

平成29年度第3期

関西国際空港 外国人動向調査結果

大阪観光局

# 実施概要

## ○調査の目的

大阪を訪問する外国人旅客の訪問先、消費動向等を詳細に調査することにより、今後のインバウンド旅客誘致戦略に活かすことを目的とする

## ○調査期間およびサンプル数

2017年11月30日～12月11日（12日間）

1236サンプル回収



## ○調査場所および調査方法

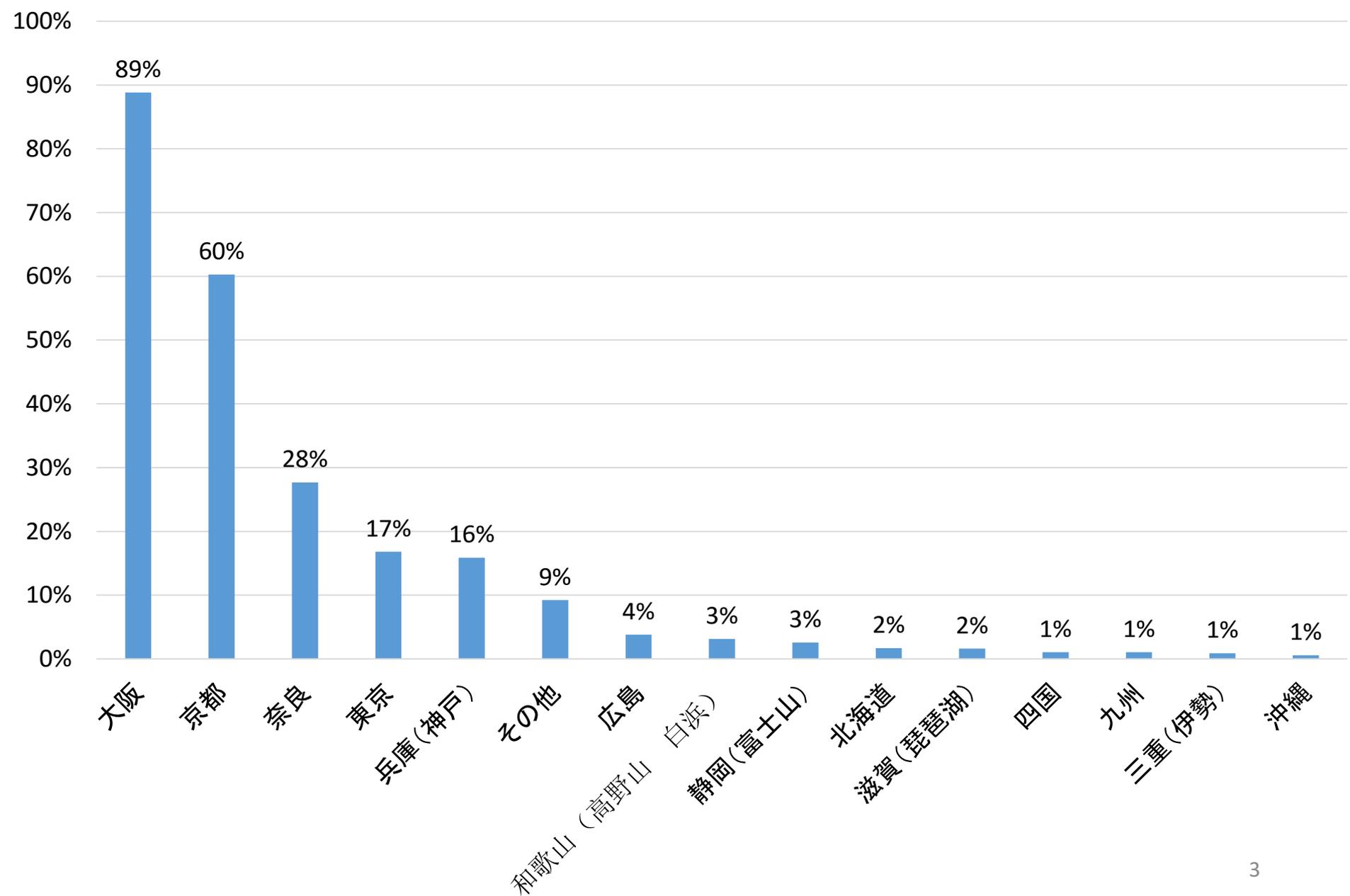
関西国際空港第1ターミナルビル4階（国際線出発フロア）にて、出発前の外国人旅行者に対して係員が対面して調査（タブレット端末への入力）



