第8期（2007年12月期）
第3四半期　業績概要

エン・ジャパン株式会社

（証券コード：4849）

■ 第8期　第3四半期業績のポイント＆トピックス

業績のポイント

7期連続増収増益を達成

売上高154.4億円 対前年同期比35%増　**経常利益49.5億円** 対前年同期比34%増

＜サイト売上が堅調に推移＞

- [en]社会人の転職情報（対前年同期比48%増）
- [en]転職コンサルタント（対前年同期比32%増）
- [en]派遣のお仕事情報（対前年同期比26%増）
- [en]本気のアルバイト　（対前年同期比43%増）

1-9月の実績を受けて、今期の業績見通しを修正

売上　232億円　⇒　225億円
利益　 70億円　⇒　 72億円

第3四半期以降のトピックス

リニューアル

- [en]派遣のお仕事情報が、更なる売上拡大を目指し、11月26日に大幅リニューアル！
- 雇用多様化に対応する、次世代型サイトへ

新分野参入

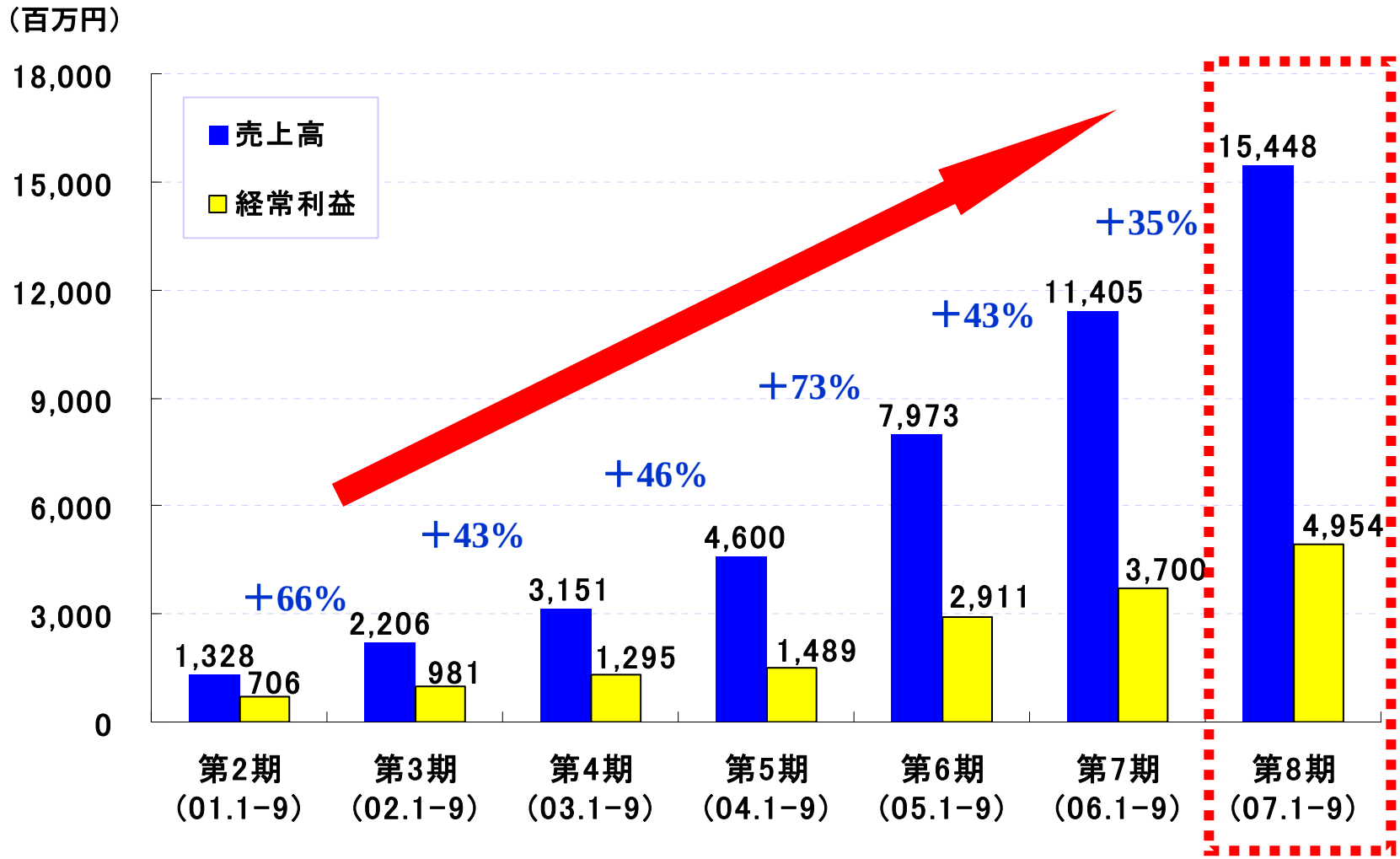
- 高校生限定のコンテスト＆SNSモバイル・サイト『[en] 高校生』を12月に開始
- 実名登録型のコミュニティを提供（セキュリティに配慮）
- 求人分野以外の収益源を確立

[en]学生の就職情報2009オープン！

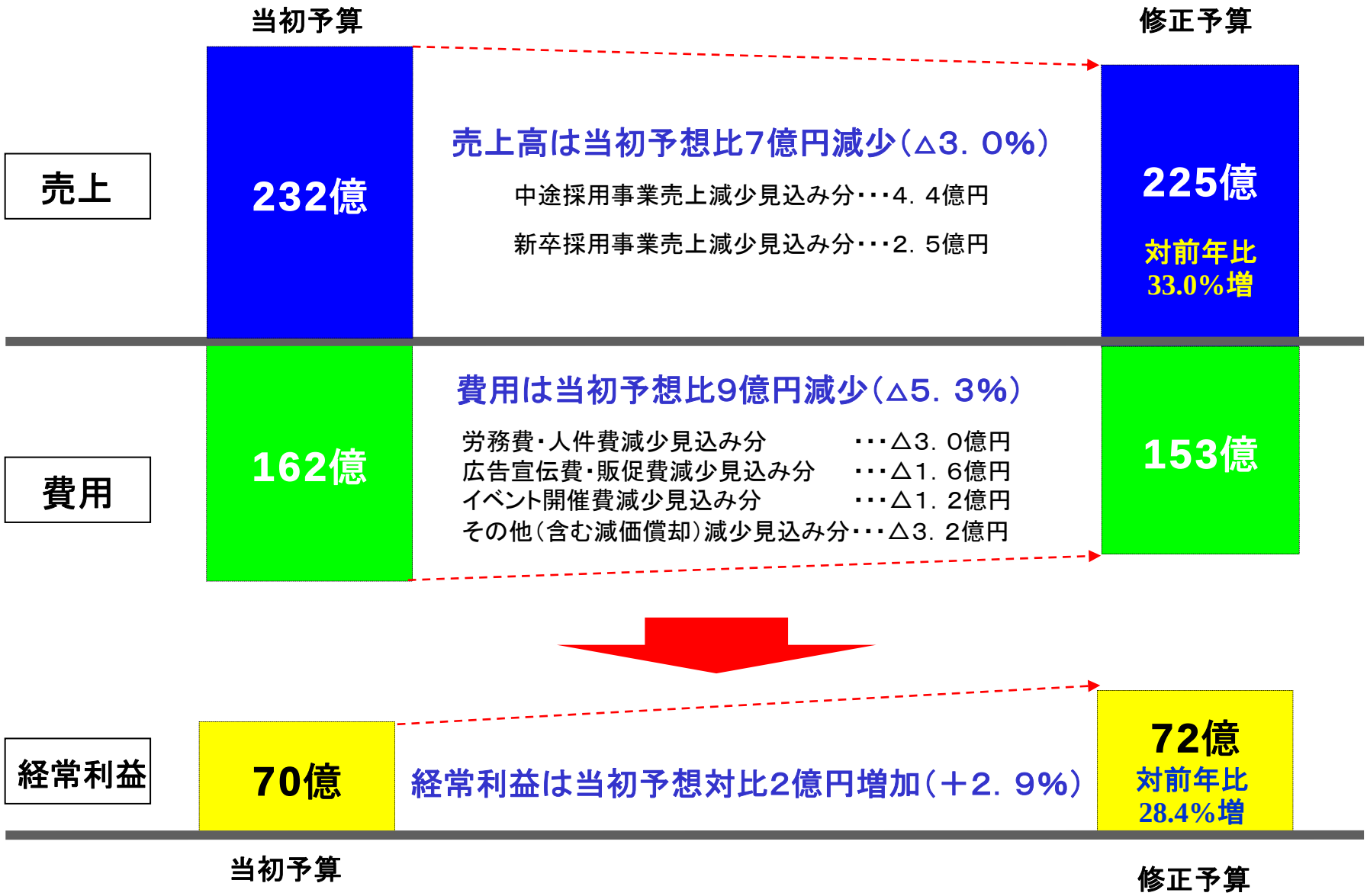
10月26日に東京ビッグサイトで開催した『プロの仕事研究カンファレンス』には過去最高の17,395人の学生を動員！

