

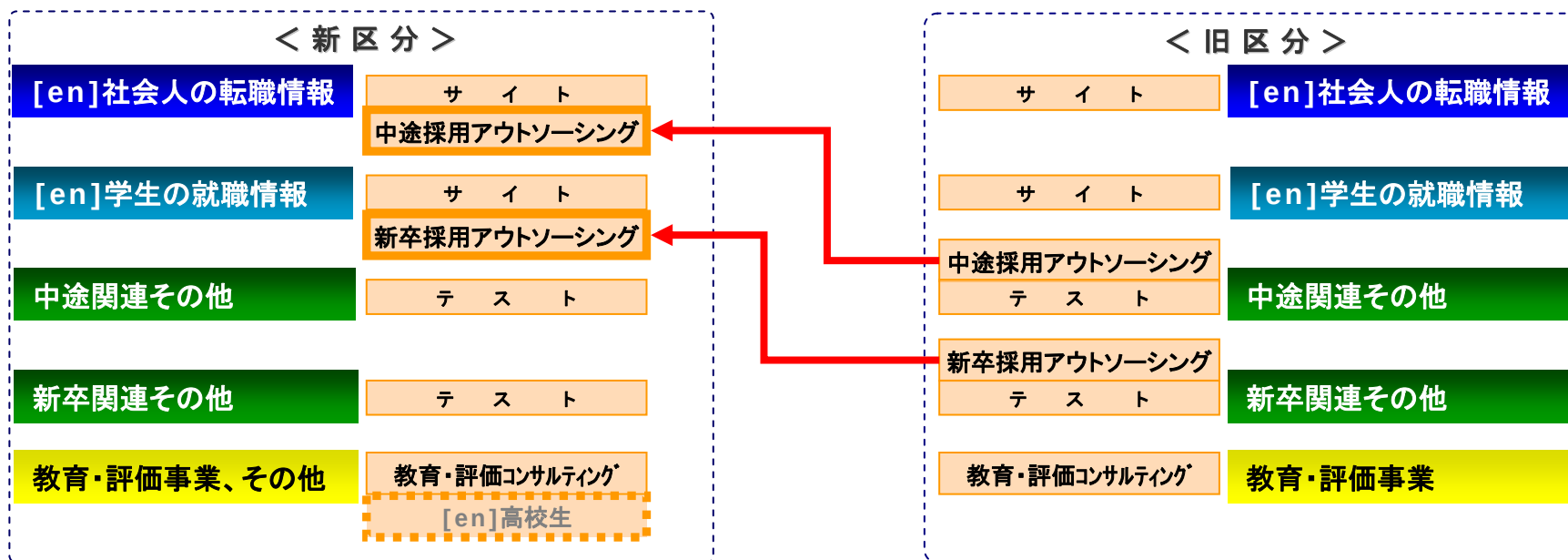
2008年12月期 決算説明会



2009年 2月13日

エン・ジャパン株式会社

サイト売上表示区分の変更について



従来、中途採用、新卒採用における採用アウトソーシング商品は「テスト」の売上とともに、それぞれ「中途関連その他」、「新卒関連その他」に含まれていましたが、これら採用アウトソーシング商品についてはサイト商品との関連性が強いいため、今期より「中途採用アウトソーシング商品」は「[en]社会人の転職情報」のサイト売上に、「新卒採用アウトソーシング商品」は「[en]学生の就職情報」のサイト売上に含みます。

また、2008年12月期には「教育・評価事業、その他」に「[en]高校生」を計上しています。

● 2008年12月期 業績の概要	P	4
● 2009年12月期 業績予想の前提－市場動向－	P	13
● 2009年12月期 業績予想	P	17
● 2008年12月期 サイト別業績の概要 及び 2009年12月期 サイト別の戦略	P	22
● 既存事業・新規事業の育成戦略	P	28
● 株主還元方針	P	30
● Appendix	P	32

2008年12月期 業績の概要

業績のポイント

- ＜業界環境＞ 下期になって、本格的な景気後退局面に突入、従業員削減や新卒採用予定者の内定取消が発生する等雇用情勢が一気に悪化。
- ＜売上高＞ 213.2億円 (▲6.0%)
下期の減速が大きく、前年同期比は第3四半期単体が▲5.7%、第4四半期単体が▲22.6%。
- ＜経常利益＞ 59.0億円 (▲22.0%)
広宣・販促費等経費削減に努めたものの、減収分を補いきれず、減益。

※()内は前期比

2008年12月期のトピックス

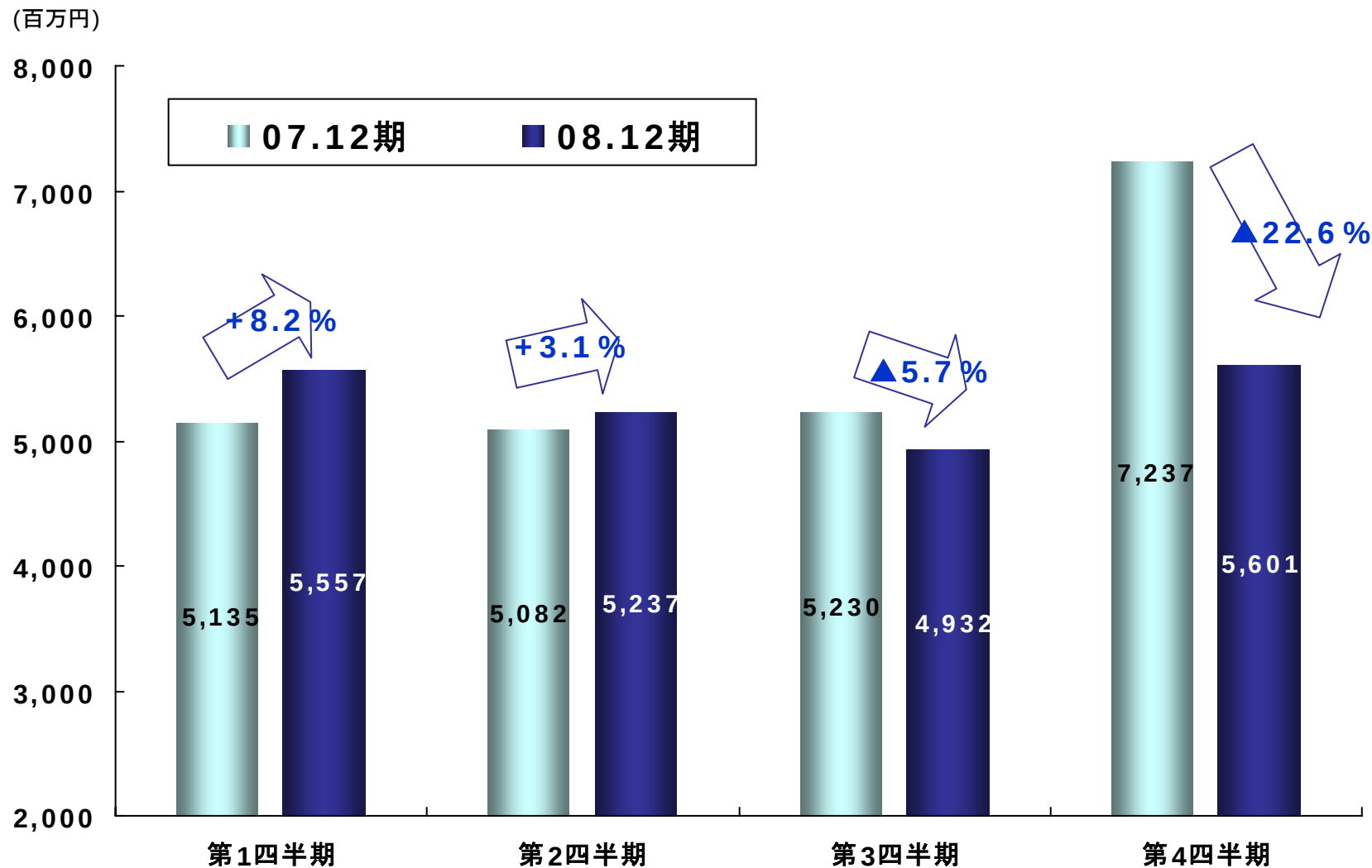
- 2月 : [en]本気のアルバイト アルバイト版サイトをオープン
- 2月・3月: 自己株式の取得
- 10月 : 高校生限定のSNSモバイル・サイト『[en] 高校生』を事業譲渡
- 11月 : [en]社会人の転職情報 リニューアル
- 中国事業実績 売上高:18,149千元(239百万円) 前期比19.7%増
経常利益: ▲713千元(▲9百万円)

※2008年12/31時点の為替レート:1元=13.22円で計算



	07.12期			08.12期		
	(百万円)	対売上比	対前期 増減率	(百万円)	対売上比	対前期 増減率
売上高	22,686	100.0%	34.1%	21,329	100.0%	-6.0%
売上原価	2,033	9.0%	26.7%	2,230	10.5%	9.7%
人件費	824	3.6%	30.3%	813	3.8%	-1.4%
その他	1,209	5.3%	24.4%	1,417	6.6%	17.3%
売上総利益	20,652	91.0%	34.8%	19,098	89.5%	-7.5%
販売管理費	13,088	57.7%	34.8%	13,155	61.7%	0.5%
人件費	4,494	19.8%	33.9%	4,914	23.0%	9.3%
広告宣伝費・販促費	6,140	27.1%	32.2%	5,636	26.4%	-8.2%
その他	2,454	10.8%	43.7%	2,604	12.2%	6.2%
営業利益	7,564	33.3%	34.9%	5,943	27.9%	-21.4%
経常利益	7,573	33.4%	35.1%	5,906	27.7%	-22.0%
当期純利益	4,168	18.4%	34.2%	3,090	14.5%	-25.9%

