

公益財団法人 大阪観光局

2020 年 5 月 22 日

報道関係者各位

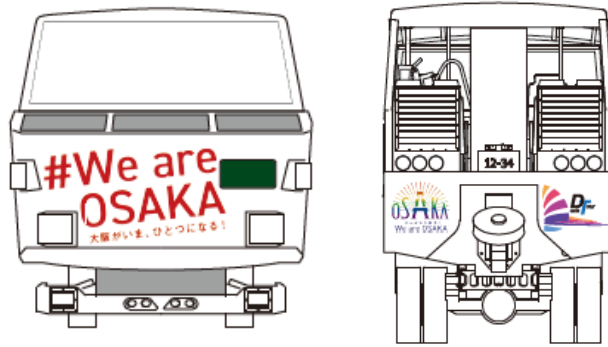
### 大阪ダックツアー「がんばろう日本！ We are OSAKA」ラッピングバスの走行開始について

公益財団法人大阪観光局（理事長/溝畑 宏）では、新型コロナウイルスの感染拡大防止を前提として、一刻も早い観光需要の回復に向けて、大阪・関西への観光客誘客促進を図るプロジェクトを実施することを観光事業者にご提案させていただいております。まずは賛同いただける観光事業者様等と連携して、共通のプロジェクト名称、ロゴマークを使用し、自粛要請に寄り添い、皆様とともに地域の観光産業の活性化に寄与することを共に活動を進めております。

この度、日本水陸観光株式会社（代表取締役/須知裕曠）が当プロジェクトに賛同していただき、5 月 23 日(土)から「We are OSAKA」メインビジュアルをラッピングに施した水陸両用バス「大阪ダックツアー」が大阪市内を走るようになりました。

大阪ダックツアーは日本初の水陸両用観光バスとして、そのユニークな車体で注目される大阪観光で人気のコンテンツです。その車体に今回デザインされるのは、個性的で多様な街・大阪をイメージして、明るいレインボーカラーの「がんばろう日本！ We are OSAKA」ロゴと、そのロゴのイメージに合わせて、在阪プロスポーツチーム所属の\*大阪観光大使の躍動感溢れるビジュアルとなっております。（\*大阪観光大使：オリックス・バファローズ T-岡田選手、セレッソ大阪 柿谷曜一朗選手、NTT ドコモレッドハリケーンズ ヴィンピー・ファンデルヴァルト選手、WBA 世界ライトフライ級スーパーチャンピオン 京口紘人選手）。スポーツ界のジャンルを越えて、今大阪が一つになり、多くの方に元気を発信してまいります。





併せて大阪観光局では、公式 Twitter で、「We are OSAKA」プロジェクトの一環として、写真投稿キャンペーンを実施しています。大阪がひとつに、さらには日本全体が新型コロナウイルスの収束を願って、「大阪モデル」の警戒基準達成を示す“緑”の写真をハッシュタグを添えて投稿いただいております。「#緑は続くよどこまでも」のハッシュタグを添えて皆様からの投稿をお待ちしております。

**【大阪観光局 公式 Twitter @Osaka\_Tabilog】 [https://twitter.com/Osaka\\_Tabilog](https://twitter.com/Osaka_Tabilog)**



記

**【運行等に関する問い合わせ】**

大阪ダックツアー

TEL:06-6941-0008/FAX:06-6941-0009

※ 6月5日までは非常事態宣言の解除にかかわらずお客様を乗せての運行はございません

**【We are OSAKA プロジェクトに関するお問い合わせ】**

公益財団法人 大阪観光局 経営企画室 weareosaka@octb.jp

TEL : 06-6282-5914

以上