■ 第8期　第3四半期業績（全社）

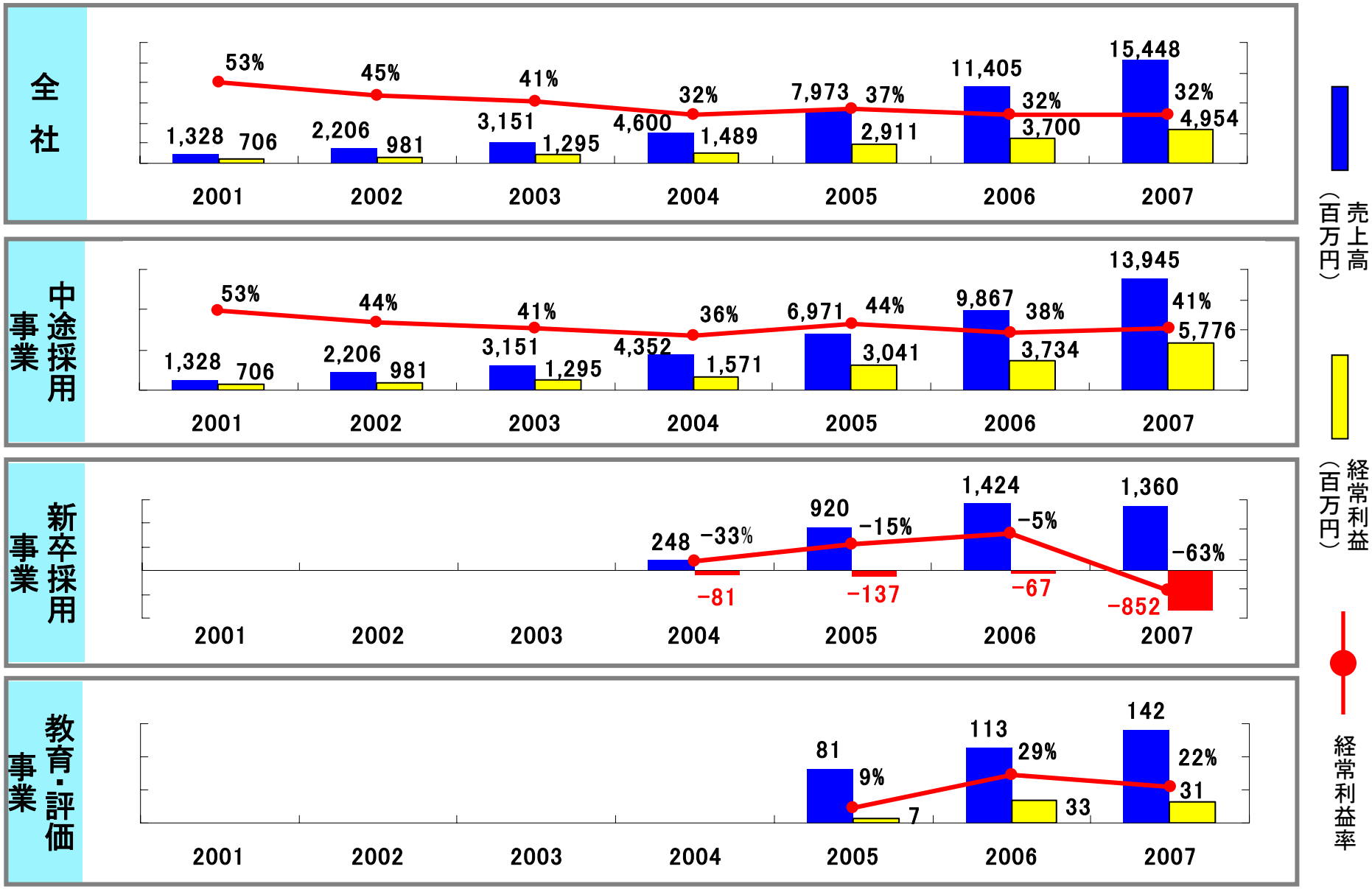
● 売上高は前期比35%増の154.4億円、経常利益は前期比34%増の49.5億円



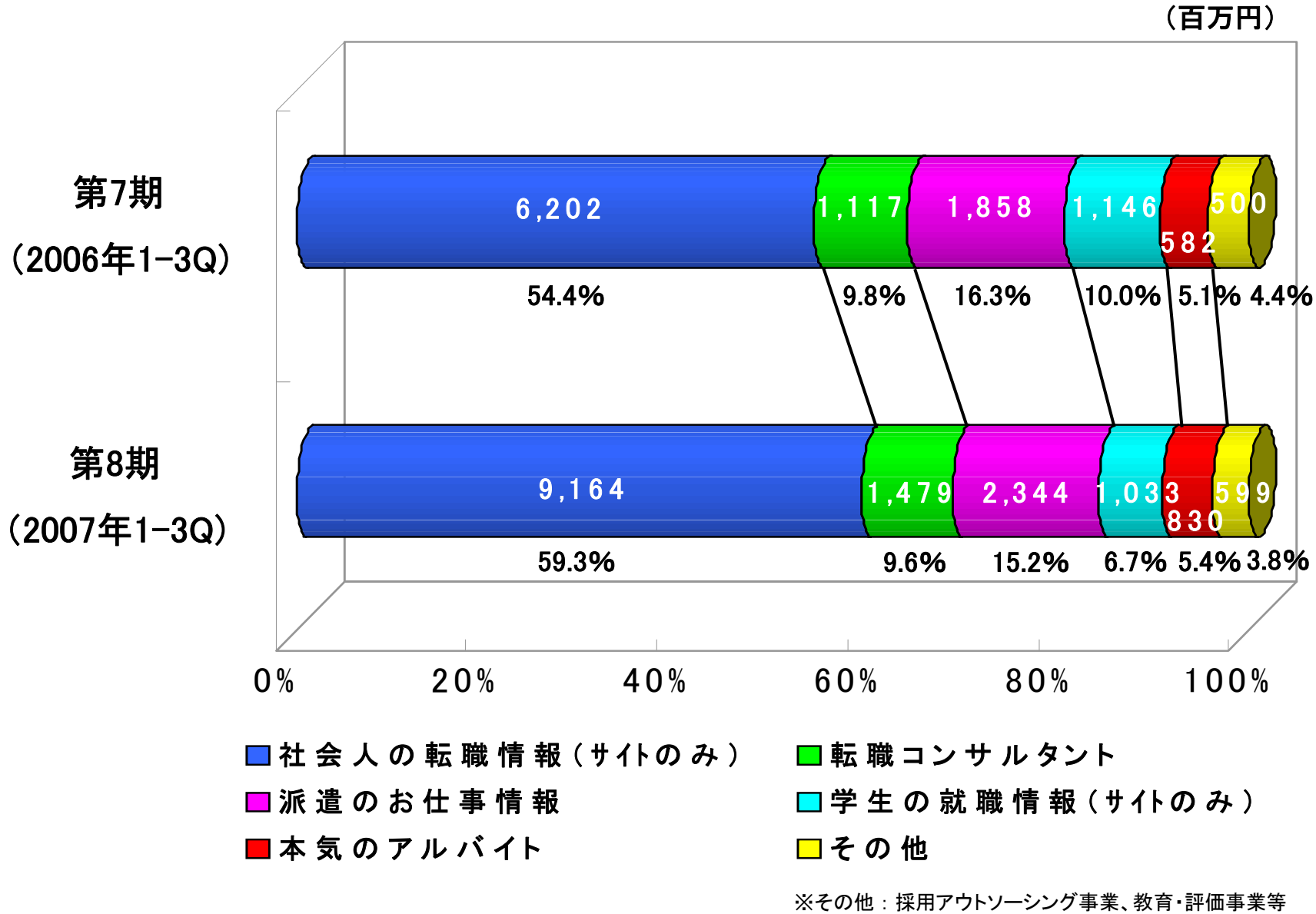
■ 通期修正業績予想


当初予算
修正予算
売上
232億
売上高は当初予想比7億円減少（△3．0%）
中途採用事業売上減少見込み分・・・4．4億円
新卒採用事業売上減少見込み分・・・2．5億円
225億
対前年比
33.0%増
費用
162億
費用は当初予想比9億円減少（△5．3%）
労務費・人件費減少見込み分 ・・・△3．0億円
広告宣伝費・販促費減少見込み分 ・・・△1．6億円
イベント開催費減少見込み分 ・・・△1．2億円
その他（含む減価償却）減少見込み分・・・△3．2億円
153億
経常利益
70億
経常利益は当初予想対比2億円増加（＋2．9%）
72億
対前年比
28.4%増
当初予算
修正予算

