

# 大阪観光局×Ctrip提携 連携取り組み事業について



# I. 提携協定について

## ◆2017年7月27日 大阪観光局とC t r i pによる包括連携協定を締結

主に中国市場から大阪への誘客、満足度向上に向けた、マーケティング、情報発信（プロモーション）、受け入れ環境整備等に関して連携をとることを目的として協定を締結。



## ◆これまでの主な連携実施事業

- ①「グルメ」を中心とした大阪特集の実施（実況中継）
- ②「遊び（アクティビティ）」を中心とした大阪特集+キャンペーンの実施（実況中継）

# Ⅱ. ①グルメを中心とした大阪特集の実施（実況中継） 11月7日～8日

連携の第1回大阪特集として、大阪の「グルメ食べつくし」、をテーマに、中国で人気の実況中継アプリ「一直播」を使用し、大阪のおすすめグルメ、およびグルメスポットを実況中継で紹介するプロモーションを実施。

出演には、上海の大食いアイドル（大胃王朵一）と大阪出身の大食いアイドル（もえのあずき）、上海テレビのアナウンサー（李旅神）を起用。

事前に両アイドル、C t r i p、大阪観光局、行楽のそれぞれのSNS等の媒体にて実施を告知。

グルメでは、まぐろ解体ショーや餃子大食い対決などの企画、その他グルメ以外にも着物体験や、大阪城のニュースポット紹介も併せて放送。

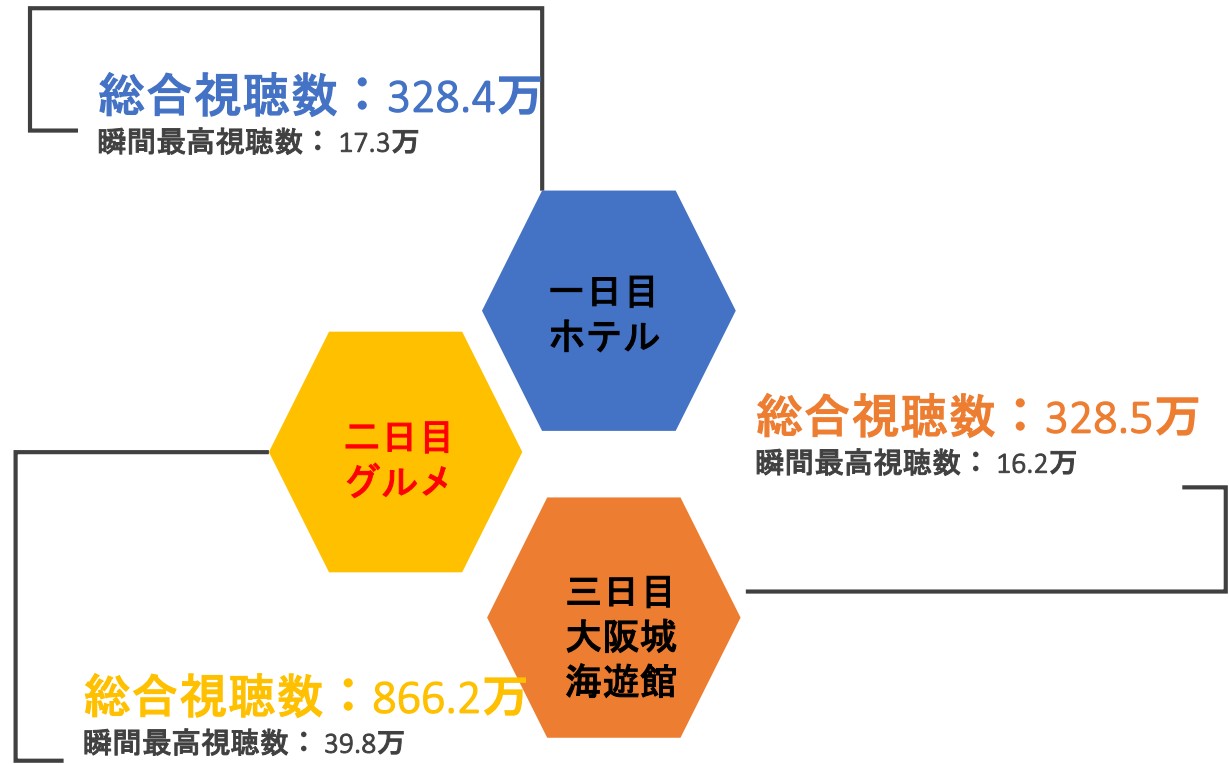
## 取材内容：

- ・黒門市場食べ歩き
- ・道頓堀界限（マグロ解体ショー実施）
- ・グランフロント大阪（餃子大食い対決実施）