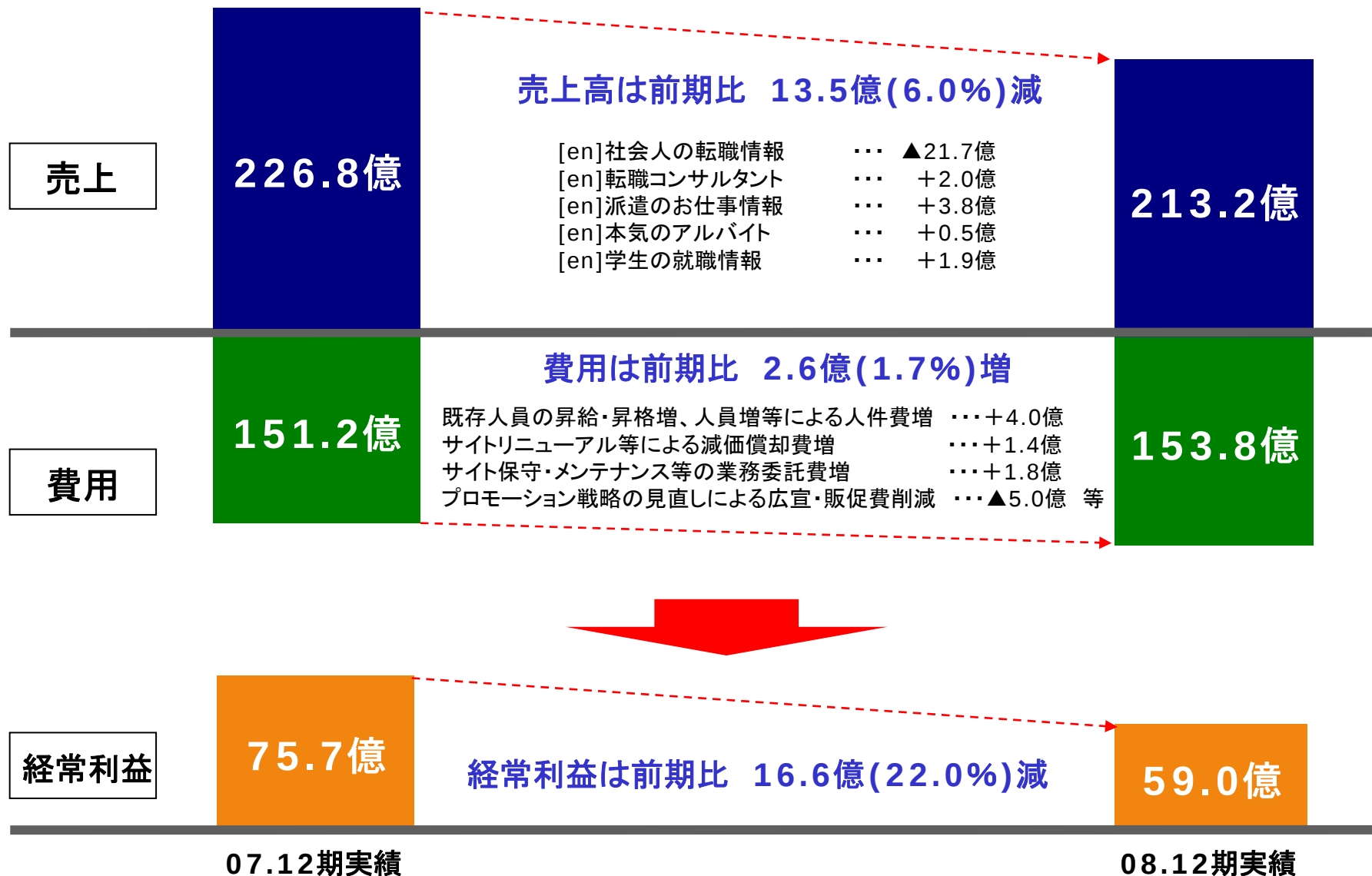
上期は07.12期を上回ったものの、下期は景気後退の影響を大きく受け苦戦



2007年12月期実績との差異要因分析



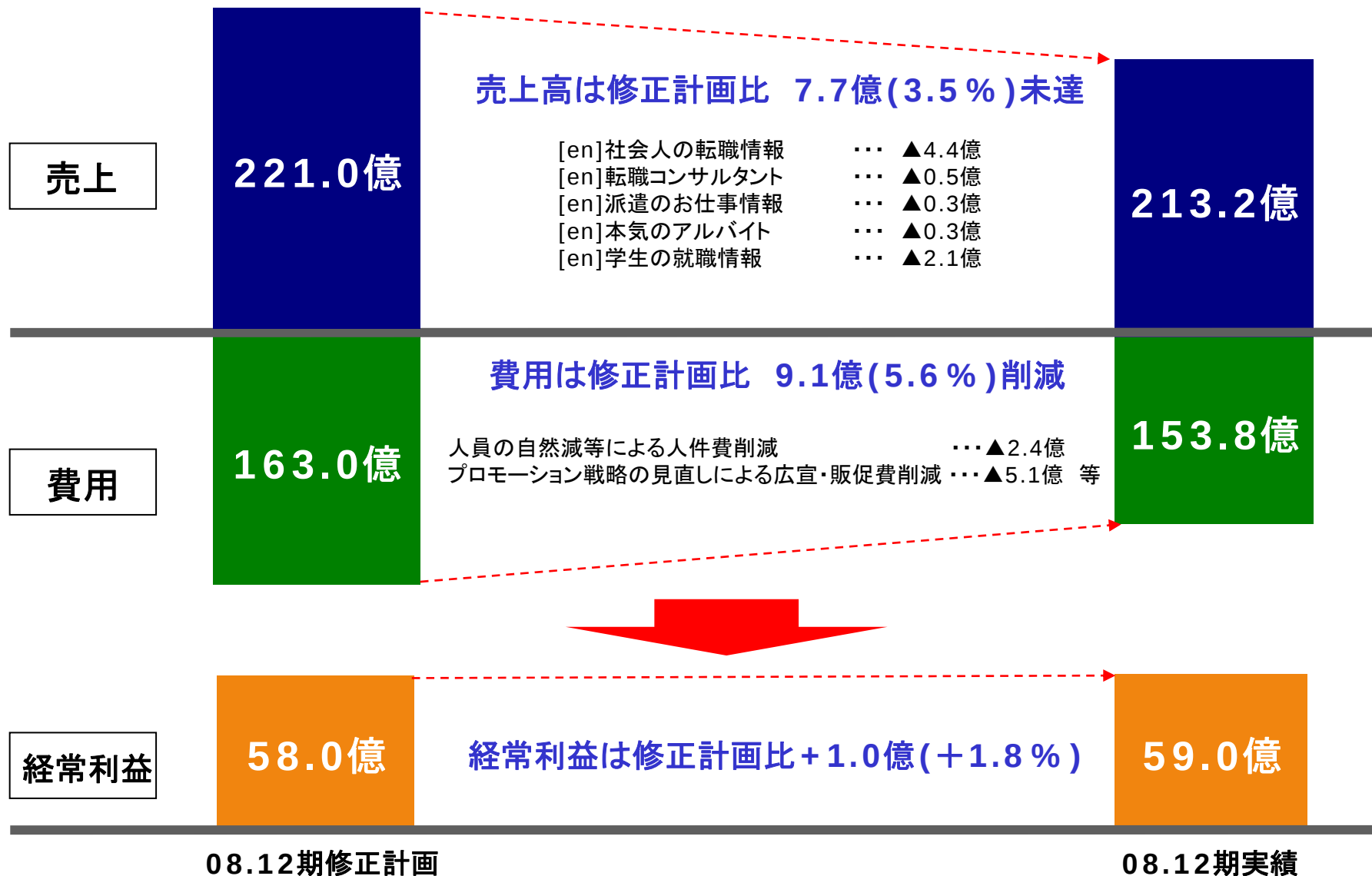
(円)



2008年12月期修正計画との差異要因分析



(円)



	07.12期			08.12期		
	(百万円)	対売上比	対前期増減率	(百万円)	対売上比	対前期増減率
売上高	19,244	100.0%	34.8%	17,630	100.0%	-8.4%
売上原価	1,251	6.5%	21.8%	1,424	8.1%	13.9%
売上総利益	17,993	93.5%	35.8%	16,206	91.9%	-9.9%
販売管理費	10,567	54.9%	36.1%	10,352	58.7%	-2.0%
人件費	3,280	17.0%	37.8%	3,580	20.3%	9.1%
広告宣伝費・販促費	5,455	28.4%	32.8%	4,870	27.6%	-10.7%
その他	1,832	9.5%	43.9%	1,901	10.8%	3.8%
営業利益	7,425	38.6%	35.4%	5,853	33.2%	-21.2%
経常利益	7,434	38.6%	35.5%	5,816	33.0%	-21.8%

- 中途採用事業 : [en]社会人の転職情報、[en]転職コンサルタント、
[en]派遣のお仕事情報、[en]本気のアルバイト、中途関連その他

	07.12期			08.12期		
	(百万円)	対売上比	対前期増減率	(百万円)	対売上比	対前期増減率
売上高	3,254	100.0%	30.2%	3,448	100.0%	5.9%
売上原価	762	23.4%	36.1%	743	21.6%	-2.5%
売上総利益	2,492	76.6%	28.5%	2,704	78.4%	8.5%
販売管理費	2,381	73.2%	28.6%	2,489	72.2%	4.5%
人件費	1,119	34.4%	23.6%	1,167	33.9%	4.4%
広告宣伝費・販促費	683	21.0%	27.6%	715	20.7%	4.6%
その他	579	17.8%	40.5%	605	17.6%	4.7%
営業利益	111	3.4%	27.7%	215	6.3%	94.2%
経常利益	111	3.4%	27.7%	215	6.3%	94.2%

◆ 新卒採用事業 : [en]学生の就職情報、新卒関連その他

※08.12期は、[en]高校生含む

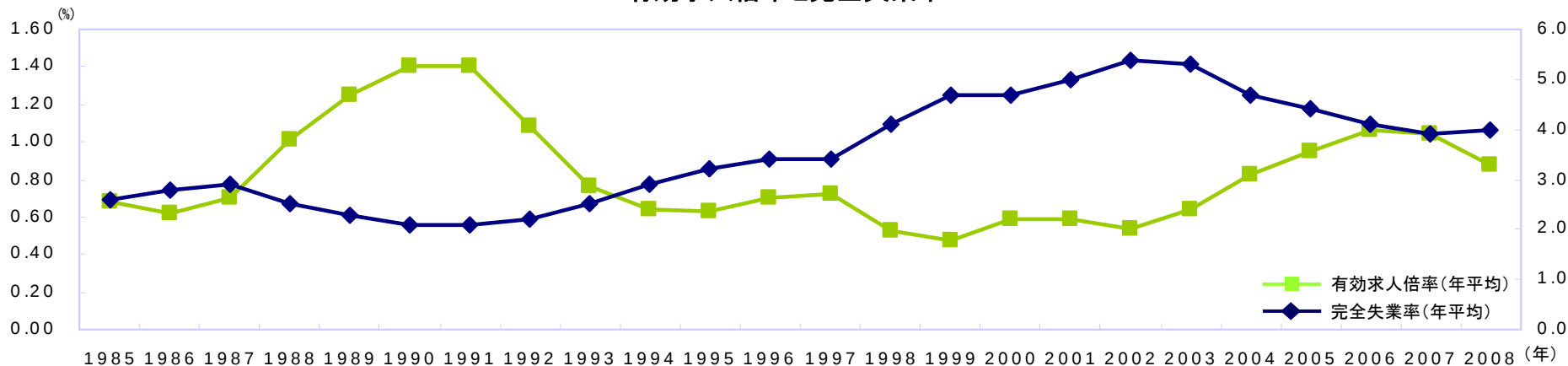
	07.12期			08.12期		
	(百万円)	対売上比	対前期増減率	(百万円)	対売上比	対前期増減率
売上高	186	100.0%	27.5%	250	100.0%	34.2%
売上原価	20	10.8%	22.5%	63	25.2%	214.2%
売上総利益	166	89.2%	28.2%	187	74.8%	12.5%
販売管理費	139	74.5%	45.4%	313	124.9%	125.2%
人件費	95	51.1%	33.9%	166	66.4%	74.3%
広告宣伝費・販促費	1	0.6%	1691.8%	50	20.0%	4493.0%
その他	43	23.1%	79.2%	96	38.5%	127.2%
営業利益	27	14.8%	-19.8%	-125	-50.2%	-555.5%
経常利益	27	14.8%	-19.8%	-125	-50.2%	-555.5%