(注)調査の性質上、個人旅行者の比率が通常より高く、また実際の来阪客数の国籍比率が正確に反映されていない。

# 日本での訪問地

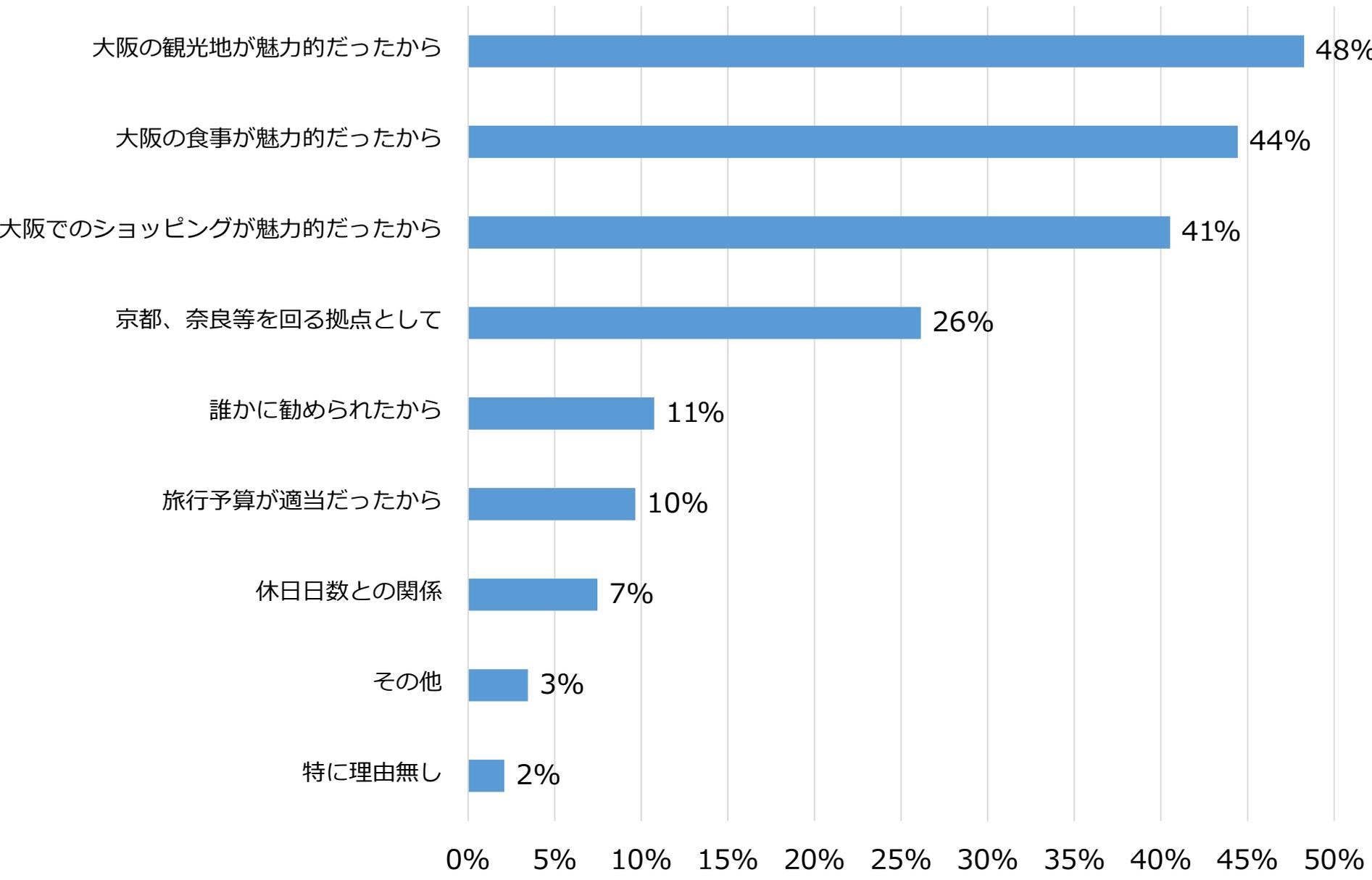
大阪を訪問地に選んだ被回答者は1236人中1098人



## 大阪の訪問回数

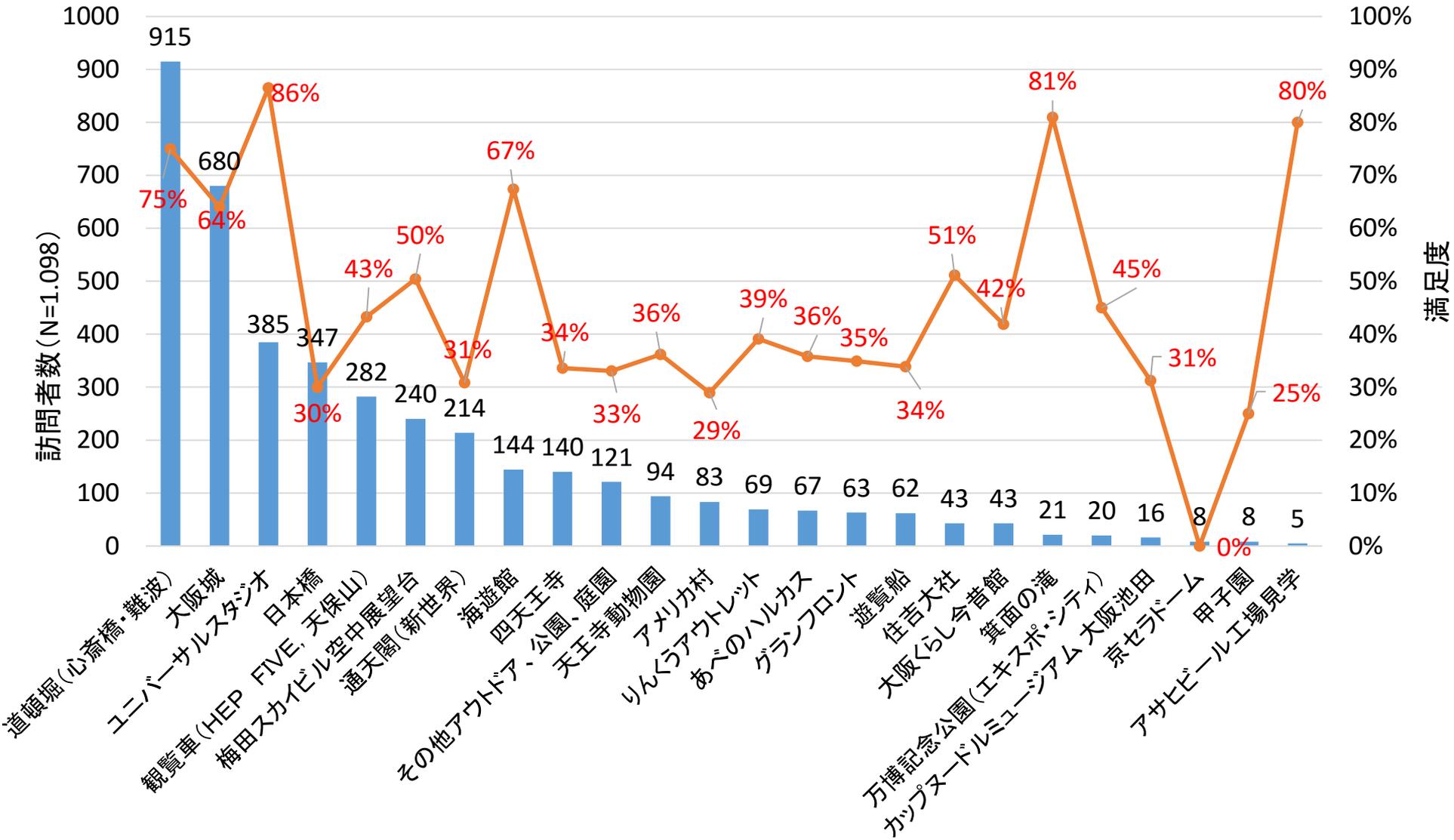
	初めて	2回	3回	4回	5回	6回以上	対象人数
全体	70%	10%	7%	4%	2%	7%	1098
中国	70%	11%	6%	3%	2%	9%	262
韓国	76%	9%	8%	2%	1%	4%	241
台湾	57%	13%	9%	5%	3%	13%	127
香港	48%	17%	12%	7%	0%	17%	60
フィリピン	71%	14%	6%	0%	0%	9%	66
マレーシア	80%	5%	7%	2%	5%	0%	55
タイ	75%	6%	6%	3%	7%	3%	68
インドネシア	76%	6%	0%	0%	12%	6%	17
オーストラリア	76%	2%	10%	7%	2%	2%	42
アメリカ	86%	5%	0%	0%	0%	10%	21
欧州3カ国	72%	8%	13%	0%	5%	3%	39

