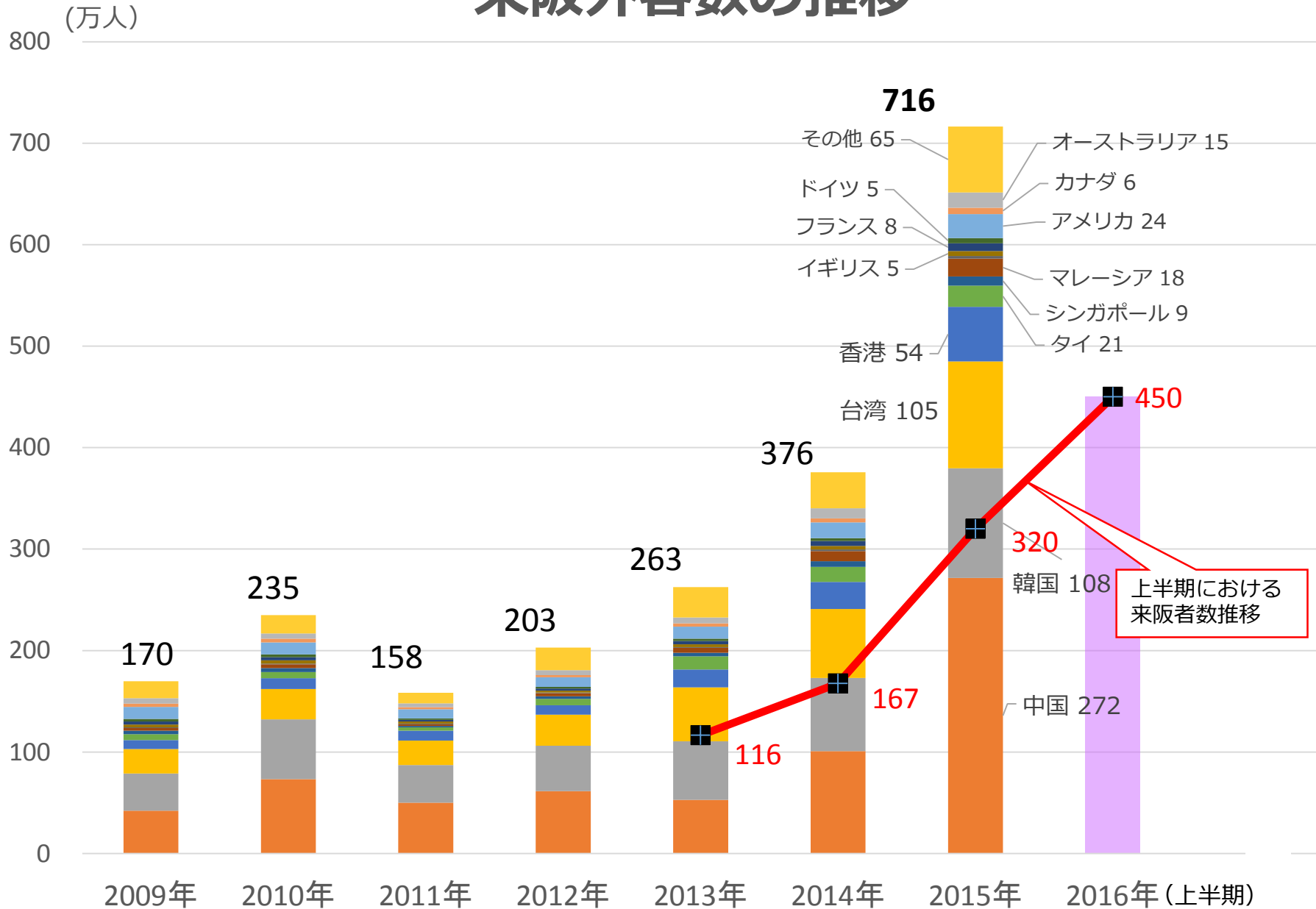


# 来阪外客数の推移



JNTO「訪日外客数」「訪日外客訪問地調査」、観光庁「訪日外国人消費動向調査」をもとに推計。

# 来阪観光客数の推移 (単位：万人)

2016.7.22  
大阪観光局

	2009	2010	2011	2012	2013		2014			2015			2016	
					年間	上半期	年間	上半期	前年同期比	年間	上半期	前年同期比	上半期	前年同期比
中国	42.2	73.2	50.2	61.5	52.9	19.3	100.9	37.9	196%	271.6	114.1	301%	<b>180.3</b>	158%
韓国	36.6	58.9	37	44.8	57.8	28.5	72.1	34.3	120%	108	47.6	139%	<b>70.8</b>	149%
台湾	24.3	30.1	24.1	30.5	53.1	24.0	67.9	32.7	136%	105.4	51.5	157%	<b>63.6</b>	123%
香港	8.8	10.6	9.7	9.4	17.5	7.2	26.6	12.2	169%	53.8	23.9	196%	<b>29.3</b>	123%
タイ	5.9	5.9	3.3	6.3	13.1	4.9	14.9	7.3	149%	20.8	11.0	151%	<b>14.9</b>	135%
シンガポール	3.3	4	1.3	2.4	3.4	1.6	5.7	2.4	150%	9.2	4.4	183%	<b>4.3</b>	98%
マレーシア	2.5	3.7	1.8	3.1	4.8	1.8	9.8	4.8	267%	17.5	7.5	156%	<b>8.7</b>	116%
インドネシア	—	—	—	—	—	—	5.3	2.9	—	9.0	4.7	162%	<b>5.9</b>	126%
フィリピン	—	—	—	—	—	—	5.4	2.2	—	10.0	5.5	250%	<b>6.8</b>	124%
ベトナム	—	—	—	—	—	—	3.7	1.8	—	7.8	4.1	228%	<b>4.8</b>	117%
インド	0.7	0.8	0.6	0.7	0.9	0.5	1.8	0.8	160%	2.5	1.3	163%	<b>1.6</b>	123%
イギリス	2.8	3.1	2	2	2.7	0.9	3.4	1.6	178%	4.9	2.8	175%	<b>2.4</b>	86%
フランス	3.1	3.1	1.7	2.1	3.2	1.3	4.9	2.3	177%	7.7	3.7	161%	<b>4.5</b>	122%
ドイツ	2.5	2.7	1.5	1.7	2.3	0.9	2.7	1.2	133%	5.1	2.3	192%	<b>3.2</b>	139%
アメリカ	12	11.8	8.9	9.4	12	5.7	15.6	8.0	140%	23.8	11.1	139%	<b>15.5</b>	140%
カナダ	3.2	3.9	2.1	2.2	3.1	1.3	3.9	2.0	154%	6.2	2.1	105%	<b>3.8</b>	181%
オーストラリア	5.2	5	3.7	4.8	5.8	2.7	10	4.4	163%	15.1	7.8	177%	<b>9.4</b>	121%
その他	16.8	18.1	10.5	22.2	29.9	16.3	35.6	34.3	210%	64.9	14.9	43%	<b>20.3</b>	136%
合計	169.8	234.9	158.3	202.8	262.5	116.5	375.8	167.4	144%	716.4	320.0	191%	<b>450.1</b>	141%

JNTO「訪日外客数」「訪日外客訪問地調査」、観光庁「訪日外国人消費動向調査」をもとに推計