2009年12月期 業績予想の前提

-市場動向-

2008年の有効求人倍率は前年比▲0.16ポイント、完全失業率は前年比+0.1ポイントとなった。
求人広告件数は、2008年7月以降、前年同月を下回る傾向が続いている。

有効求人倍率と完全失業率

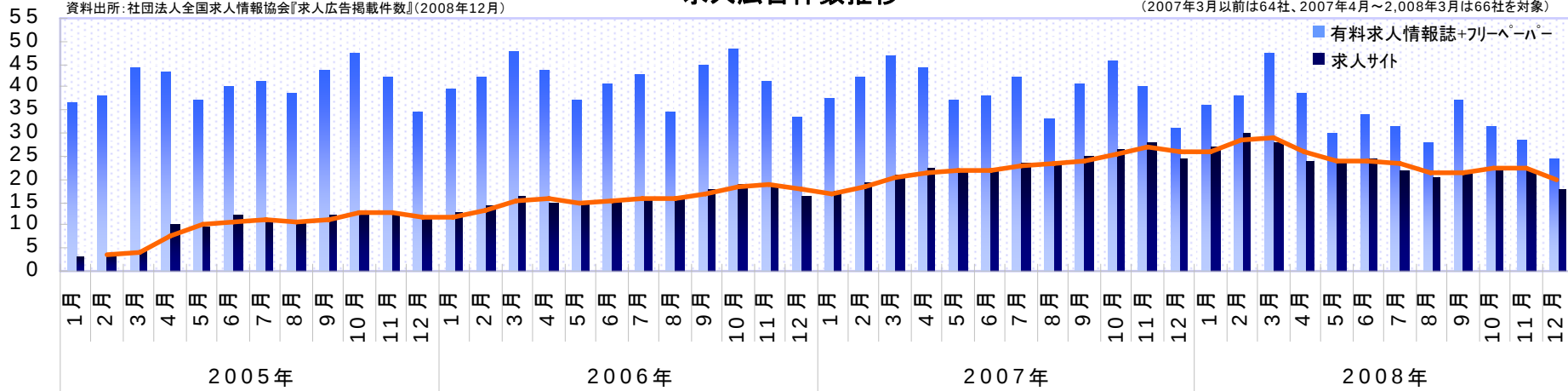


(万件)

求人広告件数推移

資料出所：社団法人全国求人情報協会『求人広告掲載件数』(2008年12月)

※調査対象：有料求人情報誌、フリーペーパー、求人サイトの国内主要64社
(2007年3月以前は64社、2007年4月～2008年3月は66社を対象)

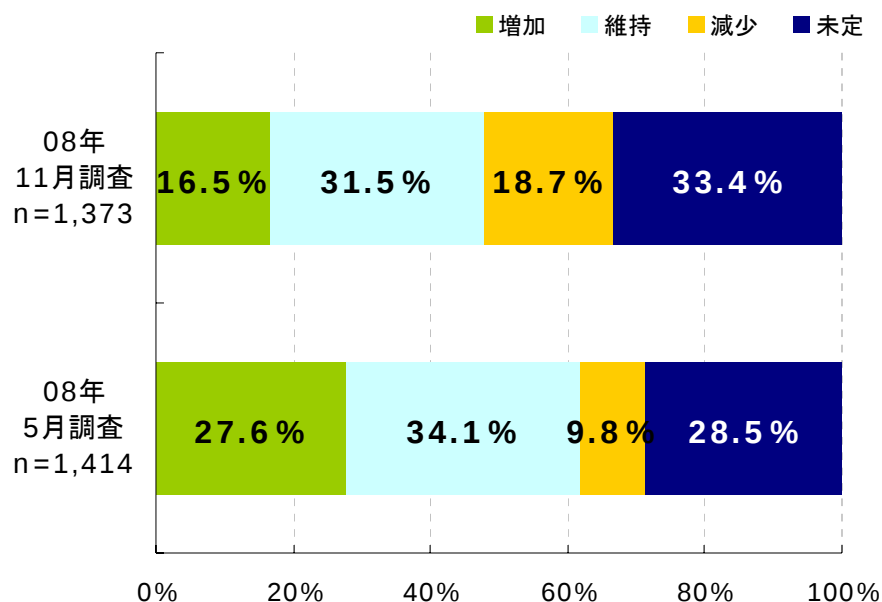


(2008年11月時点) 中途(正社員)、派遣社員ともに採用予定人数を「増加」する企業は5月時点から減少傾向。一方、「減少」という回答はともに増加傾向にある。

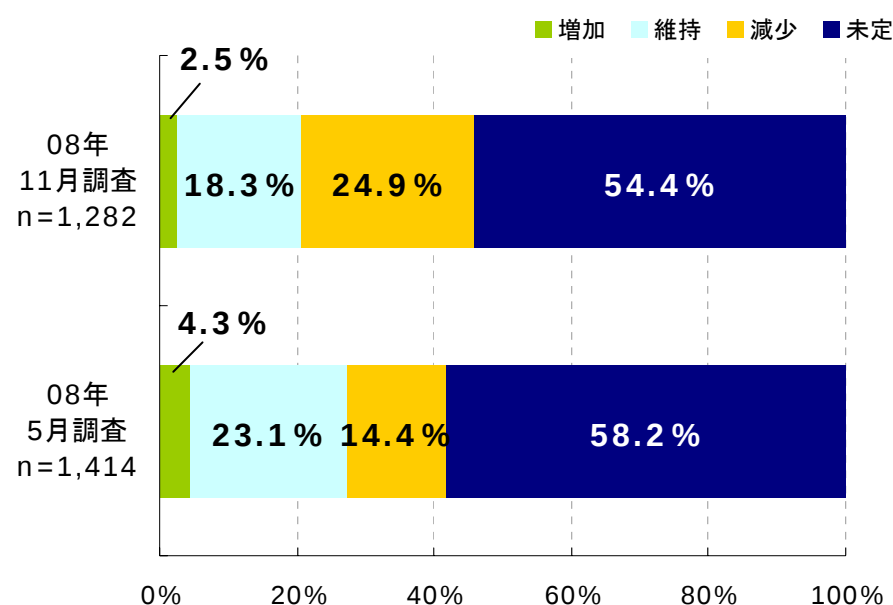
**企業は正社員、派遣社員とも採用に慎重な姿勢を見せており、
2009年に中途採用市場が好転する可能性は低いと想定。**

今後2、3年の採用計画

● 中途(正社員)



● 派遣社員

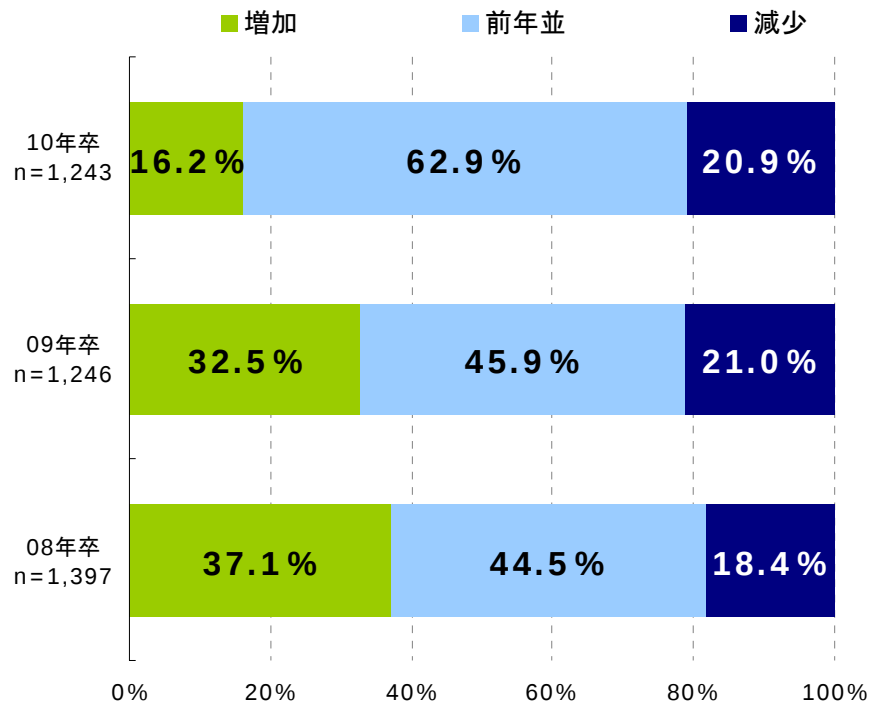


【調査概要】 調査対象: 【[en]学生の就職情報】登録企業
調査期間: 2008年5月7日～5月20日、2008年11月4日～11月18日
調査方法: E-mailによるWeb投票画面の配信

(2008年11月時点) 2010年卒の新卒採用予定人数を「増加」と回答する企業の割合は前年の約半分にとどまった。
 (2009年1月時点) 足下では、2010年卒の新卒採用計画を見直す動きも見受けられた。