# 訪問地に大阪を選んだ理由



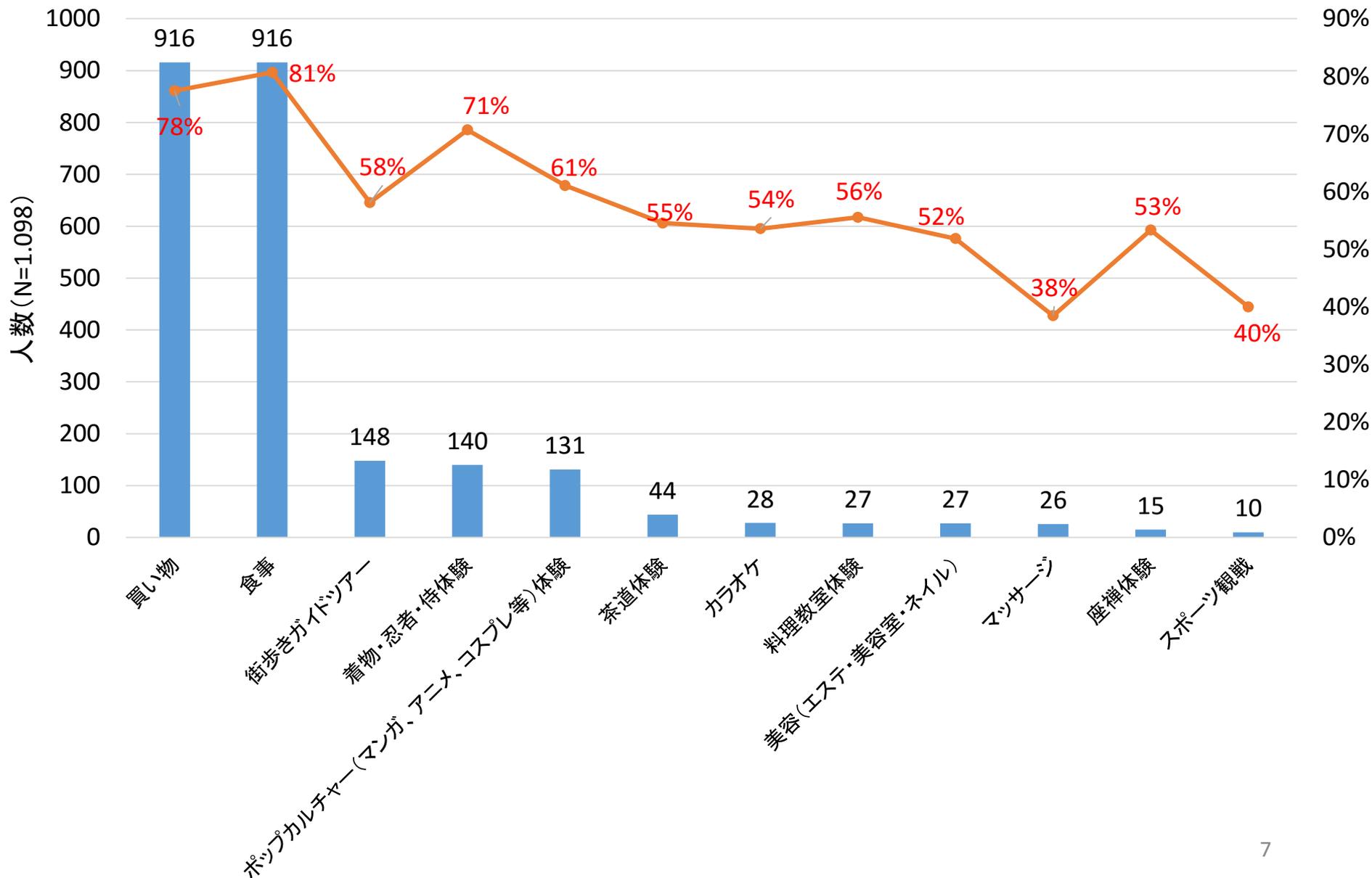
# 大阪の観光地

【訪れた場所（青色棒グラフ） および訪れた結果お勧めしたいと思った率（オレンジ線グラフ）】



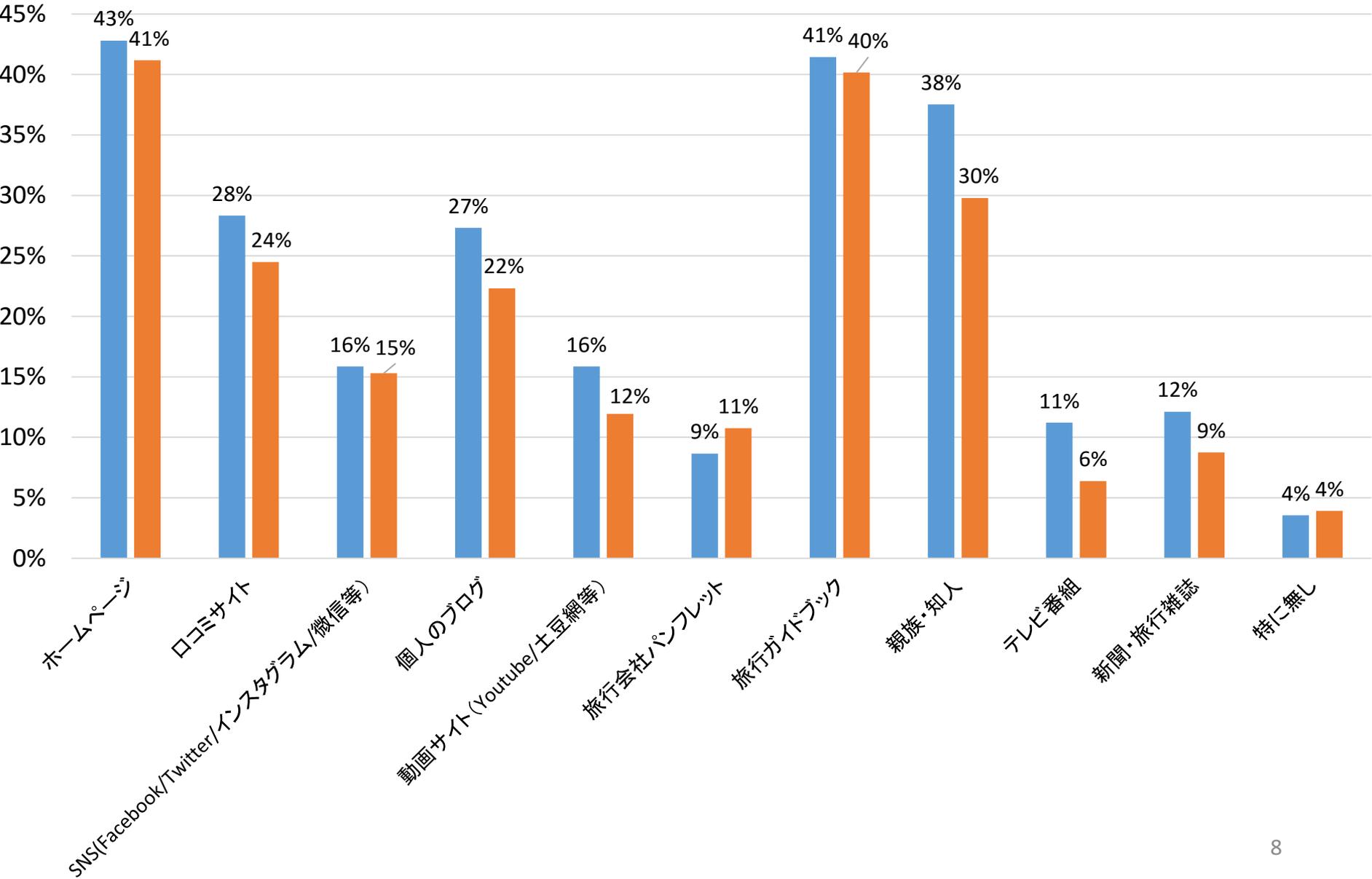
# 大阪で体験したこと

【大阪で体験したこと（青色棒グラフ） その結果お勧めしたいと思った率（オレンジ線グラフ）】