■ 第8期　第3四半期業績（事業別）

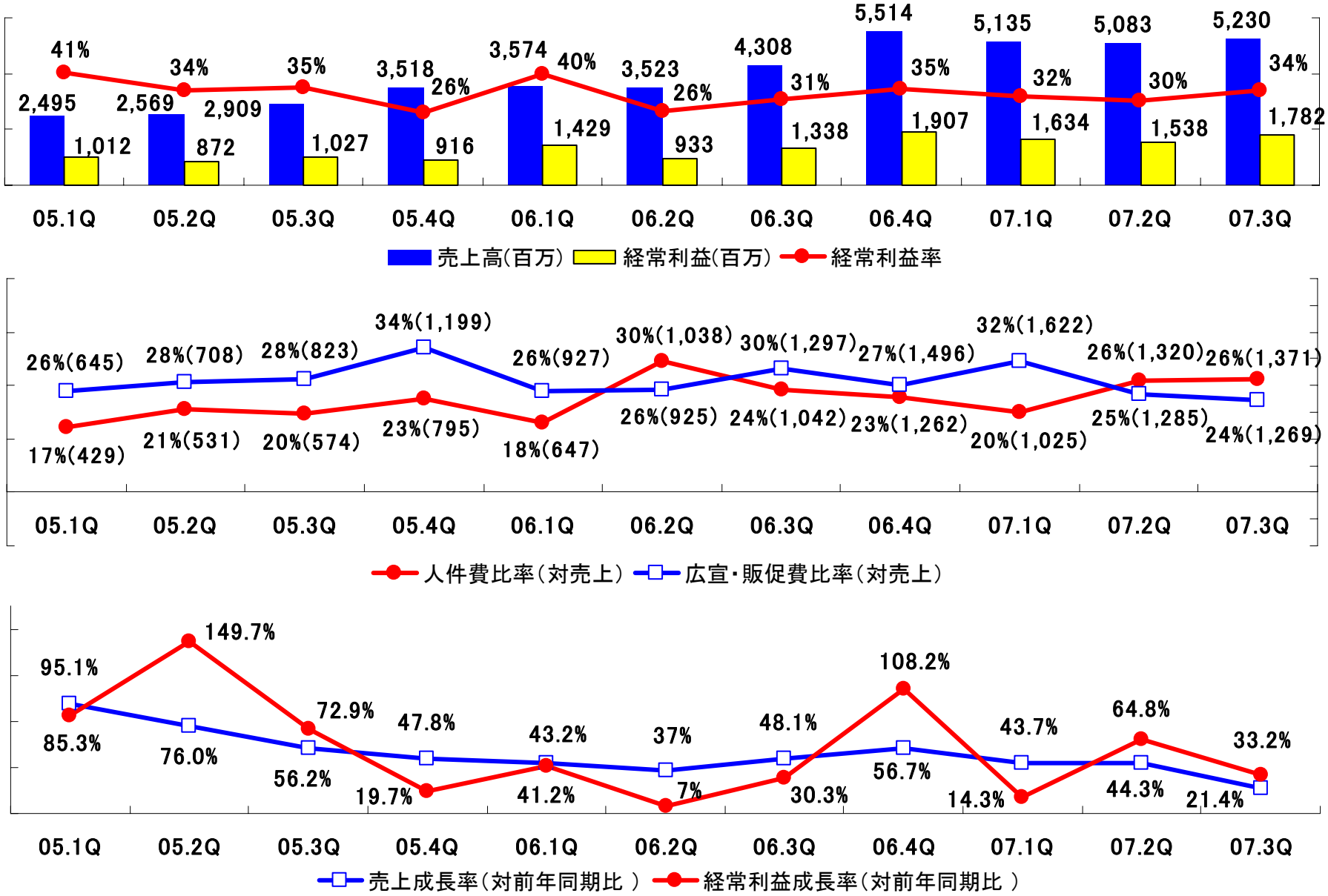


■ 商品別売上高構成比



※その他：採用アウトソーシング事業、教育・評価事業等

■ 四半期業績の推移（全社）


41%
34%
35%
26%
40%
26%
31%
35%
32%
30%
34%
2,495
2,569
2,909
3,518
3,574
3,523
4,308
5,514
5,135
5,083
5,230
1,012
872
1,027
916
1,429
933
1,338
1,907
1,634
1,538
1,782
05.1Q
05.2Q
05.3Q
05.4Q
06.1Q
06.2Q
06.3Q
06.4Q
07.1Q
07.2Q
07.3Q
売上高(百万)
経常利益(百万)
経常利益率
26%(645)
28%(708)
28%(823)
34%(1,199)
26%(927)
30%(1,038)
30%(1,297)
27%(1,496)
32%(1,622)
26%(1,320)
26%(1,371)
17%(429)
21%(531)
20%(574)
23%(795)
18%(647)
26%(925)
24%(1,042)
23%(1,262)
20%(1,025)
25%(1,285)
24%(1,269)
人件費比率(対売上)
広宣・販促費比率(対売上)
95.1%
149.7%
72.9%
47.8%
43.2%
37%
48.1%
108.2%
43.7%
64.8%
33.2%
85.3%
76.0%
56.2%
19.7%
41.2%
7%
30.3%
56.7%
14.3%
44.3%
21.4%
売上成長率(対前年同期比)
経常利益成長率(対前年同期比)

■ 第8期　第3四半期業績　－ 全社

	第7期(2006.1-9)			第8期(2007.1-9)		
	(百万円)	対売上比	対前年増加率	(百万円)	対売上比	対前年増加率
売上高	11,405	100.0%	43.0%	15,448	100.0%	35.4%
売上原価	1,048	9.2%	48.4%	1,420	9.2%	35.5%
人件費	430	3.8%	79.9%	575	3.7%	33.7%
その他	618	5.4%	32.3%	844	5.5%	36.6%
売上総利益	10,356	90.8%	42.5%	14,028	90.8%	35.5%
販売管理費	6,651	58.3%	52.0%	9,092	58.9%	36.7%
人件費	2,297	20.1%	72.6%	3,140	20.3%	36.7%
広告宣伝費･販促費	3,149	27.6%	44.7%	4,176	27.0%	32.6%
その他	1,205	10.6%	38.8%	1,776	11.5%	47.4%
営業利益	3,705	32.5%	28.2%	4,935	31.9%	33.2%
経常利益	3,700	32.4%	27.1%	4,954	32.1%	33.9%
当期純利益	2,123	18.6%	39.8%	2,770	17.9%	30.5%

〈売上：+40.4億〉
・社会人の転職情報：+29.6億
・転職コンサルタント：+3.6億
・派遣のお仕事情報：+4.8億
・本気のアルバイト：+2.4億
・学生の就職情報：△1.1億
・その他：+0.9億

〈原価人件費：+1.4億〉
規模拡大に伴う制作人員増

〈原価その他：+2.2億〉
イベント開催費+0.8億、サイトリニューアル等に伴う減価償却費+0.6億、業務委託費+0.8億

〈人件費：+8.4億〉
規模拡大･営業強化に伴う人件費増

〈広宣･販促費：+10.2億〉
TVCMや駅ポスター、交通広告等によるプロモーション強化

〈その他：+5.7億〉
本社増床･拠点増に伴う地代家賃+2.7億、減価償却費+0.5億、通信費+0.4億

■ 第8期　第3四半期業績　－ 中途採用事業

	第7期(2006.1-9)			第8期(2007.1-9)		
	(百万円)	対売上比	対前年増加率	(百万円)	対売上比	対前年増加率
売上高	9,867	100.0%	41.5%	13,945	100.0%	41.3%
売上原価	733	7.4%	49.6%	908	6.5%	23.9%
売上総利益	9,133	92.6%	40.9%	13,036	93.5%	42.7%
販売管理費	5,394	54.7%	56.0%	7,279	52.2%	34.9%
人件費	1,615	16.4%	88.2%	2,284	16.4%	41.4%
広告宣伝費・販促費	2,878	29.2%	44.8%	3,668	26.3%	27.4%
その他	901	9.1%	47.0%	1,327	9.5%	47.3%
営業利益	3,739	37.9%	23.7%	5,757	41.3%	54.0%
経常利益	3,734	37.8%	22.8%	5,776	41.4%	54.7%