- ・海遊館
- ・大阪城（着物体験など）



# II. ①グルメを中心とした大阪特集の実施（実況中継） 11月7日～8日

## ◆リーチ数の実績



※三日間の総合視聴数：1523.1万  
 ※1日目はCtrip独自で実施、2、3日目を大阪観光局と連携

11月7日	11:00-12:00	14:30-16:00	18:00-19:00	19:00-20:00
内容	黒門市場	道頓堀	Grandfront大阪1	Grandfront大阪2
大食い有名人朵一の瞬間最高視聴数	11.2W	20.9W	31.6W	39.8W
大食い有名人朵一の総合視聴数	138.8W	233.2W	186.7W	307.5W

11月8日	11:00-12:15	14:00-14:30	14:30-15:00
内容	海遊館	着物を体験1	着物を体験2
李旅神の瞬間最高視聴数	10.9W	16.2W	16.1W
李旅神の総合視聴数	129.1W	111.5W	87.9W

※単位W = 万



# Ⅲ. ③「遊び（アクティビティ）」を中心とした大阪特集+キャンペーンの実施（実況中継）3月19日～21日

連携の第2回大阪特集として、「大阪を遊びつくす」をテーマに、第1回同様に中国で人気の実況中継アプリ「一直播」を中心に、大阪府内各所で遊んでいる様子を実況中継するプロモーションを実施。

中国から、タレント（少少莎）とKOL（刘小顺）、中国語が堪能な台湾在住の吉本芸人（漫才ボンボン）を起用し、大阪の遊び/体験コンテンツ（アクティビティ）を中心に紹介。

