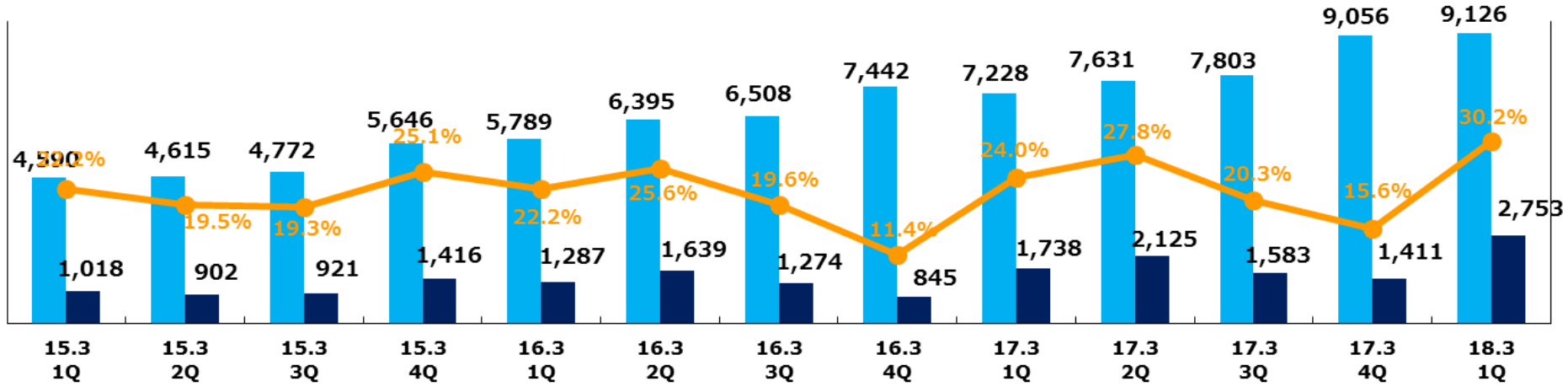
連結業績推移(全社：決算期・四半期の推移)