〈売上：＋40.7億〉
・社会人の転職情報：+29.6億
・転職コンサルタント：+3.6億
・派遣のお仕事情報：+4.8億
・本気のアルバイト:+2.4億

〈売上原価：＋1.7億〉
規模拡大に伴う原稿制作費+1.2億、イベント開催費+0.3億

〈人件費：＋6.6億〉
規模拡大・営業強化に伴う人件費増

〈広宣・販促費：＋7.9億〉
TVCM等プロモーション強化

〈その他：＋4.2億〉
本社増床・拠点増に伴う地代家賃+2億、減価償却費+0.4億、通信費+0.3億

- 中途採用事業 ：[en]社会人の転職情報、[en]転職コンサルタント、[en]派遣のお仕事情報、[en]本気のアルバイト、中途関連その他

■ 第8期　第3四半期業績 － 新卒採用事業

	第7期(2006.1-9)			第8期(2007.1-9)		
	(百万円)	対売上比	対前年増加率	(百万円)	対売上比	対前年増加率
売上高	1,424	100.0%	54.8%	1,360	100.0%	−4.5%
売上原価	301	21.1%	52.8%	495	36.4%	64.5%
売上総利益	1,122	78.8%	55.2%	864	63.5%	−23.0%
販売管理費	1,189	83.5%	38.1%	1,717	126.3%	44.4%
人件費	632	44.4%	46.3%	791	58.2%	25.2%
広告宣伝費・販促費	271	19.0%	44.1%	507	37.3%	87.1%
その他	286	20.1%	18.7%	419	30.8%	46.5%
営業利益	-67	−4.7%	−	-852	−62.6%	−
経常利益	-67	−4.7%	−	-852	−62.6%	−

〈売上：△0.6億〉
・サイト売上：10.3億(△1.1億)
・その他（採用アウトソーシング等）：3.2億(+0.5億)

〈売上原価：+1.9億〉
サイト開発に伴う減価償却費+0.6億、イベント開催費+0.4億、業務委託費+0.6億

〈人件費：+1.5億〉
規模拡大・営業強化に伴う人員増

〈広宣・販促費：+2.3億〉
交通・新聞広告、カンファレンス関連他

〈その他：+1.3億〉
本社増床・拠点増に伴う地代家賃+0.6億他

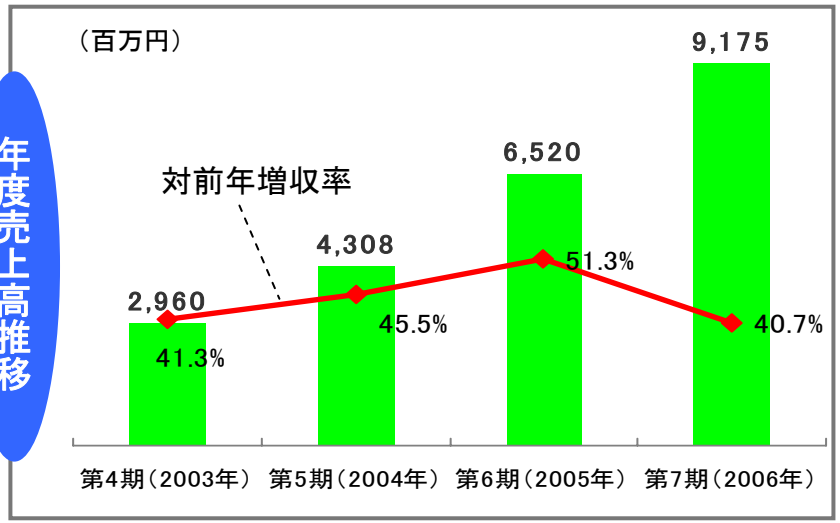
- 新卒採用事業 ：[en]学生の就職情報、新卒関連その他

■ 第8期　第3四半期業績　－ 教育・評価事業

	第7期（2006.1-9）			第8期（2007.1-9）		
	（百万円）	対売上比	対前年増加率	（百万円）	対売上比	対前年増加率
売上高	113.7	100.0%	40.2%	142.2	100.0%	25.1%
売上原価	13.1	11.5%	−25.1%	15.2	10.7%	16.0%
売上総利益	100.5	88.4%	58.0%	126.9	89.2%	26.3%
販売管理費	67.2	59.1%	19.1%	95.3	67.0%	41.8%
人件費	49.8	43.8%	28.0%	63.8	44.9%	28.1%
広告宣伝費・販促費	0.5	0.4%	150.0%	0.5	0.4%	0.0%
その他	16.9	14.9%	−2.3%	31.0	21.8%	83.4%
営業利益	33.3	29.3%	369.0%	31.6	22.2%	−5.1%
経常利益	33.3	29.3%	369.0%	31.6	22.2%	−5.1%

