

高校2年生の進路決定状況に、大学と専門学校で大きな格差

高校生の進学事情 ～ 高校2年生における進学志望状況について ～

エン・ジャパン株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:越智通勝)が運営する高校生限定のモバイルSNSサイト「[en]高校生」では、2008年3月に当サイトの会員高校生から、2009年3月卒業予定の高校生(新3年生)を対象としたユーザー調査を行いましたので、お知らせいたします。 ※調査実施時点では、高校2年生

【 TOPICS 】

- 大学進学希望者の8割が、高校3年生になる前に第1志望校を決定
- 専門学校進学希望者は、半数以上が志望校「未決定」

高校2年生全体の7割が3年生になる前の2年生の3月時点で卒業後の進路について第1志望校までを決定させていることが分かった。大学・短期大学進学希望者、専門学校進学希望者別に見ると、大学・短期大学を希望している高校生は、2年生最後の3月時点で**80.4%**が第1志望校を決定させているのに対し、専門学校を志望している高校生は**47.8%**にとどまった。専門学校進学希望者の半数以上は、高校2年終了時点ではまだ志望校を決めかねており、大学進学希望者と大きな差があることが分かった。

- 学びたい分野のトップは、「人間・心理・教育・福祉」と「医療関係」
- 大学・短期大学進学希望者の学びたい分野のトップは「人間・心理・教育・福祉」となった。一方、専門学校進学希望者のトップは「医療関係」となった。

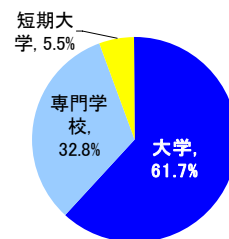
- 進学希望地域に見る高校生の移動志向

関東、関西圏はほとんど圏外への進学希望はなく、圏内進学志向が強いことが分かった。一方、甲信越、北陸、四国、中国圏は半数以上が圏外への進学を希望しており、移動志向が強いことが分かる。

【調査概要】

- ▼ 調査対象 … 2009年3月卒業予定の全国の高校2年生
- ▼ 調査地域 … 全国
- ▼ 調査機関 … 2008年3月25日～3月31日
- ▼ 調査方法 … モバイル・アンケート調査
- ▼ 有効回答数 … 274件(高校2年生100%)

進学希望先内訳: 大学進学61.7%、短期大学進学5.5%、
専門学校進学32.8%

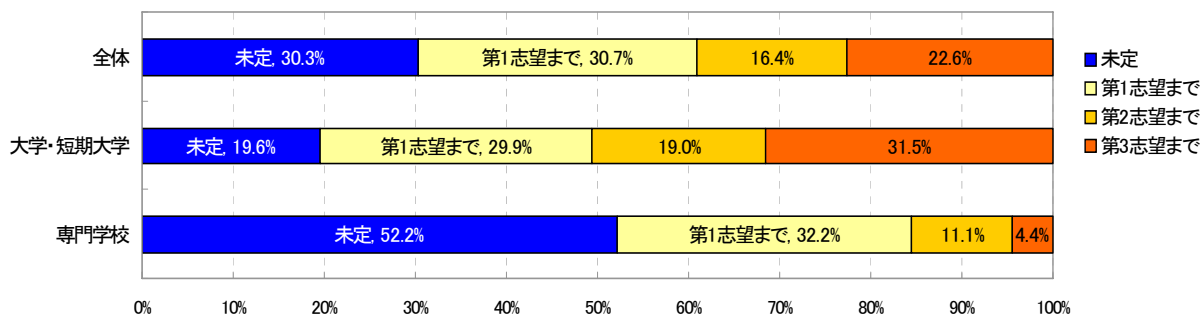


▲ 回答者の進学希望先

高校2年生時点での進学志望校決定度合い ～専門学校希望者、進路決定に遅れ～

3年生になる前の高校2年生の3月時点での進学志望校決定度合いを聞いたところ、全体の約7割に及ぶ69.7%の高校2年生が、既に第1志望校を決定していた。進学希望先別にみると、大学・短期大学進学希望者においては、第3志望校まで決定している人の割合が31.5%と最も高く、第2志望校まで16.4%、第1志望校まで29.9%、志望校未定19.6%となった。一方、専門学校進学希望者においては、志望校未定が半数を超える52.2%となっており、大学・短期大学進学希望者に比べ、進路決定度合いに大きな差があることが分かった。