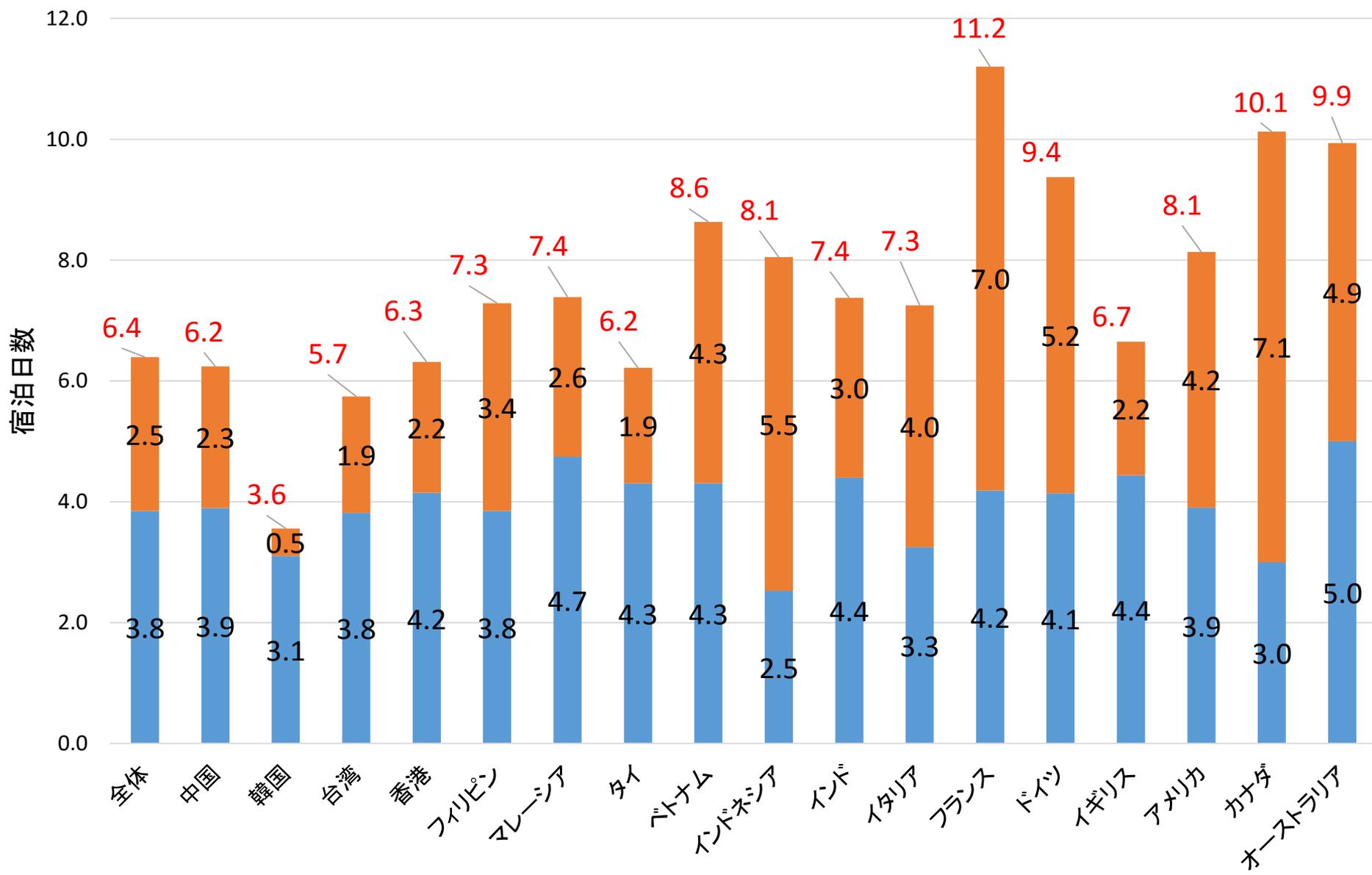


# 大阪に関する情報源

【旅行前（青色） 到着後（オレンジ）】



# 日本／大阪での宿泊日数

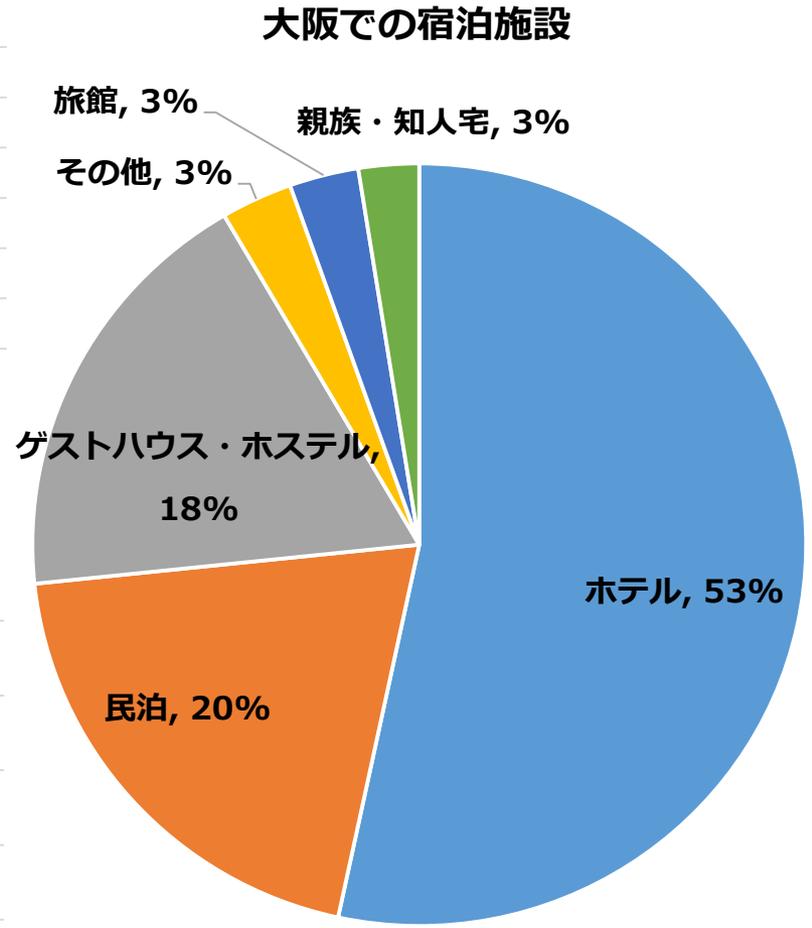
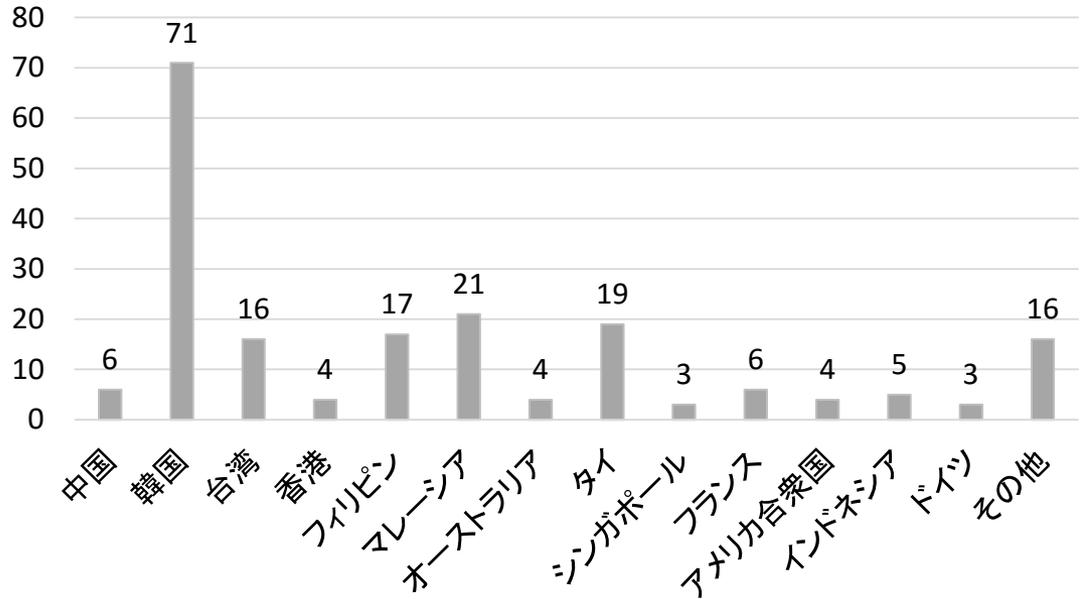