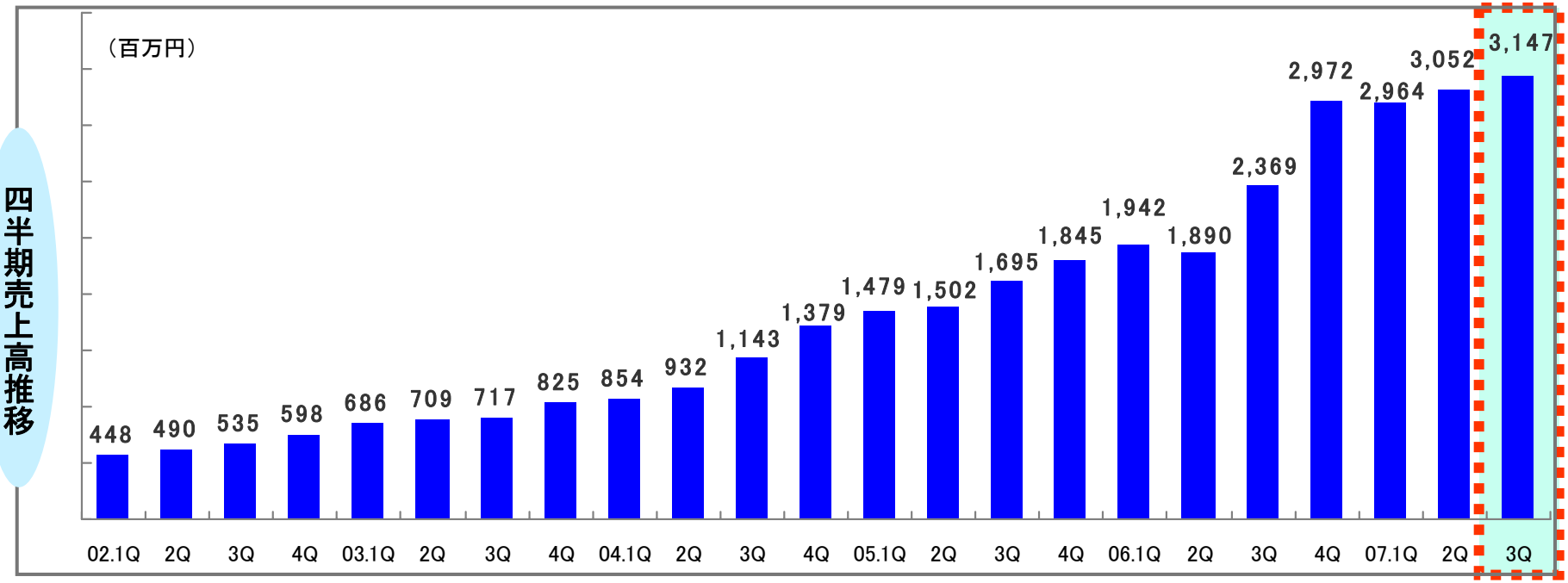
■ 第8期3Qサイト別業績 －[en]社会人の転職情報

年度売上高推移

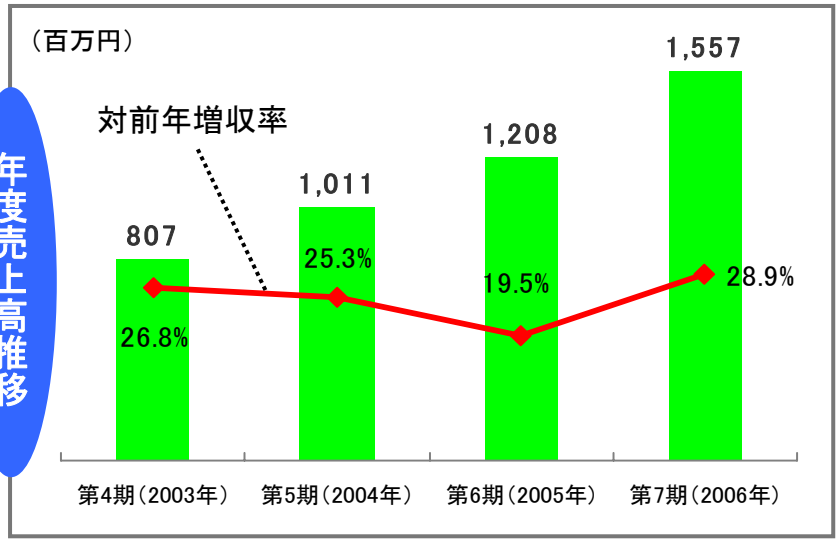


- 3Qの売上高は、過去最高の31.4億円を達成。前年同期比7.7億円（32.8%）増。
- 採用アウトソーシング系の商品、事務職プランの販売好調。
- IT業界に加え、メーカー、金融業界が好調。
- 会員数が順調に増加し、9月末時点で180万人に到達。
- 求人企業満足度91.4%（3月調べ）、求職者満足度96.5%（9月調べ）と、高い水準を維持。

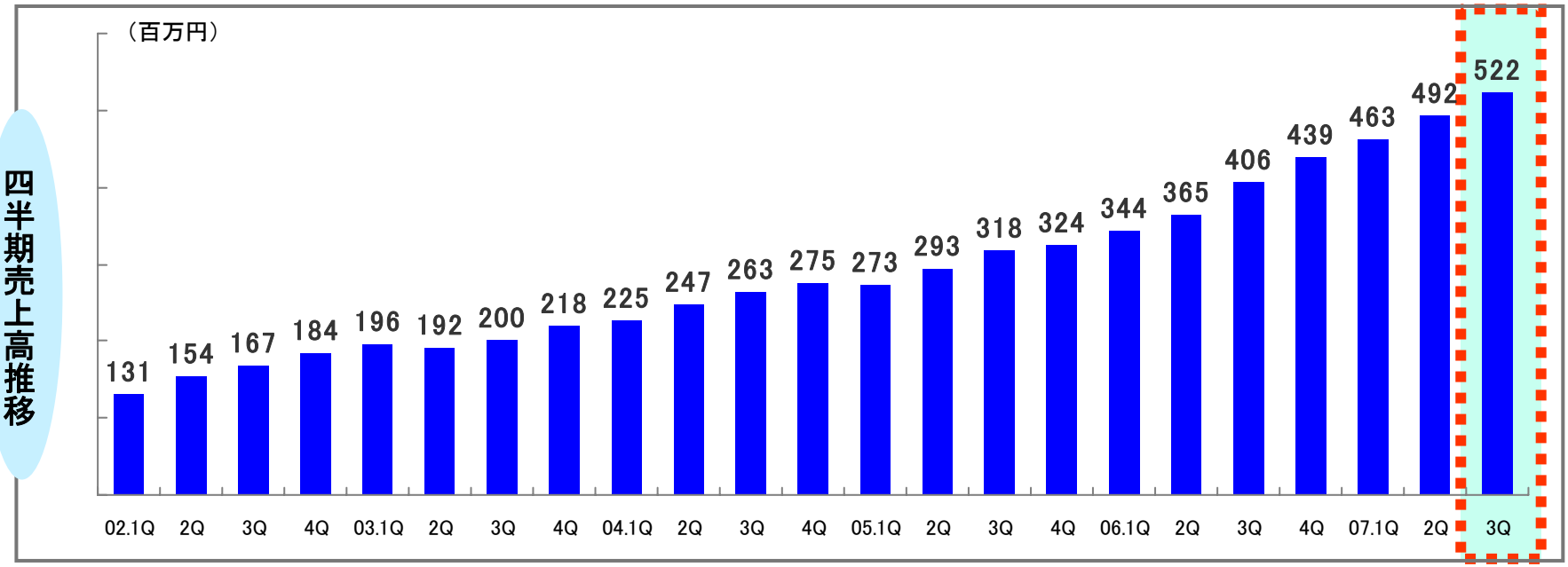
四半期売上高推移



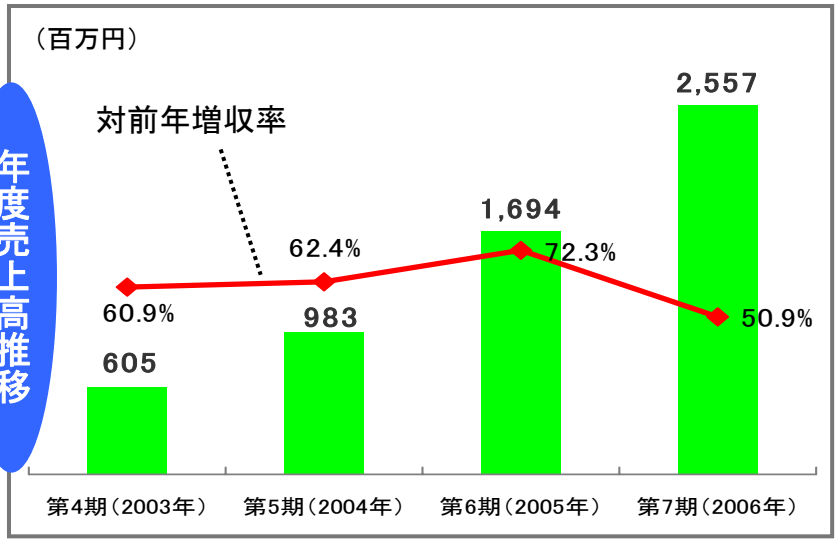
■ 第8期3Qサイト別業績 －[en]転職コンサルタント



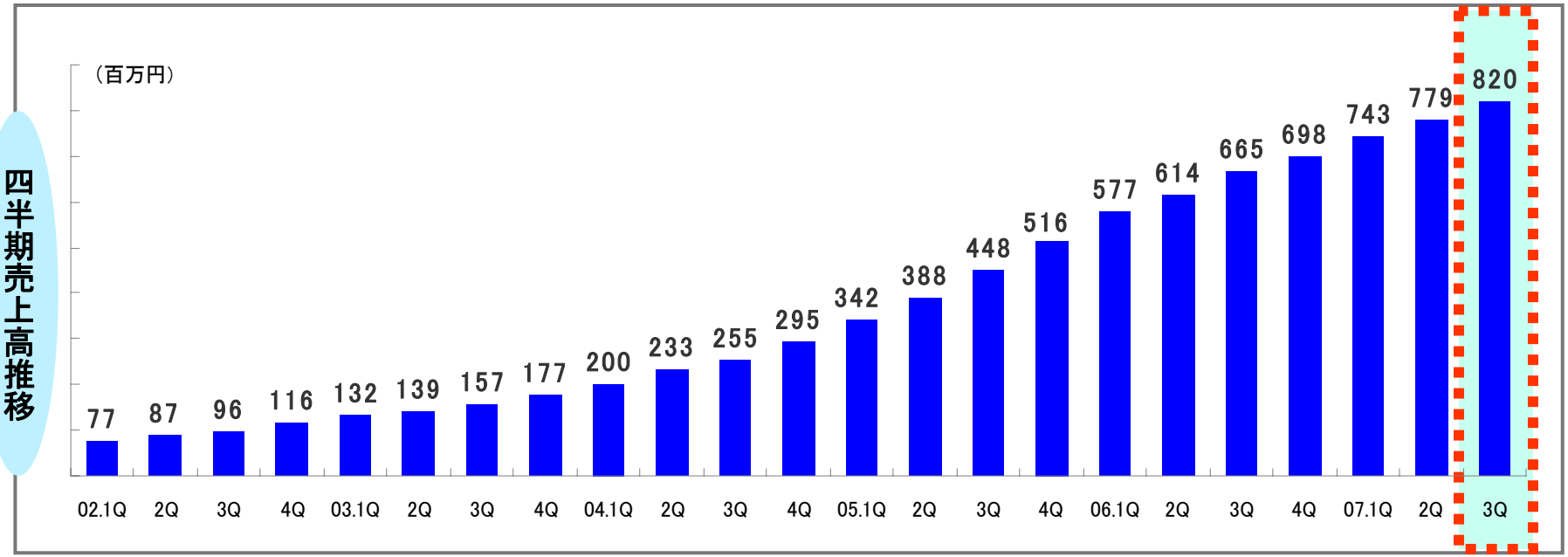
- 好調な市況を背景に、3Qの売上高は、過去最高の5.2億円を達成。前年同期比1.1億円(28.5%)増。圧倒的な業界No.1を堅持。
- 掲載社数は、9月末時点で371社。前年同期比59社(18%)増。平均単価は、最高水準を維持。
- 単価増を狙いハイクラス求人コーナーをリニューアル。
- 紹介会社数の増加により当社クライアントも拡大。
- 会員数も順調に伸び、9月末時点で38.3万人。前年同期比9.4万人(32.6%)増。