事前に出演者や、Ctripなどの各媒体にて告知。  
併せて、視聴者の中から、プレゼントキャンペーンを実施

キャンペーン内容：中継視聴者の中から、4月1日から～5月末日までの期間中に、Ctripを通じて大阪のホテルに宿泊される方から、抽選で賞品をプレゼント。

【プレゼント】ハルカス展望台入場券、大阪水上バス乗船券、ラウンドワンプレミアムチケットららぽーと商品券5000円分、大阪周遊パス万博記念公園版



### Ⅲ. ③「遊び（アクティビティ）」を中心とした大阪特集+キャンペーンの実施（実況中継）3月19日～21日

#### ◆リーチ数の実績、および各取材内容

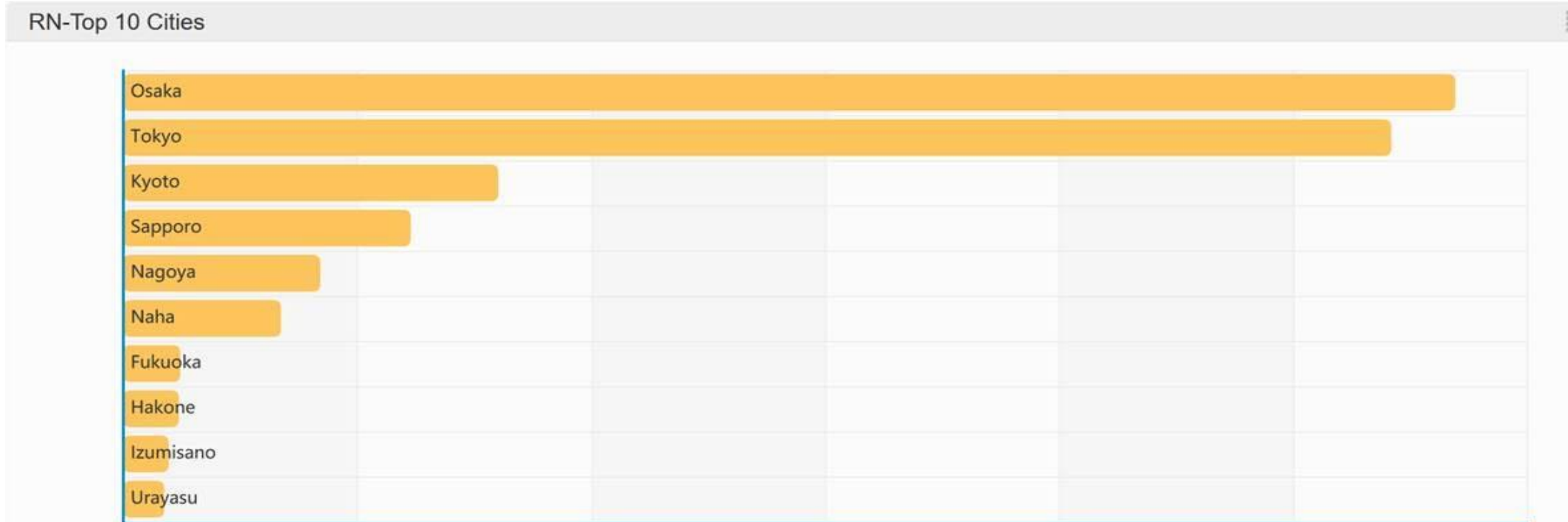
※速報値＝一直播のみの数値（その他2つのアプリを使用）

	第一回	第二回	第三回	第四回	第五回
時間 （北京時間）	3月19日 10:00-11:15	3月19日 17:20-18:35	3月20日 12:00-13:00	3月20日 18:00-19:15	3月21日 11:30-12:30
内容	EXPOCITY （ニフレル、ららぽーとなど）	阿倍野ハルカス （展望台、3Dマッピングなど）	難波エリア （難波グランド花月 道具屋筋商店街 メイド喫茶）	ROUND1 （スポッチャ） ※中国チーム対日本 チームのPK対決実施	中ノ島 （SUP体験、大阪水上バスなど）
瞬間最高視聴数	11.2万	10.8万	10.3万	13.2万	7.0万
総視聴数	134.1万	92.4万	85.1万	185.7万	64.3万

※三日間の総合視聴数：558.9万

## IV. Ctripとの連携による効果実績

当連携協定により、Ctripを中心に中国市場向けに効果の高い大阪特集プロモーションの定期的な実施や、日々の業務上の密な相互連携により、Ctripを經由して大阪への来訪者は急激に増加している。Ctripによる日本市場における都道府県別の大阪のホテル販売室数は東京を抜き全国1位。（2017年実績）2016年と2017年の比較による販売室数の増加率は、386.3%と急増している。