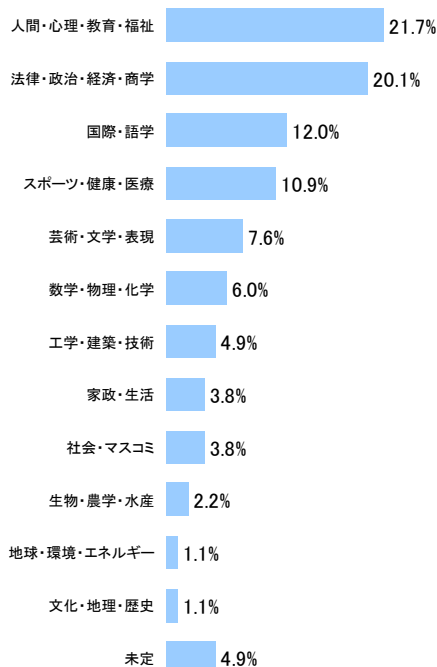
《進学志望決定度合い》 ※高校2年生の3月時点：進学希望先別



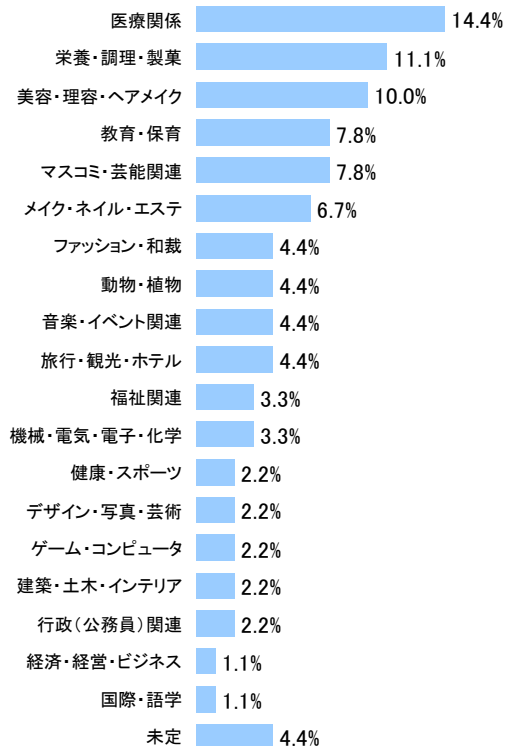
高校2年生が選ぶ、進学希望別(大学・短大／専門学校)学びたい分野ランキング

卒業後学びたい分野について質問したところ、大学・短期大学進学希望者の中では「人間・心理・教育・福祉」分野が21.7%でトップ、次いで「法律・政治・経済・商学」20.1%となった。一方、専門学校進学希望者の中では「医療関係」が14.4%でトップ、次いで「栄養・調理・製菓」11.1%となった。