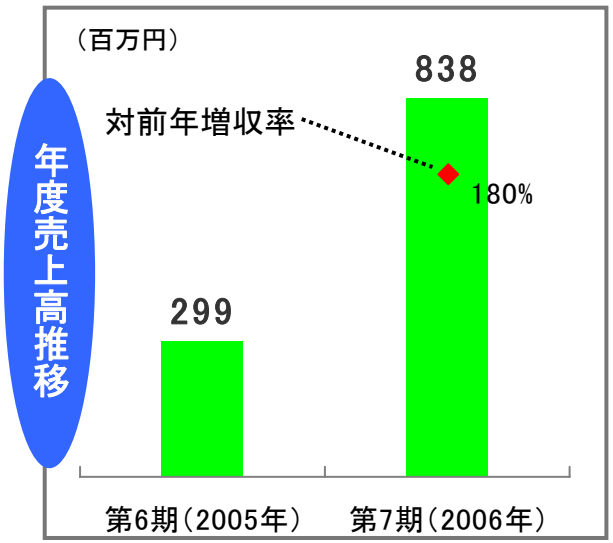
■ 第8期3Qサイト別業績 － [en]派遣のお仕事情報



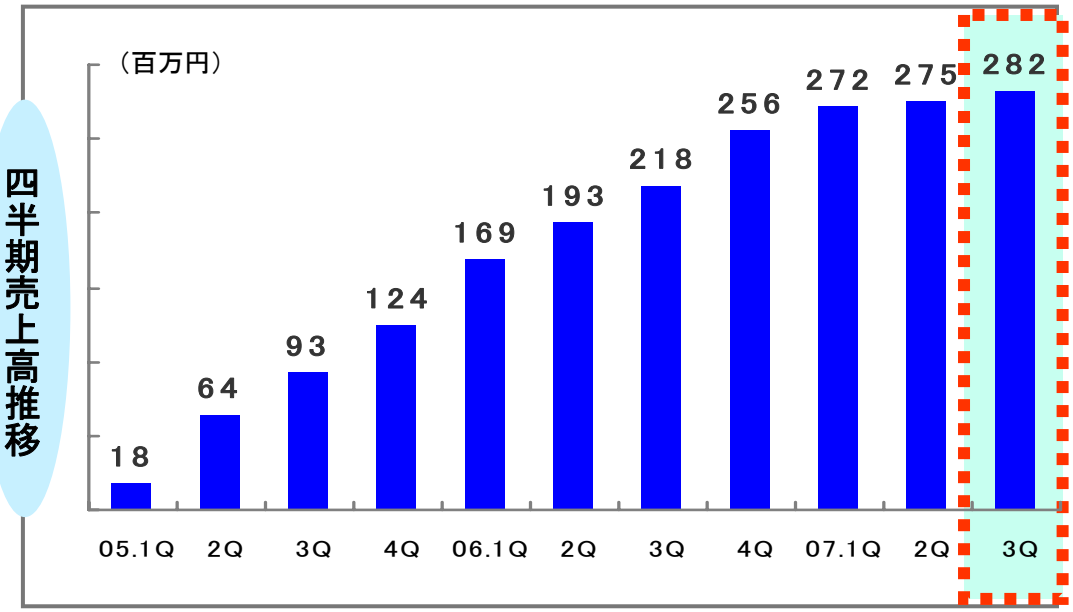
- 3Qの売上高は、過去最高の8.2億円を達成。前年同期比1.5億円（23.3%）増。
- 高い効果を背景に、コストパフォーマンスの良い当社が選ばれている。掲載社数は、9月末時点で613社。前年同期比82社（15%）増。
- 更なる売上拡大向けて11月26日にサイトリニューアル。
- 新商品の派遣会社向けテスト「3E-is」を8月にリリース。
- 会員数も順調に伸び、9月末時点で41万人。前年同期比11万人（36.2%）増。



■ 第8期3Qサイト別業績 －[en]本気のアルバイト

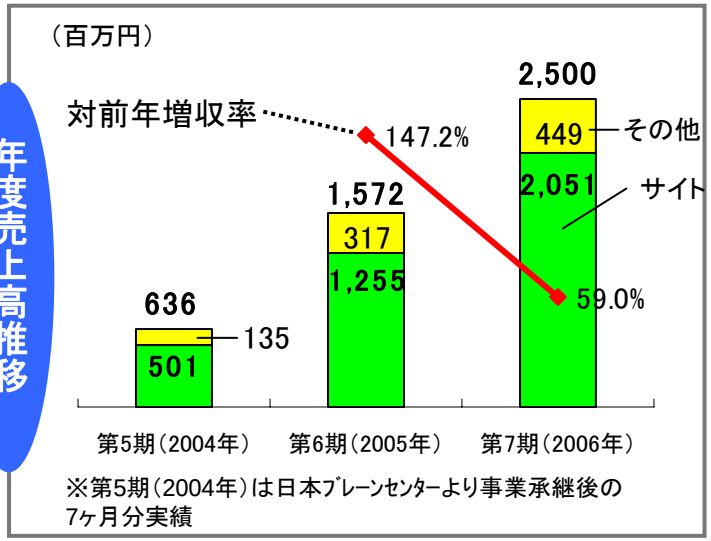


- 3Qの売上高は、過去最高の2.8億円を達成。前年同期比0.6億円（29%）増。
- 掲載社数は、9月末時点で400社。前年同期比130社（48%）増。
- 販売・流通系及び不動産（営業職）などが好調。
- 会員数も順調に伸び、9月末で17.3万人。前年同期比6.8万人（64%）増。
- モバイルサイトからの応募者数増加（前年同期比3倍）。