※14泊以上は一律に「14泊」として算出

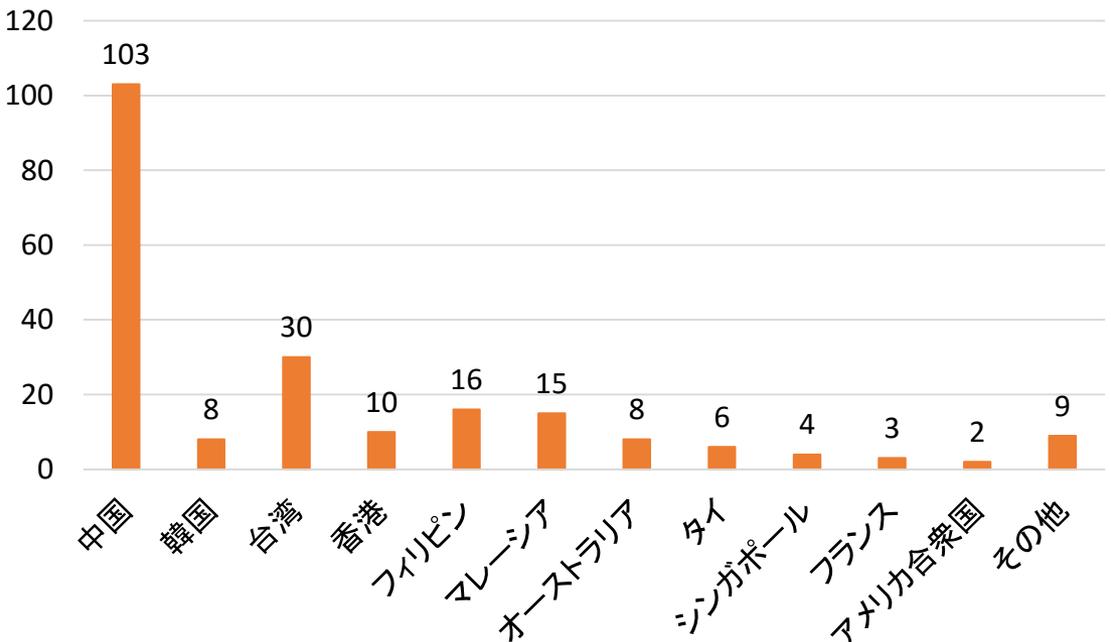
■ 大阪滞在 ■ 大阪以外 ■ 全体滞在

# 国籍別ゲストハウス・ホステル利用者数 (N195)

# 大阪での宿泊施設

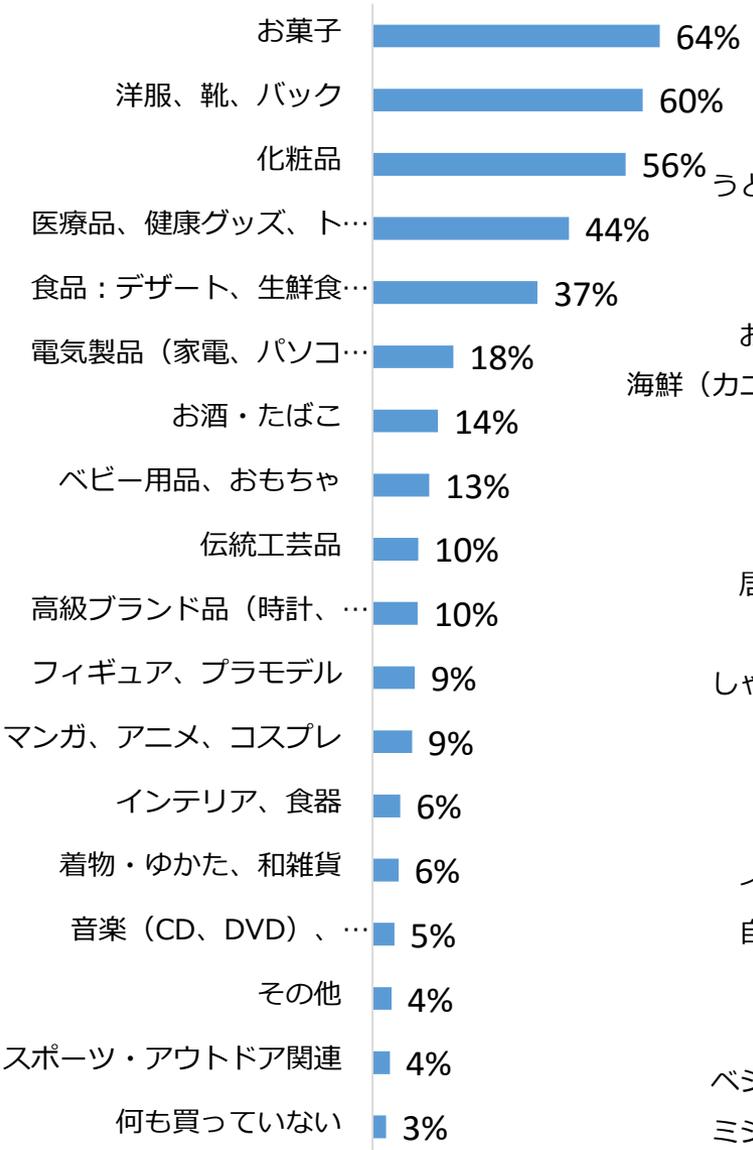


# 国籍別民泊利用者数 (N214)

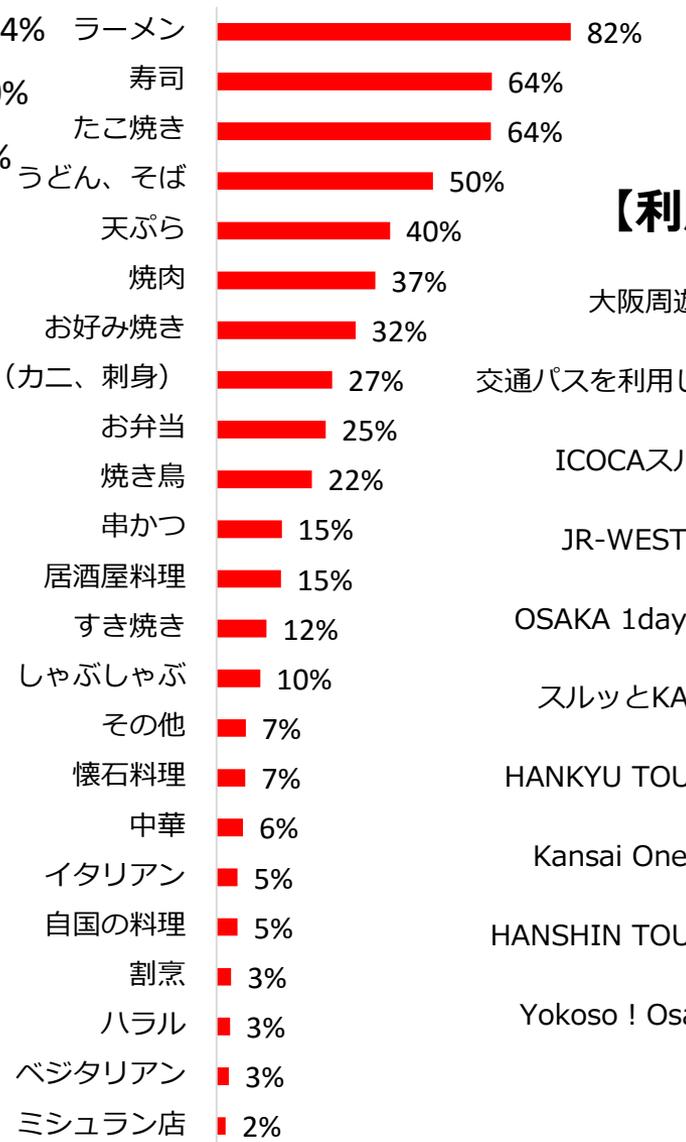