《大学・短期大学希望者》



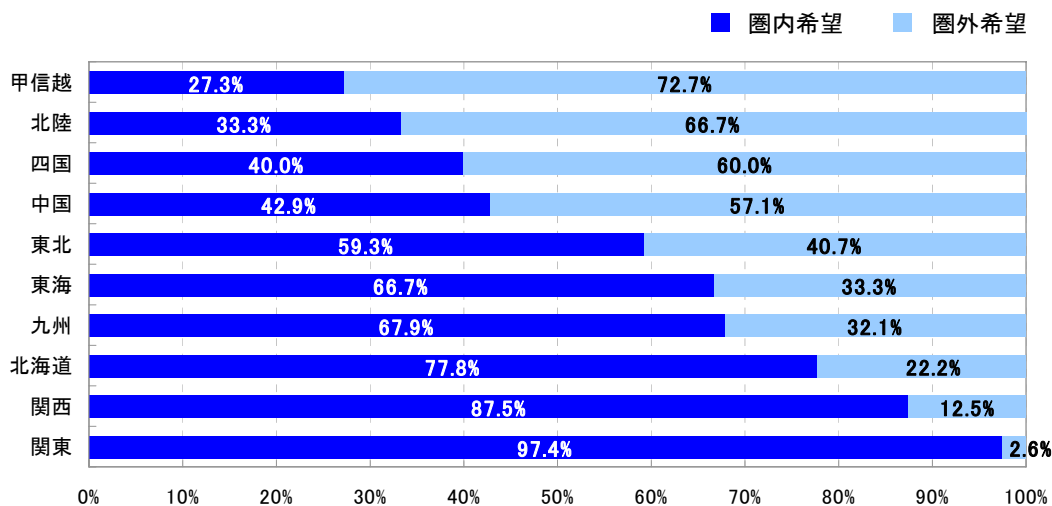
《専門学校希望者》



関東、関西圏は地元志向 ～進学希望地域に見る高校生の移動志向～

進学希望地域を聞いたところ、関東、関西圏の高校生は、ほとんど圏外への移動希望はなく、圏内進学志向が強いことが分かった。一方、甲信越、北陸、四国、中国圏では半数以上が圏外への移動を希望しており、圏外進学志向が強いことが分かった。地域別に見ると、甲信越、北陸圏では、6割を超える人が関東圏への進学を希望しており、圏内での進学を希望する人は、甲信越 27.3%、北陸 33.3%にとどまった。

《高校卒業後の進学希望地域》



《高校卒業後の進学希望地域詳細》

居住地域	進学希望地域	比率
関東	関東	97.4%
	北海道	0.9%
	甲信越	0.9%
	関西	0.9%
関西	関西	87.5%
	関東	12.5%
北海道	北海道	77.8%
	関東	22.2%
九州(沖縄)	九州(沖縄)	67.9%
	関西	17.9%
	関東	10.7%
	北海道	3.6%
東海	東海	66.7%
	関東	17.8%
	関西	6.7%
	北海道	4.4%
	甲信越	4.4%

居住地域	進学希望地域	比率
東北	東北	59.3%
	関東	33.3%
	甲信越	3.7%
	北海道	3.7%
中国	関西	42.9%
	中国	42.9%
	関東	14.3%
四国	四国	40.0%
	関東	40.0%
	関西	20.0%
北陸	関東	66.7%
	北陸	33.3%
甲信越	関東	63.6%
	甲信越	27.3%
	東北	9.1%

※同調査に関するデータは、こちらのURLにて公開しております。 <http://corp.en-japan.com/newsrelease/index.php>

【en高校生について】 <http://hs.en-japan.com/>

全国の高校生の学生生活を応援する高校生限定コンテスト&SNSモバイル・サイト。仲間同士の連絡や情報交換だけでなく、趣味や部活、勉強、進路といった幅広い分野において高校生を応援する企画や機能が満載。特技や夢を共有できる参加型コンテストも常時開催しています。「en高校生」では現実のコミュニティに紐づいた健全なSNSの実現を目指し、会員対象を高校生に限定し正確な個人情報の登録を入会の条件にしています。

【エン・ジャパン株式会社について】 <http://corp.en-japan.com/>

インターネットを利用した求人求職情報サービスのリーディングカンパニー。「転職サイト比較調査2007」(※)で総合評価No.1に選ばれた「en」社会人の転職情報をはじめ、正社員、派遣社員、新卒、アルバイト求人分野で情報サイトを運営。正直で詳細な求人情報の制作・提供により、求人企業と求職者のベストマッチングを実現しています。

※過去1年以内の転職経験者かつ転職サイト利用者1182名が30サイトから選んだ総合評価でNo.1を獲得。

(2007年サイボウズ・メディアアンドテクノロジー株式会社調査)

<運営サイト> [en]社会人の転職情報、[en]学生の就職情報、[en]転職コンサルタント
[en]派遣のお仕事情報、[en]本気のアルバイト、[en]高校生