景気動向の先行き不透明感が続くことから、採用規模を縮小する企業は増加すると予測。

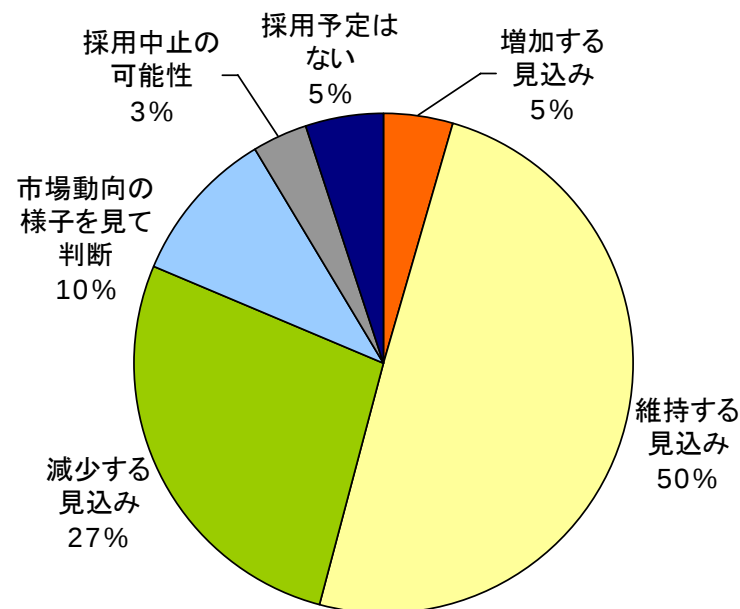
前年と比較した新卒採用予定人数の増減 (2008年11月調査)



【調査概要】

調査対象: 【[en]学生の就職情報】登録企業
 調査期間: 2008年11月4日～11月18日
 調査方法: E-mailによるWeb投票画面の配信

前年と比較した2010年卒新卒採用予定人数の増減 (2009年1月調査 n=507)



【調査概要】

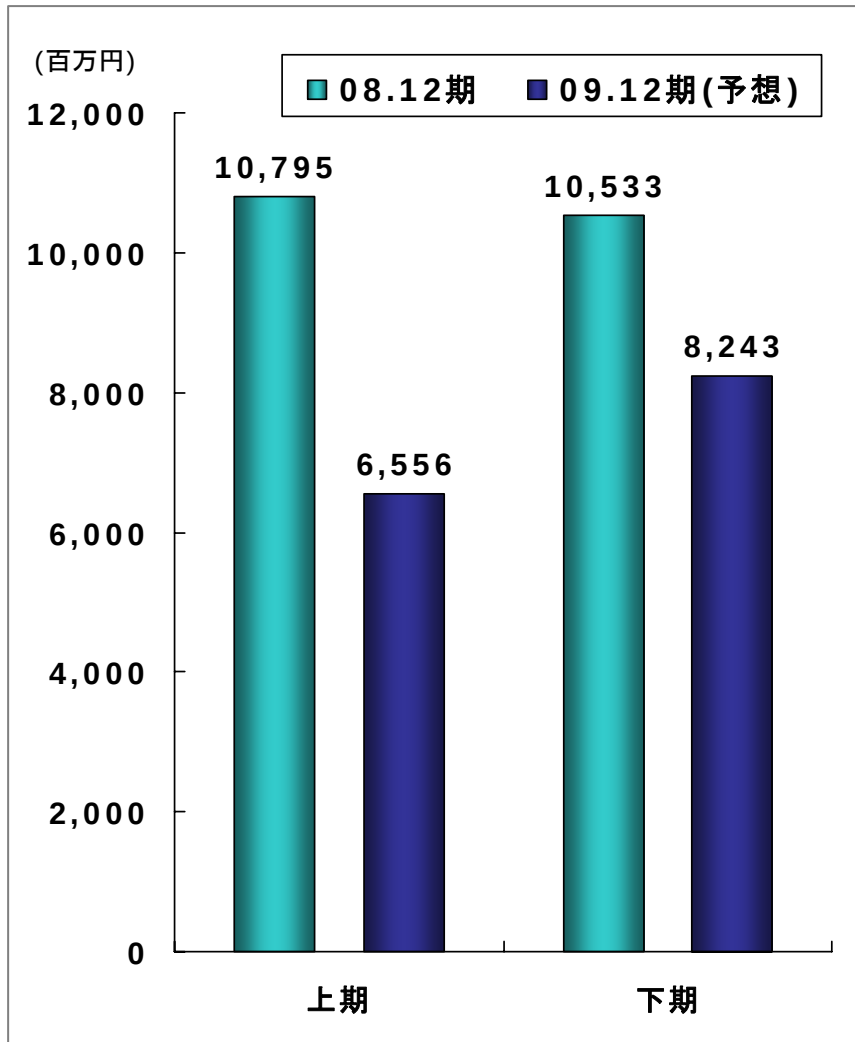
調査対象: 【[en]学生の就職情報】登録企業
 調査期間: 2009年1月13日～1月20日
 調査方法: E-mailによるWeb投票画面の配信

2009年12月期 業績予想

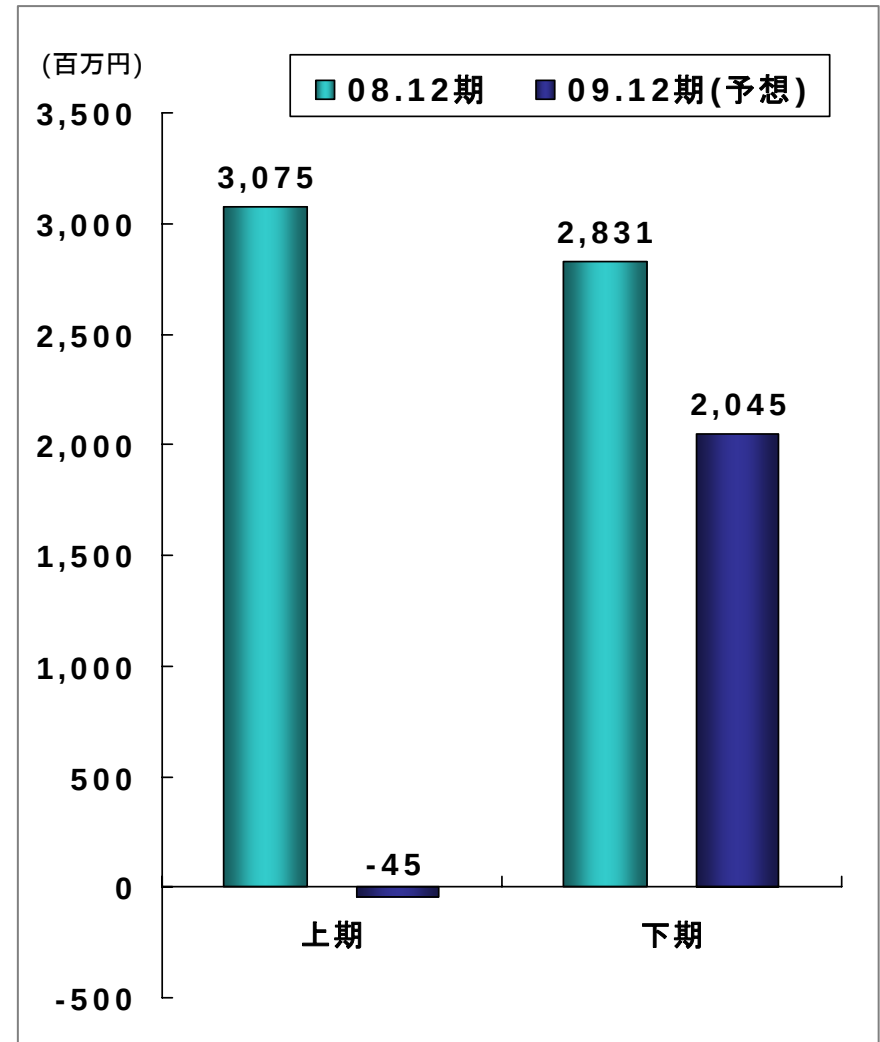
	08.12期			09.12期		
	(百万円)	対売上比	対前期増減率	(百万円)	対売上比	対前期増減率
売上高	21,329	100.0%	-6.0%	14,800	100.0%	-30.6%
売上原価	2,230	10.5%	9.7%	2,088	14.1%	-6.4%
人件費	813	3.8%	-1.4%	706	4.8%	-13.1%
その他	1,417	6.6%	17.3%	1,381	9.3%	-2.5%
売上総利益	19,098	89.5%	-7.5%	12,711	85.9%	-33.4%
販売管理費	13,155	61.7%	0.5%	10,711	72.4%	-18.6%
人件費	4,914	23.0%	9.3%	4,454	30.1%	-9.4%
広告宣伝費・販促費	5,636	26.4%	-8.2%	3,588	24.2%	-36.3%
その他	2,604	12.2%	6.2%	2,667	18.0%	2.5%
営業利益	5,943	27.9%	-21.4%	2,000	13.5%	-66.3%
経常利益	5,906	27.7%	-22.0%	2,000	13.5%	-66.1%
当期純利益	3,090	14.5%	-25.9%	1,060	7.2%	-