# ショッピング・グルメへの関心

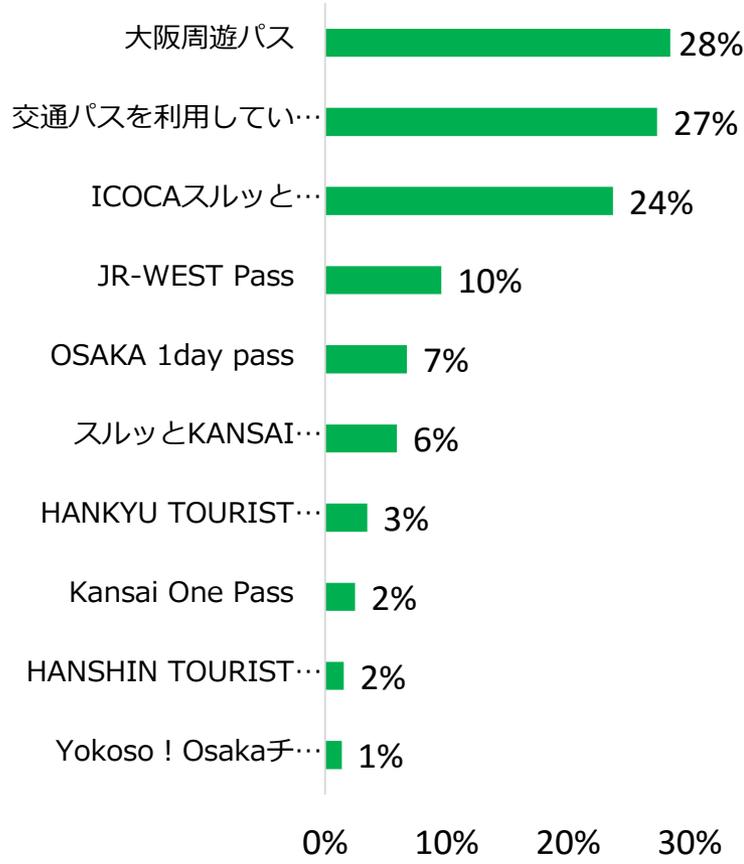
## 【大阪で買ったもの】



## 【大阪で食べたもの】

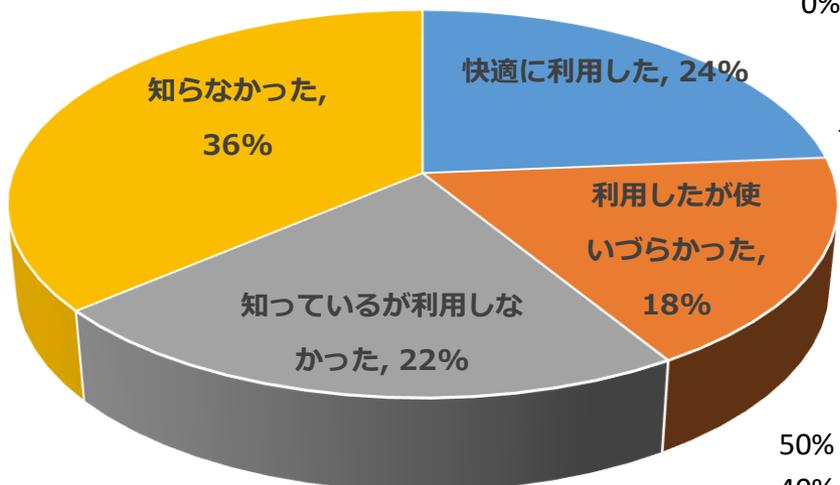
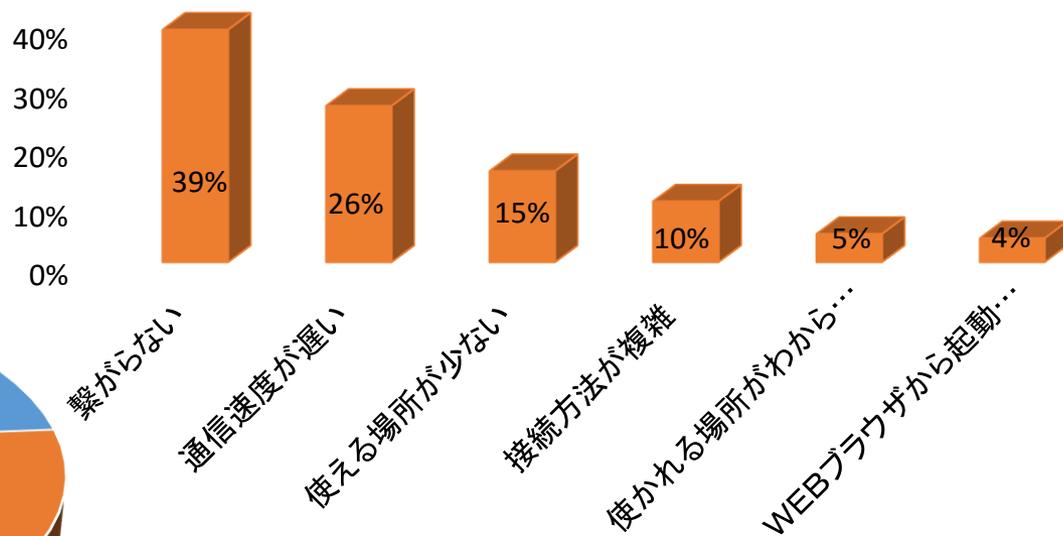