決算期



*12.3期は15ヶ月決算を12ヶ月換算した参考値

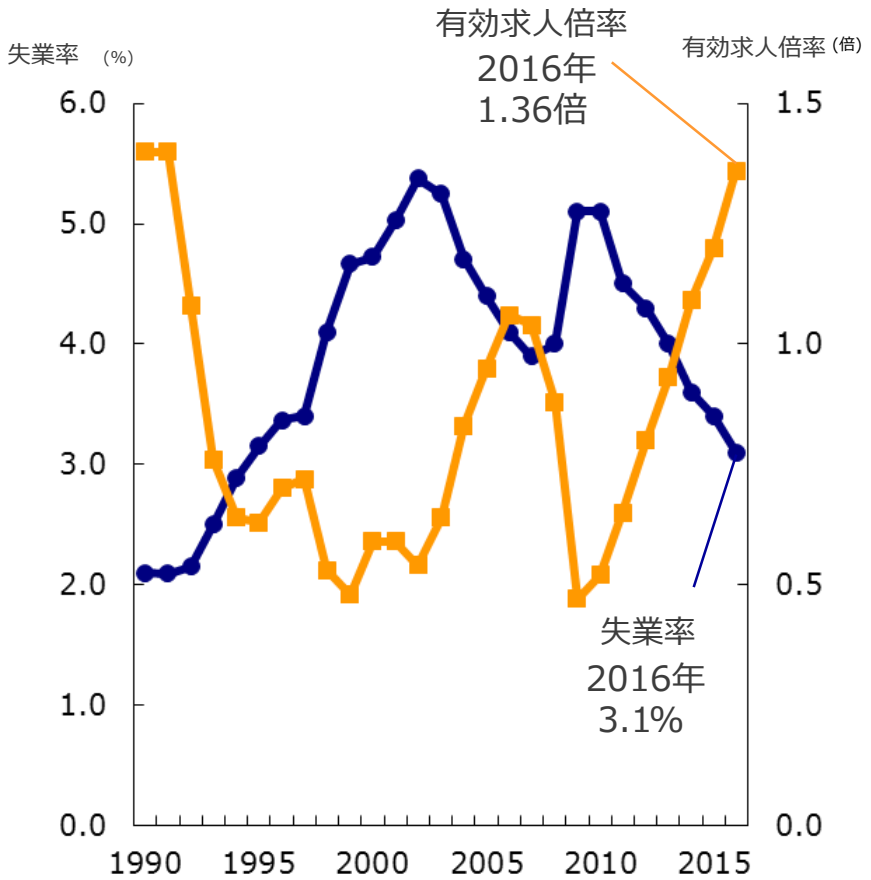
四半期



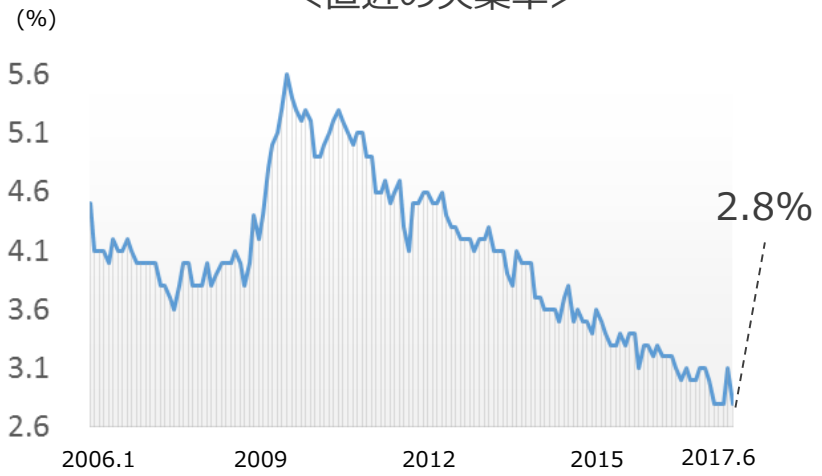
Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

