

## 個人情報を含む電子メールの誤送信について

大阪観光局において、以下のとおり個人情報を含む情報の誤送信があったことが判明しました。  
このような事態を招きましたこととお詫びいたしますとともに、今後、再発防止に努めてまいります。

### 1. 個人情報の内容

大阪観光局では、コロナ禍で業績が落ち込んでいる大阪経済の回復を目途に「We are OSAKA」キャンペーンを進めており、その一環として府下観光関係事業者さまからご提供いただいた来店特典情報を Website に集約掲載することで誘客に努めています。

本件事案は、当該取り組みに関する効果測定へのご協力依頼メールを「We are OSAKA」特典参加事業者さまに発信した際、本来はあて先をブラインド状態にして送信すべきところを、全事業者さまにもアドレスが見える状態で送信したものです。

### 2. 事案発生の経緯

- ・2020年7月3日（金）11時38分、参加事業者84団体（者）に対し、当該メールを送信。
- ・2020年7月6日（月）11時半頃、当該メールを受け取った参加事業者の1社からメールアドレスが表示されている旨の連絡を受け、本件が発覚。
- ・同日以降、事案連絡者にお詫び文を送信するとともに、誤送信した84団体（者）に対して謝罪と当該メールの削除を依頼。

### 3. 問題点

個人情報を含む情報を電子メールで取り扱う際に、通常は上司等所属部員が送信画面の確認を行うなどのダブルチェックを行うが、その事前チェックが不十分なまま送信してしまった。

### 4. 今後の対応(再発防止策)について

再発を防止するための方策として、本件のような個人情報を含む情報の発信については、送信前に必ず、上司等所属部員によるダブルチェックを行なうことを周知・徹底するとともに、局内での情報の共有を行いました。

また、個人情報の保護に関する職員研修を実施するなど、今後とも引き続き防止策の充実に努めます。

#### 【連絡先】

マーケティング戦略室 牧田・木村・林  
電話：06-6282-5917