## 【利用した交通チケット】

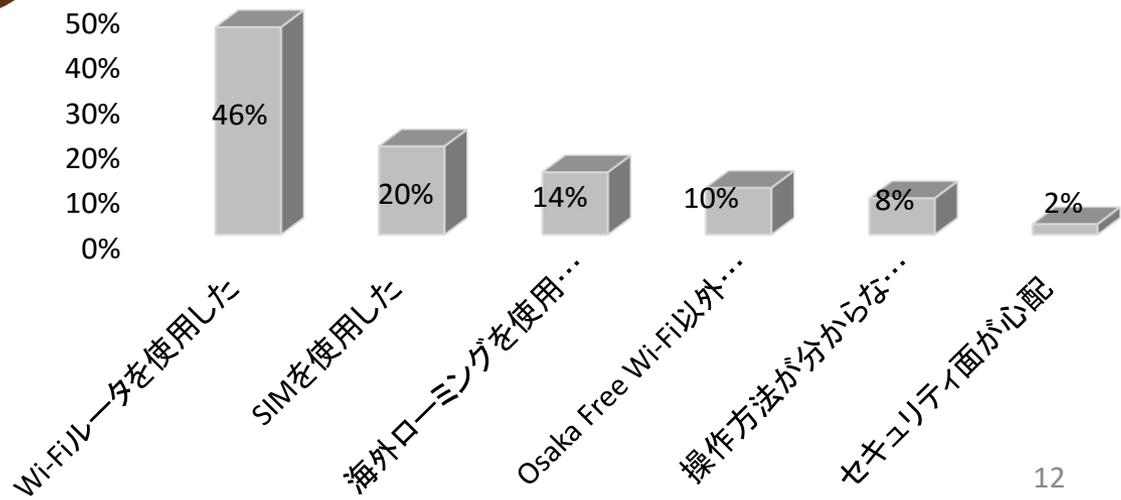


# Osaka Free Wi-Fi 利用状況

「利用したがつかいづらかった」を選んだ被回答者273名の回答

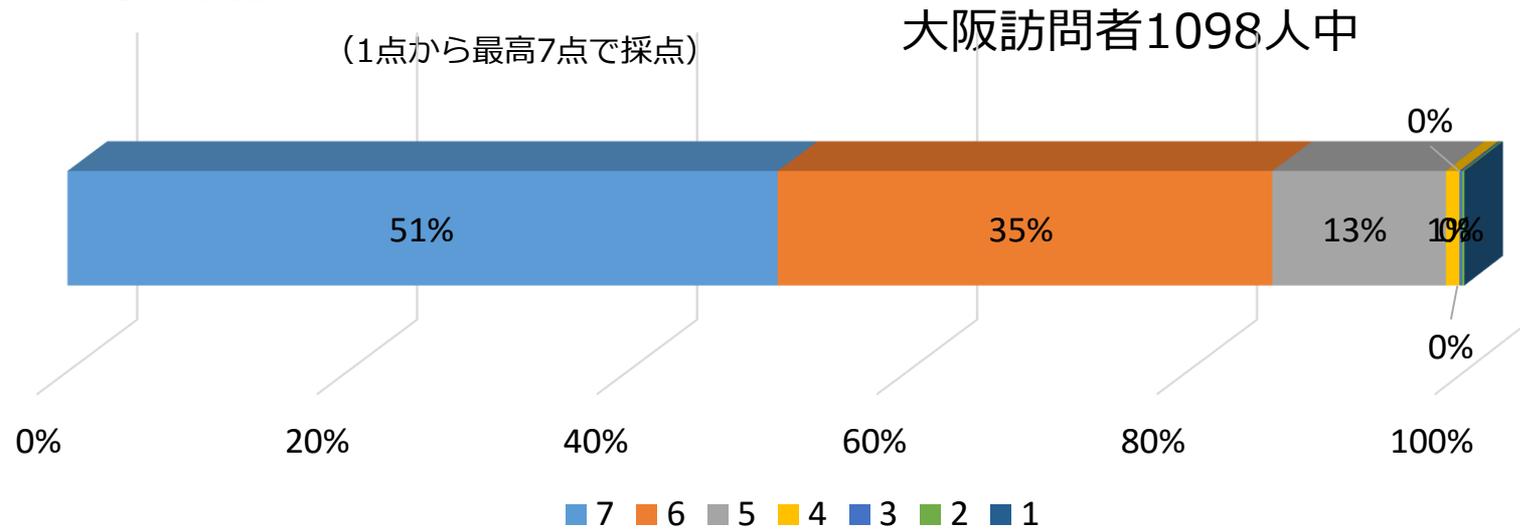


「知ってるが使用しなかった」を選んだ被回答者261名の回答

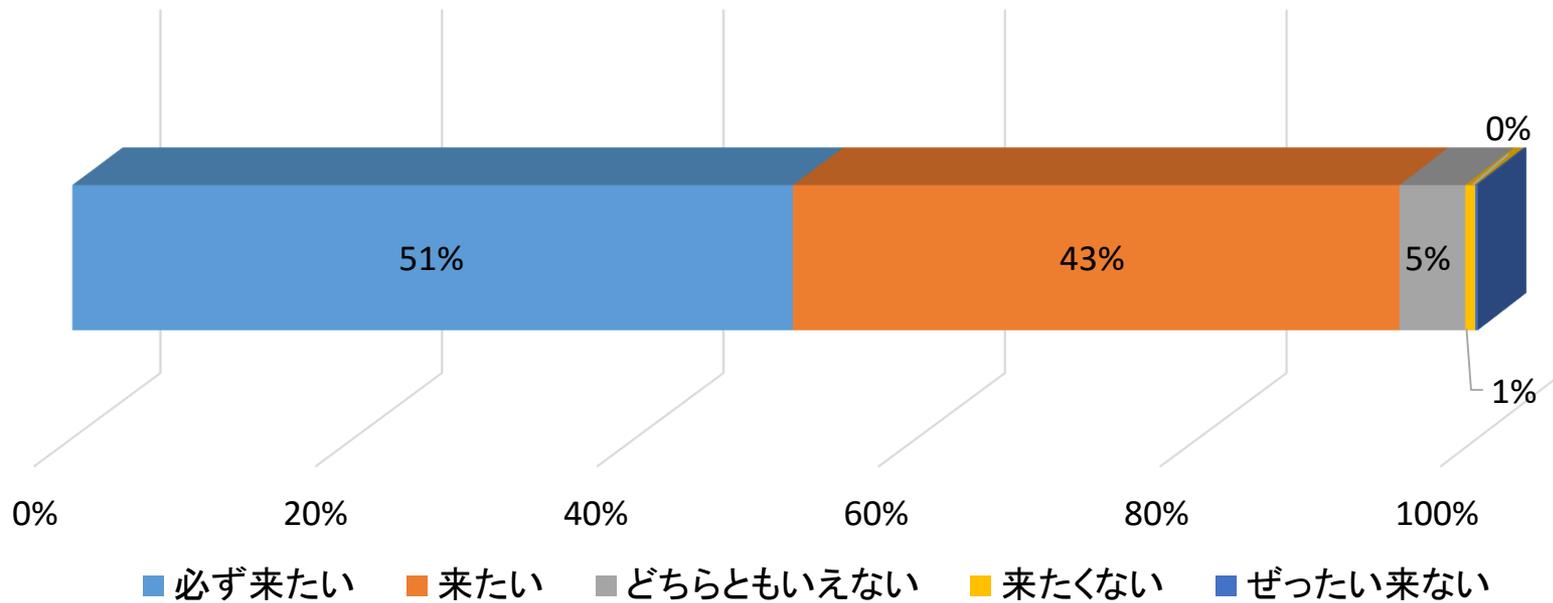


