

同時資料提供

青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、
大阪市政記者クラブ、神戸市政記者クラブ、
堺市政記者クラブ、大阪経済記者クラブ
関西国際空港記者会、関西レジャー記者クラブ

平成 25 年 12 月 9 日

大阪観光局 局長 加納 國雄

「ジャパン・ショッピング・フェスティバル」の一環として、

第 3 回 関西メガセールがスタートします

大阪観光局は、大阪メガセール実行委員会、近畿運輸局、神戸市、堺市と連携し、平成 25 年 12 月 14 日(土曜日)から平成 26 年 2 月 28 日(金曜日)までの 77 日間、海外からのお客様にショッピングを楽しんで頂く「関西メガセール」を実施します。

今回で 3 回目を迎える「関西メガセール」は、本年度、観光庁・一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会がオールジャパン体制で取り組む「JAPAN SHOPPING FESTIVAL」(2)と連動し、「JAPAN SHOPPING FESTIVAL in KANSAI ～関西メガセール」として実施します。日本全体での取り組みとの連携を図ることにより、国内外への発信力を強めます。

本年度の関西メガセールは、冬のバーゲンが行われる期間に合わせて、バーゲンやイベント、お買い物特典などのショッピング情報を海外に積極的に発信することで、ショッピングを契機とした訪日旅行促進をめざします。

その他、詳細については別添資料をご覧ください

【本件に関するお問い合わせ】

大阪観光局((公財)大阪観光コンベンション協会)

担当: 阪口、石井

TEL:06-6282-5917 FAX:06-6282-5915

同時資料提供

青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、
大阪市政記者クラブ、神戸市政記者クラブ、
堺市政記者クラブ、大阪経済記者クラブ
関西国際空港記者会、関西レジャー記者クラブ

大阪メガセール実行委員会
委員長 大川達也
(事務局:大阪観光局)
(06 - 6282 - 5917)

「ジャパン・ショッピング・フェスティバル」の一環として、

第3回 関西メガセールがスタートします

大阪メガセール実行委員会(1)は、近畿運輸局、神戸市、堺市と連携し、平成 25 年 12 月 14 日(土曜日)から平成 26 年 2 月 28 日(金曜日)までの 77 日間、海外からのお客様にショッピングを楽しんで頂く「関西メガセール」を実施します。

今回で 3 回目を迎える「関西メガセール」は、本年度、観光庁・一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会がオールジャパン体制で取り組む「JAPAN SHOPPING FESTIVAL」(2)と連動し、「JAPAN SHOPPING FESTIVAL in KANSAI ~ 関西メガセール」として実施します。日本全体での取り組みとの連携を図ることにより、国内外への発信力を強めます。

本年度の関西メガセールは、冬のバーゲンが行われる期間に合わせて、バーゲンやイベント、お買い物特典などのショッピング情報を海外に積極的に発信することで、ショッピングを契機とした訪日旅行促進をめざします。

(1)大阪メガセール実行委員会構成団体:大阪市、大阪観光局、大阪商工会議所、新関西国際空港株式会社、大阪市商店会総連盟

(2)「JAPAN SHOPPING FESTIVAL」については、平成 25 年 11 月 8 日一般社団法人ショッピングツーリズム協会発表のプレスリリースをご覧ください。【別添】

【「JAPAN SHOPPING FESTIVAL in KANSAI ~ 関西メガセール」概要】

1. 趣旨

ジャパン・ショッピング・フェスティバルと連動し、関西の冬のバーゲンセールの際に、海外からのお客様に対し、バーゲン情報等を発信し、「この時期に関西で買い物をするとお得」という認識を広めて、ショッピングをフックとした外客誘致を図る。さらに、期間中、外国人限定の買い物特典の付与等のプラスのサービスを提供することで、満足度を向上させ、リピーターの獲得を図る。

2. 主催

近畿運輸局、大阪メガセール実行委員会(大阪市、大阪観光局、大阪商工会議所、新関西国際空港株式会社、大阪市商店会総連盟)、神戸市、堺市

3. 後援

日本政府観光局(JNTO)、公益社団法人関西経済連合会、関西地域振興財団

4. 実施エリア

大阪市、京都市、神戸市、堺市、関西国際空港を中心とする関西全域

5. 実施期間

平成 25 年 12 月 14 日(土曜日)～平成 26 年 2 月 28 日(金曜日)(77 日間)