上期はコストが先行する見込み

【売上高】



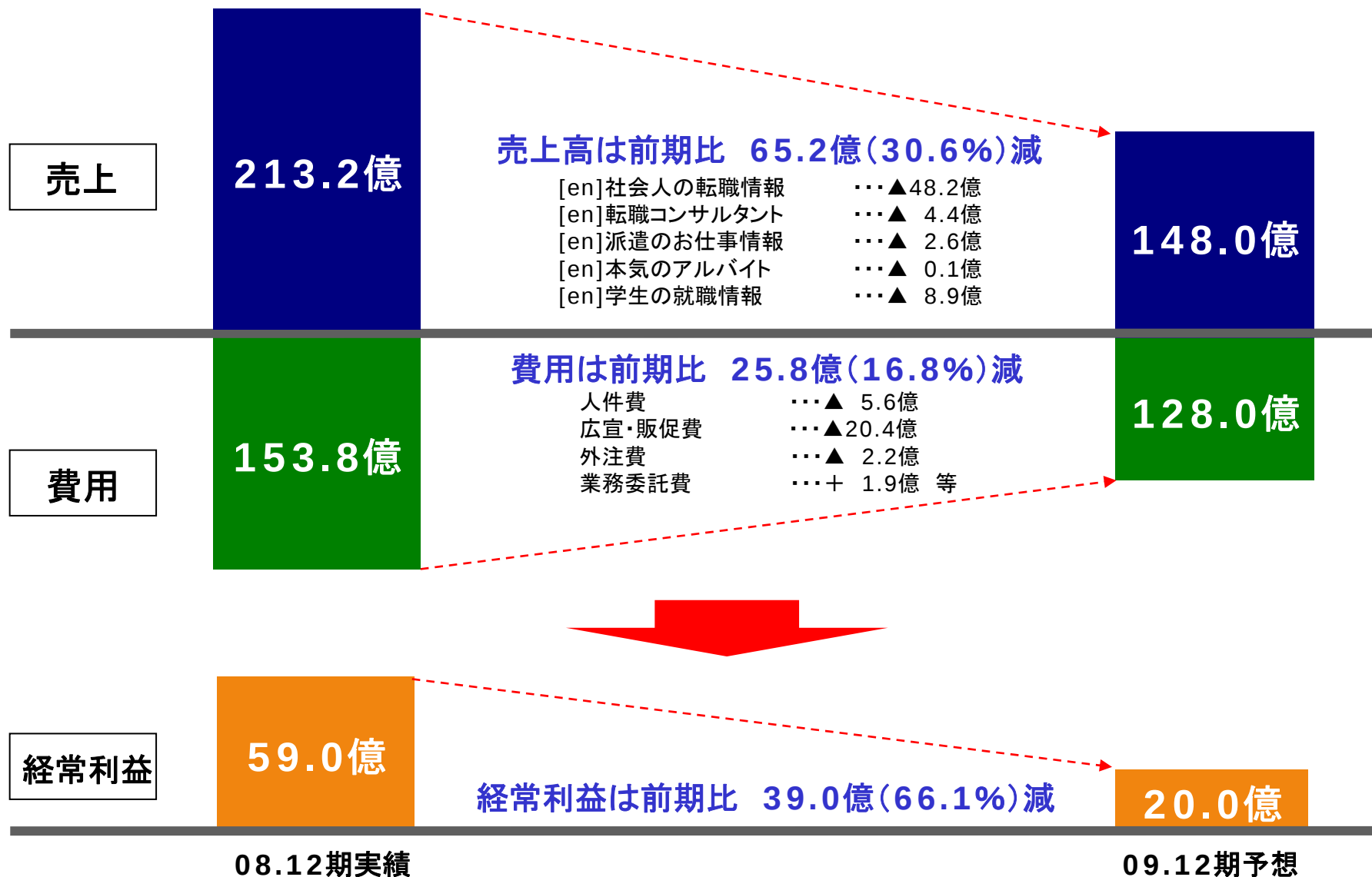
【経常利益】



2008年12月期実績との差異要因分析



(円)



中途採用事業				
(百万円)	08.12期	対前期比	09.12期	対前期比
売上高	17,630	-8.4%	12,022	-31.8%
経常利益	5,816	-21.8%	2,441	-58.0%
経常利益率(%)	33.0%		20.3%	
従業員数(人)	826		680	

新卒採用事業				
(百万円)	08.12期	対前期比	09.12期	対前期比
売上高	3,448	5.9%	2,550	-26.0%
経常利益	215	94.2%	-460	-313.4%
経常利益率(%)	6.3%		-18.1%	
従業員数(人)	248		205	

教育・評価事業				
(百万円)	08.12期	対前期比	09.12期	対前期比
売上高	204	9.5%	228	11.4%
経常利益	39	42.7%	19	-51.1%
経常利益率(%)	19.3%		8.5%	
従業員数(人)	20		25	

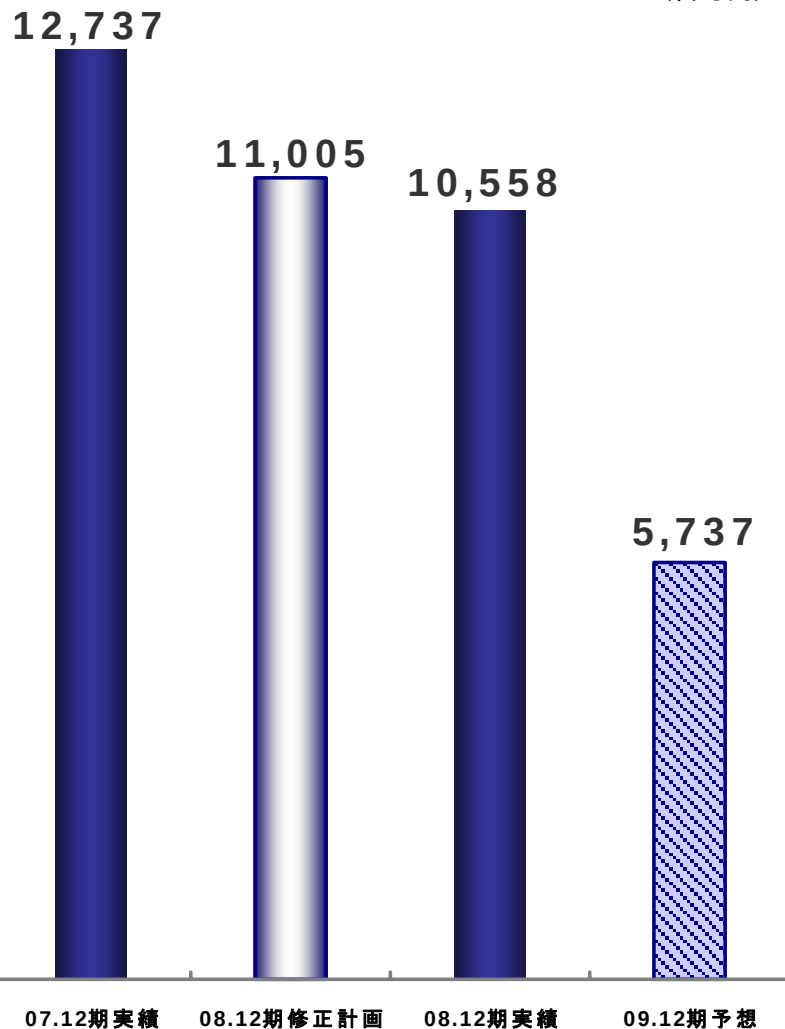
※2008年12月期 [en]高校生の売上は46百万円、経常利益は-165百万円

**2008年12月期 サイト別業績の概要
及び
2009年12月期 サイト別の戦略**

売上高推移

*08.12期(旧区分)
10,488

(百万円)



会員数

(08年12月末時点)

236万人

前年同期比45万人
(23.6%)増

08.12期の概況

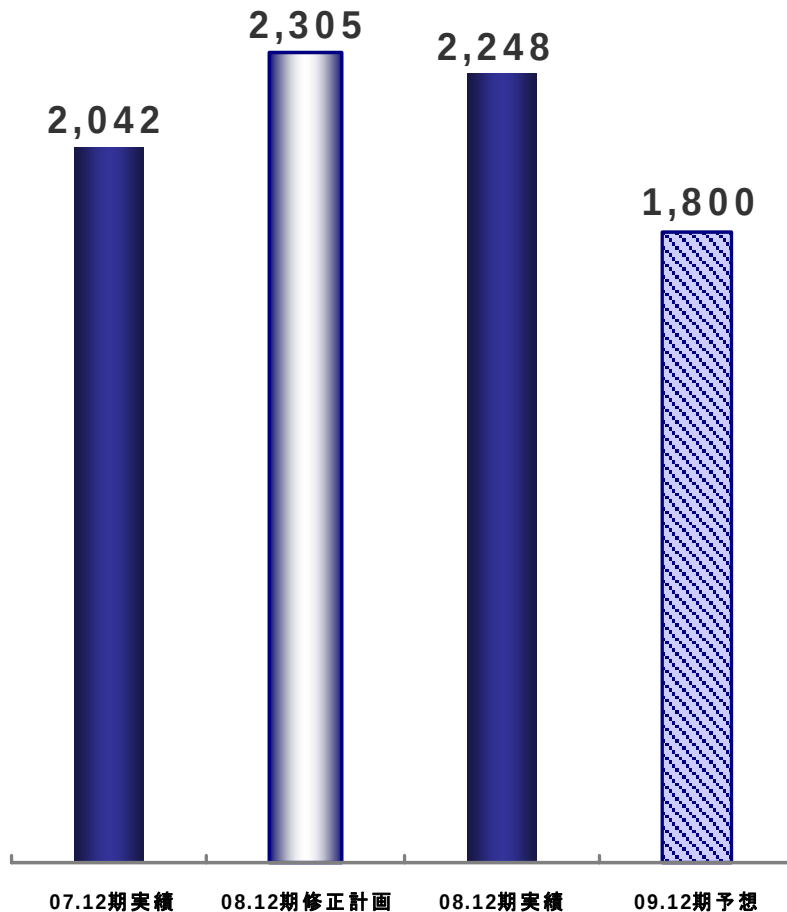
- 第3四半期以降、企業の採用意欲が急速に減退、売上高は前期比17.1%減の105.5億円。
- 低単価商品を投入したことにより、平均単価は下落したものの、社数シェアは上昇。
- サイトリニューアルによりユーザーサポートを強化、会員数も堅調に増加。

09.12期の方針

- マーケットの縮小が見込まれることから、引き続き社数シェアの拡大に向けた取組みを強化する。
- 第1四半期については、既存顧客の継続掲載を促進するための商品販売を推進する。
- 携帯サイトの商品力を強化し、新規顧客の獲得を目指す。

売上高推移

(百万円)



会員数

(08年12月末時点)

48.4万人

前年同期比8.1万人
(20.1%)増

08.12期の概況

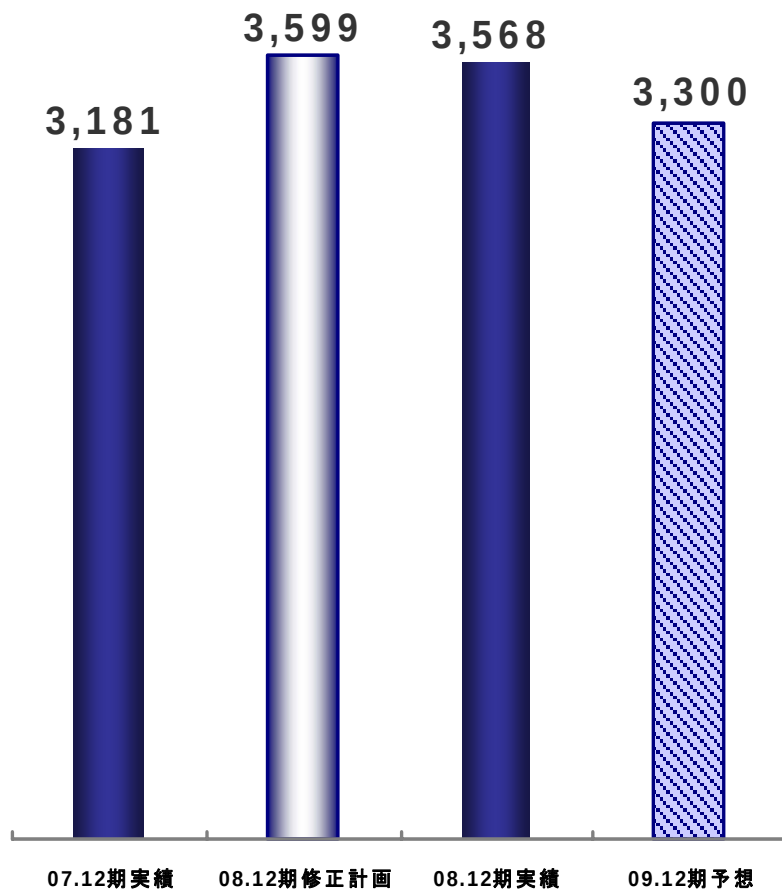
- 第4四半期に入り、掲載社数・掲載求人数が急速に落ち込んだため、修正計画未達だったが、オプション商品の販売が好調だったことから、前期比10.1%増の22.4億円。
- 顧客である人材紹介会社の業績悪化により、継続掲載率は下降傾向にある。
- 求職者の増加により、総応募数、1社当たりの応募数は過去最高を記録。