※予約数の実数は非公表。





# 会社紹介

2018. 3. 27





ホテル予約、航空券代行予約などをメインとする  
**中国国内で最大手**のオンライン旅行会社

中国国内シェア**1位**

**2003年**  
アメリカNASDAQに上場

正社員**30,000人**



ネット会員数**3億人**

コールセンター**17,000人**

## Ctrip 日本グループ代表 蘇 俊達

### ▼法人化

株式会社 Ctrip International Travel Japan  
取締役社長 蘇 俊達

1. OTA販売
2. パッケージ販売
3. ビジネス用販売
4. 多言語サイト販売
5. グループ企業販売

東京オフィス  
30名

大阪  
オフィス  
15名

札幌  
オフィス  
5名

沖縄  
オフィス  
2名

名古屋  
オフィス  
2名

福岡  
オフィス3名

株式会社 Ctrip Japan  
取締役社長 高見洋平

東京オフィス8名

1. ガイド付き団体旅行
2. パッケージ商品

株式会社 Ctrip Air Ticketing Japan  
取締役社長 吉原聖豪

東京オフィス2名

1. 航空券
2. 電車、バス券

### ▼その他事業部

#### 国際事業部

東京オフィス5名

1. 日本語サイト運営
2. ホテル、航空券販売

#### 金融事業部

東京オフィス1名

大阪オフィス1名

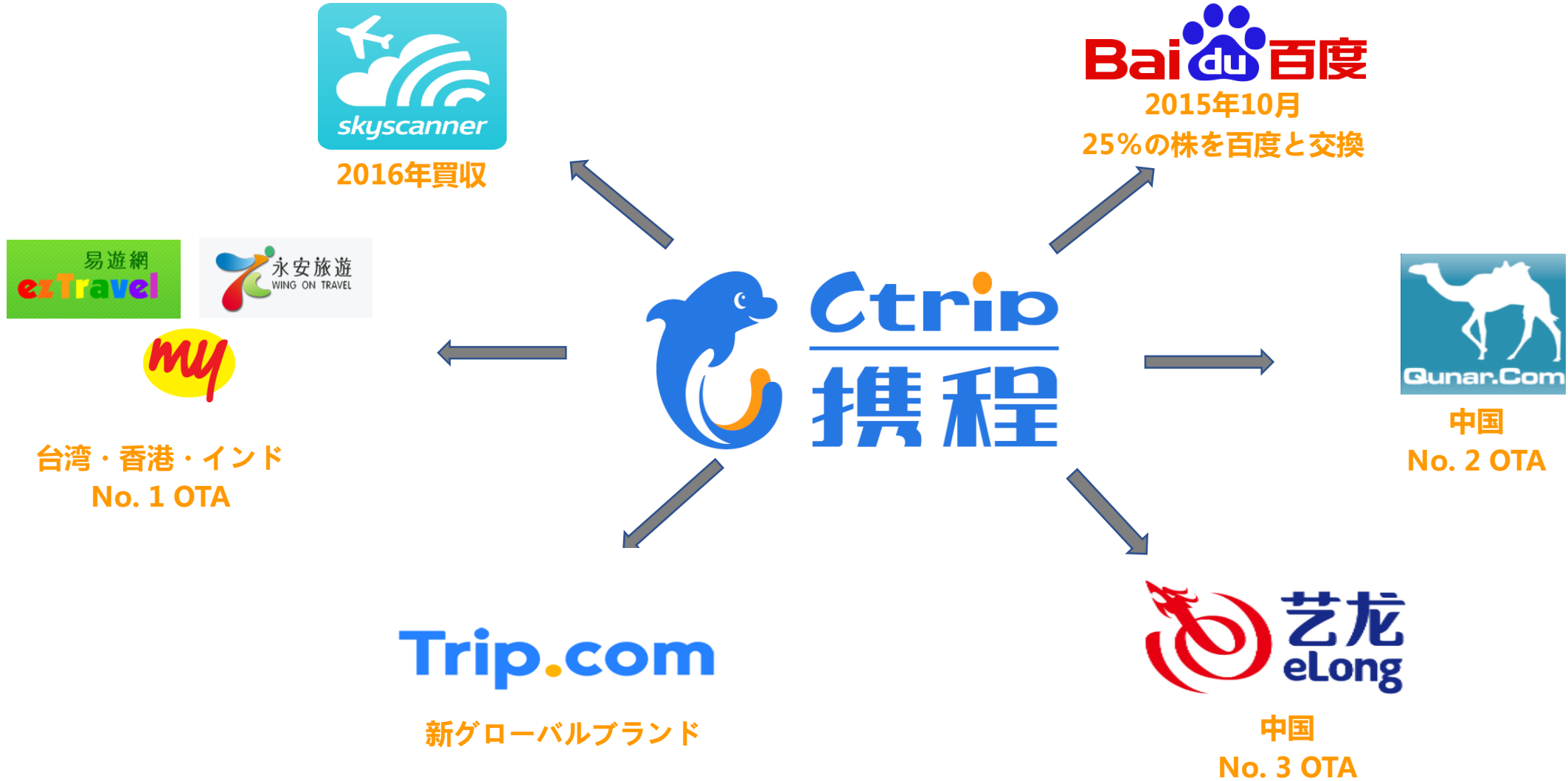
1. 百貨店
2. 免税店、家電量販店
3. 外貨両替