# 満足度と再訪意欲

## 【大阪の満足度】



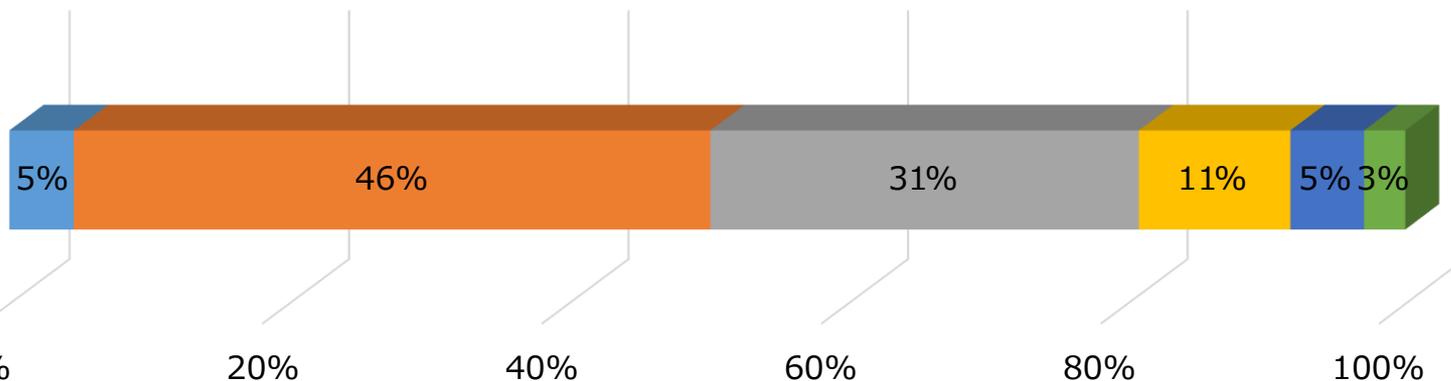
## 【大阪への再訪意欲】



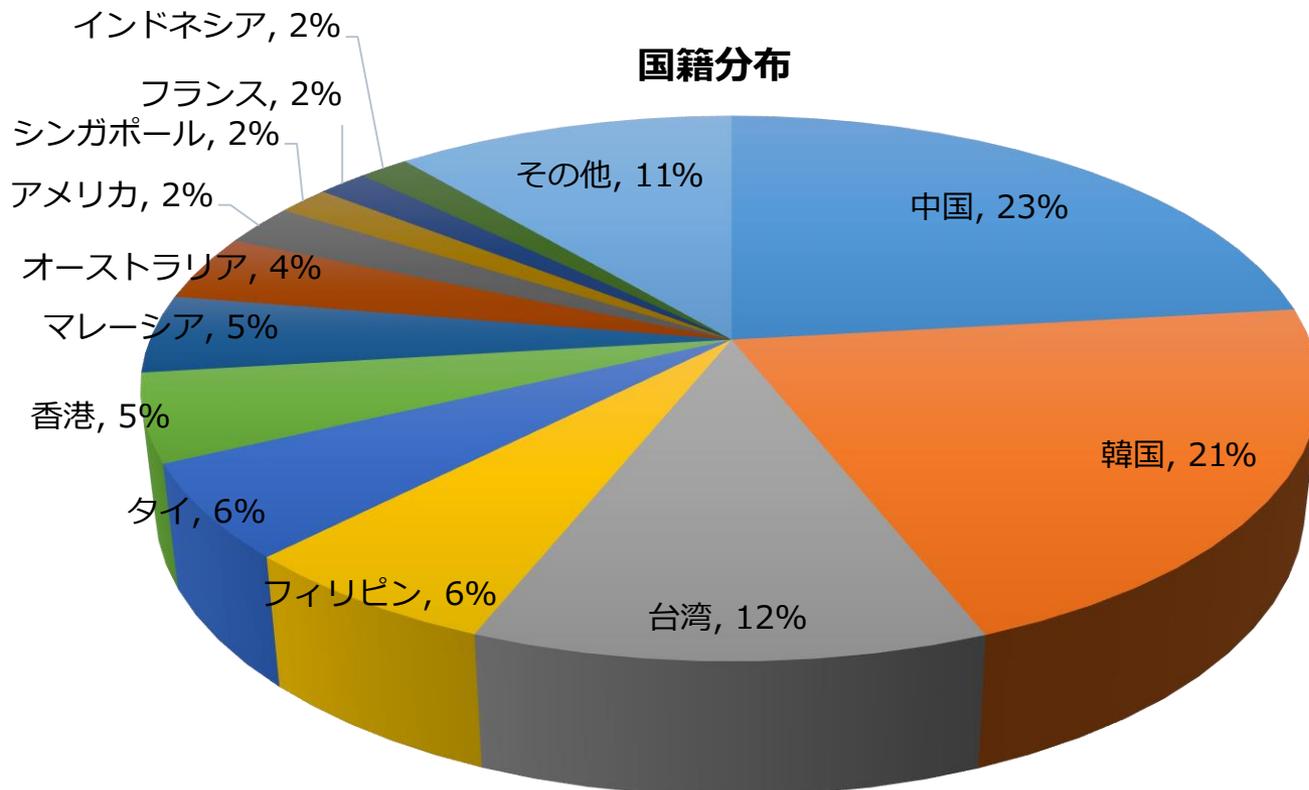
# <参考> 回答者の属性

## 世代

■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代以上



## 国籍分布



## 性別