09.12期の方針

- 既存顧客の継続掲載率を向上させるための商品の販売を強化する。
- サイトを有効活用してもらうため、顧客企業に対するサポート体制を充実させる。

売上高推移

(百万円)



会員数

(08年12月末時点)

55.0万人

前年同期比11.7万人
(27.0%)増

08.12期の概況

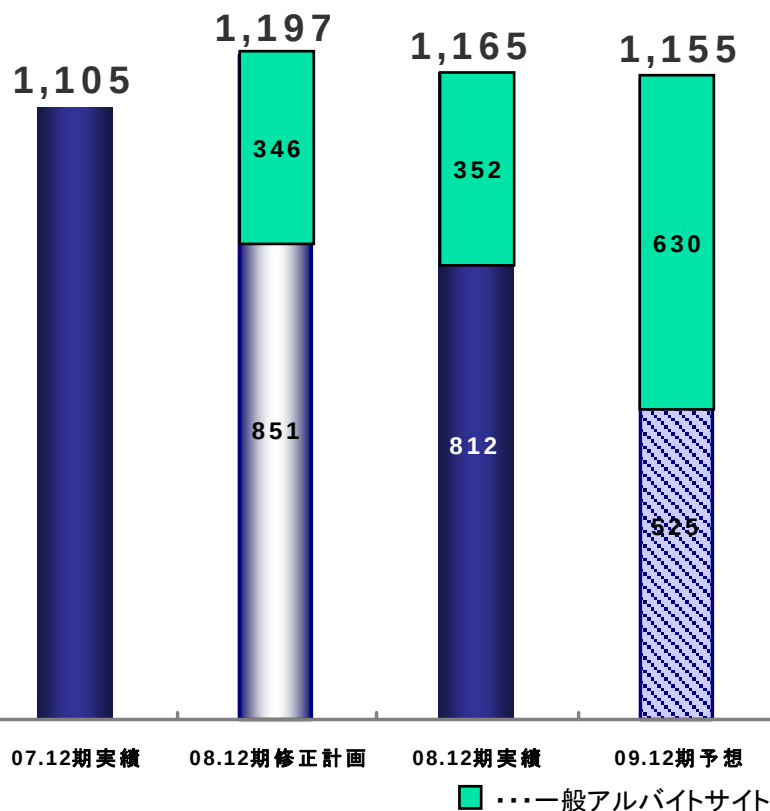
- 顧客企業である人材派遣会社の業績が厳しいことから、修正計画に対しては未達となったが、大口顧客への拡販が順調に進んだことにより、前期比12.2%増の35.6億円となった。
- 第4四半期の平均月末掲載事業所数は前年同期比5.1%増。
- 第4四半期の平均単価は、前年同期比0.6%減とほぼ変わらず。

09.12期の方針

- 大口顧客向けの商品力を強化し、引き続き拡販を推進する。
- 既存顧客の継続掲載率を向上させるための商品の販売を強化する。

売上高推移

(百万円)



会員数

(08年12月末時点)

31.3万人

前年同期比12.5万人
(66.5%)増

08.12期の概況

- 雇用情勢悪化の影響を受け、正社員版は苦戦したため、修正計画未達だったものの、バイト版の新規顧客開拓が進み、前期比5.4%増の11.6億円。
- バイト版の「いつでも払い」コーナーは、応募効果が高く、販売好調となった。

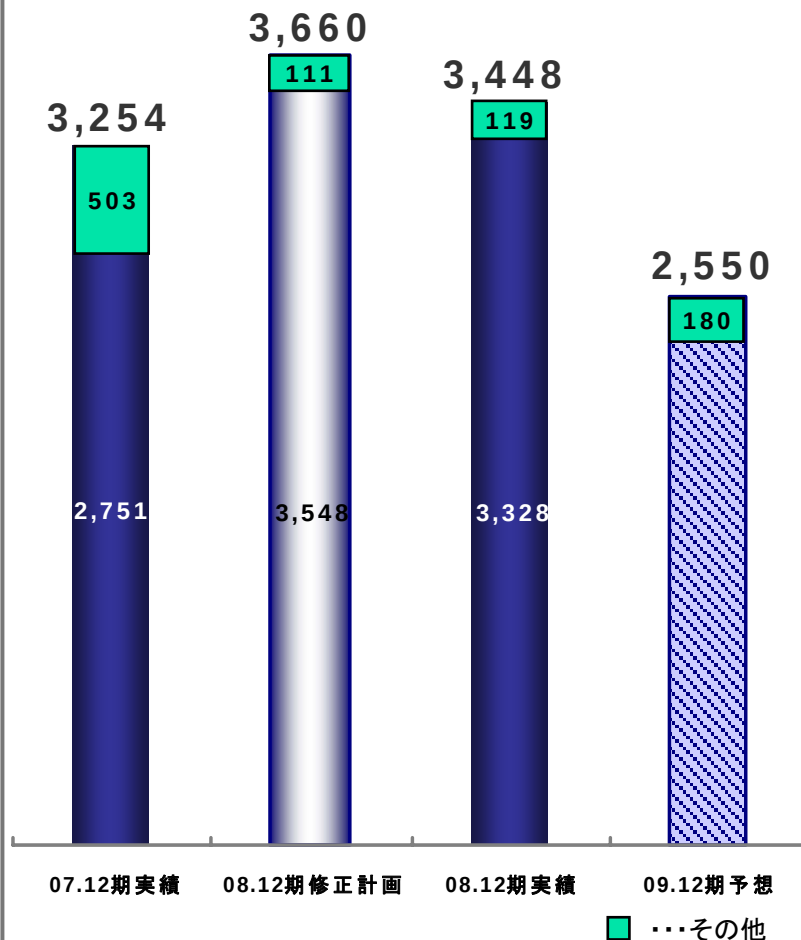
09.12期の方針

- 正社員版とバイト版の併売を強化し、顧客ニーズに対応しやすい営業体制をとる。
- 新コーナーの開設により、新規顧客の開拓を推進する。

売上高推移

※08.12期(旧区分)
サイト:2,985 その他:462

(百万円)



会員数

(08年12月末時点)

39.2万人

前年同期比8.1万人
(26.0%)増

08.12期の概況

- 第4四半期以降、新卒採用市況が冷え込んだことにより、修正計画は未達となったものの、新規顧客開拓及びリピート企業が増加したことにより、前期比5.9%増の34.4億円。
- サイトのグランドオープン時の会員数が31.4万人と過去最高となり、その後も順調に会員数は増加。

09.12期の方針

- 2011年3月卒業予定の学生用サイトの営業活動を早期化する。
- 学生に対する就職活動支援を強化し、会員獲得活動を推進する。

既存事業・新規事業の育成戦略

存在意義に基づいた事業展開

「仕事を通じた人生の充実」と「人財の採用と活躍による、企業の発展」を支援する。

既存事業

既存の商品・サービスを強化

採用事業

採用事業の未開拓領域へ進出

新規事業

当社が保有する資産を活用し、新規事業開発を推進

- 様々な業種・規模の顧客企業
- 200万人を超える個人会員

- 転職サイトとしての圧倒的な認知度
- No.1サイトを育成した開発ノウハウ
- 採用と連動した教育コンサルティング

BtoBサービス

BtoCサービス

『働くすべての人々に、一番頼りにされる会社』になる

株主還元方針

利益分配に関する基本方針

当社は、内部留保を成長のための投資に活用し、企業価値の最大化を図りつつ、配当性向30%程度を目安にして各期の業績に応じた利益還元を適宜行うことを基本方針としております。

08.12期

- 期末配当予想 4,100円
- 自己株式の取得
 - 取得株式数 7,000株
 - 取得価額 1,554百万円
- 総還元性向 81.9%

09.12期

- 期末配当予想 1,300円
- 自己株式の取得(予定)
 - 取得株式数(上限) 5,500株
 - 取得価額(上限) 500百万円
- 総還元性向(見込み) 77.2%

Appendix

【 会 社 名 】	エン・ジャパン株式会社
【 設 立 年 月 日 】	2000年1月14日
【 代 表 者 】	代表取締役会長 越智 通勝 ／ 代表取締役社長 鈴木 孝二
【 本 社 所 在 地 】	東京都新宿区西新宿 6-5-1 新宿アイランドタワー
【 資 本 金 】	9億6,524万円（2008年12月末現在）
【上場市場 / コード】	ヘラクレス / （証券コード:4849）
【 決 算 月 】	12月
【 従 業 員 数 】	1,094名 （2008年12月末現在）
【 発 行 済 株 式 数 】	245,338株 （2008年12月末現在）
【 事 業 内 容 】	(1) インターネットを活用した求人求職情報サービス (2) 人材採用から社員教育、人事評価制度までの コンサルティング



主な事業内容(当社運営サイト)