6. 参加施設

百貨店、商店街、大型ショッピングモール、観光施設など 57 施設(12 月 5 日現在)

7. 事業内容

・大阪市・京都市・神戸市・堺市の市街地等に立地する百貨店、ショッピングモール、大型路面店、駅ビル・地下街、インバウンドに積極的な商店街を中心とする商業施設等から、冬のバーゲンやイベント情報を収集し、ジャパン・ショッピング・フェスティバルの公式サイトを通して、海外へ発信する。

・各参加施設(任意)に、外国人限定の買い物特典(買い物代金の割引、オリジナルグッズプレゼントなど)を提供していただき、バーゲン・イベント情報とともにジャパン・ショッピング・フェスティバルの公式サイト(<http://gojsf.com/>)を通して、海外へ発信する。

・ポスター、国内配布用リーフレットの作成・配布

・関空でのキックオフイベント、メディア招請、関空や市街でのポスター掲出、イルミネーションイベントとの連携等により、メディアや口コミでの露出を促進する取組みを行う。

8. キックオフイベントの概要

関西の玄関口である関西国際空港において次の内容によりキックオフイベントを実施します。

- ・ 日時 平成 25 年 12 月 14 日(土曜日) 11 時～13 時 30 分(予定)
- ・ 場所 関西国際空港 1 階
- ・ 内容(予定)
 - ・ 関西・東京・福岡各代表によるカウントダウン
 - ・ 乙女文楽のミニ公演と文楽人形の解説
 - ・ ゆるキャラ等による訪日外国人へのグリーティング
 - ・ 訪日外国人へのメガセール告知チラシ・ノベルティの配布

キックオフイベントの取材については、下記連絡先まで事前にご連絡ください。

連絡先:大阪メガセール実行委員会事務局 (大阪観光局)

阪口・石井 電話番号:06 - 6282 - 5917

9. メディア招請の概要

海外への情報発信を目的として、キックオフイベントに合わせて、メディア・ブロガーを招請し、メガセール開催店舗での買い物体験を含むファムトリップを実施する。

・期間 平成 25 年 12 月 14 日(土曜日)～平成 25 年 12 月 17 日(火曜日)

・招請者 タイ及び台湾のパワーブロガー等各 4 名

・行程 12 月 14 日(土曜日) 関西国際空港着

大阪市内視察(梅田周辺のショッピング体験、イルミネーション見学)

12 月 15 日(日曜日) 神戸市内視察(三宮周辺ショッピング体験、イルミネーション見学)

12 月 16 日(月曜日) 大阪市内視察(梅田・難波周辺ショッピング体験、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン視察、イルミネーション見学)

12 月 17 日(火曜日) 堺市内視察(観光施設等見学)

関西国際空港発

「関西メガセール」ポスターイメージ

B2



B3



リーフレットイメージ



報道関係者各位

観光庁とジャパンショッピングツーリズム協会が 初の訪日プロモーション

「ジャパン・ショッピング・フェスティバル」を東京・関西・福岡で開催

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会(英表記:Japan Shopping Tourism Organization、以下略称JSTO ホームページ<http://www.jsto.or.jp/>)は、2013年12月1日より、観光庁とともに東京・大阪・福岡の3都市にて訪日外国人誘致のためのプロモーション「ジャパン・ショッピング・フェスティバル(英表記:Japan Shopping Festival、以下略称JSF)」を開催します。

全国合計5000以上のブランドやショップが参加し、バーゲン、イベント、プレゼントキャンペーンなどを通じて、日本のショッピングの魅力を海外、在日の外国人観光客に伝え、訪日旅行における国内消費需要の喚起および、訪日旅行の促進を行ってまいります。