市場環境 - 失業率と有効求人倍率

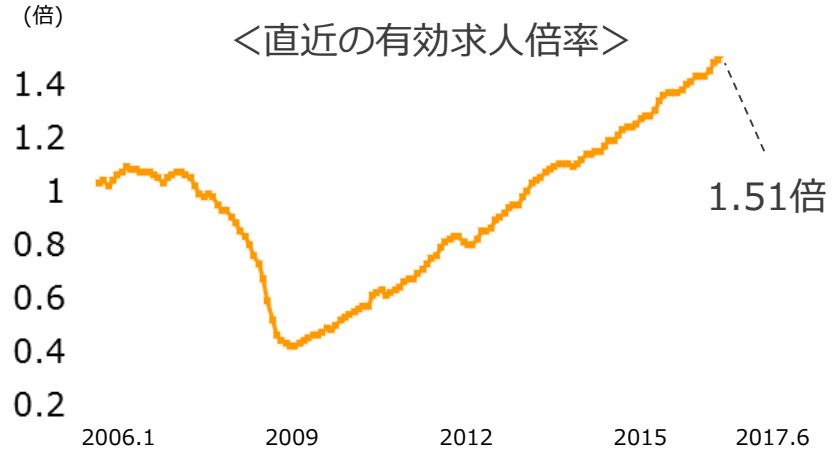
＜失業率と有効求人倍率（年平均）＞



＜直近の失業率＞



＜直近の有効求人倍率＞



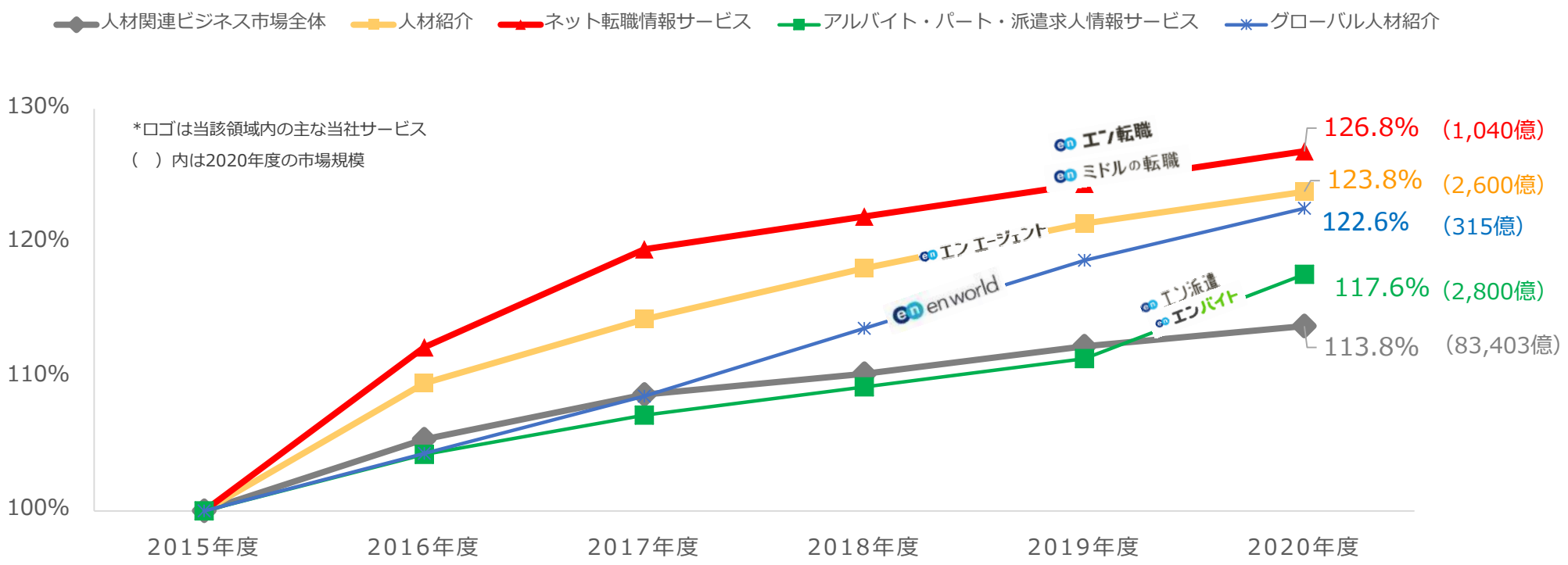
出典：厚生労働省、総務省統計局

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

市場環境 - 人材ビジネス市場の中長期予測

人材関連ビジネスの中でも高成長が期待される領域に当社サービスが展開

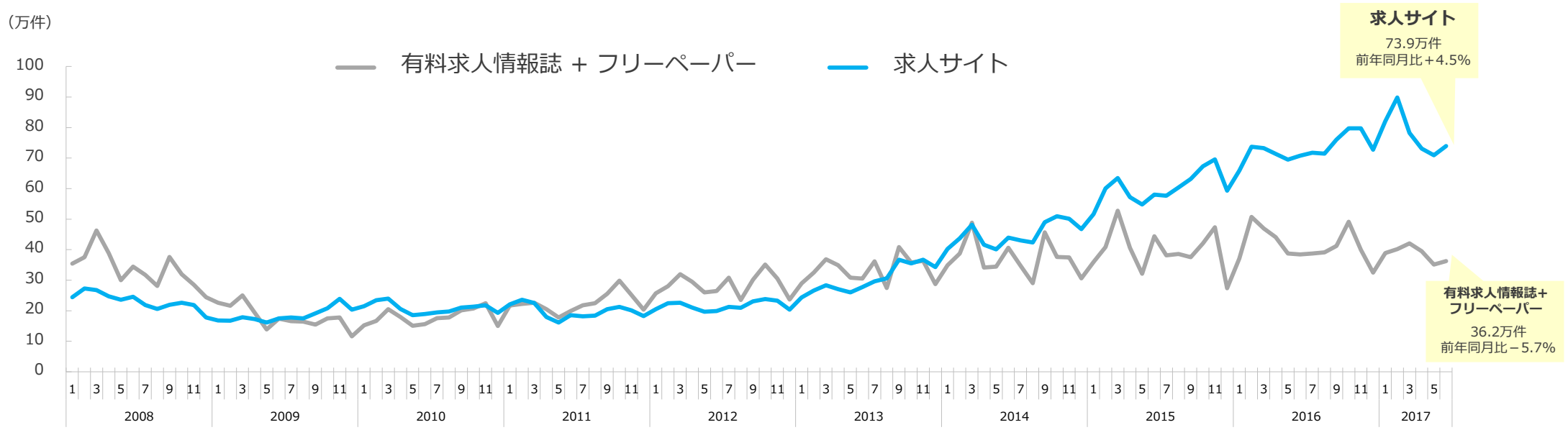
人材関連ビジネス市場の中長期予測（2015年度比）



出典：矢野経済研究所「人材ビジネスの現状と展望2016」を基に当社作成
*人材関連ビジネス市場全体＝人材派遣業、人材紹介業、再就職支援業、技術者派遣、営業・販売支援人材、ネット転職情報、アルバイト・パート･派遣求人情報、製造派遣・請負、医療人材、グローバル人材紹介

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

市場環境 - 求人広告件数推移



資料出所：社団法人全国求人情報協会『求人広告掲載件数』(2017年6月)

※調査対象：有料求人情報誌、フリーペーパー、求人サイトの国内主要54社
(2007年3月以前は64社、2007年4月~2008年3月は66社、 2008年4月~2009年3月は64社、
2009年4月~2010年3月は62社、2010年4月～2011年3月は59社、2011年4月～2012年3月は52社、
2012年4月～2013年3月は50社、2013年4月～2015年3月は51社、2015年４月～2016年3月は56社、
2016年4月～2017年3月は55社、2017年4月からは54社を対象)

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved

エン・ジャパン株式会社　経営企画室　IRチーム

TEL : 03-3342-4506　Mail: ir-en@en-japan.com　URL:http://corp.en-japan.com/

本資料は、業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘するものではありません。
本資料に掲載された意見や予測等は資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、
また今後、予告なしに変更されることがあります。

Copyright © 2017 en-japan inc. All rights reserved