	サイトブランド	売上比率	内容	特徴	ユーザー	クライアント
中途採用事業	[en]社会人の転職情報	50%	総合転職情報サイト	業界内売上No.2 - 全ての情報を1社1社独自に取材・撮影 - 求職者の立場に立った正直かつ詳細な求人情報 - 全情報に動画つき(当社のみ)	20～30代半ばが7割 - 男性7割	一般企業
	[en]転職コンサルタント	11%	人材紹介会社集合サイト	業界内売上No.1 - 人材紹介会社の情報及び求人情報 - 人材紹介会社の5段階評価(業界初) - ハイクラス求人コーナーを設置	26～40才が6割 - 男性8割	人材紹介会社
	[en]派遣のお仕事情報	17%	派遣会社集合サイト	業界内売上No.2 - 人材派遣会社の情報及び求人情報 - 独自の検索項目「こだわりINDEX」	20～30代半ばが7割 - 女性8割	人材派遣会社
	[en]本気のアルバイト	6%	総合アルバイト情報サイト	一般アルバイトサイト - 業界初の会員登録制アルバイト情報サイト - 働きぶりに応じて企業が就業者に評価ポイントを付与 - ポイントが貯まると当社からミニボーナスを支給 正社員登用専門のアルバイトサイト「めざせ！正社員」 - 全ての情報を1社1社独自に取材・撮影(当社のみ) - 正社員登用のプロセス、メリットを明示	- 高校生 - 大学生	請負会社 人材派遣会社 一般企業
新卒採用事業	[en]学生の就職情報	16%	学生向け就職情報サイト	仕事、企業研究型のオンリーワンサイト - 質と量を兼備した日本最大級の就職サイト [en]社会人の転職情報と同じ特徴 - 当社独自企画「プロの仕事研究」	- 大学生 - 大学院生	一般企業

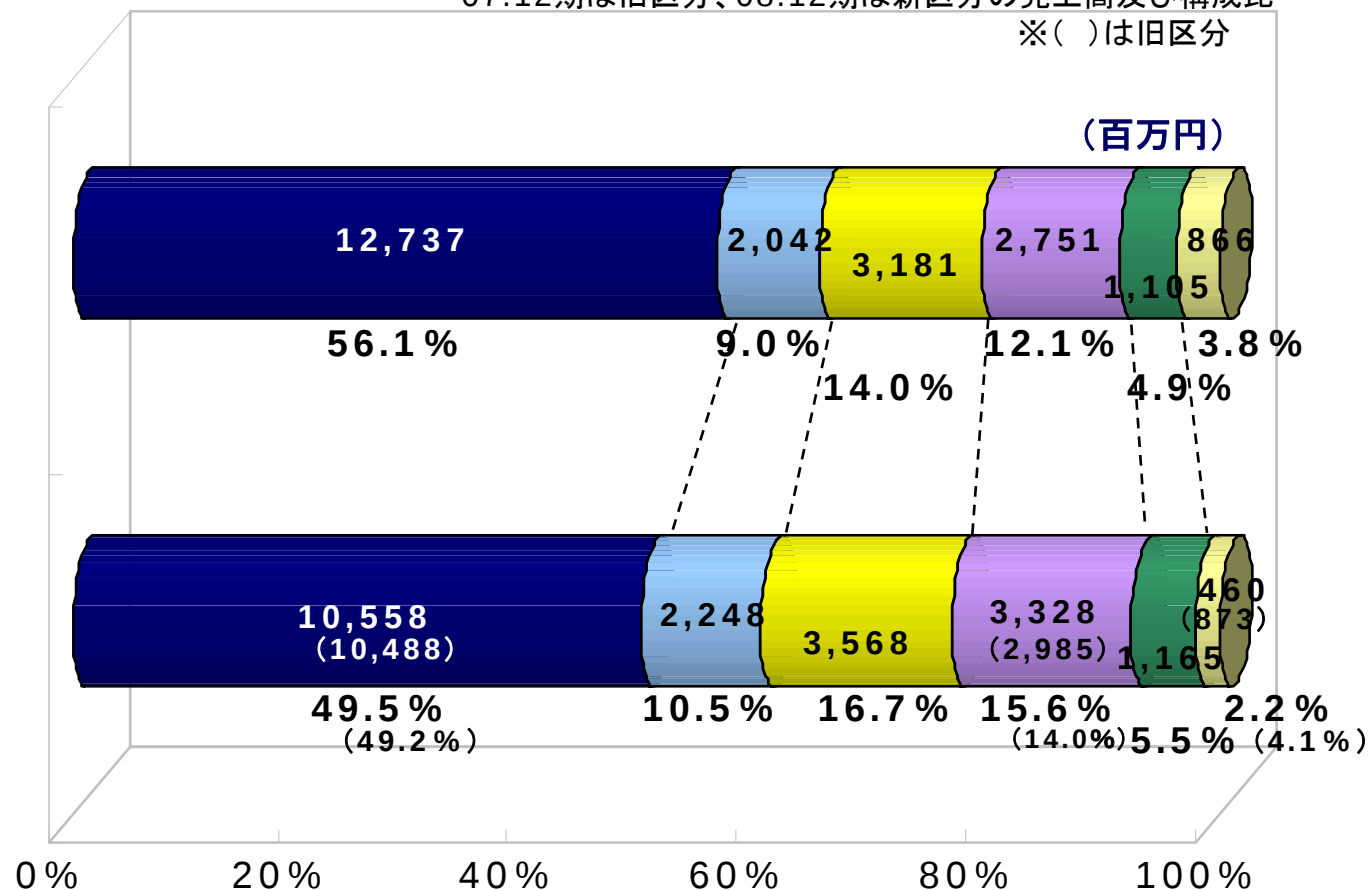
※売上比率は2008年12月期の実績による。業界内売上は自社調べ。

07.12期は旧区分、08.12期は新区分の売上高及び構成比

※()は旧区分

07.12期
(07.1-12)

08.12期
(08.1-12)



■ 社会人の転職情報 (サイトのみ)

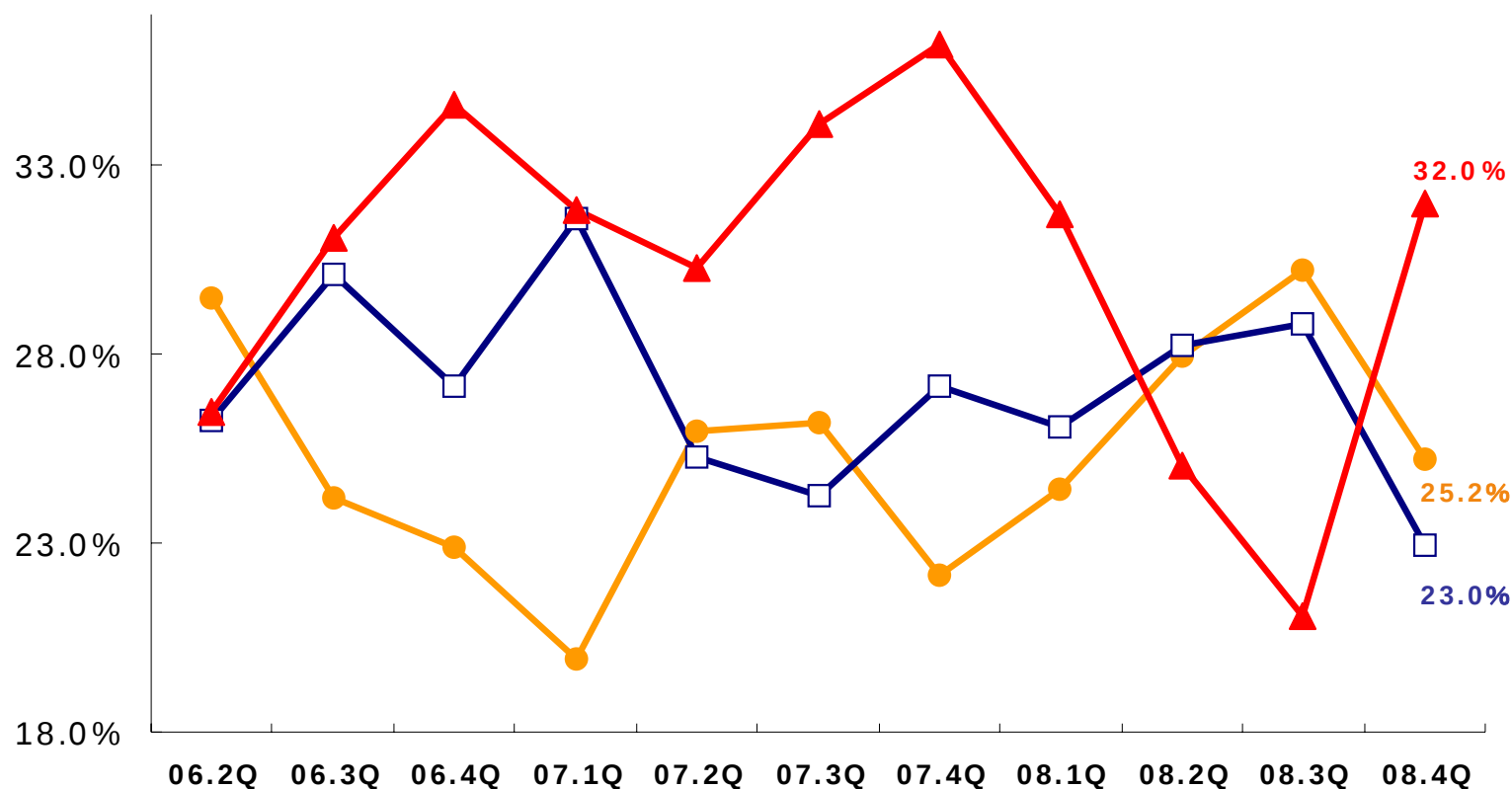
■ 派遣のお仕事情報

■ 本気のアルバイト

■ 転職コンサルタント

■ 学生の就職情報 (サイトのみ)