【ジャパン・ショッピング・フェスティバルの概要】

- ◇ 期 間 ◇ 2013年12月1日(日)～2014年2月28日(金)
- ◇ 主 催 ◇ ジャパンショッピングツーリズム協会、観光庁
- ◇ 共 催 ◇ KANSAI MEGA SALE(近畿運輸局、大阪市、大阪商工会議所、新関西国際空港(株)、大阪観光局、大阪市商店会総連盟、神戸市、堺市 ※1 詳細は次頁)
FUKUOKA WELCOME CAMPAIGN事務局(※2 詳細は次頁)
- ◇ 特別協力 ◇ 日本政府観光局(JNTO)
- ◇ 後 援 ◇ 日本百貨店協会、公益社団法人日本観光振興協会、
日本インバウンドメディアコンソーシアム、
東京商工会議所、公益財団法人東京観光財団

◇ キャンペーン内容

1) イベントやセールなど、日本のショッピングの魅力を、JSF公式webサイト・公式アプリを通じ、オンタイムで発信します。

○ イベント、セールなど、おもてなし事業者各店舗が開催する情報を発信します。

○ エリアの魅力、人気商品、特別なサービスなど日本のショッピングの魅力に関する情報を、ファッションライター、留学生、ブロガーなどの目を通して発信します。

2) JSTO主催のプレゼントキャンペーンを実施します。

TOKYO GIRLS COLLECTION バックステージツアーなど特別な体験付き訪日旅行や日本ブランド、人気のお土産などが当たるキャンペーン、春節シーズンに訪日される旅行者をターゲットに限定福袋を実施します。



ジャパン・ショッピング・フェスティバル
公式ロゴマーク

【ジャパン・ショッピング・フェスティバルのPR施策】

当キャンペーンの海外でのPRは、日本の情報を扱うテレビ番組とのタイアップ、旅行会社により公式パンフレットの配布や、海外有名ブロガーなどによるfacebookなどのSNSの展開、海外進出をしているおもてなし事業者の顧客にWEBDMを送付します。

更には、日本へ旅行へ来られるお客様に向けて、JALと連携をし、国際線内のTVにて専門チャンネルを設置しキャンペーン告知を実施。

海外における、ジャパン・ショッピング・フェスティバルの特設サイトでは、アンケートに答えると訪日旅行が当たるキャンペーンを行います。



JSFポスターイメージ

※1 KANSAI MEGA SALE

関西の行政・民間事業者が連携し、訪日観光客向けに特典サービスの提供・体験イベント・セールなどを実施することで、ショッピングなどによる訪日観光客の誘致と観光消費の拡大を図るイベント。2010年に開始し、2011年は観光庁実施の「Visit Japanおもてなしキャンペーン」と連携、2012年は「Meet The NEW JAPAN」事業の一環として実施された。2013年は、ジャパンショッピングフェスティバルの一環として、2013年12月14日から2014年2月末日まで開催（実施：近畿運輸局、大阪メガセール実行委員会[大阪市、大阪商工会議所、新関西国際空港(株)、大阪観光局、大阪市商店会総連盟]、神戸市、堺市）

※2 FUKUOKA WELCOME CAMPAIGN

博多、キャナルシティ博多、天神の商業施設が連携し、旧正月の時期の訪日観光客を対象に、割引やノベルティプレゼントなどの特典サービスや体験イベントなどを行い、福岡ファンを育てようという取組。1月15日～2月9日開催。

【ジャパン・ショッピング・フェスティバルについての問合せ】

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会
広報／田崎、田中
〒141-0021 東京都品川区上大崎2-24-9 IKビル4階

TEL:03-6417-4025 FAX:03-6417-4026
mail:pr@jsto.or.jp
ホームページ: <http://www.jsto.or.jp/>

KANSAI MEGA SALE
(大阪メガセール実行委員会)

TEL:06-6282-5917 FAX:06-6282-5915
大阪メガセール実行委員会事務局:大阪観光局
<http://www.kansai-megasale.com>
(2013,11open)

FUKUOKA WELCOME CAMPAIGN 事務局

TEL:092-726-7277
(不在の場合090-1870-3047 帆足)
FAX03-4333-7998(専用番号)
mail:hoashi@yamatogokoro.jp
ホームページ: <http://www.yokanavi.com/welcomecampaign>
(2013年11月中旬オープン)