■ 第8期3Qサイト別業績 －[en]学生の就職情報

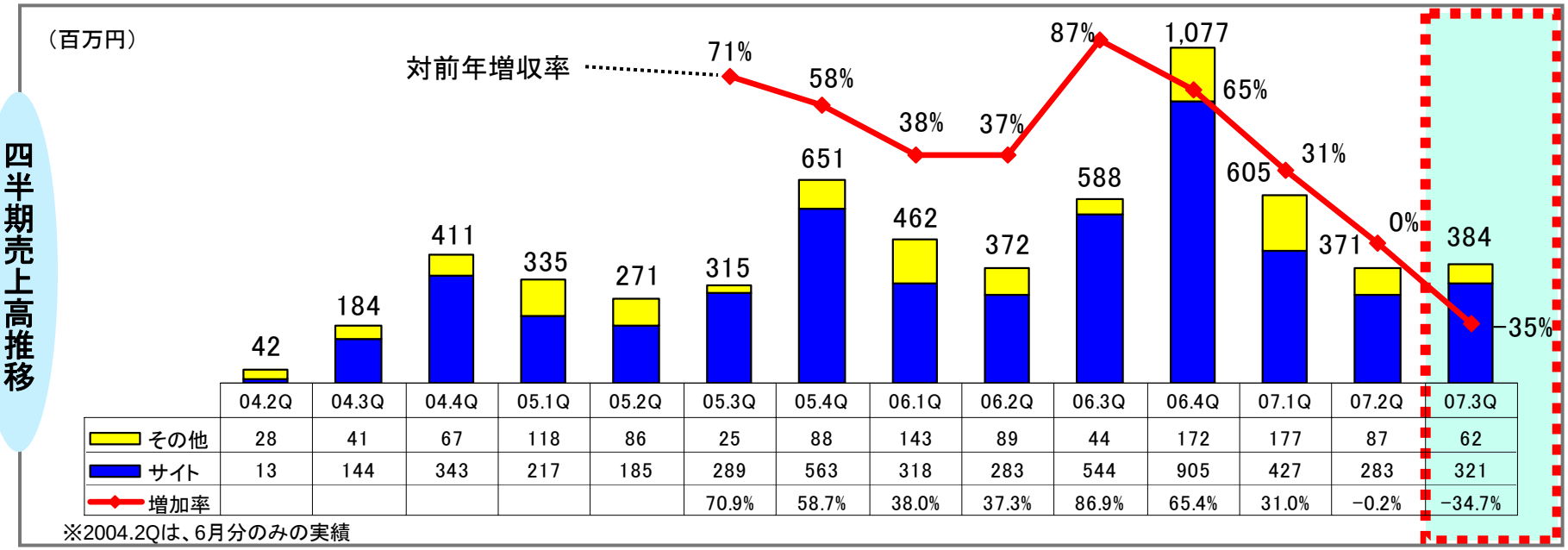
年度売上高推移



※第5期（2004年）は日本ブレーンセンターより事業承継後の7ヶ月分実績

- 3Q売上高が前年同期比△35%の要因は、売上計上方法の変更によるもの。変更していなければ売上高は8.4億円（前年同期比44%増）
- 10月に09サイト（2009年卒学生向け就職サイト）グランドオープン。
- グランドオープン時の掲載社数は834社（対前年比16%増）
- グランドオープン時の会員数は対前年比69%増
  08サイト 123,185人 ⇒ 09サイト 208,013人

四半期売上高推移



	04.2Q	04.3Q	04.4Q	05.1Q	05.2Q	05.3Q	05.4Q	06.1Q	06.2Q	06.3Q	06.4Q	07.1Q	07.2Q	07.3Q
その他	28	41	67	118	86	25	88	143	89	44	172	177	87	62
サイト	13	144	343	217	185	289	563	318	283	544	905	427	283	321
増加率						70.9%	58.7%	38.0%	37.3%	86.9%	65.4%	31.0%	−0.2%	−34.7%

※2004.2Qは、6月分のみの実績

■ 新卒事業の業績説明

3Qの業績に関する説明

3Qの売上高は3.8億円（対予算比70%）

- 大手2社が社数競争で値引き攻勢をかけており、新規顧客の開拓が伸び悩んだ
- 受注活動に時間を割かれ納品が後ろ倒しになった

今期の業績見込み

**今期の業績見込み
売上高は32.5億円
経常利益は1億円**

- 1-3Q売上高13.6億円、3Q末時点の未納品残高14.9億円
  ⇒ 合計28.5億円を9月末時点で確保
  （対前年比38%増）
- 売上見込み32.5億円に対する進捗率は88%
  （昨年は82%）
- 原価および人件費の対予算減により経常利益1億円を予定

来期の見通し

来期以降も持続的なシェア拡大に自信

- 会員数の増加
  （グランドオープン時）
  08：123,185人
  09：208,013人
  （対前年比69%増）
- オープン後1週間の平均エントリー数：08サイトの約6倍
  その後も高水準で推移
- リピート率の上昇
  07→08：55%
  08→09：60～65%見込み

■ 今後の事業展開

ー新規事業推進室による新事業ー

高校生限定のコンテスト＆SNSモバイル・サイト『[en]高校生』を開始！

目的:

- 最近、若年層が被害者となるなど、問題の多発しているモバイルコミュニケーションに、安心して参加できる場を提供する。
- 求人広告以外の収益基盤を確立する。

特徴:

- 趣味や語学、スポーツといった幅広い分野の参加型コンテストをメインコンテンツとし、高校生が自身の興味分野に熱中し、何かをやり遂げる機会を提供するとともに、同じ分野に取り組む仲間のコミュニティを活性化させていく。
- 会員を高校生に限定・・・なりすましによるトラブルを防止。
- 会員にはポイントシステムを導入し、ポイント数に応じた特典を付与。
- 収益源:
  1. メルマガ・バナー広告掲載費用
  2. 公認コミュニティー参画費用
  3. コンテスト広告掲載費用
  4. その他（アフィリエイト広告・サンプリング等の収入）

初年度計画　売上高 ： 3億円

■ 今後の事業展開

ー派遣サイトリニューアルー

[en]派遣のお仕事情報が次世代型サイトへ！

- 目的:
  1. ユーザー(求職者)層の拡大
  2. 大口顧客からの受注拡大
  3. ユーザー(求職者)のニーズ多様化に対応
- 特徴:
  1. 派遣ビギナーのユーザー(求職者)にも使いやすいサイト設計
  2. 一般事務職に加え専門職、サービス系の職種を充実
  3. 職住接近のニーズ対応し、郊外の派遣情報も充実

ーVC事業ー

- 今期の投資見込み:10件　300百万円
- 9月末現在の投資状況

  投資案件:7件　投資総額:210百万円
- 3Qにおける新規投資

  投資件数:2件　投資額:　80百万円

ー海外事業ー

- 中国の英才網聯(北京)科技有限公司は引き続き順調に推移

2007年1ー3Q期実績

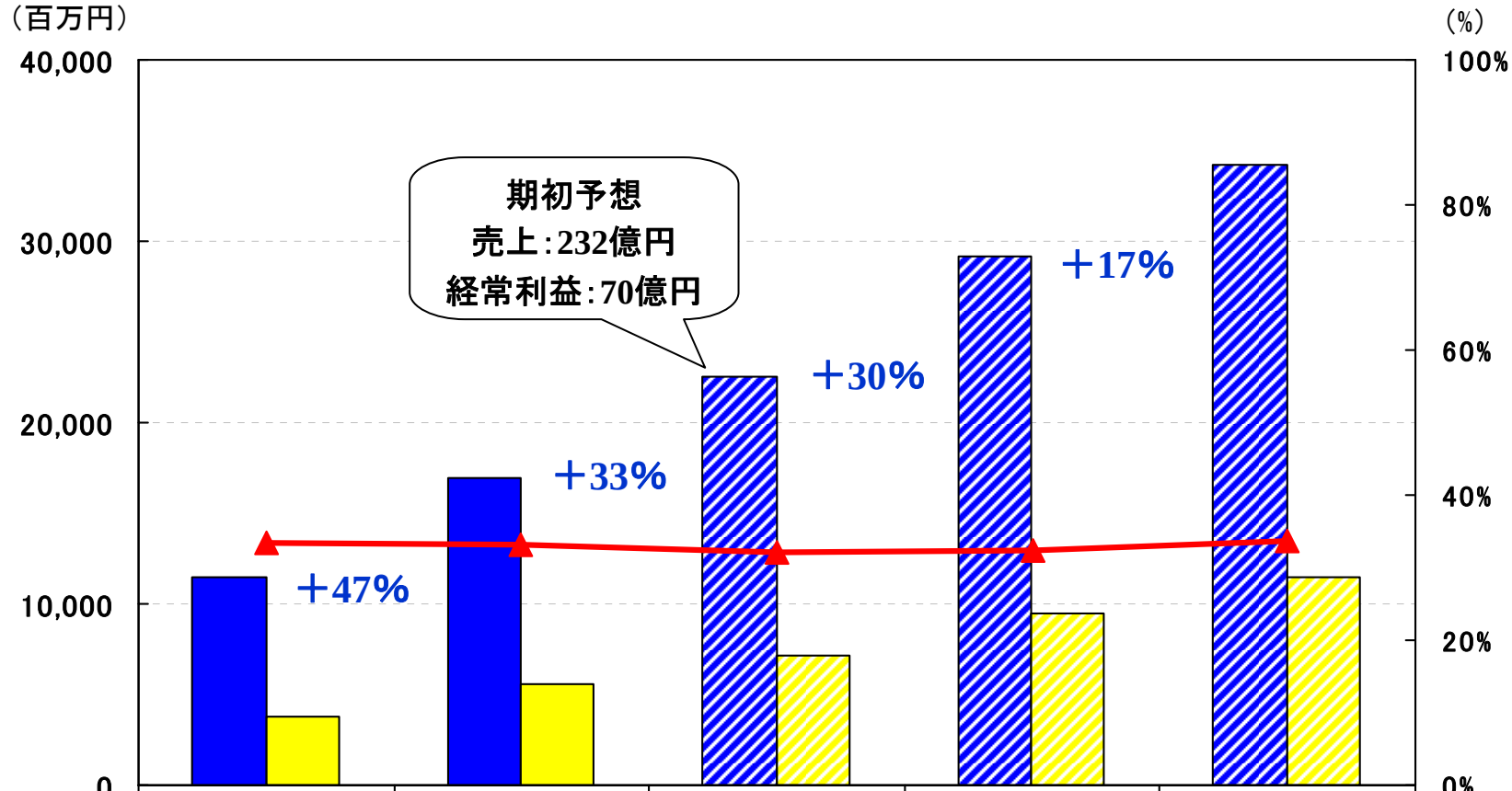
> 売上:1,128万元(1.8億円)　経常:94万元(1,500万円)