#### 地面事業部

東京オフィス1名

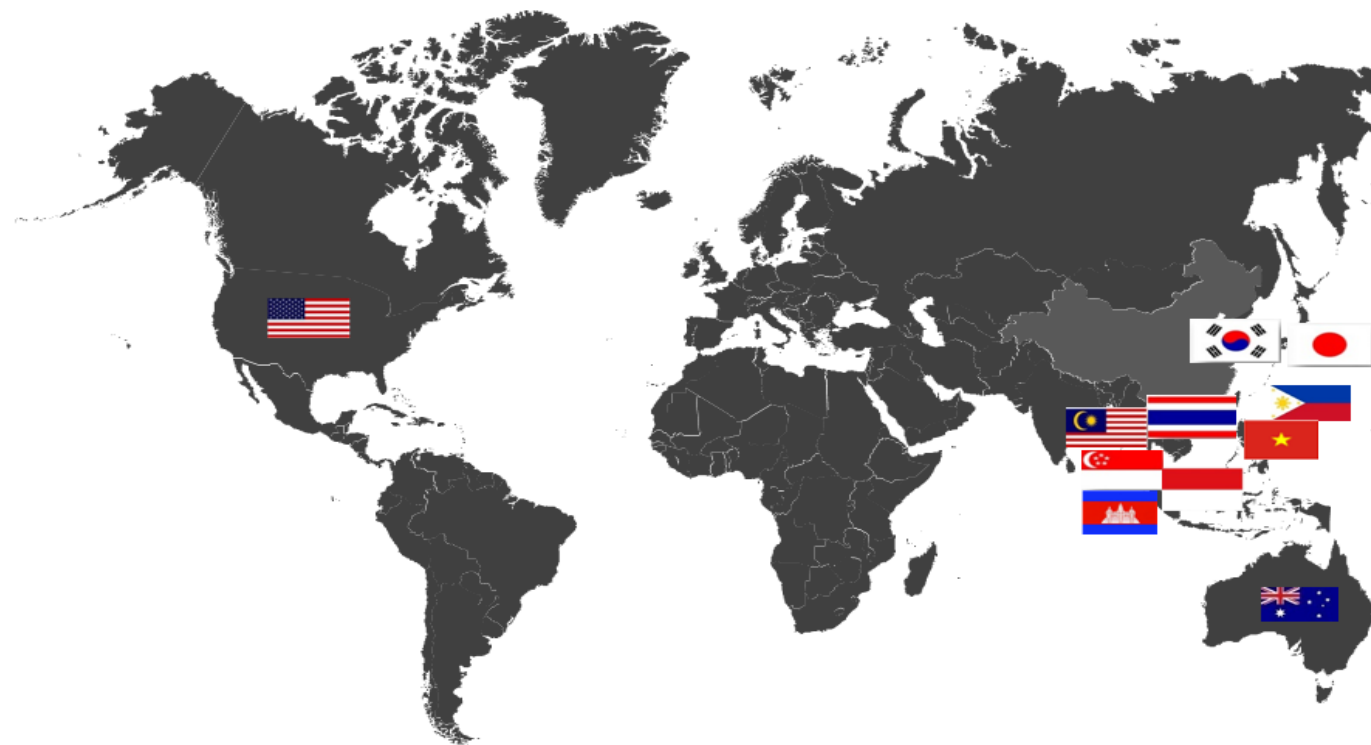
1. 現地日帰りツアー
2. WIFI
3. 現地体験プログラム

# CTRIPのファミリー





ホテル掲載数：120万軒



国内ホテル  
35万軒

800万RN/月  
210名予約/分

海外ホテル  
85万軒

20%

30%

50%



# アプリの一元予約へ

60%以上の予約はAPPから



APP総ダウンロード数**17億**

航空券

保険

パッケージ

攻略

ホテル

列車・新幹線

wifi

ビザ

入場券

クルーズ

為替

買い物

グルメ

レンタカー





# ホテルを中心にサービス展開



攻略

JAPAN 日本

## 九州酒店及铁路优惠活动

活动期间预订九州酒店或JR九州铁路周游券, 立享优惠。

扫码领取九州酒店 200元立减券

## 槟城夏日 双重福利

### 酒店立减优惠券 免费景点门票

扫码领取¥50优惠券

扫码领取¥50优惠券

行政三人房	标准间(Save 10% 房免)	无早	不可取消	立即确认	RMB 1969	预订
四人房	套房标准间(Save 10%)	无早	不可取消	立即确认	RMB 2014	预订
标准三人房	已入住(无早)	无早	不可取消	2.5小时内确认	RMB 2137	预订
优惠套餐	酒店 榻榻米小房(一张床)(双人入住不可取消)		1晚		套餐含税总价 RMB 1256	立即预订
	门票 7天乐园畅玩券		1张		¥140	

酒店领券中心

免费住酒店 有积分就够啦!