■ その他 : 教育・評価事業、新卒関連その他
中途関連その他、[en]高校生

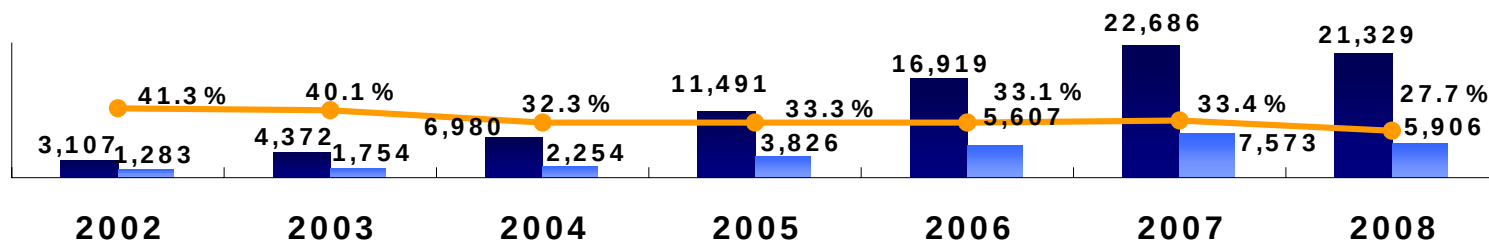


	06.2Q	06.3Q	06.4Q	07.1Q	07.2Q	07.3Q	07.4Q	08.1Q	08.2Q	08.3Q	08.4Q
経常利益(百万円)	933	1,338	1,907	1,634	1,538	1,782	2,619	1,763	1,311	1,039	1,791
経常利益率	26.5%	31.1%	34.6%	31.8%	30.3%	34.1%	36.2%	31.7%	25.0%	21.1%	32.0%
人件費(百万円)	1,038	1,042	1,262	1,024	1,319	1,370	1,603	1,358	1,464	1,490	1,414
対売上比(人件費)	29.5%	24.2%	22.9%	19.9%	26.0%	26.2%	22.2%	24.4%	28.0%	30.2%	25.2%
広宣・販促費(百万円)	925	1,297	1,496	1,622	1,285	1,268	1,964	1,449	1,479	1,420	1,286
対売上比(広宣・販促費)	26.3%	30.1%	27.1%	31.6%	25.3%	24.2%	27.1%	26.1%	28.2%	28.8%	23.0%

2008年12月期 業績推移(セグメント別)

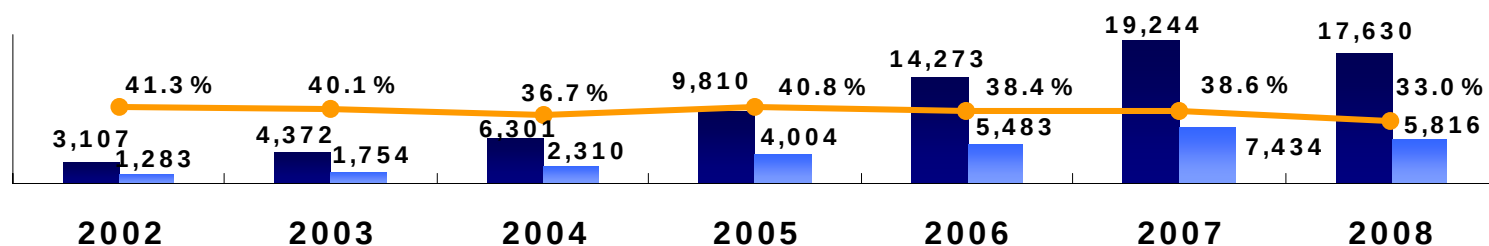


全社



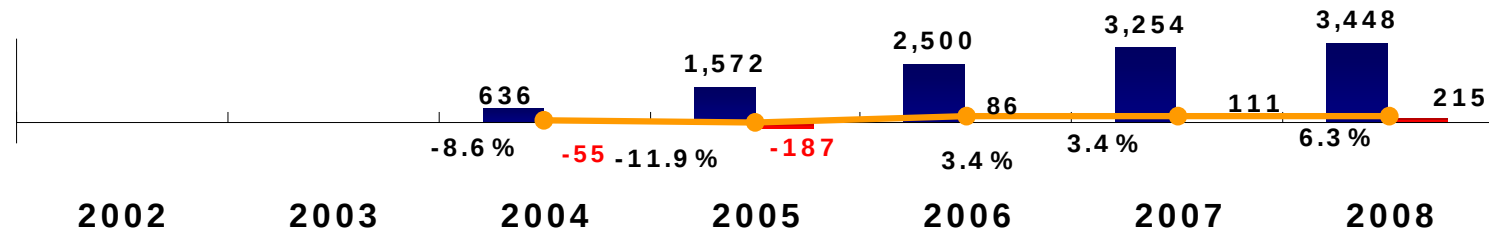
売上高
(百万円)

中途採用事業



経常利益
(百万円)

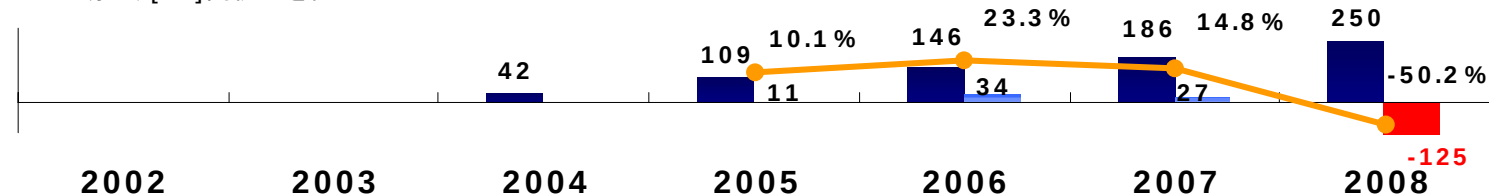
新卒採用事業



経常利益率

教育・評価事業、その他

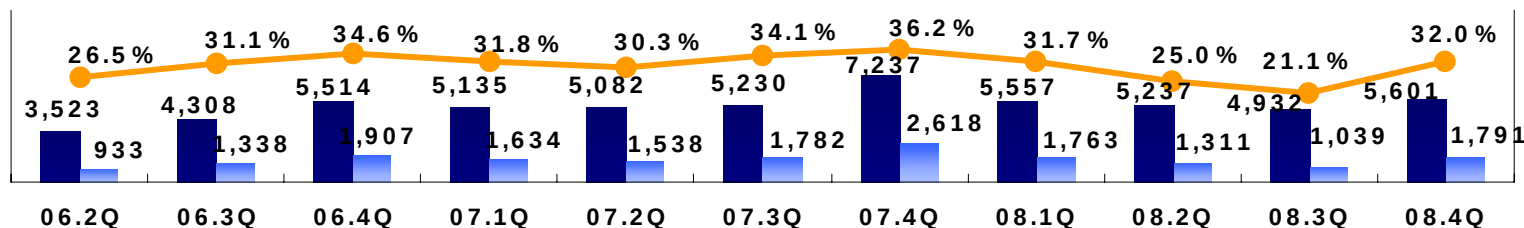
※08.12期は、[en]高校生を含む



四半期業績の推移(セグメント別)

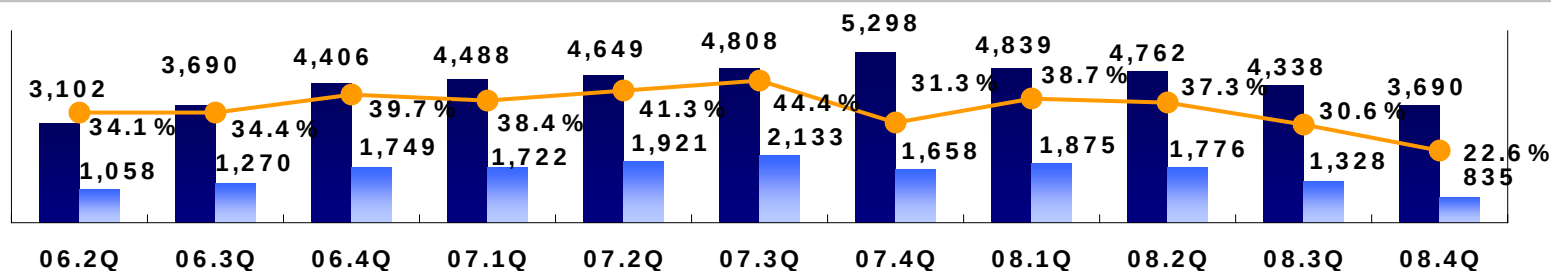


全社



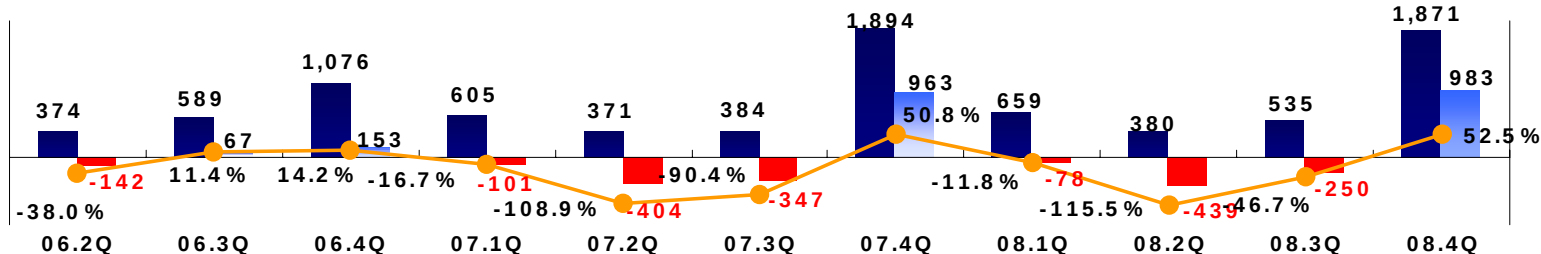
売上高
(百万円)

中途採用事業



経常利益
(百万円)

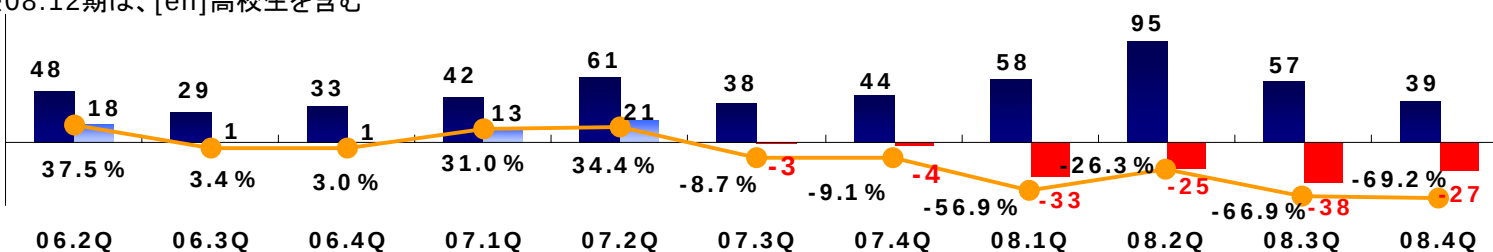
新卒採用事業



経常利益率

教育・評価事業、その他

※08.12期は、[en]高校生を含む





■ エン・ジャパン株式会社 経営企画室 IRグループ

TEL:03-3342-4506 Mail: ir-en@en-japan.com URL:<http://corp.en-japan.com/>

本資料は、業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘するものではありません。
本資料に掲載された意見や予測等は資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、
また今後、予告なしに変更されることがあります。