2007年通期予想

> 売上:1,500万元(2.4億円) 経常:100万元(1,600万円)

⇔ 2006年は▲480万元(▲7,300万円)

■ 業績予想 ― 全社



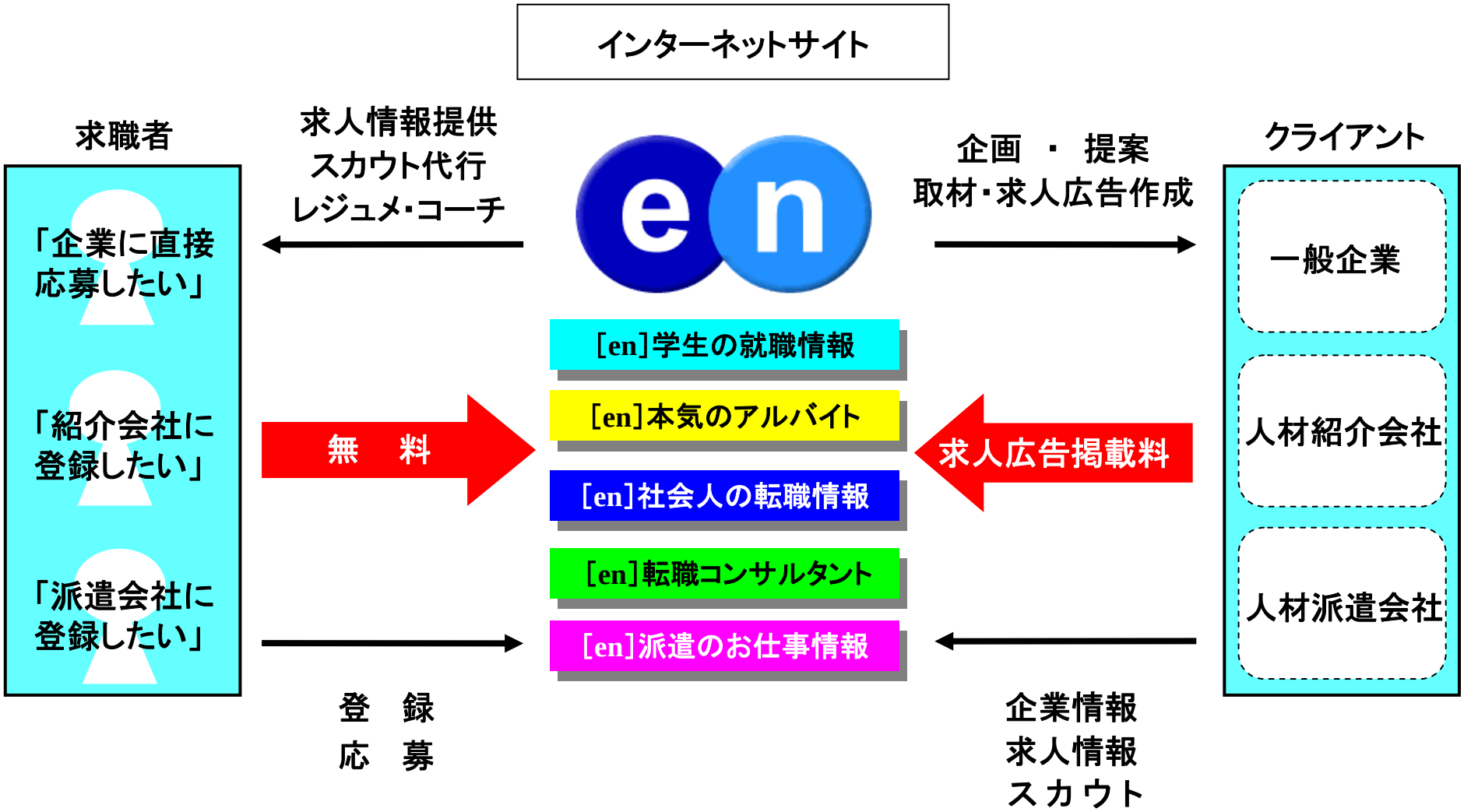
	第6期（2005年）	第7期（2006年）	第8期（2007年）修正予想	第9期（2008年）予想	第10期（2009年）予想
売上高	11,491	16,919	22,500	29,200	34,200
経常利益	3,827	5,607	7,200	9,500	11,500
人員（期末）	538	879	1,120	1,300	1,430
経常利益率	33.3%	33.1%	32.0%	32.5%	33.6%

会社概要

■ 会社概要

【　会　社　名　】	エン・ジャパン株式会社
【　設立年月日　】	2000年1月14日
【　代　表　者　】	代表取締役　越智　通勝
【　本社所在地　】	東京都新宿区西新宿 6-5-1 新宿アイランドタワー
【　資　本　金　】	8億7,954万円（2007年9月末現在）
【上場市場/コード】	ヘラクレス / （証券コード：4849）
【　決　算　月　】	12月
【　従業員数　】	1,126名　（2007年9月末現在）
【発行済株式数】	242,365株　（2007年9月末現在）
【事　業　内　容】	(1) インターネットを活用した求人求職情報サービス (2) 人材採用から社員教育、人事評価制度までのコンサルティング

■ ビジネスモデル


インターネットサイト
求職者
「企業に直接応募したい」
「紹介会社に登録したい」
「派遣会社に登録したい」
求人情報提供
スカウト代行
レジュメ・コーチ
企画 ・ 提案
取材・求人広告作成
クライアント
一般企業
人材紹介会社
人材派遣会社
[en]学生の就職情報
[en]本気のアルバイト
[en]社会人の転職情報
[en]転職コンサルタント
[en]派遣のお仕事情報
無 料
求人広告掲載料
登 録
応 募
企業情報
求人情報
スカウト

■主な事業内容（当社運営サイト）

	サイトブランド	売上比率	内容	特徴	ユーザー	クライアント
中途採用事業	[en]社会人の転職情報	54%	総合転職情報サイト	• 業界No.2 • 全ての情報を1社1社独自に取材・撮影 • 求職者の立場に立った正直かつ詳細な求人情報 • 全情報に動画つき（当社のみ）	• 20～30代半ばが7割 • 男性7割 • 全職種	一般企業
	[en]転職コンサルタント	9%	人材紹介会社集合サイト	• 業界No.1 • 人材紹介会社の情報及び求人情報 • 人材紹介会社の5段階評価（業界初） • ハイクラス求人コーナーを設置	• 26～40才が6割 • 男性8割	人材紹介会社
	[en]派遣のお仕事情報	15%	派遣会社集合サイト	• 業界No.1 • 人材派遣会社の情報及び求人情報 • 独自の検索項目「こだわりINDEX」	• 20～30代半ばが7割 • 女性8割	人材派遣会社
	[en]本気のアルバイト	5%	アルバイト向け就職情報サイト	• 正社員登用専門のｱﾙﾊﾞｲﾄｻｲﾄ • 全ての情報を1社1社独自に取材・撮影（当社のみ） • 正社員登用のプロセス、メリットを明示	• 20～30代半ばが8割 • 男女半々 • ﾌﾘｰﾀｰ、無職が5割	一般企業
新卒採用事業	[en]学生の就職情報	12%	学生向け就職情報サイト	• 仕事、企業研究型のｵﾝﾘｰﾜﾝｻｲﾄ • 質と量を兼備した日本最大級の就職サイト • [en]社会人の転職情報と同じ特徴 • 当社独自企画「プロの仕事研究」	• 大学生 • 大学院生	一般企業

※売上比率は2006年12月期の実績による

■ エン・ジャパン株式会社　経営企画室　IR広報グループ

TEL：03-3342-4506　Mail: ir-en@en-japan.com　URL:http://corp.en-japan.com/

本資料は、業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘するものではありません。
本資料に掲載された意見や予測等は資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、
また今後、予告なしに変更されることがあります。