积分兑换 满45元¥50

**【日本九州地区酒店立减券】**

JNTO 适用于日本九州地区 预订房型 90% 立即领取

使用说明 > ¥200

**【指定热门酒店无门槛券】**

HOTEL 适用指定酒店, 点击“立即使用”查看酒店 54% 立即领取

使用说明 > ¥50

**【闪住新客专享】**

HOTEL 适用于“闪住”标准房型 97% 立即领取

使用说明 > ¥20

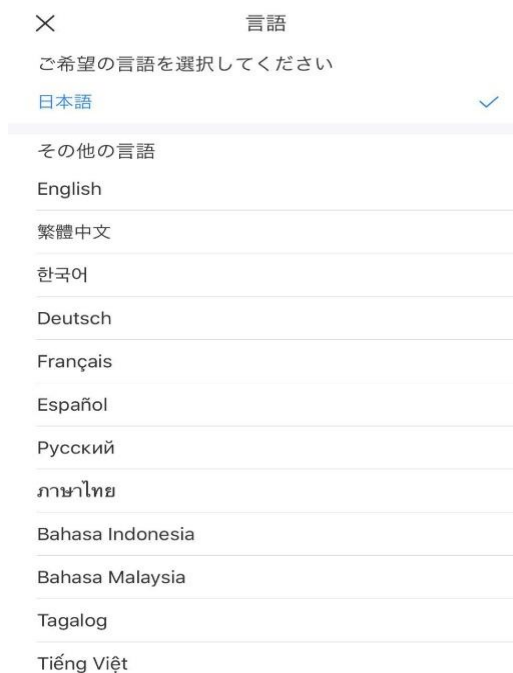
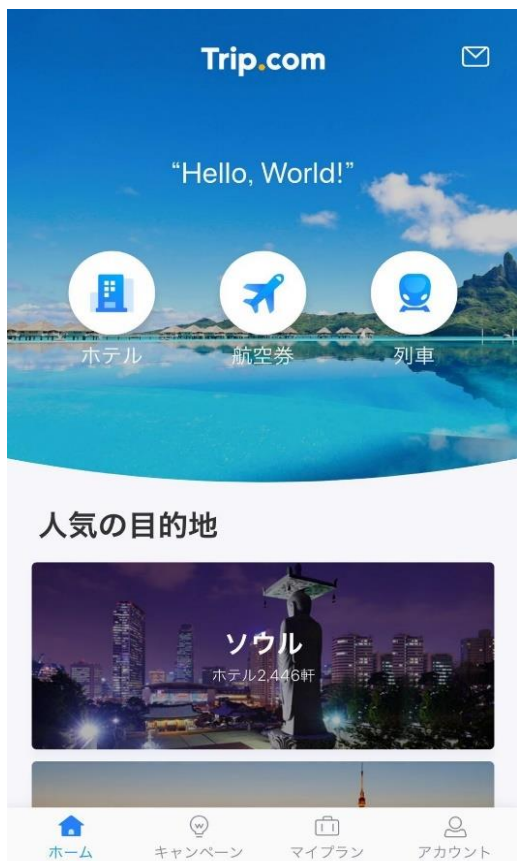
✓ PC Banner
✓ APP Banner
✓ KOL 宣传



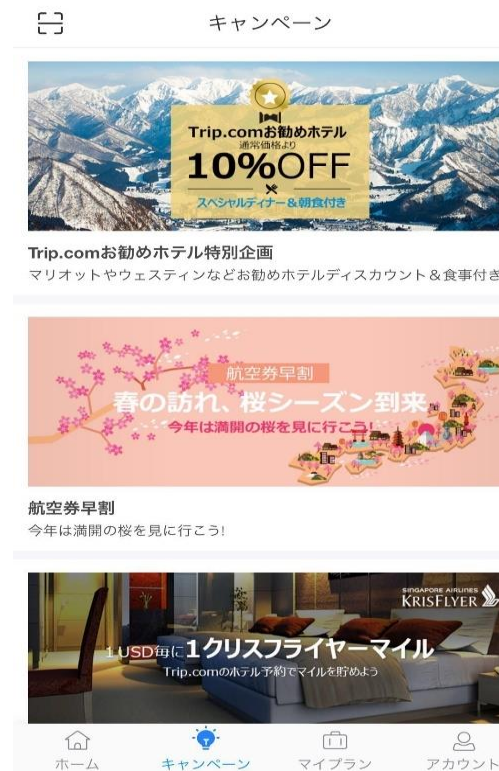
## Ctrip新グローバルブランドのご案内



- 露出の拡大
  - ✓ 日本ホテルの専用バナーの掲載
  - ✓ SKY Scannerとの連携
- 販路の拡大
  - ✓ 各国へ販売可能
  - ✓ 国別ユーザー趣向に合わせる特集



13カ国言語対応



- ・名称: (株)Ctrip International Travel Japan
- ・所在地: 大阪、東京、北海道、沖縄、福岡、名古屋
- ・社員数: 56名
- ・代表取締役: 蘇 俊達
- ・資本金: 6,000万円
- ・設立: 平成29年1月6日
- ・業種: 旅行業法に基づく旅行業
- ・主業務: 宿泊事業を中心に様々なインバウンド事業

